



# CONTENT

2011.09 | NO.7

## ISSUE ANALYSIS 05

ISSUE 1   해외 미디어 기업의 국내 유입 현황 및 영향	07
ISSUE 2   해외 방송콘텐츠의 국내 유입 현황 및 영향	24
ISSUE 3   해외 방송콘텐츠 포맷의 국내 유입 현황 및 영향 그리고 과제	39

## TREND ANALYSIS 51

USA   지식재산 집행 강화 정책 내용과 경과 현황	53
JAPAN   자국 방송콘텐츠 보호정책: '협'한류현상을 소재로	61
FRANCE   자국 콘텐츠 보호 정책	71
CANADA   '캐나다산 콘텐츠' 규정의 현황과 전망	78

## NEWS 87

방송콘텐츠진흥재단 소식	87
--------------	----

# ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1

ISSUE 2

ISSUE 3

# 해외 미디어기업의 국내 유입 현황 및 영향

1.

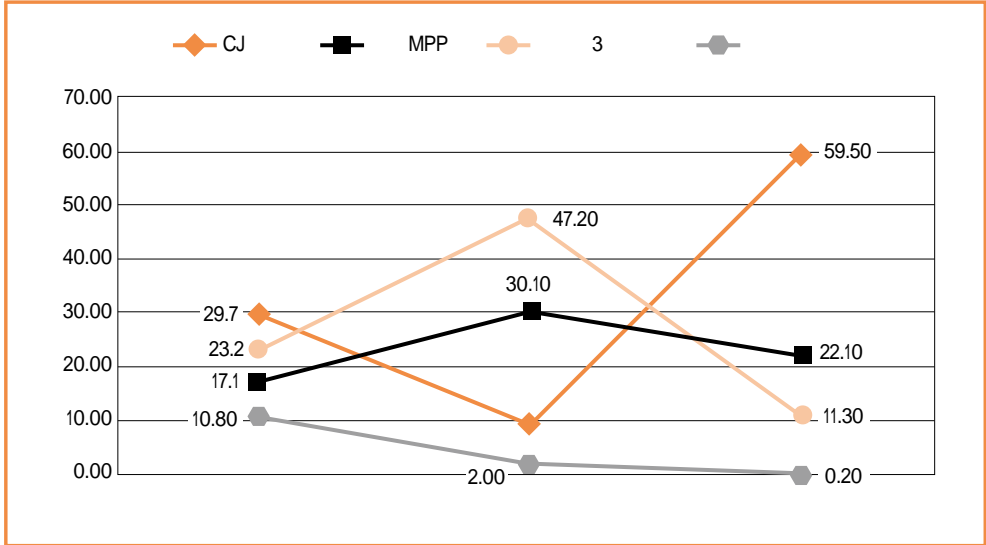
가 . 2008 . 가 가 가 가 , , . 가



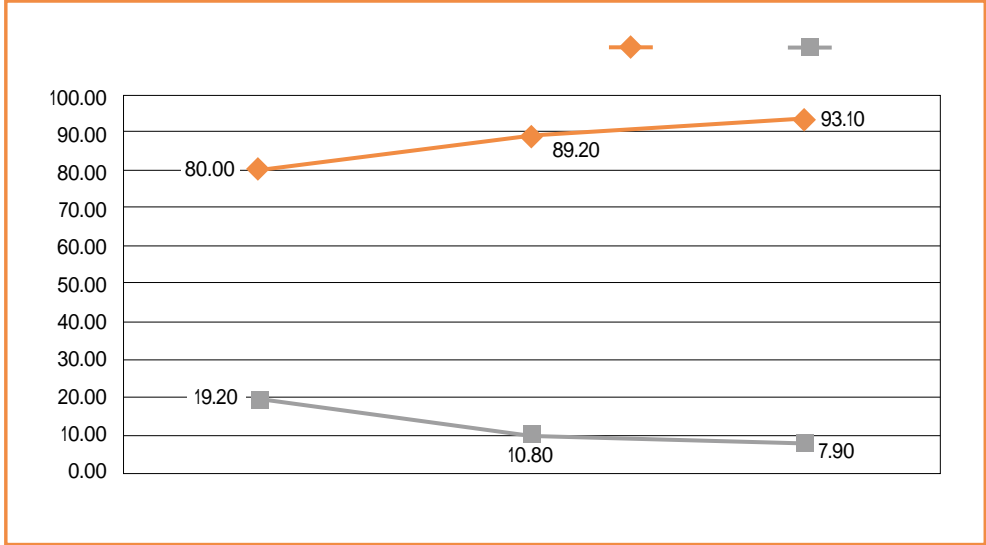


. PP 1 2 , 1 6  
가  
PP  
CJ 4 , 3 , MPP  
CJ 29.7%, 3 23.2%, MPP 17.1%, CJ  
10.8%  
3 52.9%  
30.1% 3  
CJ PP 9.9%  
PP 59.5%  
22.1%, 3 11.3%  
CJ  
가 , 3 PP  
MPP  
CJ MPP  
가 가

< 2> PP ( :%)

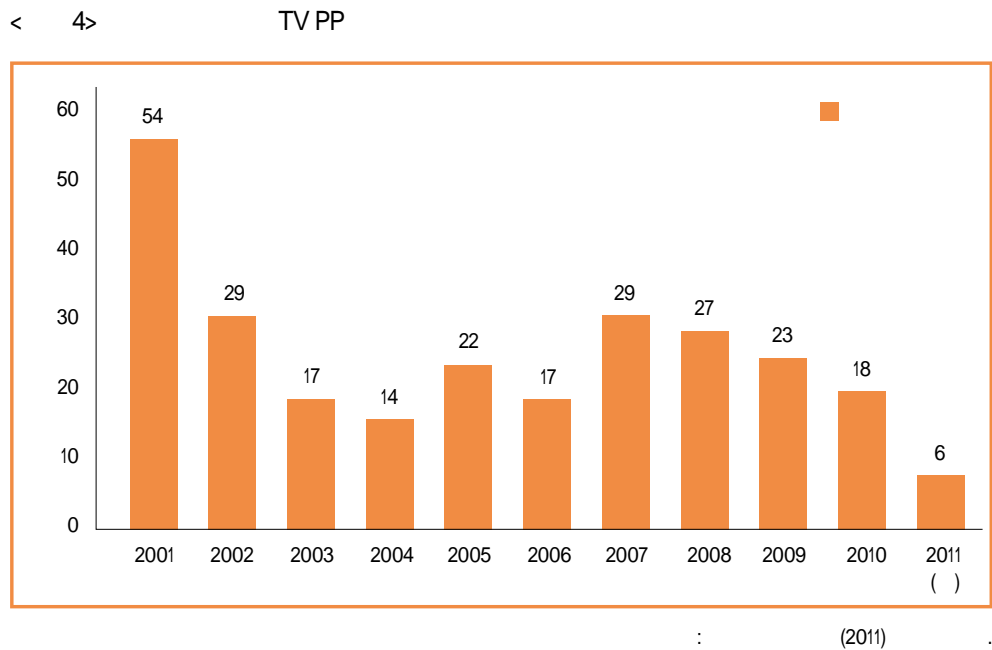


< 3> ( :%)



