

〈Content + Future〉는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 (사)미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다.

글로벌 콘텐츠 기업에 대한 전략적 접근과 지원방안
시장개방에 대비한 국내 미디어 기업의 글로벌 전략
방송 콘텐츠 기업의 발전 전략
국내 미디어 기업의 국제경쟁력 확보방안

TREND ANALYSIS
캐나다의 CTV글로벌미디어 콘텐츠 전략
중국의 글로벌 미디어 기업의 콘텐츠 전략
프랑스의 비방디(Vivendi) 그룹의 현황 및 콘텐츠 전략

SPECIAL ISSUE
방송통신위원회 콘텐츠 정책
문화체육관광부 콘텐츠 정책

NEWS

현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)
김국진 소장(미디어미래연구소)
김국진 소장(미디어미래연구소)
이수범 교수(인천대학교)
임정수 교수(서울여자대학교)
정인숙 교수(경원대학교)
최정일 교수(송실대학교)
권진희 사업팀장(방송콘텐츠진흥재단)
윤현구 책임연구원, 노창희 연구원(이하 미디어미래연구소)
최현미
〈Content + Future〉는 한국도서잡지윤리실천강령을 준수합니다

<Content + Future> () () 가 .
,

통권 3호 2010.9

Content+Future

현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)

김국진 소장(미디어미래연구소)

김국진 소장(미디어미래연구소)

<http://www.bcpf.or.kr>

서울특별시 마포구 도화동 559번지

마포트라펠리스 B동 1811호

Tel. 02-716-7400

<http://www.mfi.re.kr>

서울특별시 서초구 서초동 1449-10 한원빌딩 신관 4층

Tel. 02-3471-4170

마포 바-00020

2010년 3월29일

2010년 9월 30일

(사)미디어미래연구소(02-3471-4170)

서울 프로아트(02-2268-2558)

방송콘텐츠진흥재단 Tel.02-716-7400

미디어미래연구소 Tel.02-3471-4170

CONTENT

2010.09 | NO.3

ISSUE ANALYSIS 05

ISSUE 1	07
ISSUE 2	26
ISSUE 3	42
ISSUE 4	52

TREND ANALYSIS 59


CANADA CTV	61
CHINA	74
FRANCE (Vivendi)	90

SPECIAL ISSUE 103

105
117

NEWS 126

ISSUE ANALYSIS



ISSUE 1

글로벌 콘텐츠 기업에 대한 전략적 접근과 지원방안

ISSUE 2

시장개방에 대비한 국내 미디어 기업의 글로벌 전략

ISSUE 3

방송 콘텐츠 기업의 발전 전략

ISSUE 4

국내 미디어 기업의 국제경쟁력 확보방안

ISSUE ANALYSIS

경원대
신문방송학과 교수

1.

11 G20 가 . 1910

, 1950

,

20

, 가

가 가 ,

가 .

'2010 G20 ,

' G20 , ,

, SK, LG, , , GS , , , KT, , , KB ,
 , 15 가 .¹
 . KT
 SK가
 , , .
 , .
 500 가 가 11
 , 200 PP(Program Provider) 4
 . (2009)²
 가 2009 12 1,333 5 ,
 5 ~1 가 36%
 .
 ,
 .
 가
 , ,
 ,
 가 .
 .

¹ 재계 거물들 G20 비즈니스 서밋 총출동(2010. 8. 21). <서울신문>.

² 문화체육관광부(2009. 12. 31). 방송영상 독립제작사 현황.

< 1> 가 2010 100 가

국가	100대 글로벌 기업 수	특징
영국	18	7위 유니레버, 8위 보다폰, 9위 스미스 그룹 등
미국	10	1위 GE, 2위 PG&E, 13위 프록터&갬블 등
캐나다	9	16위 엔브리지, 25위 엔카나, 40위 섀코 에너지 등
일본	5	14위 도요타 자동차, 19위 닛폰유센, 75위 트렌드 마이크로 등
독일	4	6위 지멘스 에너지, 11위 헨켈 에너지 등
스웨덴	3	4위 H&M, 34위 아틀라스 코프코, 63위 SCA
핀란드	3	5위 노키아, 33위 케스코, 85위 네스테 오일
한국	2	91위 삼성전자, 93위 포스코

자료 출처: 박창식(2008), '드라마 제작사의 드라마 제작, 유통 현황과 과제', KBI 세미나.

2.

가 가 100

100(Global 100)' 2010 100 . < 1>

(POSCO)가 . 1 2

가 가 18 가 .³

100 (Vodafone)

.

.

가가 가 ,

가 가 가

. 가

³ <http://www.global100.org/annual-reviews/2010-global-100-list.html>

< 2>

가

전통적 모델	신흥 모델
전통적인 콘텐츠(영화, 신문 산업 등)를 기반으로 규모 확대 TV, 영화관 등 전통적 스크린 중심 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터 등 타임워너, 디즈니, 뉴스코퍼레이션, 비방디	IT, 인터넷 산업을 기반으로 규모 확대 PC 기반 소셜 미디어와 이동형 콘텐츠 사업 확대 구글, 애플, MS

가

가

.< 2>

(Time Warner,), (Disney,), (News. Corp.,), (Vivendi,)

가 가 (Warner Brothers)

CNN, < >(Time), < >(Fortune), , TV, (Google) (Apple), MS(Microsoft) IT

1998

12

가 가.

가 < >(Financial Times) < > 100 가 가

가 . 40 ~50 ,

가 10 가 . 50 ,

236 5,100 (28 1,900 , 2009), 83 1,200

(9 9,000) . 5 , 100

가 가 2.6% , 가

	Years Ended December 31.		
	2008	2007	Change(%)
Subscription	\$ 25,786	\$ 24,904	4%
Advertising	8,742	8,799	(1%)
Content	11,432	11,708	(4%)
Total Revenues	\$ 46,984	\$ 46,482	1%

자료 출처 : Time Warner(2009), 〈Annual Report 2009〉, p. 28.

(, 2006).⁴

가

가

,

· (M&A) . M&A

· , ·

40%

30% , · 20% . 1990

·

·

가 가 ABC ESPN M&A

가 가 가

·

·

· < (Googlenomics) >

가 . 2009

TV TV 가

· 가 가

· 가

< 3> 가

⁴ 포스코경영연구소(2006). 글로벌 100대 기업 분석과 시사점.

⁵ 세계인을 사로잡은 '미디어 공룡' 디즈니가 강한 이유(2010. 7. 15). MK뉴스.

< 4>

(단위: 천 달러, %)

	2005	2006	2007	2008			
출판	191,346	184,867	213,100	260,010	13.8	22.0	10.8
만화	3,268	3,917	3,986	4,135	0.2	3.7	8.2
음악	22,278	16,666	13,885	16,468	0.9	18.6	△ 9.6
게임	564,660	671,994	781,004	1,093,865	58.0	40.1	24.7
영화	75,995	24,515	24,396	21,037	1.1	△ 13.8	△ 34.8
애니메이션	78,429	66,834	72,700	80,583	4.3	10.7	0.9
방송	121,763	133,917	150,953	160,120	8.5	6.1	9.6
광고	9,359	75,981	93,859	14,212	0.8	△ 84.9	14.9
캐릭터	163,666	189,451	202,889	228,250	12.1	12.5	11.7
에듀테인먼트	5,203	5,016	5,201	5,736	0.3	10.3	3.3
합계	125,967	1373,158	1562,043	1884,416	100.0	20.6	15.1

자료 출처: 문화체육관광부(2009). <2009 문화산업 통계>.

가 .

가 가 가.

가.

,

가 ‘ , < 4>

,

가 , 40.1%, 24.7% 가

13.8% ,

34.8% 2005 ,

16.7%, 18.9% 가

(, 2009).⁶

⁶ 문화체육관광부(2009). 2009 문화산업 통계.

가 2010 987
 1,301 < >
 785 가 12 (<
 >(2010. 8. 24))⁷.
 가
 가
 가
 5 가
 90% 가
 6 가 , 70%가 ,
 97% (Weir, 2009)⁸. 3
 ,
 .
 (Facebook) 가 가 5
 1
 30 1
 9
 TV, PC, (device) 3 (3 Screen)
 ,
 (Cloud Computing)
 가 , TGIF(

⁷ 머니투데이(2010. 8. 24). 8억 기업 4조로 키운 '리니지 신화'.

⁸ Weir, D.(2009. 12. 28). Google is Unrivaled A Top Global Media Industry as 2010 Dawns, <http://www.bnet.com/blog/media/google-is-unrivaled-atop-global-media-industry-as-2010-dawns/5671>

⁹ 성호철(2010. 8. 23). 기업 먹는 괴물, 구글 제국. <주간조선>, 2119호.

가 . . .) PC

CAIDA 2000

2010 23% (App)

가 .¹⁰ (2010)¹¹

PC

가 ,

PC

가

. 2009 (Twitter) 1,382%

가 가 가

(Armano, 2009)¹² . < 1>

가 가

가 (17.92%),

(14.36%), (14.24%)

가

(2010)¹³

OS(Operating System)

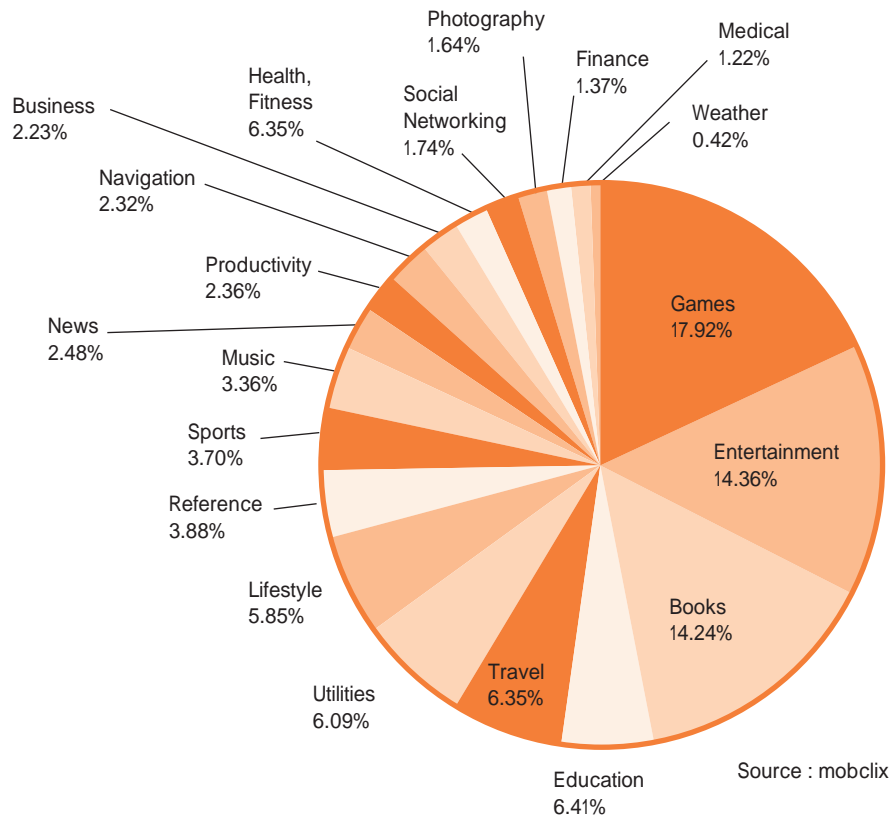
¹⁰ 이제 웹은 죽었다, 모바일 앱이 대세다(2010. 8. 20). <조선일보>.

¹¹ 심상민(2010). 급변하는 미디어 환경과 주목받는 콘텐츠 가치. <Digital Media Trend> 2010. 7월호.

¹² Armano, D.(2009. 11. 2). Six Social Media Trends for 2010. <Harvard Business Review>.

¹³ 전범수(2010). 국내 모바일 콘텐츠 산업 진단과 발전방안. <Content+Future>, 6월호.

< 1>



2008 CEO
(Jeff Bewkes) ' (scale),
(brands), 가 가 (talents)' .¹⁴
가 .

¹⁴ Time Warner(2008). <Annual Report 2008>.

가 .

CCTV TV, .

2012 3 1 ,

가

2009 15

, 가 .

가 가

가.

(MSP) 가 가 .

가

2 가

,

가 ‘ ,

가

가 가 .

가 .

¹⁵ Time Warner(2009), 〈Annual Report 2009〉.



가 CJ 20% (, 2010)¹⁶ .
20% , 3
3%
(2010) 가
가 ‘ ’ 覈句 豈 覈柁

CCTV CNN

가

가 R. (Morrison, 2000)¹⁷

< 5>

가

가

가

Ascent Media's Global Media Exchange(GMX: www.gmxmarket.com) 24

< 2>

BCWW MIP TV, NATPE

가

가

DVD

2~5 DVD'가¹⁸

DVD

가 DVD가 가

¹⁷ R. Morrison(2000,10), Meeting the Challenges of the Global Media Industry in the 21st Century. (Linux Magazine).

