

## 2024년 글로벌 엔터테인먼트 테크놀로지 & 크리에이터 이코노미 현장 교육 모집공고

방송콘텐츠진흥재단에서는 국내 방송 발전을 위한 해외 방송 산업 및 기술 변화 관련 연구 및 조사 기회를 제공하여 크리에이터 미디어 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 세계 최대 크리에이터 페스티벌 VidCon 2024 참가를 지원합니다. 사업 참가를 희망하는 방송 산업 종사자를 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 신청 바랍니다.

### □ 행사소개

#### ○ (행 사 명) VidCon\* ANAHEIM 2024

\* 크리에이터, 플랫폼, 팬이 한자리에 모이는 세계 최대 규모의 디지털 미디어 견본시 및 컨퍼런스 행사로, 2010년 시작 이후 세계 최대 크리에이터 미디어 행사로 성장

#### ○ (참관기간/지역) '24. 6. 26.(수) ~ 6. 29.(토) / 미국 LA 애너하임 컨벤션센터

#### ○ (주요 프로그램)

- 크리에이터 전성 시대를 맞이해 최신 콘텐츠 제작 트렌드 파악.
- 유튜브, 틱톡, 릴스 등 소셜미디어 서비스 개발 동향 관련 비즈니스 모델 교육.
- 비드콘(VidCon)전시회 참관.
- 미국 콘텐츠 스튜디오, AI, 디지털 휴먼, 메타버스 등 엔터테인먼트 테크놀로지 기업 방문.
- 미국 콘텐츠 산업 및 미디어 시장 동향 특강 참여
- 미국 현지 콘텐츠 제작자 및 프로듀서 네트워크 등

#### ○ (행사 공식 홈페이지) [www.vidcon.com/anaheim/](http://www.vidcon.com/anaheim/)

※ VidCon US 2023 현장 스케치 영상 :

<https://www.youtube.com/watch?v=5W8sQjknsy8>

□ 참가 세부일정(안)

일정	내용		비고
24.6.24.(월)	출국(한국 인천→ 미국 LA 이동) 미국 콘텐츠 제작 동향 크리에이터 이코노미 특강		※ 미국 현지시각 화요일 도착 미국 LA 애너하임 ※ 미국 현지시각 화요일 도착
6.25.(화)	엔터테인먼트 테크놀로지 기업 방문 (LA-산타모니카, 애너하임 일대)		AI프로덕션 애니메이션 메타버스 디지털 휴먼기업 (지니스,사이퍼필름)
6.26.(수)~27.(목)	VidCon 2024 행사 참가	뱃지 수령 · 페스티벌 프로그램 참여	1층 크리에이터 이코노미 콘텐츠 산업 변화 탐방 등 현지 세부 일정은 오리엔테이션 진행 시 별도 안내
6.28.(금)		다이렉트미디어랩 Wrap up 세미나 입국(LA에서 한국 밤11시)	※ 일정 내 간담회 1회 진행 예정 다이렉트미디어랩 담당 LA→인천 ※미국현지시각 금요일 출국
6.30.(일)	입국 (+1일)		해산

※ 6.24.(월) 출국, 6.30.(일) 입국 예정, 항공권 일정 변경 불가

□ 모집개요

- (모집대상) 방송사 등 뉴미디어제작종사자, 홈쇼핑업계 방송종사자, 미디어단체연구자 및 종사자, 방송정책기관부서 담당자 5인 내외 선발예정  
※ 선발 및 출국 시 현재 소속 및 기관 계속 근무자여야 함
- (모집기간) '24. 3. 12.(화) ~ 3. 26.(화), 15일간
- (참가비) 선정된 각 1인 Vidcon 뱃지 참가비  
1인 849달러(약 115만원)
- (지원사항) 여행 업무, 왕복 항공권, 비자, 여행자 보험, 숙박(2인1실),  
이동차량 지원

지원 항목	세부 내용
여행 업무	왕복 항공권, 비자, 여행자 보험, 숙박(2인 1실), 이동차량 지원 ※ 미국 비자(ESTA)발급 유의사항 참조 ( <a href="https://www.0404.go.kr/consulate/esta.jsp">https://www.0404.go.kr/consulate/esta.jsp</a> ) ※ 현장 통역 미지원 / 식비 일부 지원 (일정중 단체 공식 식사만 지원)
전시 티켓	VidCon ANAHEIM 2024 공동 참가비 티켓 예매 업무 지원 ※ 지원자 개인별 티켓 발권 가능
연구조사 지원	미국 콘텐츠 교육 진행, 미국 현지 콘텐츠 제작자, 프로듀서 네트워크 등