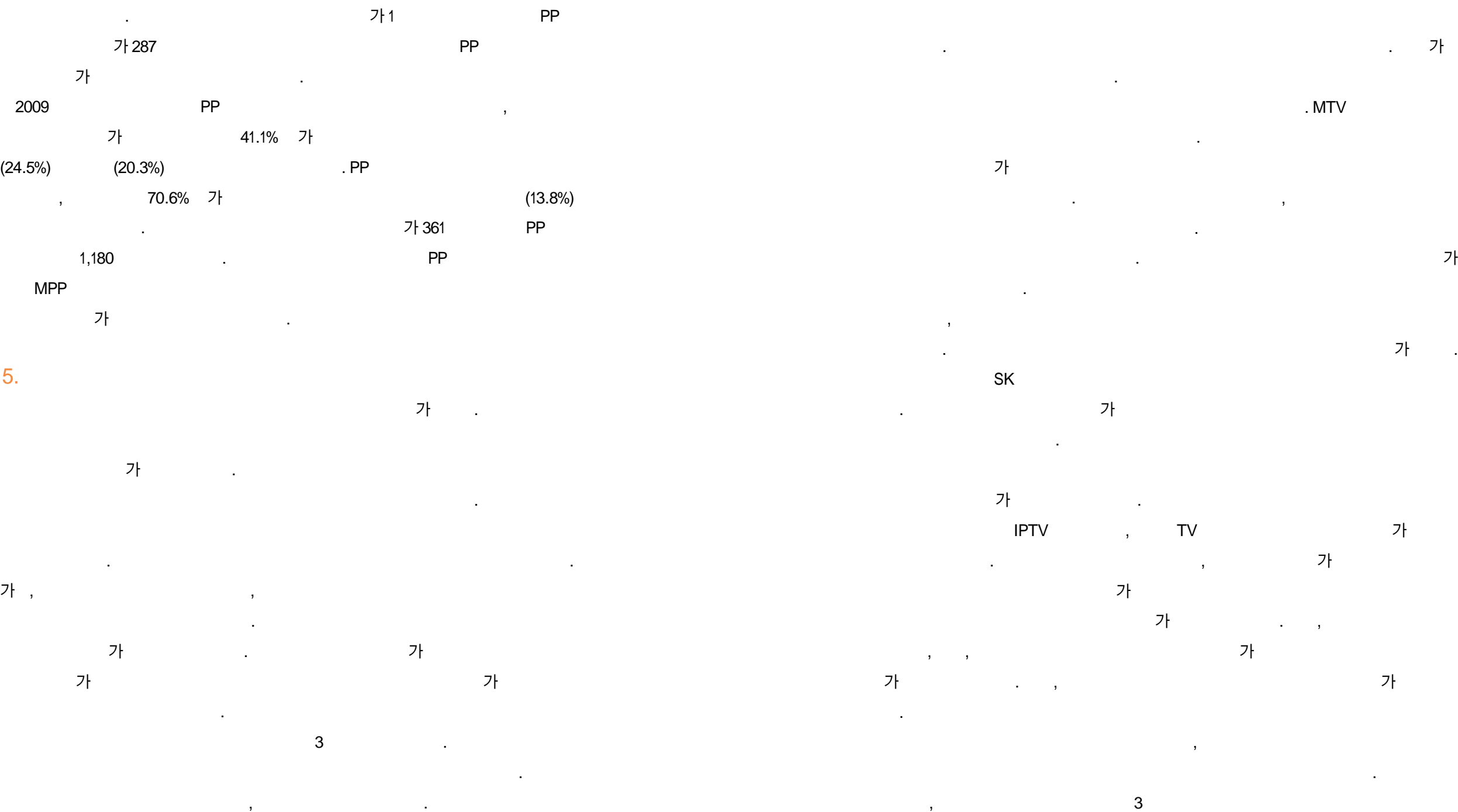
PP CJ MPP 가 3  
PP 가 MPP  
19.2%, 10.8%, 7.9%  
PP  
PP MPP가 가 CJ  
MPP  
가 CJ  
PP 가  
4. PP  
TV PP , 2001 54  
10-20 MSO  
PP 가 54 2011 3 . 2001  
256

TV PP 가 가 MPP  
PP  
MSO PP MSP MPP MPP  
TV PP ,  
29 가 (21 ), (14), (10), (10),  
(9)  
가 가  
가 가  
가 가











[illegible]

6.

가

FTA

가

가 ,

가 .

PP

2009 160 PP 4.4%

가 ( , 2009).

,

가 . MPP . PP CJ  
가 3 PP  
가 . PP  
가 가 가  
가 .  
PP , ,  
, .

(2010). <sup>7</sup>  $\Delta$  . :

(2011). PP ( ).

(2009). <sup>7</sup>  $\Delta$  . .

2) .

가 가 . ,

. 가

1990 .