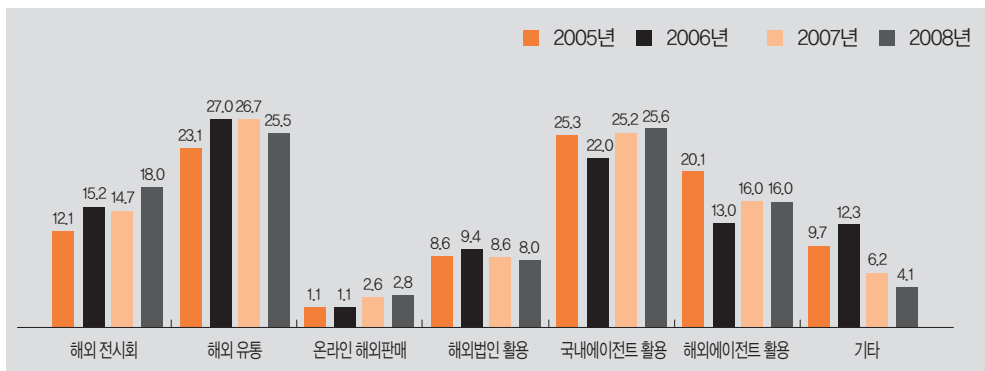
¹⁸ 유효기간 2~5일 ‘소멸성 DVD’ 인기, 시장 살릴까(2010. 8. 23). 〈한국경제신문〉.

< 5>

1.0	2.0
전통적 미디어 콘텐츠 검색 <ul style="list-style-type: none"> • 영화 데이터베이스, 프로그램 카탈로그 • 수작업 검색, 제한된 온라인 검색 • 표준 브라우저와 검색 용량 • 저작권 정보 부족 	발전된 미디어 콘텐츠 연구 <ul style="list-style-type: none"> • 활발한 미디어 데이터베이스 • 개선된 브라우저와 검색 용량 • 심층적 저작권 정보
연구 구매자/판매자 <ul style="list-style-type: none"> • 비기업 중심적 커뮤니티 • 면대면, 거리 제한적 네트워크 • 탈중심적 정보 공유 	저작권 구매자와 판매자 연결 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 오락 산업 커뮤니티 • 글로벌 전문 네트워크 • 지식센터 등을 통한 중심화된 정보 공유
전통적 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> • 인쇄광고 • 한정적 마케팅 예산에 노출 • 프로모(Promo)와 시사 자료 배달에 의존 	새로운 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> • 온라인광고, SEM, SMS 마케팅 • 무료 대중 타깃 노출(예, 트위터) • 온라인 프로모 광고
비효율적 거래 과정 <ul style="list-style-type: none"> • 면대면 거래 • 수많은 미팅 • 엄청난 발품 팔기 • 한정된 오디언스 	유연한 거래 과정 <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 거래 • 시간, 비용 절감 • 신속한 매니징 • 글로벌 커뮤니티 접근
다단계 접점 <ul style="list-style-type: none"> • 웹1.0 기능의 한계로 비통합적 웹 어플 • 전문적 네트워크 사이트 • 프로그램과 영화 데이터베이스 사이트 • 이메일, 팩스, 전화, 우편 등 	원스톱 시장 <ul style="list-style-type: none"> • 시장, 커뮤니티, 연구 라이브러리가 한 공간에서 해결 • 거래 판매 채널 • 프로그램/영화 저작권 플랫폼 • 온라인 매니징

자료 출처 : Online Entertainment and Media Content Marketplace—An Evolution
<http://www.ascentmedia.com/buzz/industry-insight/Online-Media-Content-Marketplace.aspx>

< 2>



출처: 문화체육관광부(2009), <2009 문화산업 통계>, p. 87.

. 2,500 가 4 1
 DVD 가 , VOD
 가 . OECD 가 가
 , 60~70% ,
 . 21i가 16
 2008 6 < > 2009 100
 . 2009 ,
 330 , 1 400
 , 120 가 .
 가 가 (, 2010).¹⁹
 (Test Bed) . 가
 가 가 .
 ,
 .
 .
 < 6> (2009)²⁰
 . 가
 가 .
 가 가
 .
 .

¹⁹ 김준범(2010). 다운로드 부가판권 시장은 제대로 열리고 있나. <cinno>, 1월호.

²⁰ 문화체육관광부(2009). <2009 문화정책백서>.

< 6 >

장르별·지역별 시장 정보, 마케팅 등 종합 서비스가 가능한 '해외진출지원센터' 운영
해외 진출 전략 거점 확보를 위해, 재외 문화원을 '코리아센터'로 전환하며, 국내 콘텐츠 행사를 통합한 세계적 수준의 '문화 콘텐츠 엑스포'를 개최

국산 콘텐츠의 유통을 전담하는 글로벌 콘텐츠 유통 전문 회사를 육성
국내 우수 콘텐츠의 글로벌 서비스를 지원하는 시스템을 확대
IT 기기, 서비스와 콘텐츠의 동반 진출을 지원하는 콘텐츠 가치사슬 연계 사업을 확대 실시

아시아 영화 교류 활성화를 위해 공동 제작과 배급 시스템을 구축
영화, 게임 등 콘텐츠 영재를 선발, 교육하는 '아시아 콘텐츠 아카데미(ACA)' 운영
'글로벌 콘텐츠 라운드테이블(GCR)' 개최

가 .

CJ가 2004 2009 5

SMG 가 ,

가 .

. NHN, (Daum), SK

. NHN (Game Japan)

(Yahoo Japan) , 2004 (Lycos) 9,500

(Cyworld) SK

.

가

5

가 ²¹.

3.

가

,

²².

()가,

R&D()

가

,

,

M&A

가 가

M&A,

M&A

가 .

M&A가 가

가

가

가

²¹ 최진순(2009), 해외시장 공략하는 포털, 이번에는 성공할까?. 〈Media+Future〉, 4월호, 34호.

²² 고정민(2010), 콘텐츠산업 정책의 성과와 미래지향적 활성화방안. 〈Digital Media Trend〉 2010, 7월호.

11 ()

방송통신위원회는 방송 프로그램의 전문성과 채널의 다양성이 구현될 수 있도록 하기 위하여 전문 편성의 방송 분야와 방송 프로그램의 종류에 따른 편성 비율 등을 고시할 수 있다. (개정 2008. 2. 29)

(2010) TV PC가 TV
PC , TV
가 3D 가
3D 가
가 가
가 가
(广电总局) 3 ‘
()
. 2010 5 1
45%
23
가 .

²³ 이재민(2010). 광전총국의 ‘드라마 방송제한령’. 〈Digital Media Trend〉 2010. 7월호.

11 () 가

가 , 가

11 .

가 .
가 ‘ ” 가.
가 가

가 , 가

가 .
 , 가 가 .
 , 가
PP 가 7~8%

가
가 가
 , 가

가 가 .

, .

. 가 가 가 ²⁴

4.

가 . TV

가

가

TV PC

TV

가 ,

가

가 .

(Morgan Stanley)가 2010

가

.

.

²⁴ 정인숙(2010. 7. 6). 종편 글로벌 기준 구체화. <경향신문>.

ISSUE ANALYSIS

TV코리아 대표

1. 가

‘ , ‘ , ‘ .
 .
 .
 (Staples Center). 2010 9 4
 7 , 2
 SM (SM
 Entertainment) LA . BoA,
 (Girls Generation), (Super Junior) f(x),
 (SHINee) SM 가

LA 4 .
'SM LA(SM TOWN World Tour in LA)'. 8
LA
. SM
, LA
가
.
SM 가 BoA 가 , f(x)
가
.
가 , ,
,
가 .
,
.
가 .
가
. SM
(Ticket Master)
. 2
가
.
' , 가?
.
가
, 가
.

2010

9 . ?

?

3 가 5 (KBS World, MBC, MBC Every1, SBS, SBS Plus).

ARIRANG-TV, YTN, MBN, WOW-TV EBS, OBS

CTS 2~3 , 24

TV, IPTV,

TV

가?

(In - Language) 가

가 가

가 (Subprime

Mortgage Crisis) 가

가

가.

가

가?

가?

가?

가?

가

가

가?

가

가?

가

2.

가
(Time Warner), (News Corp). (Viacom)....
, ?
가? TV
, TV (Comcast) NBC
(NBC Universal) 가?

가?

1) 'Pure Content Company'

2009 . 3

가

TV MSO(Multiple System Operator,)
(Time Warner Cable) (Spin-off) .

12 AOL . 2001 AOL
10

TV

CEO (Jeff Bewkes)

'Pure Content Company'

HBO, TBS, CNN, (Warner Brothers)

1920 (Time Inc.) 70

HBO SO(System Operator,) TV
80 ,

2000 AOL

M&A(.)

가

가 가

TV

(Google) - (YouTube) - (Android)

(Apple) - (iPhone) - (iPad) - TV(Apple TV)

가 21

가

2) (NBC) TV

가 2,400 가

(Comcast). 2009 12 NBC 51%

420

(DOJ)

(Federal Communications Commission, FCC)

TV 가 4 NBC

가

1963 가

(Tupelo) TV SO 가 1926

NBC 1912 (Universal)

2003 TV AT&T

(AT&T Broadband) TV MSO

가 .

3) DirecTV HULU

(Rupert Murdoch)

(News Corp.). 2003

DirecTV 3

2007 3 NBC

(On-line Video

Streaming Service) (HULU)

가 (End User)

(Web Syndication)' Biz AOL, MSN,

(MySpace), (Facebook), (Yahoo)

가 .

가 (Win - Win) 가 .

(FOX) NBC, 2008

2009 /ABC(Disney/ABC)가

VOD

1 ,

가 .

1 가

NBC 32%,

(FOX Entertainment Group) 31%, ABC가 27%

3 < >(New

York Times) (2010. 8. 16) 가 가 20

4) tv.com CBS/VIACOM

2004 /DVD

(Blockbuster Video) 2005 IT <CNET>

TV TV (tv.com) 18 CBS/

(CBS/Viacom).

TV TV TV VOD

(hulu.com) Biz . , , ,

, 가 .

CBS 가 TV 가 CBS

(Paramount), MTV 2008 'beyond HULU'

, . 18

TV 1

NBC& 为 琪勇 酇七 閨胸 C' 蚌 u 呀

Rank	MSO	Basic Video Subscribers
1	Comcast Corporation	23,447,000
2	DirecTV	18,666,000
3	Dish Network Corporation	

1)

가 2010 TV

(Freeview)

TV

. 2 MSO , 가 3,800 가 ,

2,300 가 . 가

?

TV 가

가 LA

(Time Warner Cable)

24

가 KBS . MBC, SBS 18 44 LA

3

CJ (Mnet Media) 가가

TV(ImaginesianTV)

< 2>

Regional Statistics (Dec 08 - Present)	
Current View : UNITED STATES	
Population	304,059,724
Household Information	
Total TV Households	114,456,650
Over-the-Air(OTA) Housholds	12,643,490

참고: OVA(Over-the-Air) Household Source: http://www.dtv.gov/dtv_stats.htmC

KBS, MBC, SBS 24

가 가 DirecTV 5 가 ,

(Dish Network) 3 가 . KBS MBC,

SBS DirecTV

가 3 가

.

24

(Over - the - Air) TV

가 11% .

가

가 . KBS,

MBC, SBS EBS, TV, YTN, MBN, OBS 10 24

.

,

가

가

.