- (주요활동) 참가 신청 시 제출한 활동 계획서를 바탕으로 현장 프로그램 운영 및 연구 조사 지원 진행 등

활동 항목	세부 활동(안)
공동교육 프로그램	공동교육 미국 콘텐츠 산업 및 미디어 시장 동향 특강 프로그램을 운영하여 향후 VOD 업로드를 위한 녹화 진행 등
연구 활동 네트워킹	AI와 엔터테크놀로지를 활용한 젊은 세대들의 방송 기술 적용 가능성 및 세계 트렌드 조사. 틱톡과 소셜 미디어 확산으로 인한 비디오 미디어 커머스의 새로운 형태 연구 채널 홍보를 통한 글로벌 구독자 확보, 글로벌 콘텐츠 공동제작 등 비즈니스 활동, 전문 워크숍 참석, 해외 협력 네트워크 구축 등

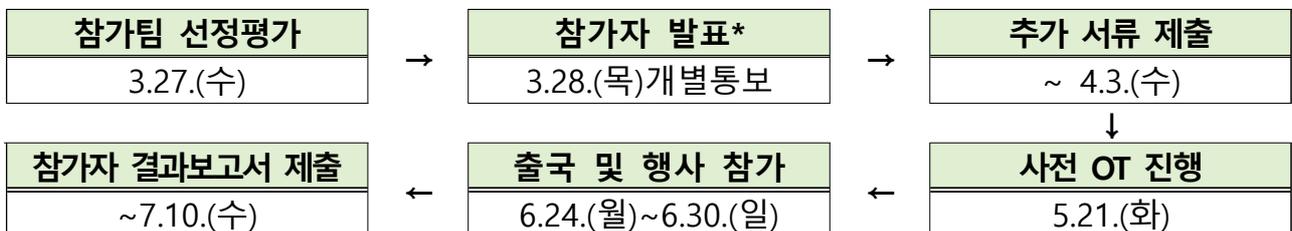
※ 활동 내용은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

- (신청방법) 참가신청서([붙임2] 양식 참고) 작성하여 운영담당자 이메일 접수
  - ※ 참가신청서는 반드시 수정 가능한 형태로 제출 (한글파일형태/hwp)
  - ※ 별도 첨부자료(포트폴리오 등)가 있을 경우 하나의 파일로 압축하여 '이름.zip'로 제출
- (평가항목) 연구참여 역량, 참여계획 우수성, 참가자 전문성 등

평가항목	평가요소	배점
연구참여 역량	○ 해외 선진 방송 기술 업무 적용 및 활용 가능성 (IP확장, 산업 연계방안 등)	30
참여계획 우수성	○ 사업 지원 동기 ○ 전시 참관 활용 계획 - 공동 교육 참여 프로그램 활용 우수성 및 실현가능성 - Vidcon 프로그램(비즈매칭, 네트워킹 등) 참여 계획의 구체성 ○ 사업 참가 이후 해외 진출 계획	50
참가자 전문성	○ 참가자(팀) 인력 구성, 전문성(크리에이터역량, 업무활용 등) ○ 현장 커뮤니케이션 능력(외국어 능통자 포함 등)	20
<b>총점</b>		<b>100</b>

※ 동점인 경우 배점이 높은 항목에서 높은 점수를 얻은 참가자(팀)를 우선 순위자로 함

## □ 향후일정



\* 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지 공지사항 게시판 참고

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

## □ 관련 유의사항

- 제출서류가 미비하거나 지정 양식을 사용하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 개인이 복수 신청은 가능하나, 선정되는 경우 중복 지원은 불가
- 국외 여행에 결격사유가 있는 경우 선정 후에도 취소될 수 있음
  - ※ 출국 시점 방역 지침에 따라 해외 출입국이 가능하여야 하며, 확인을 위해 주관기관에서 백신접종현황 등 자료 요청 시 이에 협조해야 함
- 선정 후 개인 사유로 취소할 경우 향후 방송콘텐츠진흥재단에서 진행하는 사업 참가가 제한될 수 있음
- 선정 후 참가 비용을 '24. 4. 11.(목)까지 지정된 계좌에 납부해야 함
- 선정 후 자료 요청에 따라 여권 사본 및 명함 이미지 등을 제출하여야 함
- 사업 기간 중 사전 고지된 규정을 준수해야 하고, 공식 일정(사전 교육 포함)을 이탈할 경우 지원금 환수 및 주관기관에서 사고에 대한 책임을 지지 않음
- 지원사업 참가 후 참가자(팀)별 결과보고서를 '24. 7. 10.(수)까지 제출하여야 함
  - ※ 결과보고서 내용이 미흡할 경우 수정·보완 요청이 있을 수 있음

## □ 문의처

- 해외 방송산업(기술)변화 관련 연구 참가지원 운영 담당자  
(02-6123-4304~5, pure@bcpf.or.kr)