1990 가 30% 1993 <

>(SBS, 40.4%), < >(SBS, 36.3%), 1994 < >(KBS2,

1980

가

,

. < >, <6 >, < >, <

>

< 1> 1995 ~ 2000

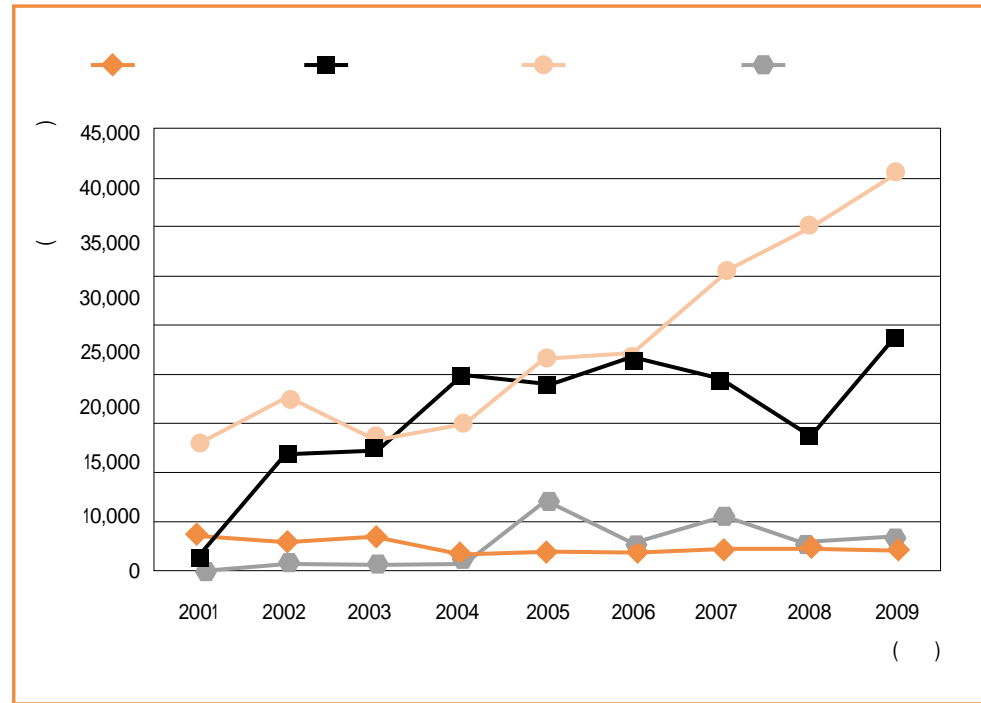
5

	1	2	3	4	5
1992	<MBC MBC, 45.1%	< KBS2, 42.0%	< MBC, 41.1%	< MBC, 39.2%	<MC SBS, 38.5%
1993	< MBC, 51.2%	<ur MBC, 45.7%	< SBS, 43.8%	< SBS, 43.7%	<MBC MBC, 43.0%
1994	< MBC, 45.0%	< MBC, 42.4%	< MBC, 39.1%	<fBI MBC, 39.0%	<M> MBC, 38.6%
1995	< SBS, 45.5%	< KBS2, 43.3%	< MBC, 40.2%	< KBS2, 38.1%	<KBS KBS1, 37.6%
1996	< KBS1, 48.7%	< KBS2, 43.0%	< KBS2, 40.1%	< MBC, 36.8%	< KBS2, 36.1%
1997	< KBS2, 51.5%	< KBS1, 40.2%	<가 MBC, 39.2%	<2> MBC, 39.1%	<3> KBS2, 8.5%
1998	< MBC, 48.3%	<-: MBC, 46.9%	< MBC, 43.0%	<-: MBC, 42.6%	< KBS1, 42.3%
1999	< MBC, 51.6%	< SBS, 38.6%	< SBS, 38.6%	< MBC, 37.7%	< SBS, 35.7%
2000	< MBC, 54.2%	< MBC, 42.2%	< KBS1, 38.6%	< KBS1, 34.8%	< KBS1, 34.8%
2001	< KBS1, 40.3%	< SBS, 35.9%	< MBC, 31.5%	< MBC, 31.2%	< MBC, 30.1%

: (2011), 70-71  
tnS,

31.9%), 1995 < >(KBS2, 43.3%) , 1996  
1995 SBS  
< >가 45.5% 가  
. < 1> 5  
, 1995 가 가 1999 2001 5  
( , 2011).  
.  
3) 가  
1990 가 가  
.  
1990 가  
. 2000 가 < 1>  
. < 1> 2002 2010 <  
> 가 1  
가 < 1> 2001 2009 가  
2011 가  
2010 .  
< 1> 2000 가  
가 가 2005 2007 , 2008  
.  
,  
가 .  
가 2001  
가 가

< 1> : 2000



. 2005 2007 가 가 , 가

< 1>

2010 가 2,009 , 1,539 , 1,802 , 2009 230 2009 35.79% 6,264 212 831 86.74% ( , 2011, 5 ).