2)

2008 VOD

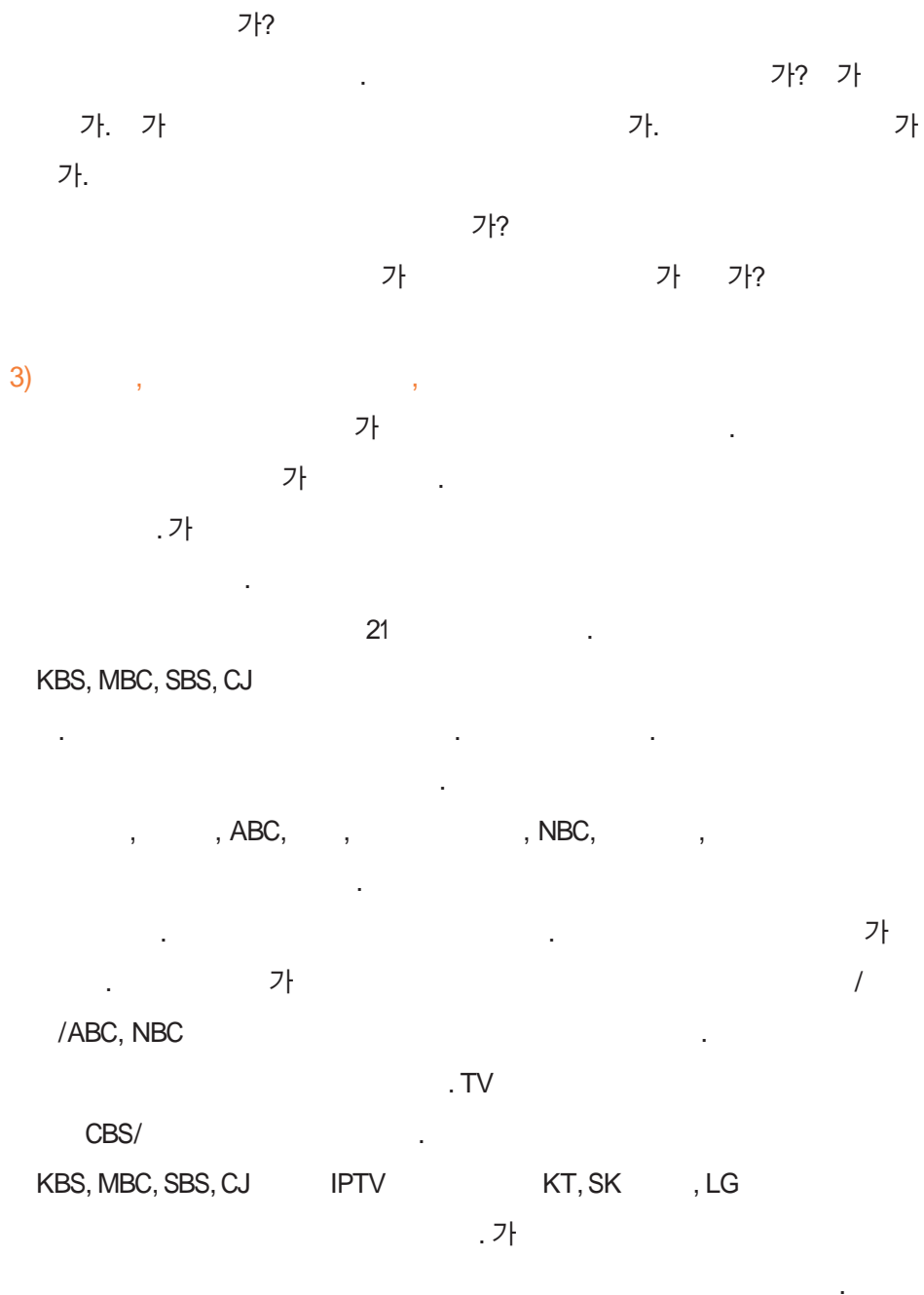
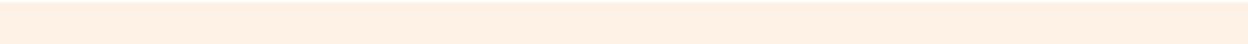
가

. 9.99

(HULU Plus)

Z 蛸 蛸丹臙 " 鈗 蛸蛸其

KBS, MBC, SBS, TV, YTN 가 .
 24 10 .
 .
 .
 가 . < 가> <
 > .
 .
 가가 .
 가 . 가
 .
 가 가
 .
 NBC, ABC, CBS .
 . ' ' .
 . TV, TV , TV
 . , 가, ,
 .
 3) 가 , ?
 가 .
 가 .
 가 .
 가 ?
 가 .
 가



5.

1)

2)

가 . LG,
가 .
가 ,
,
(Pixar)가 ,
/ABC, / , NBC
,
가
가 .

3)

, 가 가
가 가
가 . KBS, MBC, SBS,
TV, EBS, YTN, MBN, OBS 가
? BBC,
NHK
IPTV

가

가

6.

가

가

가

KBS, MBC, SBS, CJ

KT, SK

, LG

2010 가 .
2020

10

가

‘2020

가

,

.

(2010). Comcast NBC Universal

.

KISDI < >.

Accenture(2009). The Accenture Global Broadcast Consumer Survey.

Comcast(2010). Fact Sheet?Press Kit from

<http://www.comcast.com/medialibrary/1/1/about/pressroom/documents/PressKit.pdf>

Deloitte(2010). Media Predition 2010, Television: Entering the Era of Mass-fragmentations

News Corp. Annual Report(2009).

Time Warner Annual Report(2009).

NCTA www.ncta.com

DTA www.dtv.gov

www.wikipedia.org

ISSUE ANALYSIS

(주)김종학 프로덕션 대표

20~30

PMP

TV

가

가

가

가

가

가

가

2.

가

< 1>

지역	한류 주요 현황	비고
중국	드라마 〈인어아가씨〉('05), 장나라 앨범('05) 등이 강세 장나라는 음반 100만 장 이상 판매 중국 현지 기업들이 한류 스타 광고 모델로 기용	한류 스타 활동은 활발한 반면, 불법복제 탓에 콘텐츠 판매에 애로
일본	2000년대 초 영화 〈쉬리〉 〈공동경비구역 JSA〉 등과 보아를 주축으로 음악이 성공적으로 진출 '03년 드라마 〈겨울연가〉 방영 이후 배용준이 온사마 로 등극하는 등 한류 본격화 문화 콘텐츠 소비와 촬영지 방문 등 한국 관광도 증가	'08~'09, 환율 효과로 한국 관광이 늘고 있으며, 관광 시 한국 문화 콘텐츠, 생활용품, 해외 명품 등의 구매가 늘고 있음
동남아시아	홍콩, 타이완, 베트남, 타이 등에서 드라마 〈가을동화〉('01), 〈대장금〉('04) 등 드라마의 인기가 한류를 주도 드라마 출연 배우의 패션, 전자제품, 음식, 관광, 한복 등 관련 상품이 유행	타이완에서는 일부 단체가 반한 운동을 펼침 베트남에서는 한국 전자제품을 일본산보다 선호
기타 지역	멕시코에서 2002년 이후 한국 드라마를 방영하여, 안재욱, 장동건 등 주연 배우에 대한 관심 증가 이집트에서 〈가을동화〉가 인기리에 방영 러시아는 한국 영화를 지속적으로 방영 중이며, 라면, 초코파이 등 한국 식품 판매도 증가 몽골도 드라마를 지속적으로 방영하고 있으며 중고차, 전자제품, 음식, 음악 등의 인기가 높음	

자료 출처: 황인학(2009), 〈기업의 해외 진출을 위한 한류의 역할〉.

< 가> < > , ' '

(

), ()가 가 .

,

. < 1> 가

2004

.

가

.

3.

2000 < 가>
 < > < >
 가 . 2009
 가 .

< 2> M 2009

드라마명	수출 국가명	판매된 권리	수출 시점	편수	편당 길이(분)	판매 금액
미니시리즈3	일본	아시아 지역 방송권	2009년 1월	16	60	1,600만 엔
시트콤A	타이완	아시아 지역 방송권	2009년 1월	26	30	1,040만 원
4부작 드라마	타이완	아시아 지역 방송권	2009년 1월	4	60	200만 원
미니시리즈1-1	타이완	아시아 지역 방송권 해외 복제 배포권	2009년 1월	20	60	1,600만 원
미니시리즈1	타이완	아시아 지역 방송권 해외 복제 배포권	2009년 1월	20	60	2,200만 원
미니시리즈1	일본	해외 복제 배포권	2009년 2월	20	60	40만 달러
미니시리즈1	일본	아시아 지역 방송권	2009년 3월	20	60	14만 달러
시트콤B	미얀마	아시아 지역 방송권	2009년 3월	26	30	4,160달러
미니시리즈1	미얀마	아시아 지역 방송권	2009년 3월	20	60	8,400달러
시트콤B	필리핀	아시아 지역 방송권 해외 복제 배포 전승권	2009년 5월	26	30	1,040만 원
미니시리즈3	타이완	아시아 지역 방송권	2009년 5월	16	60	1,600만 원
미니시리즈3	홍콩	아시아 지역 방송권	2009년 6월	16	60	2,400만 원
오락1	타이	아시아 지역 방송권	2009년 10월	14	60	8,400달러

자료 출처: 방송영상 콘텐츠 산업 실태 조사(2009)

< 3>

제목	방송 연도	주연	판매국	금액
〈유리 구두〉	2002년	소지섭, 한재석, 김현주	타이완, 싱가포르, 홍콩, 중국 외	약 60만 달러
〈슬픈 연가〉	2005년	권상우, 김희선, 연정훈	일본 외 아시아	약 29억 원
〈태왕사신기〉	2007년	배용준, 이자아, 문소리	일본 (DVD, 파친코 포함)	약 50억 원
〈베토벤 바이러스〉	2008년	김명민, 이자아, 장근석	일본	약 18억 원
〈아직도 결혼하고 싶은 여자〉	2010년	김범, 박진희, 엄지원	일본	약 88만 달러
〈제중원〉	2010년	박용우, 연정훈, 한혜진	일본	약 252만 달러

가 .

가

, 가

. < > < - > < > < >

가 .

.

가가 ,

가 , 가

.

. , 가

가 .

가 P2P(Peer to Peer),

2

가 ,

가

1

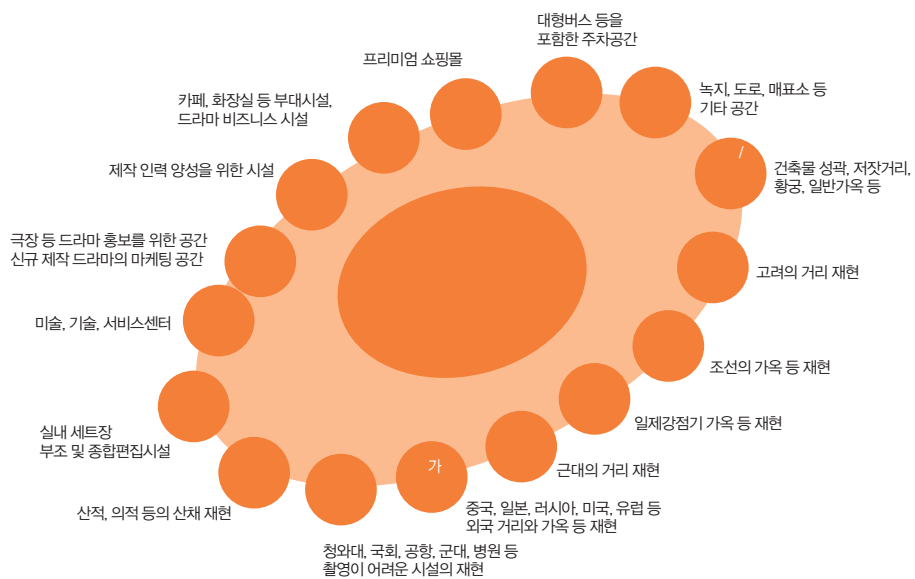
4.

1)

가

가

< 1 >



¹ 박창식(2009). 한국 드라마의 선판매 현황 및 나아갈 방향(2009).

2)

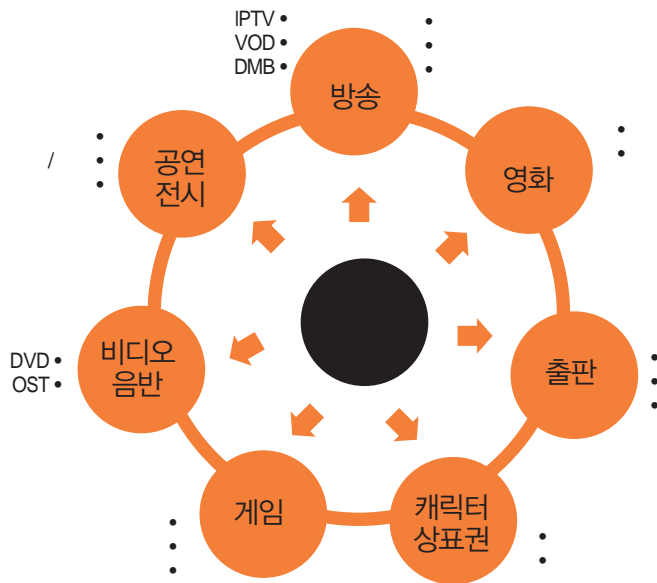
가

(One Source Multi Use, OSMU)
OSMU

OSMU

OSMU

< 2 >



3)

가

가

가

가

²

가

5.

가

가

가

가

가

1)

가

가

2) 가

1928

60 ~100

² 황인학(2009). 기업의 해외 진출을 위한 한류의 역할

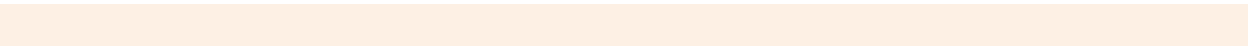
가 1966 50
60 ~100 ‘ ,
95 .
가 가
.
가 가
가 가
가 , 가
.

3)

. (Cluster)
가 .³

6.

2002 5~6
가



.

.

21

가 .

가 .

,

가 ,

가

가

.

ISSUE ANALYSIS

CJ미디어
전략기획실 상무

1.

(The Walt Disney Company)

, 가

가

.

< & > TV

.

(News Corp.)

, ,

TV

TV

,

,

TV

.

