

2023년 제4회 지역살리기프로젝트 〈방방곶곡:지역이-음〉 공고

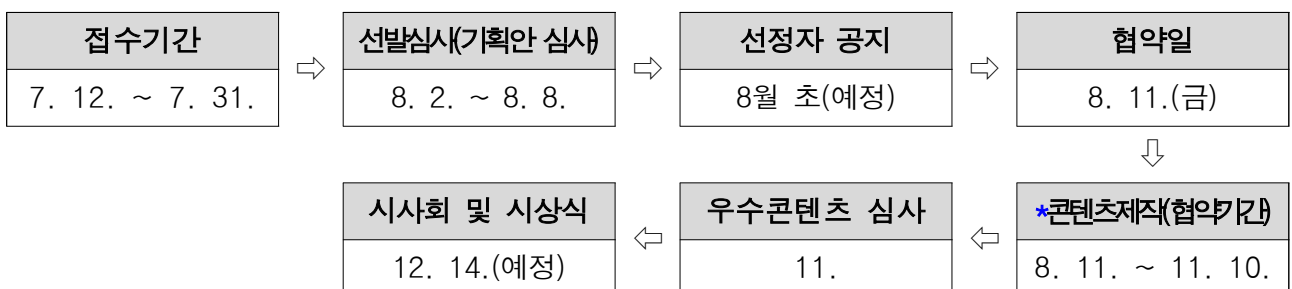
‘방방곶곡’이란? 지역을 뜻하는 ‘곶’과 한 군데도 빠짐없다는 뜻의 ‘곡곡’을 사용한 합성어로 모든 지역의 가치 있는 스토리를 빠짐없이 제작하여 알리고자 하는 의미.

1. 공모개요

- 공 모 명 : 제4회 지역살리기프로젝트 <방방곶곡:지역이-음>
- 주 최 : 방송콘텐츠진흥재단
- 후 원 : 홈앤쇼핑
- 공모목적 : 지역사회 기반인 소상공인의 콘텐츠를 중심으로 1인 미디어 콘텐츠 제작지원을 통한 지역사회 활성화 도모 및 지역의 가치 있는 콘텐츠 발굴
- 공모내용 : 기획안 심사를 통한 5분 ~ 10분 이내 1인 미디어 콘텐츠 15팀 제작지원 및 우수콘텐츠 3팀 시상
- 지원대상 : 플랫폼 채널을 꾸준히 운영하는 대한민국 국적의 창작자
- 접수기간 : 2023. 7. 12.(수) ~ 7. 31.(월) 16:00까지

2. 공모내용

○ 공모절차



* 협약 기간 내 콘텐츠제작 완료하여 플랫폼 업로드 및 최종결과보고서 제출

** 제작지원금은 1차(60%), 2차(40%)에 나누어 지급 예정

○ 지원내용

구분	내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 채널을 꾸준히 운영 중인 크리에이터(개인 또는 팀) · 공고일 기준, 6개월 이상 채널 운영 및 영상 10회 이상 업로드 · 공고일 기준, 구독자 수 100명 이상
지원주제	<ul style="list-style-type: none"> - ‘지역 콘텐츠’로 장르 제한 없음 [주제예시] · 지역 관광지 소개 · 지역 내 숨어있는 이야기 및 역사 · 지역 문화유산 탐방 · 지역 내 명장/명인 소개 · 지역별 행사, 체험 · 지역 소상공인 역사 예) 군산 홍영장
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기획안 심사를 통한 콘텐츠 제작지원자 총 15팀 선정하여 팀별 3편씩 제작, 총 60,000천원 · 팀당 5분 ~ 10분 이내 콘텐츠 3편씩 제작 · 제작지원비 4,000천원 × 15팀 - 제작코치 2명 구성, 협약 기간 내 제작코치진의 온·오프라인 코칭 운영 - 제작지원작 중 *우수콘텐츠 3편 시상, 총 18,000천원 · 대상 10,000천원 / 최우수상 5,000천원 / 우수상 3,000천원
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> - <u>협약 기간 내 콘텐츠 3편 제작 완료하여 플랫폼에 업로드 및 결과보고서 제출</u> - 제작지원작을 업로드한 이후에 콘텐츠를 삭제하거나 비공개할 수 없음 - 제작지원작은 방송콘텐츠진흥재단 및 후원사의 제작지원 사실을 콘텐츠와 플랫폼 등에 명시해야 함 - 타인의 콘텐츠를 표절하거나, 지식재산권, 초상권 등 법적 문제가 발생할 경우 제작지원 취소 및 제작지원금을 환수할 수 있음 - 제작지원작은 방송콘텐츠진흥재단에서 비영리 목적으로 활용 가능 - 제작지원자는 협약체결, 시사회 및 시상식 참석해야 함
참여제한	<ul style="list-style-type: none"> - ‘22년 ‘방방굿곡:지역이-음’ 제작지원자 - 방송통신위원회 등 관련 기관의 방송심의 경고 또는 방송 제재를 받은 자 - 콘텐츠 제작사가 운영 중인 채널은 신청 불가(개인채널만 접수가능)

* 우수콘텐츠 시상내역

시상내역	상금	비고
대상	10,000천원	
최우수상	5,000천원	
우수상	3,000천원	

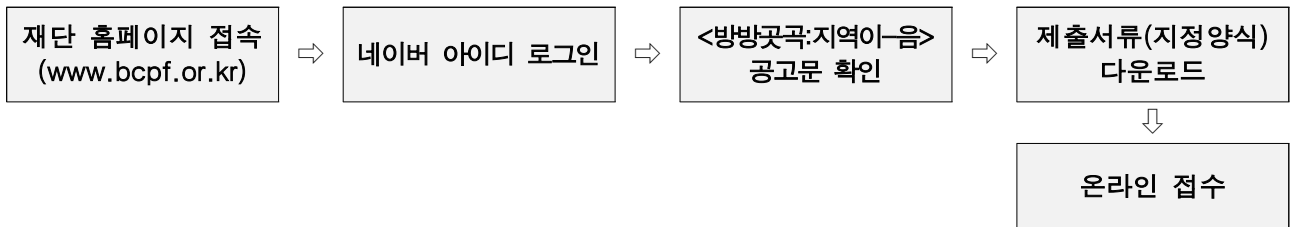
3. 제출서류 및 접수방법

○ 제출서류

- [붙임.1] 참가신청서-제4회 방방곶곶 지역이음.hwp 1부(지정양식)
- *제출서류는 10MB 이하, 파일명은 (참가신청서_신청자 이름)으로 제출
- *참가신청서 양식 미준수, 포맷변환(PDF, JPEG 등) 제출 시 접수로 인정하지 않음

○ 접수방법

- 접수기간 : 2023. 7. 12.(수) ~ 7. 31.(월) 16:00까지
- 접수방법 : 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지, 온라인 접수



4. 선정심사기준

○ 선발심사기준

구분	평가기준
지원자격 충족여부	- 최소 구독자 수, 업로드 수 등 충족 여부 - 선정적, 폭력적, 비윤리적 콘텐츠가 있는지 여부
콘텐츠 구성	- 콘텐츠 기획력(참신성, 차별성, 경쟁력 등) - 콘텐츠 구성능력, 크리에이터 역량평가
제작 가능성	- 콘텐츠 제작 일정이 구체적이며 적절한가? - 제작계획이 명확하고, 제작 현실성이 있는가?

5. 문의

- 콘텐츠사업팀 T. 02-6123-4301~3