가 가 15% 가 가 2 가 2010 가 , 2000 가 2. 1) 2000 가 가 가 가 2001 2009 가 < 2> 70% , ,

가가  
가 가 , 2010 가 ,  
가  
가 가 가  
가  
가  
가  
2)  
2000 2009  
2001 2009 , , ,  
.  
, ,  
가  
,  
(PP)  
<CSI>, 業答  
2001 & 詎空有 窓高古 手0髮詰用亞琪( 農 爲001 髮洗 農 200飯噪 ) 鮚

636	20.0	450
-----	------	-----



< 3> : 2001 2009

					(PP)			
	2001		2009		2001		2009	
	319	10.01	199	9.63	469	33.17	5,942	24.97
	728	22.84	539	26.08	634	44.84	1,021	4.29
	1,482	46.50	1,123	54.33	2	0.14	4,889	20.55
	277	8.69	145	7.01	134	9.48	3,149	13.24
	0	0.00		0.00	0	0.00		0.00
	11	0.35	2	0.10	0	0.00	0	0.00
	0	0.00	0	0.00	0	0.00	622	2.61
	0	0.00	6	0.29	24	1.70	4,349	18.28
	0	0.00	53	2.56	56	3.96	598	2.51
	370	11.61	0	0.00	95	6.72	3,222	13.54
	3,183	100.00	2,067	100.00	1,414	100.00	23,792	100.00

2002 2010

3) 가

. 2000

, 2000

가 . 2009

56 (8 3 )

547 (65

1 ) , 가 가

( , 2010, 112 ).

가 가

. < >(MBC) < >(SBS), <

>(SBS)

가

가

가 . < >( ) < >(MBC),

< >(tvN) . ,

, MBC <

60 >

,

가

가

가

가

가

3. 가

가 ,

가





(2002). '2002	1.	:	.
(2003). '2003	1.	:	.
(2004). '2004	1.	:	.
(2005). '2005	1.	:	.
(2006). '2006	1.	:	.
(2007). '2007	1.	:	.
(2008). '2008	1.	:	.
(2009). '2009	1.	:	.
(2010). '2010	1.	:	.
(2011).	.		2011
<	:	>	.
(2011). '2010	1.	:	.

ISSUE ANALYSIS

해외 방송콘텐츠 포맷의  
국내 유입 현황 및  
영향 그리고 과제

1. 가

가

TV Mnet

K2가

. 2010

TV

<

>

(Project Runway)>

1%

TV

가

1

4 .  
 < > 가  
 CJ Mnet < (American  
 Idol)> < K>  
 . MBC가 <  
 > < 가 > ,  
 < >  
 SBS < BBC < >  
 > , < > , < >  
 .  
 KBS < > <TOP >

. 2000 < (American Idol)> , < (Big  
 Brother)> , < (Survivor)>  
 (Non - Scripted Format)  
 . 2000  
 . < > , <1 2 > , <  
 가 >  
 가

## 2. TV

### 1) TV

가  
 . (informal  
 plan)  
 가  
 (story treatment)  
 가 (recipe)

Entertainment) (Fremantle Media) (Zeal  
 가  
 , , ,  
 가 , , ,  
 , , , ,  
 TV “ (改作)가 가  
 ” 가  
 . TV

TV (Devising) (Development) (Distribution) (Paper Format) (Program Format) (Format Package)

가

2) TV                  TV                  가

, , , .

가 .