< 1 >

		가
NBC 유니버설	Das Vierte	독일(27.5mil.)
	13 th Street	프랑스(3.8mil.), 독일(2.4mil.), 스페인(2.5mil.)
	Sci Fi	독일(1.2mil.), 영국(9.8mil.), 스페인(1.2mil.)
	Studio Universal	이탈리아(3.8mil.), 라틴아메리카(17mil.)
소니	AXN	스페인(2.6mil.), 포르투갈(1.6mil.), 이스라엘(1mil.), CE 유럽(6mil.), 독일(1mil.), 이탈리아(3.8mil.), 인도, 홍콩, 말레이시아, 중국, 싱가포르, 한국, 라틴아메리카
	AXN Crime	CE 유럽(0.5mil.)
	Sci Fi	CE 유럽(0.5mil.)
	SET	스페인(5 mil.), 인도, 중동, 라틴아메리카
	Animax	CE 유럽(0.5mil.), 홍콩, 인도, 인도네시아, 싱가포르, 라틴아메리카
	Sab/Max	인도
디즈니	Disney Channel	영국, 스칸디나비아, 프랑스, 스페인, 독일, 이탈리아, 포르투갈, 중동, 남미, 타이완, 호주, 말레이시아, 일본, 필리핀, 싱가포르, 브루나이, 한국, 인도네시아, 캄보디아
	PlayhouseDisney Channel	뉴질랜드, 홍콩, 인도, 팔라우, 타이, 베트남, 중국, 영국, 홍콩, 프랑스, 스페인, 독일, 이탈리아, 인도네시아, 싱가포르, 한국, 말레이시아, 브루나이, 타이, 베트남, 캄보디아, 호주, 뉴질랜드, 필리핀
	Toon Disney	영국, 스칸디나비아, 프랑스, 스페인, 독일, 이탈리아, 인도, 일본

주: 볼드체로 표기한 부분은 원 채널과 연계된 파생 채널
자료 출처: TV International

(Time Warner Inc.)

, CNN

1990

(M&A)

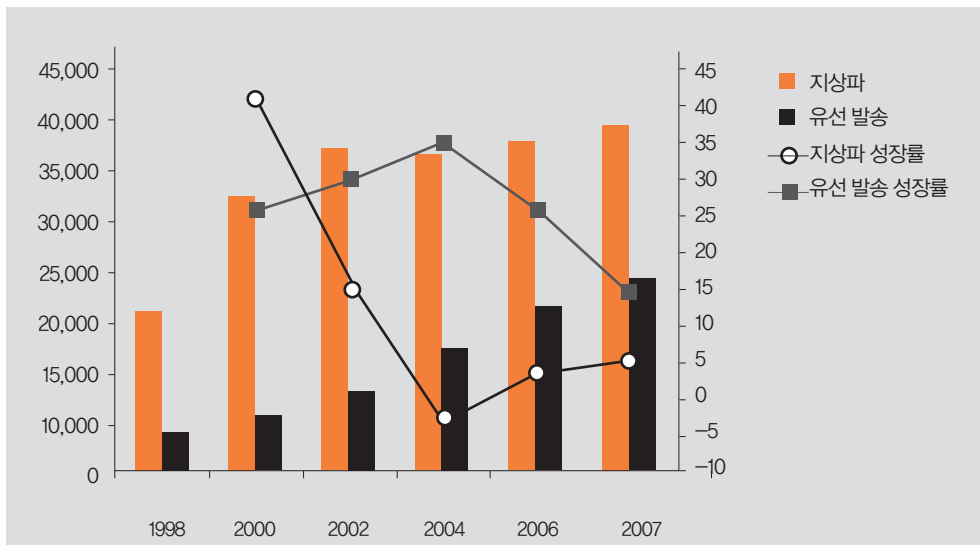
· , ,
· ,
· 20~ 40%
· 가

2.

· 2000 3%
· 가 , 가
· 가
· FTA 3
· 가

< 1 >

(단위: 억 원, %)



자료 출처: 방송통신위원회

< 2 >

(단위: 천 달러)

연도	드라마	다큐멘터리	애니메이션	오락	음악	교양	기타
2007	96,391	1,645	2,436	3,640	—	1,323	2,026
2008	105,369	627	6,111	1,864	26	963	834

자료 출처: 한국방송영상산업진흥원.

PP(Program Provider,)

100%

. M&A,

3.

가

가

, 가

가

가

가 . 16

가 . 15%

50 , PP / PP SO(System Operator, (Spin-off),) 20%

3 가 , 가 /


가

가 , R&D, R&D



가 10~20

TREND ANALYSIS



CANADA

CTV 글로벌미디어 기업의 현황 및 콘텐츠 전략

CHINA

중국 글로벌 미디어 기업의 현황 및 콘텐츠 전략

FRANCE

비방디(Vivendi) 그룹의 현황 및 콘텐츠 전략

미디어미래연구소
캐나다 통신원
(캐나다 앨버타 주 교육부
정보 프라이버시 매니저)

1.

2001 (Bell Canada)
가(Thomson family)가 CTV
CTV (CTVglobemedia)
(Canwest)
. CTV (CTV),
(CHUM), (The Globe and Mail) . CTV
27 30
가

CTV (CTVglobemedia Inc.)

민영, 조인트 벤처

미디어(텔레비전 · 라디오 · 신문)

2001년

캐나다 온타리오 주 토론토

인사 아이반 피칸(Ivan Fecan) 사장 겸 CEO, CTV의 CEO도 겸직

우드브리지 컴퍼니(통슨가(家) 소유) 40%, 온타리오교직원연금조합 25%, 토스타(Torstar, 캐나다

최대 일간지인 <토론토스타> 소유) 20%, 벨캐나다 15%.

CTV, CHUM 라디오 네트워크, 글로브앤드메일(The Globe and Mail)

www.ctvglobemedia.com

자료 : 출처 위키피디아

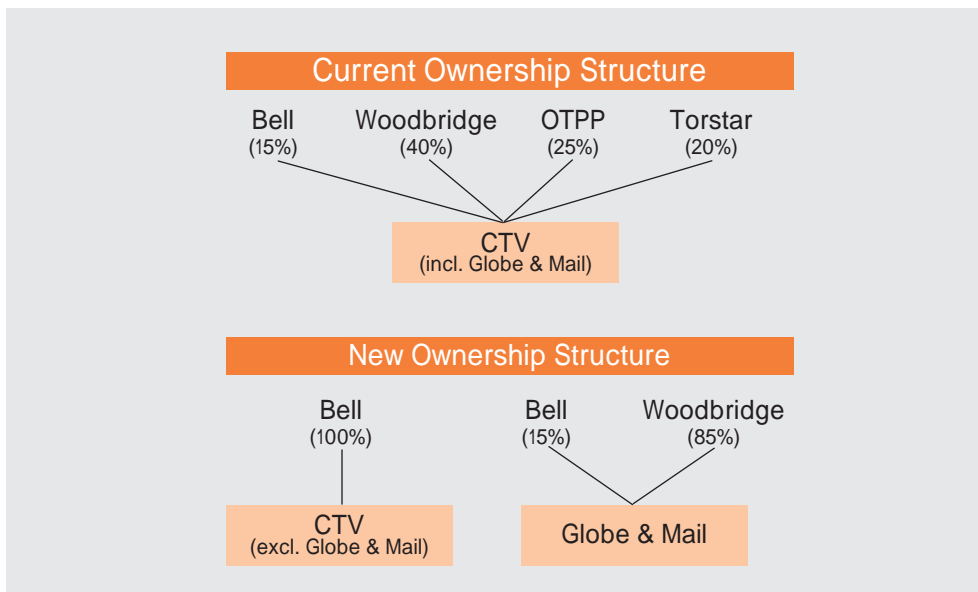
CTV 35 CHUM
가 CHUM FM
'CTV'
TV 가 , 1
'A' CTV 가 2
5
TV ' (Access)' A
CTV TV
TSN TSN2, (MuchMusic) MTV,
MTV2, 24(CablePulse 24) CTV (CTV News
Channel), (Comedy Network) (Comedy
Gold), (Discovery Channel)

2.

CTV 1990
 (Baton Broadcasting Inc) .
 (Baton Aldred Rogers Broadcasting Ltd.) 1960
 TV CFTO-TV .
 가 (Basset)가 (Eaton)가, (Joel Aldred), (Ted
 Rogers), (Foster Hewitt), ,
 1970 가 가가 .
 1972 ,
 CFQC TV
 CKCK, CKOS/CICC,
 CKBI CTV . 1990
 MCTV , CFPL, CKNX, CHWI
 .
 1996 CFCN ,
 가 - (Baton -
 Electrohome) 4 가
 CIVT . CTV ,
 TV CFRN .
 41% 가가 1998 2001
 CTV 'CTV' , .
 CTV 2000 가
 . <

>(Calgary Herald), < >(Vancouver Sun), < >(Free Press)
 (Southam)
 . AOL -
 (AOL -
). TV
 TV, (Bell Sympatico)
 가 CTV 23 (2 7)
 < >
 (Thomson Corp.) (Bell Globemedia
 Inc.) CTV , ' (MSN
)
 2005 12 , 8.5% (Woodbridge) ,
 20%
 20%
 가 가
 (Toronto)가 ,
 <
 >(The Toronto Star, , .<
 >)
 CTV
 2006 7 , CHUM 17
 TV
 TV(City TV)
 24 , !(Star!), (Bravo!), (Space)
 CHUM 가

< 1> CTV

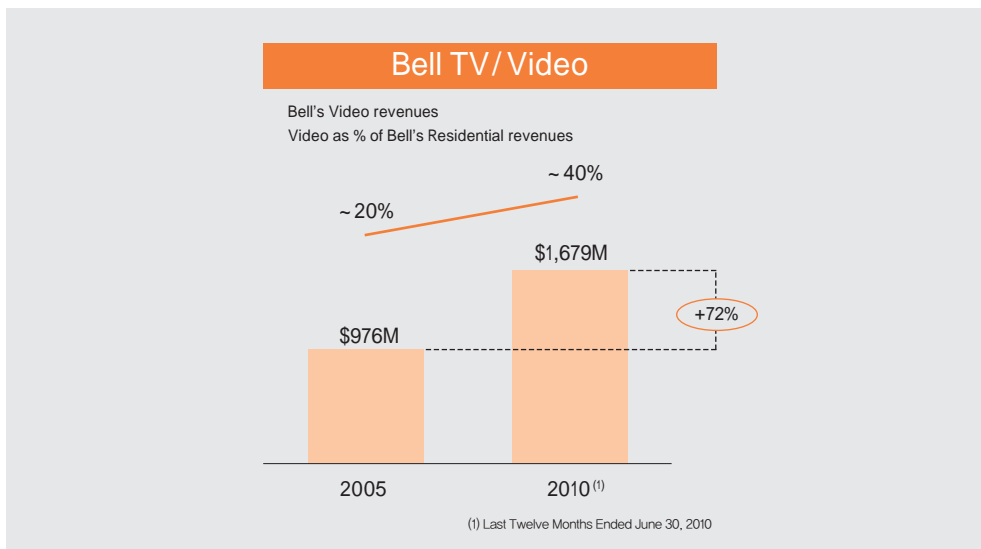


주 : 소유 관계의 변화. BCE가 CTV의 지분을 100% 확보한다는 9월 10일 발표로, 그 전까지 벨(15%), 통스가를 대표하는 우드브리지(40%), 온타리오교원연금조합(25%), 토스타(20%) 등의 공동 소유였던 CTV글로벌미디어에서 CTV에 대한 소유권만 벨로 완전히 이전되었다. CTV글로벌미디어의 다른 한 축인 글로벌앤드메일은 벨과 우드브리지 공동 소유지만, 그 실질적 권한은 지분의 대부분(85%)을 소유한 우드브리지에 있다. 이 거래가 CRTC의 승인을 받으면 온타리오주교원연금계획과 토스타의 지분은 소멸된다.

, (Ontario Teacher's Pension Plan, OTPP) 5% 가 , 15% . ' , CTV가 . 2007 1 1 'CTV , . ' - (Canadian Radio - Television and Telecommunications Commission, CRTC)' 가 CHUM 1 TV . CTV O&O .

2008 CTV
 가 . 3 CLT (Corus Entertainment)
 7,300 , TV -
 4,000 . CKX TV 2009 7
 1 가 가 10
 가 .
 6 CTV CHST - FM
 CHBN - FM 가
 , CFXJ - FM (Milestone Radio) .
 CTV 가 , 1
 < > (Torstar)
 . 9 10 , 가
 가 (9 15
 CRTC ,).

< 2> Bell TV



< 3> CTV

CTV

Television



Radio



TV 방송

가 캐나다와 미국 북부 지역(케이블이나 안테나를 통해 시청 가능)

스펜스 칼드웰(Spence Caldwell)

CTV글로벌미디어

아이반 피칸(Ivan Fecan) CEO/로버트 허스트(Robert Hurst) CTV 뉴스 사장

1981년 10월 1일

캐나다텔레비전네트워크(Canadian Television Network, CTN, 1961~62년)

웹사이트 www.CTV.ca

2010 30 (3 6)가

가 , .

가 ,
 . CTV가 가

CTV CTV 가 . 2002
(Global) CBC 1

CTV가 가 ‘
(Canadian Television)’ . ‘ ,
CBC CTV가 ‘CTV
, .

CTV

CTV .
<ER>, < >(Ghost Whisperer), <Law & Order: >, <
>(Grey's Anatomy), <CSI> .

(Canadian Contents)

. <Due South> <Power Play>
<Degrassi: The Next Generation> <Corner Gas> <Instant Star> <The Eleventh Hour>
<Flashpoint> <Canadian Idol>(< >) .