(privatization) , , DMB, ,

가

2005/2006 36.5 ( 4 2 )

2000

2002 22% 가

가

31% TV

30 가 12 <

(Pop Idol)>, < (Changing Rooms)>, < 가 가 가

(Who Wants to be a Millionaire)>

가 TV <Dragon's Den>

TV

‘ , (talent show)

가  
(non-scripted)  
(Endemol)  
(Survivor)> < (Big Brother)>가

106 < 가 가 가(Who Wants to be a Millionaire)> <1 100> .  
< (American Idol)> BBC < (Britains Got Talent)

### 3. TV

1) TV TV 가 10  
(currency of format)'가  
가 가

2000

SBS <  
> < > . < > TV <  
((どっちの料理ショ-)> , < >  
NTV < > . <  
>  
. < MBC

< > < > SBS <  
> . < > TBS < >  
< > , < > TV <  
> . SBS < >  
TV < > , < > <  
> TV < > < >  
. KBS <1 100> <1 vs 100>  
, MBC < > < (Strictly come  
dancing)> . QTV <  
> TV < > , tvN < > <  
(Take me out)> .  
(Fremantle Media) (Endemol)  
(brand consulting )  
(Flying Producer)  
(Bible)' .  
TV <  
(Project Runway)>  
QTV <  
(The Moment of Truth)>  
tvN <Yes or No> (Endemol)  
<Deal or No Deal> , < < (Britain's Got  
Talent> < 2011> ITV < (Popstar

< (America's Next Top Model> , XTM < >  
BBC < (Top Gear)> .  
SBS  
< > . (La Rochell)  
(FORT BOYARD)  
A · L · P(Adventure Line Production)  
.

가

2000 TV

가

가 ,

가 . 가  
가 , 가 ,  
TV 가  
가  
.  
.  
.< >  
가  
가  
가가 2, 3  
.  
.  
.  
가  
< 가 가 가( Who Wants to be a Millionaire)>  
106  
가 가

#### 4. 가



Mnet < K3>, MBC < 2>, SBS  
<K >,  
< (American Idol)>  
가  
10  
가  
TV  
TV  
가  
TV  
가  
TV  
TV  
PD  
TV  
TV  
가

(2008). , 9 2 , 6-36.  
(2008). TV 가  
, 22 6 , 327~360. (2009).  
: 가 :  
(2010). :  
Waisbord, S, (2004). Understanding the global popularity of television formats.  
Television & New Media, 5(4), 359~383.  
Moran., A. & Keane., M. (2005). : .

# TREND ANALYSIS

USA

JAPAN

FRANC

CANADA

( )

### 1. 가

(Google), (Facebook), (YouTube),  
(Yahoo!), (Microsoft)  
(Live). 2011 9  
1 5 . , ,

<sup>1</sup> : Alexa.com



가

가

6 33

4.

(Leading by example)' 가

가

(Increasing transparency)' 가

가

(Ensuring Efficiency and Coordination)'

가

(Enforcing our rights internationally)'

가

13 가

(Priority watch list)'

(Securing our supply chain)' 가

(Building a data - driven government)'

가

(FDA), (FBI),

가

5.

1 2011 6 ,

2011 2 ,

(Intellectual property advisory committee)

(Executive order)'

1 가 가

(Immigration and Customs Enforcement)

41% 37% 가 , FBI

34% 44% 가

125

가 , 2010 6 가 , 1 5,000 가 . 2011 1 , (Joe Biden) CEO , , , , 2011 3 22 가 (Public Knowledge) “ (Electronic Frontier Foundation) 가 .

6. 가

가 . , 가 .

가 1~2 . , , 2008 OECD가 ‘ (The Economic Impact of Counterfeiting and Piracy)’ 2005 2,000 , 가 , 가 .

Electronic Frontier Foundation (2010.6.23). IPEC Releases “Strategic Plan on Intellectual Property Enforcement” (<https://www.eff.org/deeplinks/2010/06/ipec-releases-strategic-plan-intellectual-property>).

Executive Office of the President of the United States (2011.6). 2011 U.S. Intellectual Property Enforcement Coordinator Joint Strategic Plan (One Year Anniversary) ([http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/ipec\\_anniversary\\_report.pdf](http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/ipec_anniversary_report.pdf)).

Executive Office of the President of the United States (2010.6). 2010 Joint Strategic Plan on Intellectual Property Enforcement ([http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/assets/intellectualproperty/intellectualproperty\\_strategic\\_plan.pdf](http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/assets/intellectualproperty/intellectualproperty_strategic_plan.pdf)).



International Intellectual Property Alliance (2011.2.15). Reduce Copyright Piracy and Market Access Barriers to Secure American Creative Jobs, Increase Exports, and Grow the Economy. (<http://www.iipa.com/pdf/2011SPEC301PRESSRELEASE.pdf>)

International Intellectual Property Alliance (2009.7.20). Copyright Industries In the U.S. Economy. (<http://www.iipa.com/pdf/IIPASiwerekReport2003-07.pdf>)

Techdirt.com (2010.6.22). White House's IP Strategic Plan Not Nearly As Bad As Expected; But Not Great Either. (<http://www.techdirt.com/articles/20100622/1142419921.shtml>)

TV가  
가  
(高岡蒼南)가 (Twitter)  
가  
가  
가?  
가

< 1>



: <http://ja.wikipedia.org/wiki/フジテレビ抗議デモ>

2.  
“  
8( TV)  
가  
...  
”  
1.  
가  
5 28  
가  
(2ch)  
1  
(follower) 1 12 5000  
TV  
가 , .8 7 TV  
가  
(ニコニコ生放送), Ustream  
10  
, 8 21 가 가

1 가 가  
가 8-10 . BS nHK(2 ), (5 ),  
12 , 10 24 가  
BS CATV KBS , CJ , M-net, KntV  
13.2%, 8.8%, 7.0%, 3.2%, 2.7%  
(基幹放送事業者)  
nHK가 6,658 , 2 2,574 , 3,887 , CATV 5,134  
tV,





< 1>

		27.21%	19.99%
	tBS	7.05%	6.78%
	ntV	22.54%	19.99%
	tV	14.64%	13.74%
	tV	1.49%	1.10%
		8.97%	8.99%
		7.96%	7.94%
	rKB	8.57%	8.76%
	가	3.00%	3.04%
	WoWoW	3.66%	5.40%

：

5 1 4

TV가 TV NTV가

20%

4

“ ”

가 (福島香織) “ ”

KARA가

가 (public diplomacy) TV

가 “ ( ) ”

(林志玲) ( )

가 ”

가 “

가

5.

2000 ,  
가  
11 1,595 (2009 ). 가  
3 8,254 <sup>5</sup> 34.3%  
가  
, , , , ,  
가  
, 2010 6  
(閣議) ‘ 2011 6 ‘ 2011’(知的財産推  
進計画2011) , (Cool Japan)  
가  
,  
(デジタルコンテン  
ツ創富力の強化に向けた懇談会) , 2011 7  
,  
,  
가  
2  
, 가  
5  
3,887 , CATV 5,134 nHK가 6,658 , 2 2,574

2010 2012

,  
.  
,  
,  
2009 2 ‘ 가  
(放送コンテンツの製作取引適正化に関するガイドライン) , 7  
가 , , ,  
.  
,  
가  
가  
2010 2012  
, 가  
,  
TV 9 2  
(皆

6. 가

$$\begin{pmatrix} 1 \\ \vdots \\ 1 \end{pmatrix}$$

# 프랑스의 자국 콘텐츠 보호 정책

## 가

•

## 2.

1)

1980

가 . 1982  
(Plan Cable)  
.  
가  
( La Société française de production , SFP)  
.  
.  
1984 (Fond de soutien aux industries de  
programme)  
.  
TF1

2)

(Compte de soutien à l'industrie des programmes audiovisuels, COSIP)