CTV ‘CTV (CTV Signature Series)’ ‘CTV (CTV Movie)’

, TV
 . <CTV >(CTV National
News) < AM>(Canada AM) .

CTV

가 . < > < / > (Nip/
Tuck), < > (Punk'd), <
> (The Daily Show), <
> (The Colbert Report),
가 <
가 > (The Osbournes) .
CTV 1

TSN

일간신문
보통 신문 크기(broadsheet, 타블로이드보
다 크다)
CTV글로벌미디어
필립 크롤리(Phillip Crowley)
중도
캐나다 온타리오 주 토론토
평일 약 32만 부, 토요일 약 41만 부(일
요일은 휴간)
www.theglobeandmail.com

. 1996

CBC 2010

(Curling)

(CFL)

< > (National Post) .

6 , . 32 , 41 ,

< > 2 . 1844 < > (The Globe)

1895 < > (The Mail and Empire)가 1936

1980

가

2001

1

CTV

(CTV

). 2005 , 가

가

가

가가 40% .

20%

CHUM

라디오 방송
캐나다 온타리오 주 토론토
크리스 고든 사장
CTV글로벌미디어
CHUM FM-www.chumfm.com

CTV 3

CHUM

(CHUM Radio Network)

35

CHUM - FM

CHUM

20 30

CHUM

5

(Rogers Media),

(Astral Media), (Newcap),
(Corus Entertainment)가

3.

BCE가

CTV

. BCE

TV

TV

53 AM FM

, 5 TV 5 (OMNI) TV

(SportsNet) , 가

(Shopping

Channel)

CTV

(Canwest Global) TV 20 (2 4)

(CRTC).

‘ , (Telus)

. BCE ,

‘ “

‘ ,

” CCO(Chief Commercial Officer, 2)

(Joe Natale) .

CCO “

‘ ,

” 4 ‘ ,

.

About CTV(2010). In CTV. Retrieved August 18, 2010 from

<http://www.ctv.ca/generic/generated/static/CorpAbout/about.html>

Acquisition of CTV Conference Call(2010. 9. 10). In BCE Website. Retrieved September 15, 2010 from

<http://www.bce.ca/en/news/eventscalendar/webcasts/2010/20100910/>

CHUM Radio Network(2010. 7. 15). In Wikipedia. Retrieved August 18, 2010 from

http://en.wikipedia.org/wiki/CHUM_Radio_Network

CTV Globemedia(2010). In CTV Globemedia. Retrieved August 17, 2010 from

<http://www.ctvglobemedia.com/en/>

CTV Globemedia(2010. 8. 8). In Wikipedia. Retrieved August 18, 2010 from

http://en.wikipedia.org/wiki/Globe_and_mail

ptember 11). In Wikipedia. Retrieved September 15, 2010 from

http://en.wikipedia.org/wiki/Ctv_globemedia

CTV Television Network(2010. 7. 24). In Wikipedia. Retrieved August 18, 2010 from

http://en.wikipedia.org/wiki/CTV_Television_Network

The Globe and Mail(2010, August)

General Contact Information(2010). In the Globe and Mail. Retrieved August 19, 2010 from

<http://v1.theglobeandmail.com/help/contact-paper/>

:

가

‘ (Canadian Content), ‘ (Cancon)’

.

.

, CRTC

.CTV

CTV CHUM

,

.

‘ , (Cancon)

3

.

,

가

,

,

, , ,가 ,

.

‘ (Cancon)’

‘

,

,TV,

.

가 가 (가
 ‘MAPL’,).
 M(Music)_ .
 A(Artist)_ 가 (가)
 .
 P(Production)_ ,
 .
 L(Lyrics)_ .
 AM FM 35%가
 . 35% 6 ~ 6 .

TV

TV 1 60% ,
 50% 6 ~ . CBC 6 ~
 60% .

TV, , - - (Pay-per-view,)

가 .
 , 가 가 .

TREND ANALYSIS

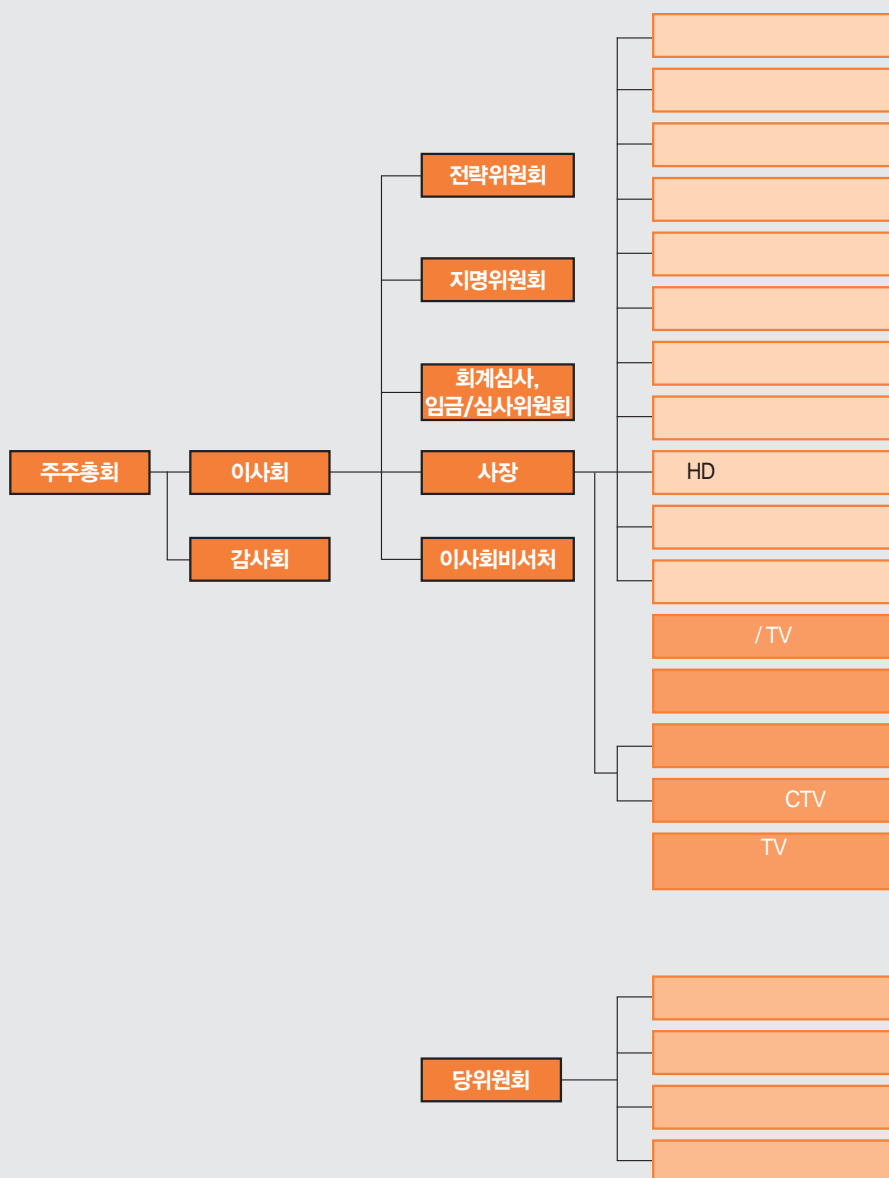
CHINA

미디어미래연구소
중국 통신원
(GN Consulting &
Translation 이사)

가 . 가
, .
가 , ,
(M&A)
가
M&A

, TV, , , ,
.
,가 , ,
, , ,가 .

< 1> CTV



() 30 . CTV가 CCTV
 < >(歡樂中國行) TV 가
 (20 TV <
 (星光)> ‘ TV , 24 TV ‘
 , . CCTV 10 HD < >, CTV
 < >(大國崛起) 2007~2008 가
 . CTV BBC가 <
 > 가 가
 , 가 가 가 .

3)

CTV
 , CCTV CTV . 2005
 CCTV CCTV - 10 CCTV HD 2 CTV
 .
 CTV , , ,
 , . CTV
 , , ,
 , , ,
 가 .

2. (北廣傳媒, BAMC)

1)

筭

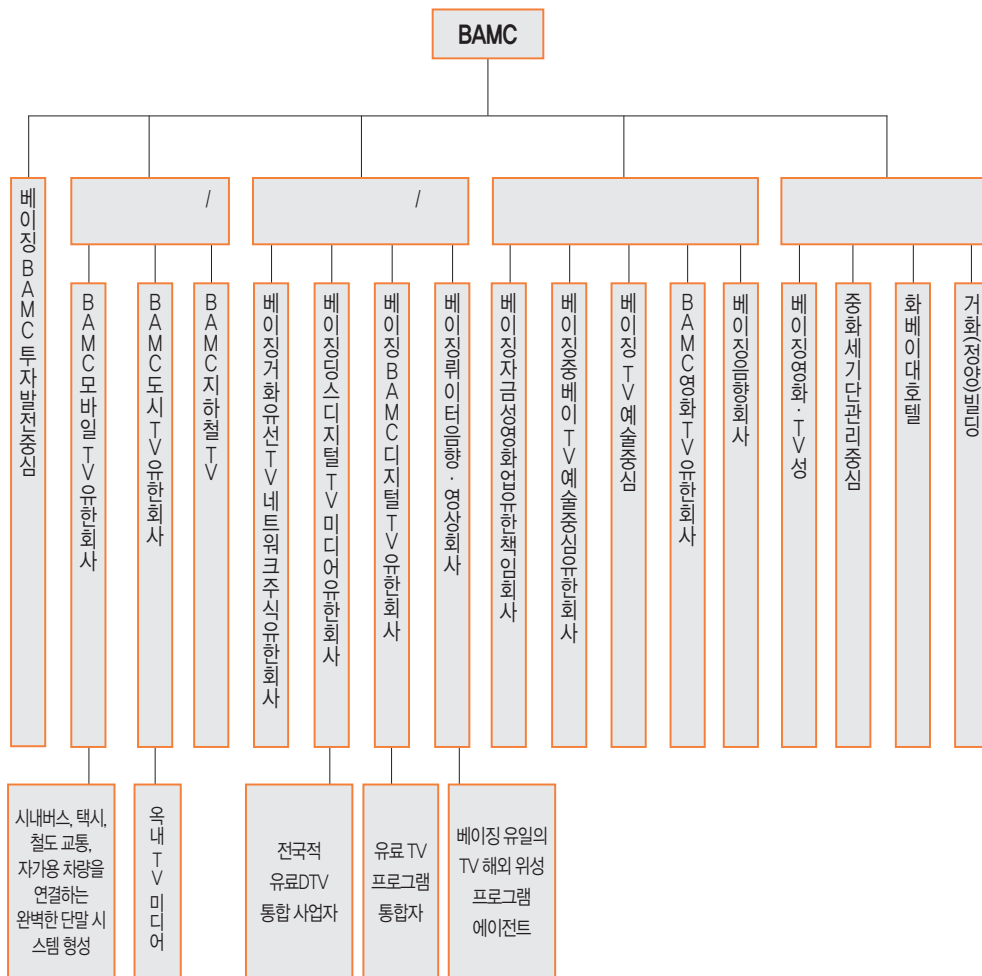
· TV (北京廣播影視集團) · BAMC

· TV

BAMC

BAMC

< 2 >



2)

가가

2008 CATV 가 18 (區)/ (縣) 가
 383 가 , DTV 190 가 , 8 3,000
 가 . BAMC , , 가가
 . BAMC DTV 11 , 48 TV
 9 .

TV

2008 BAMC TV 4 7,000
 2,500 . TV TV가 BAMC

. TV

4

< 1> BAMC SWOT *

S	<ul style="list-style-type: none"> • 정부를 배경으로 정부의 대대적인 지원을 받음 • 수도 베이징에서 대다수 시장 점유, 다양한 루트 커버, 단 말기 수에서 확실한 우위 차지 • 광고는 뛰어난 실력을 가진 비전차이나(華視傳媒), 톨립(郁金香)미디어에서 대리, 안정적인 수입 창출 	W	<ul style="list-style-type: none"> • 지방방송을 배경으로 하는 기업은 지역시장에서만 제한적으로 발전 • 광전총국, 베이징시위원회의 방송 감독 관리 아래 있어 이윤 창출 방식이 어느 정도 제한받음
O	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 루트와 시청자를 겨냥해 다양한 프로그램 제작 • 시내버스 미디어 환경 개선, 시청률 향상 • SMS 인터랙티브 프로그램 등 이윤 창출 모델 증가 • 베이징 지하철 건설 정비에 따라, 커버리지 확대, 미디어 가치 향상 	T	<ul style="list-style-type: none"> • CCTV 모바일 미디어 진출 • 더 많은 뉴미디어 방식(네트워크 미디어, 모바일 미디어)으로 광고주 분류

*주: SWOT 분석이란 어떤 조직체가 장단점과 문제점, 기회를 파악하기 위해 하는 연구를 일컫는 것으로 SWOT은 'strengths(장점)', 'weaknesses(단점)', 'opportunities(기회)', 'threats(위협)'의 머리글자를 딴 것이다.

가 38 1,119 , 가 1 24 . TV
 가 , < >(幸福像花兒一樣), < >(春草), < >(金婚), <
 >(前清秘史), < >(最後的王爺)

3)

BAMC

,
 . BAMC
 가 , 가
 .

3. (上海文廣, SMG)

1)

, 가 ‘ . .TV . ,
 , 2009 8 19 가 .
 , (文廣) TV
 , (東方) () . .
 (SMG,) . ,
 . SMG
 , ,
 . SMG , 가
 ,
 , 가
 가 .

< 3>

(SMG)	동광위성TV
	예술인문
	ICS
	광고경영센터
	프로그램자료센터
	저작권센터
	기능 부서
(SMG)	지스(紀實)미디어유한회사
	상하이방송/영화제작회사
	BesTV 뉴미디어회사
	상하이원광인터랙티브TV유한회사
	상하이동광홈쇼핑유한회사
	쉬안둥(炫動)미디어유한회사
	상하이우안(五岸)미디어유한회사
	상하이동광라디오유한회사
	매주신문(每周報業)미디어유한회사
	상하이동광성덴(盛典)미디어유한회사
	상하이신오락(新娛樂)미디어유한회사
	우성(五星)체육미디어유한회사
	상하이TV미디어회사
	상상(星尚)미디어(상하이)유한회사
	상하이제일재경(第一財經)미디어유한회사
	상하이방송광고경영회사
	상하이스쿱즈루(時空之旅)문화발전유한회사

2)

(, , ,) . 15 TV , 1
R&D,) . 15 TV , 1
HD , 11 가 , TV 323
, 233 , 10 .
TV 63 , 217 . SMG
DTV(SiTV), TV(SMGBB), TV(東方龍),

IPTV(BesTV) . < >(每周廣播電視), < >(第一財經日報), < >(第一財經周刊), < >(競報)>, < TV>(上海電視), < >(哈哈畫報), < OK!>(星尚OK!), (東方網) , , ,

SMG TV ,

7

TV TV가 가

6 . , ,

TV . TV

TV . TV

3)

SMG .

SMG , , , ,

SMG . SMG ,

가

가 , , , ,

.

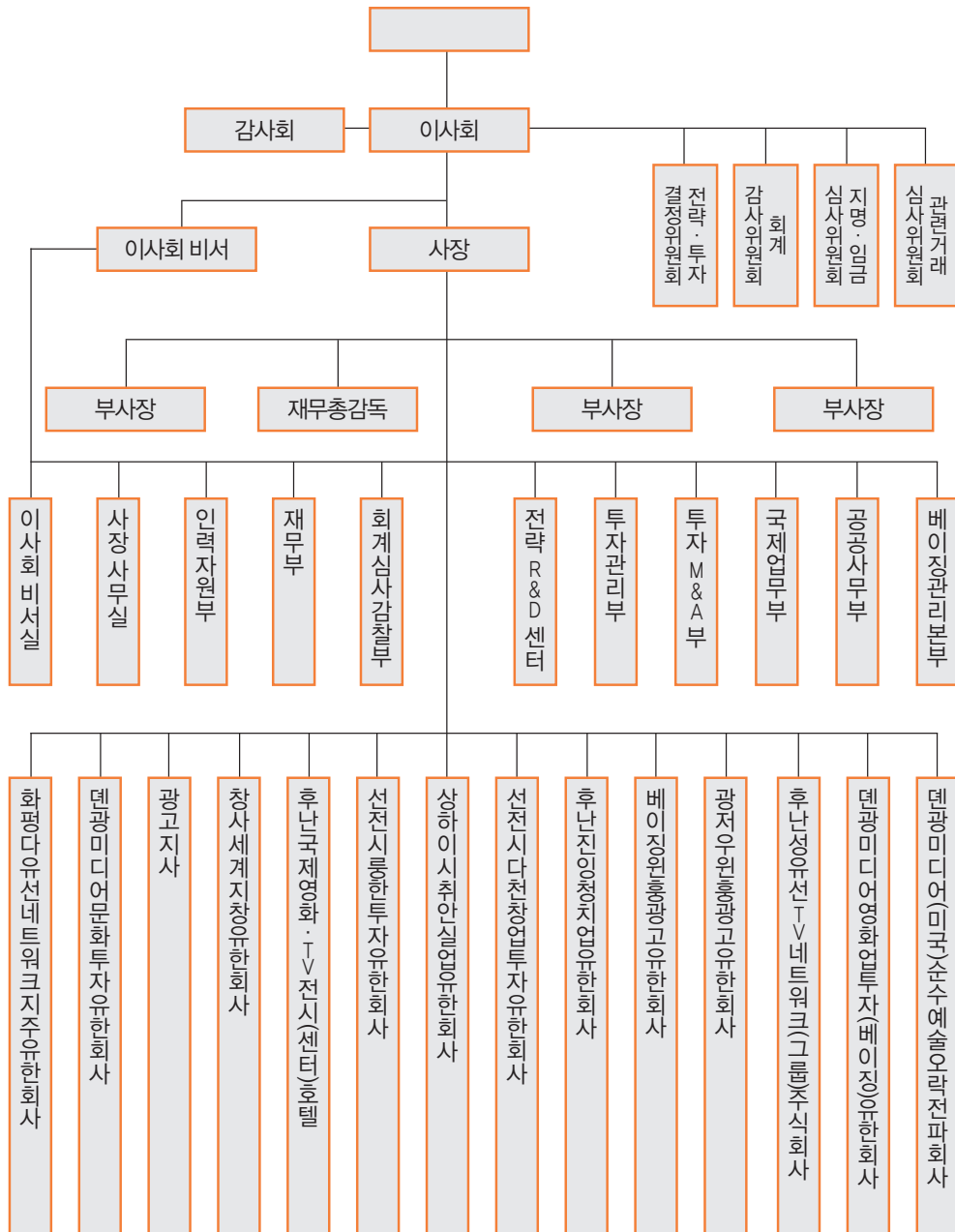
4. (電廣傳媒)

1)

(湘廣人字) 39

. 1998 7

[97]



(湘政函)(1998) 83

. 1999 11

(‘ ’) 1998

3

TV 7

TV

200

가

CATV 가

3)

‘ , , ’3

.

,

.

,

,

.

TV

,

,

,

.

5. (光線傳媒, Enlight Media)

1)

()

(‘ ’)

(‘ ’)

.

TV

4

TV

,

<

>(娛樂現場), <

>(音樂風

雲榜)

.

, TV

620 TV

.

DTV

.

· TV · 가 TV

， ，

가 .

10 가 , . <

>, < >, <TV >(影視風雲榜), < 가 >(最佳現場), <

>(我愛看電影), < >(健康寶典), < >(笑傲江湖), < >(全能綜藝

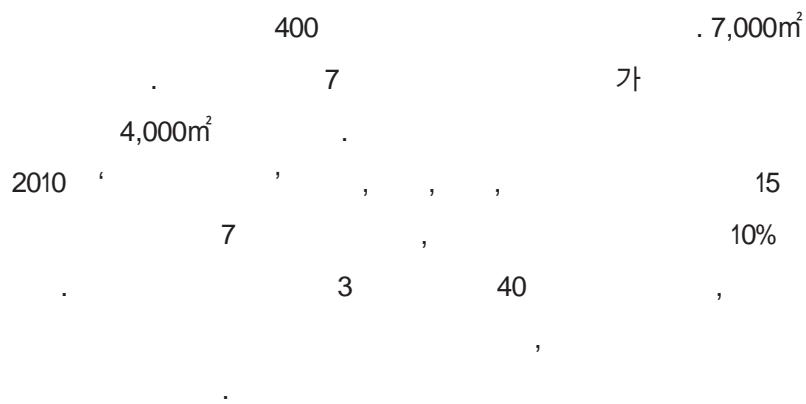
班), < >(王牌群星會), < >(天方夜談), < >(上星娛樂), <

>(潮流音樂誌) .

，

10 . ‘E’

가 , 500



(WTO) 가

” . 가 ‘ ’가 , OEM ,

2010 2 , 가

2010 8 가

2010

方杰.论中国传媒业的现状、问题与进一步发展的路径.

<http://wenku.baidu.com/view/d6e46a22aaea998fcc220e3d.html>

中视传媒 <http://baike.baidu.com/view/1340835.htm>

联合证券:中视传媒是极具潜力的影视传媒集团

<http://money.163.com/06/0324/11/2CVO7HCO00251LK0.html> 2006-03-24< 联合证券>

资料:北广传媒集团简介(2009.4.10).

<新浪娱乐>

<http://ent.sina.com.cn/v/2009-04-10/21362466571.shtml>

北广传媒集团介绍 <http://www.bamc.com.cn/cn/about.asp?CategoryID=3>

上海文广 <http://baike.baidu.com/view/145137.htm?fromenter=%C9%CF%BA%A3%CE%C4%B9%E>

上海文广新闻传媒集团 <http://www.smg.cn/aboutus/index.html>

电广传媒 <http://baike.baidu.com/view/1290522.htm>

湖南电广传媒股份有限公司 http://www.tik.com.cn/z_g_z.asp

湖南电广传媒股份有限公司(2010.3.31)<中国证券报-中证网>

<http://finance.sina.com.cn/stock/t/20100331/06147665236.shtml>

光线传媒 <http://baike.baidu.com/view/2855680.htm>

TREND ANALYSIS

(Vivendi)

미디어미래연구소
프랑스 통신원
(파리대학 박사과정)

(Vivendi)

(SFR, Maroc Telecom),

(Universal Music Group),

(Groupe Canal+, NBC Universal),

(Activision Blizzard)

1.

SFR - (SFR - Neuf),
(Universal Music Group)

4 1

가

77

1)

가.

SFR

SFR
CEGETEL)

. 2009 SFR

(Neuf

SFR

2

, 44

120

(Orange)

가

(Maroc Telecom)

53%

GVT

2009

GVT

(Groupe Canal+)

(Canal+),
(Canalplay),

(Canalsat),
(MultiThematique),

(StudioCanal),
(Canal+ Overseas)

(Activision Blizzard)

가

2)

92 CONTENT + FUTURE

< 1 >

(단위: 백만 유로)

	2008	2007	2006	2005	2004
총매출	25,392	21,657	20,044	19,484	17,883
SFR	11,553	9,018	8,678	8,687	-
Universal Music	4,650	4,870	4,955	4,893	-
Groupe Canal+	4,554	4,363	3,630	3,452	-
Maroc Telecom	2,601	2,456	2,053	1,860	-
Vivendi Games	2,091	1,018	804	641	-

가

가

2010

< 1 >

2009

13.4%

2009

2.3% 가

가

31

가

(World of Warcraft)

(Call of Duty)

2(Modern Warfare 2)

II(Starcraft II)가

2009

29.3% 가

가

SFR

가

2010

2009

1.9% 가

21

가 5% 가 9 8 . 가
가 SFR
가 .

2.

1)

1853 (Generale des Eaux) , (Lyon)
. 100 1980
, , , .
(Guy Dejouany)가
. 1983 (Canal+) . 1990
1996
(Cegetel) (Tam Tam), Le 7 SFR
. 1990 .

2)

, ,
가 . 가 (Jean Marie Messier)
. .
가 , , .
1998 ‘ ,
‘ ,
‘ ,

(Cegetel), (Havas), (Canal+) .
 , (Dalkia),
 CGIS, SGE . JC (JCDecaux)
 SGE .
 1999 54%가 , 21%
 , , 24%가 .

3)

. 2000 (Seagram)
 (Vivendi Universal)' .
 , , ,
 , 가 .
 . (Time Warner)
 .
 가 2002
 가 , 2003 230
 70% ' .
 , 2003 ' .
 (Vivendi Universal Publishing)' 가 (Lagardere)
 BT (BT Group)
 SFR .
 2003 가
 . (,)

2004 5 NBC
 (General Electric Co) . NBC (NBC Universal)
 20% 140 .
 2006 ‘ ’ .

3.

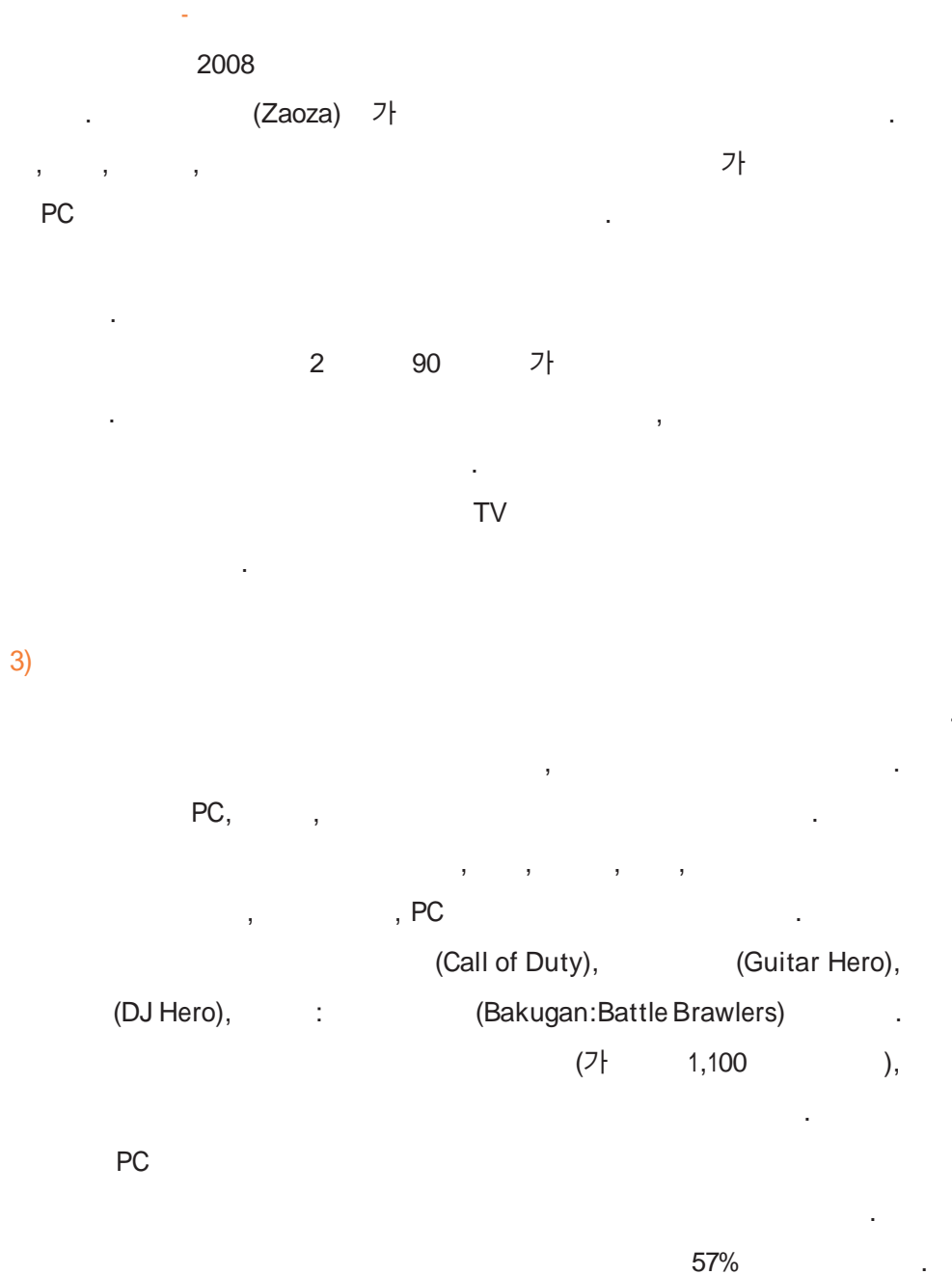
1) ,

1996 .
 .
 , .
 .
 51% ,
 PTC . SFR
 1 ,
 .
 , 2000
 (Goldman Sachs)
 . “AOL
 가
 ” 1 .
 가 . SFR (Neuf Cegetel)

¹ J. Montaldo, Le Marche aux Voleurs, Albin Michel, 2003.

10~15% 30~35% 가 ².

. 2003 ' 가
£ 標



4.

1,200

가

1)

SFR

SFR

ITV

5 , (Canal+), (Canal+Cinéma),
 (Canal+Sports), (Canal+Family),
 (Canal+Décalé)

21

, NBC

/

가

가

5 가 60 ,
1 , , , 14, , (), (),

2)

20 . (CineCinéma),
(Sport+, InfoSport), (i>Tele), (Planete), (Cuisine TV, Seasons), (Jimmy, Comedie!), (Piwi, Télétoon) .

, (CanalSat)
, ADSL,
(TNT), TV .
(CanalPlay)

PC,
, ADSL 가 7500
가 1,500 가 .

HD
16 HD . HD , ADSL, TNT .

TV
가
TV . 2009 TV 2
.

(Canal+ Events)
, , , , 가
VIP .

3)

(Canal Overseas)



4)



가

가

Ecrans(2007. 12. 2). Jeux vidéo: le français Vivendi Rachète Activision, deuxième Éditeur mondial

<http://www.ecrans.fr/Activision-Blizzard-nouveau-geant,2716.html>

Le Figaro(2007. 4. 28). Vivendi poursuivra ses acquisitions(2010. 4. 28).

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/04/28/04002-20100428ARTFIG00646-vivendi-levy-explique-la-strategie-du-groupe-.php>

Vivendi Universal, Université Paris 1 Pantheon-Sorbonne Rapport, BACKODISSA
MBOUTOU Espérance Donald, SERY Jean Camille.

Vivendi Website www.vivendi.fr

Wikipedia

SPECIAL ISSUE



SPECIAL ISSUE 1

방송통신위원회 콘텐츠 정책

SPECIAL ISSUE 2

문화체육관광부 콘텐츠 정책

SPECIAL ISSUE

방송통신위원회
방송통신진흥정책과 과장

가
free to air()

TV TV
가
PP
()

가 , 가
TV가 가
()
N - screen
가가
,
/ / /
Silo IT(S/W)가
(共) ()
(, TV)
(cross - over)
, 가
가
() (+)
가

가 · SO · PP

, , , IPTV
, (10 40%)
(KORPA), (KISA)
(‘09) 225 (‘10) 201 (‘11) 180
(‘08.12.)

가

》

(10 40%)

10

(KORPA, 201) : 71 천 94
방송사업자 우수(90억), 공공 · 공익(30억), 수출전략형(30억)
(KISA, 51) : 14 천 15
창의 · 실용적 융합형(40억), 양방향 다국어 자막서비스(11억)

	20,100		6,495
방송사업자 우수콘텐츠	9,000	제작비 지원(독립제작사 대상)	4,540
공공 · 공익적 콘텐츠	3,000	창작기반 구축 지원	955
수출전략형 HD글로벌콘텐츠	3,000	포맷 제작 지원	1,000
융합형콘텐츠	3,500	방통융합형 콘텐츠 발굴	3,000
양방향매체 다국어 자막 지원	1,100		

('10)

사업 목적	고품질 창의적인 프로그램 지원	시장 자율적 공급 어려운 공공/공익 콘텐츠 지원	글로벌 마켓 공략을 위한 기획 프로그램 지원	IPTV, DCATV 등 양방향 매체의 우수 융합콘텐츠 지원	국내거주 외국인 방송 접근권 향상 차원, 양방향 자막서비스 제공
10예산	90억원	30억원	30억원	40억원	11억원
지원 대상	방송사업자(지상파, SO, PP, 위성, DMB)	방송사업자(지상파, SO, PP, 위성, DMB), 공동체 라디오	방송사업자(지상파, SO, PP, 위성, DMB)	방송사업자(양방향 콘텐츠 제공 사업자)	방송사업자(양방향 콘텐츠 제공 사업자)
지원 분야	장르, 소재 구분 없이 프로그램 전반	다문화, 소외계층, 환경, 복지 등 공공 및 공공적 소재	글로벌 마켓에 적합한 소재 및 장르	양방향 특성 창의·실용적 우수 융합콘텐츠	양방향 다국어 자막서비스 (영어 → 영·중·일·베트남 등)
지원 방식	매칭방식(자부담10~40%)	전액지원	매칭방식(자부담30% 이상)	매칭방식(자부담20~40%)	매칭방식(자부담 20% 이상)
지원 한도	최대 10억원	최대 3억원	연간 최대 10억원 ※제작기간 최대 2년 추진	3억원(일반과제) 10억원(중점과제)	최대 10억원
지원 조건	1회 이상 방송 송출 비영리적 사업 무상 제공 시청자 만족도 조사 실시	2회 이상 방송 송출 비영리적 사업 무상 제공 시청자 만족도 조사 실시	1회 이상 방송 송출 자체부담금을 제외한 3년간 유통수익의 30% 환수 한국어판과 영어판 제작	1회 이상 방송 송출 비영리적 사업에 무상 제공 시청자 만족도 조사 실시	1회 이상 방송 송출 비영리적 사업에 무상 제공 시청자 만족도 조사 실시
작품	콩고열대림(KBS) 아프리카눈물(MBC) 최후의툰드라(SBS) 아시아의소원(OBS) 3D로드무비(PP)	불멸의전쟁(KBS) 나쁜아이들(YTN) 대통령 후예(CJNGC) 전우여 잊혀진~(CBS) 전파는진화한다(TJB)	위대한바빌론(EBS) 슈퍼피쉬(KBS) 남극의눈물(MBC) 다르마(KBS) 대륙의혼,중국(한국 HD)	뉴스포스트(매일경제TV) 제주올레(제주MBC) 위대한유산(대교CNS) 아나바다재발견(텔스톤) 기초탈출(IPTV교육)	차마고도 누들로드 생로병사의비밀 황진이 총1,486편(KBS)
비고	표준제작비를 기준으로 지원적부 및 제작비 적절성 심사			전문 원가산정 기관을 통한 제작비 적절성 검증	



가

,
/ , , .

PD, 가

(PD , 가)

('09) 17 ('10) 15 ('11) 32.93

※ '10년까지 정진기금으로 운용된 디지털방송기술인력양성사업(10.8억)이 '11년부터 방발기금의 방송통신 전문
교육 강화사업에 통합

》 , , , , , , ,

》 HD , 3D . .

》 ,

》

》 PD

※ 교육과정 예 : 스토리텔링 및 피칭, 장르별 제작기법, 방송언어 개성과 활용 등

》 , , ()

》 가 .



》 ('10.9) : 17 96 (TV)

》 : (54), (18), (4), (3), (3)

(,), KBS()
('09) 22 ('10) 22 ('11) 18

(, TV)가 TV , ,

, , TV/R .

('11) , ('10)
가 . 가

.



‘12 2,000

부지 10,702㎡(3,243평), 연면적 55,952㎡(16,955평), 지상 18층 지하 3층
스튜디오 (대형1, 중형1, 소형4), 중계차 1, 송출실, 편집실 16 등

(PP),

, , ()



(‘10) 78 (‘11) 346

》 ‘10 98 , ‘11 795

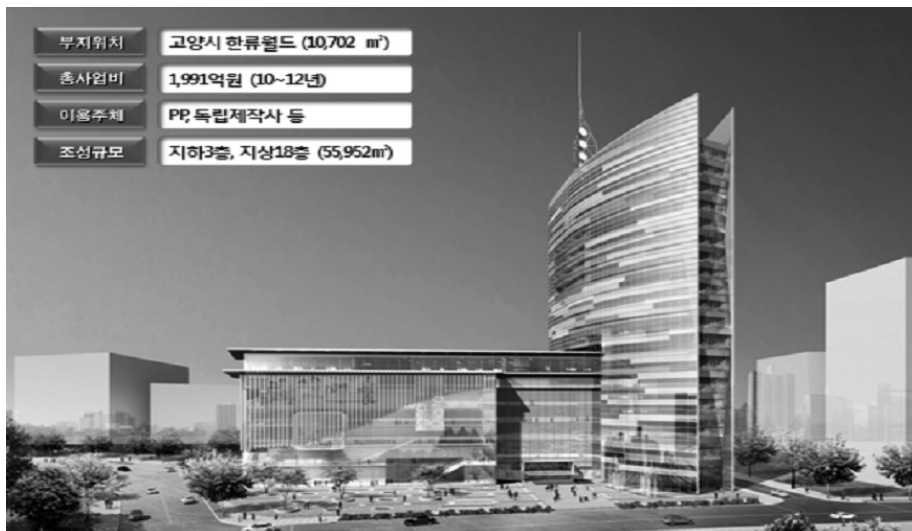
HD, 3D, 가 ,

》 , , , , , ,
 , , ,
 ,

『디지털방송콘텐츠지원센터』비전 및 조감도(안)



()



『디지털방송콘텐츠지원센터』방송인프라 구축방향

▲ 방송인프라는 최첨단화와 국산화율의 요소를 고려, 네트워크기반 시스템, 3D콘텐츠 제작환경, 방송장비 국산화율 제고

① **Full Tapeless** 방송 제작 기본환경(영상촬영, 제작편집, 녹음, 송출) 순 과정을 고속 네트워크 기반 Tapeless 제작 방식 구현

↳ 프로세스화, 네트워크화, Tapeless화가 가속화되는 방송시설 트렌드 반영

↳ Full Tapeless 기반위에 NPS, MAM, BIS 등의 응용시스템 도입

※ NPS(Network Based Production), MAM(Media Asset Management System), BIS(Broadcasting Information System)

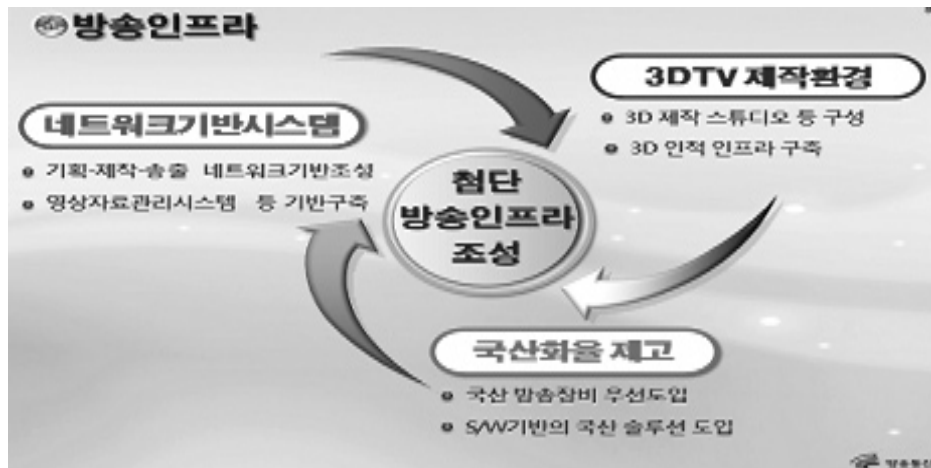
② **3D** 소형 스튜디오(1실)에 3D 콘텐츠 제작, 편집 환경 조성

↳ '11년도에 3D카메라 우선 구매·임대하여 과도기적 3D콘텐츠 시장수요 충족

③ 방송장비 고도화 계획의 정부정책, 방송장비의 경쟁력 제고 등의 차원, 방송장비 국산화에 해당하는 품목 우선 도입

↳ 현 방송시장에서 채택·활용중인 주요 장비위주로 도입 추진하고, 경쟁력이 있는 소프트웨어 기반의 국산 솔루션 활용(APC, MAM 등)

※ 정부가 추진하는 국산화 품목 : 화면비율변환기, 멀티뷰어, 비디오모니터, 비디오컨버터, 조명장비, 디지털엔코더, 마이크, 송신안테나, 링크장비





) (2
,

(:)
(10) 100

, 子
() , 3D ,

(50) (10.21)
(11)

SPECIAL ISSUE

문화체육관광부
문화산업정책과 과장



R&D

()

》 3D·CG, , 가 , ,

·가 , ,

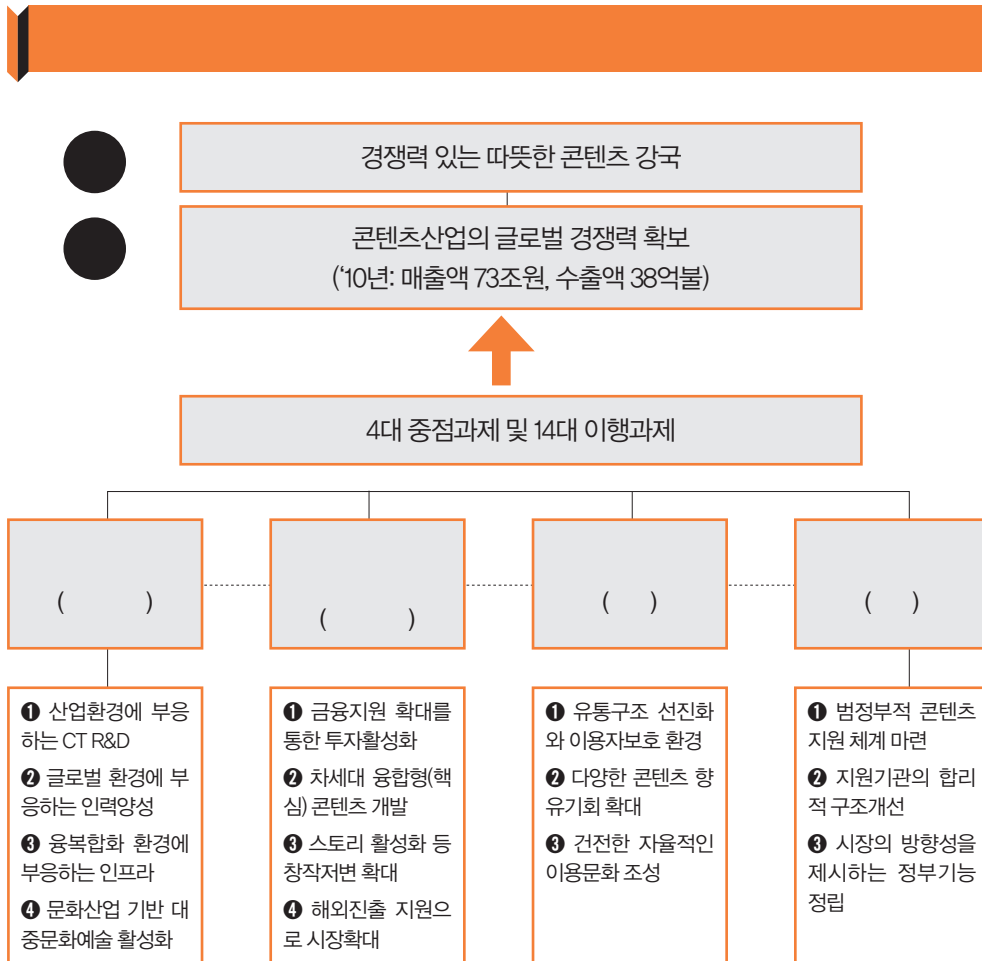
(610)

↳ 70-85%

》 ‘ ’(11

), (2

) (39)



12

5

11 1

가

(R&D)

》

(5 , 329), 美

(16)

- -

(6.3)

》

*(10 -80

, 182) ,

(420)

(27.5)

》 (,)
 , (545 ,
 32) (17,500 , 22)
 ↳ , 3D('11 45),
 CG, HD

One-Stop
 》) ,
 ,가 가
 ↳ 32
 》) , 1 - -
 1 , , ('10.7)

↳ : '09 17 , 112 , 30

향후 지역의 특화된 콘텐츠 산업 육성과 우수인력 창업지원을 위해 10개 지역 콘텐츠 창작스튜디오 설치·지원 시스템 추진

》) , 3D
 (~'13), 3D (~'13), 3D

》 , 가 가
 ,
 ↳ ,
 •

(가칭) 연예산업진흥법, 대중문화예술인의 날, 우수 예술인 포상 추진

↳ 「 (, ~11.3) • ,
 ,

》가 ‘ ,’
 , 가 • ()

2 ()

》 ()

(+)

↳ ‘12 2,000

》 ()

↳ 29 5,263 (‘09), CG, 3D, ,
 5 , 910 가

‘07년 이후 콘텐츠 관련 결성 조합 중 모태 조합 출자 조합이 약 73%로 40개 중 29개

》가 가
 (‘09~ , 18 162.3)*

↳ 100 , 100 1,500

↳ 가 가

(‘10.6) •

》 (20%
 , 30), CG (10% , 10)

↳ CG

》 가

↳ 3D, 4D (‘15 4 ,

20% 3D)

↳ CG CG (CG 1,300

‘14 6,300)

↳ 160

-

》 가 가가 가 OSMU

* , , (54)

금년도 지원작(게임 ‘테라’ 등) 9편은 향후 5년간 1조원 매출 기대

↳ - * , , ,

가 (52)

뽀로로 사례: (캐릭터)-(애니메이션)-(유아 영어교육 IPTV 콘텐츠)

》 ,

↳ ()- / - - /

(20.8)

↳ 100 (12)

온라인 시나리오 마켓(영화 15편), 오프라인 공모전, 기획개발 프로젝트 발굴(50편)

》 1 1 ,

(20)

1인 기업은 총 20만개(콘텐츠 부분은 37,000여개)로 경제활동 인구의 1%

↳ . 1 (~'14, 5)
)
 》 (ex. , ,)

문화원형의 산업적 활용 실적: 2,451건 (ex 사례: 영화 '왕의 남자', 드라마 '주몽')

》 ' (), ' ()
 , (- -)
 ↳ / , (), ,

》 가 가 • , G-star,

• , ,
 》 , , , EU 가

↳ - - , ,
 ↳ EU , •

3 ()

》 ,) 가 ,

↳ , 가 , , ' ,

》)
 ↳ ‘ ’ (5) ,
 ,

》) , , 1)
 (,), 2) *, 3) • • , 4)

》)
 () * 가

》)

》) ,

↳ () 가

》) ('09 29 '10 38), (2 3),

↳ • ,
 ,

제작지원 사업은 인건비 지원방식으로 전환('11~, 현 10편→70편 확대 효과)

4

》 (‘10.6) ,

↳ ,

》 가 가 (3 , 17) (‘09.1),

가 ‘ (‘10.4) 가

글로벌 시장 진출을 위한 CG 산업 육성계획 마련(‘10.1)

콘텐츠산업 금융·투자 활성화 방안 마련(‘10.1)

글로벌 콘텐츠 해외진출 확대 전략 마련(‘10.2)

디지털 융합시대의 애니메이션·만화·캐릭터 산업 육성전략 마련(‘10.3)

콘텐츠-미디어-3D 산업 발전 전략 VIP 보고(‘10.4, 국가고용전략회의)

3D 콘텐츠 산업 육성 계획 마련(‘10.5)

》 ,) , ,

↳ () • (), •

()

- ❶ 일부 작품(10여편) 제작지원→ 스태프 인건비 간접지원, 장비지원(70여편 수혜)
- ❷ 다양성 영화 개봉 확대(10편→15편), 독립영화관 관람료 지원(3천원, 10만명)
- ❸ 국제공동제작, 해외로케이션 유치로 시장확대 및 고용창출

↳ ()
 》 ,
 ,
 ↳ , (),
 , •
 》 - - 가
 가 (- -)
 ↳ , , ('10)
 , ,
 중소 콘텐츠 업체의 기기-서비스 업체(대기업) 및 정부가 공동으로 참여하는 대규모 시장 창출 프로젝트 추
 진 (3년간 5천억)
 》 ,
 () ,
 》 ❶ (,)
 ❷ , ❸ ,

2010 Green Documentary 제작지원 공모전

— 다큐멘터리의 해외 진출 위한 제작지원 —

방송콘텐츠진흥재단은 기획력과 제작역량은 충분하지만 제작환경의 문제로 인해 작품성 있는 다큐멘터리 제작에 어려움을 느끼는 독립제작사 및 PP를 지원하기 위해 'Green Documentary 제작지원 공모전'을 아래와 같이 시행합니다. 방송사업자 및 독립제작사의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.



가.

- 총 3억원
- 사업계획(프로그램 제작계획)에 따른 추진비용을 매칭펀드 방식으로(방송콘텐츠진흥재단 80%) 지원
— 1억5천만원 내외(60분물 3부작이상), 1억원 내외(60분물 2부작 이상), 5천만원 내외(60분물 단편) 중 지원금을 택일 하여 응모

- 방송프로그램채널사용사업자(PP) 및 독립제작사
- 방송채널사용사업자는 지원신청일 현재 방송사업자가 운영하는 채널에 송출 중이고, 독립제작사는 문화관광부에 방송영상독립제작사로 신고를 필한 사업자일 것

- 공모주제에 적합한 HD급의 뛰어난 다큐멘터리

- : 2010. 12.(추후 홈페이지에 상세 일정 공지)
직접 제출 및 우편 가능 (응모 마감일 도착분에 한함)
- : 방송콘텐츠진흥재단 사업팀
(121-784) 서울 마포구 도화동 559 마포트라펠리스 B-1811

- ① 제작지원 신청서(양식 1 참조)
 - ② 프로그램 제작 계획서(양식 2 참조)
 - ③ 사업자 현황자료(양식 3 참조)
 - ④ 방송사업허가 · 승인 · 등록증 또는 독립제작사신고증 사본
 - ⑤ 사업자등록증 사본
 - ⑥ 법인등기부등본
 - ⑦ 방영계약서 또는 편성의향서 중 1종 이상 제출
- ※ 상기 순서로 6set 및 CD제출/파일형식은 한글파일 제출
요망

- 1 (심사위원 5인 내외): 서류심사
- 2 (심사위원 5인 내외)
- pitching 발표(5분 내외의 트레일러를 가지고 PPT 발표)
- 1차에서 선정된 기획안에 2차 pitching을 위한 트레일러 제작지원비 200만원 지급
- 트레일러 제작기간: 2주

2011. 10. 30일 이내 방송을 통한 송출 완료

- 각 제작사의 응모는 3개까지 가능하며, 1개사 복수 지원 선정은 불가.
- 선정작 발표 및 계약(70%), 중간보고(30%) 이후로 지원금 2차 분할 지급함
- 제작 후 사업기간 내 PP방영을 원칙함
- 단, 부득이하게 제작기간 및 방영이 지연되는 경우는 사유서를 제출하여야 함

- 방송콘텐츠진흥재단과 사전 협의 없이 제작이 기획과 다른 방향으로 진행되거나, 중간보고의 형식을 미필하는 등의 사유 발생 시 잔여 제작지원금 지급이 취소 및 기 지원금이 환수될 수 있음

- 저작권 관련 사항
- 저작권은 제작사(100분의 70)와 방송콘텐츠진흥재단(100분의 30)의 공동 소유로 하되, 현대홈쇼핑의 홍보, 계열 PP의 2차 방영권 및 해당 공공기관 사용 요청 등 공익적 목적에 사용하는 경우 저작사용권 부여함
- ※ 기타 사항은 첨부파일을 반드시 참조하시기 바랍니다.

※ 권진희 팀장

T. 02-716-7401, momo@bcpf.or.kr