5.5%

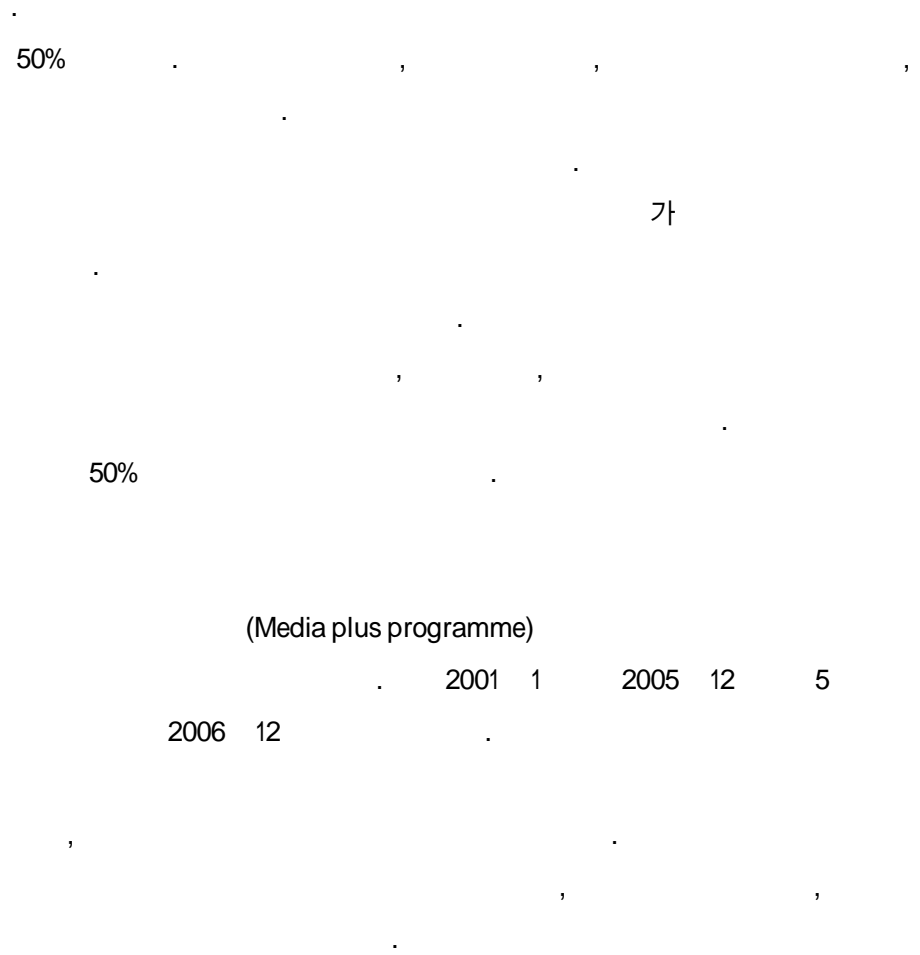
(Centre national du cinéma et de l'image animée, CNC)

64%

36%

8 30 10 30  
6 11  
2 6  
120  
8  
9 가 16%  
120 120  
TF1 3(France 3)  
가  
1990 2001  
16%  
3 2 3  
2.  
1980  
1990  
가 (Principes et lignes directrices de la politique audiovisuelle de la Communauté à l'ère numérique)  
가  
3 3 가 7 ( )

1) TV  
1989 TV(directive Télévision sans frontière, TSF)  
TV  
가  
가  
가  
4  
.5  
10%  
1997 TV'  
가  
2)  
II  
II 1996 2000  
가 4  
5 가 ,2 6 5 가



### 3. 가

가

(e) (f)

(e)

(in an appropriate manner)

(f)

가

가

(in no case less than predom

inant use).

가

CRTC 6

60%

(Canadian creative

resources), (Canadian programming/program)

CRTC CRTC



(Regulations): 가  
가  
CRTC가 ,  
CRTC  
2. ' ,  
'(Cancon)  
,  
40 가  
, ' ,  
가  
, CRTC  
가  
1) ' ,  
'(class) 가  
(Commercial stations)  
(Not - for - profit stations)

(Campus stations)  
(Community stations)  
(Native stations)  
(Ethnic stations)  
CBC가  
가  
1: (口語, spoken word). 가  
(open - line)  
2: , ,  
3: , (World Beat)  
4: .  
5: ,  
CRTC  
( 2) 35%  
( ~ ) 6 6  
35%  
25%, 20%가  
7%

‘ (非) 가? CRTC가  
(非) 가  
(MAPL)  
M (music):  
A (artist): (principally)  
P (production):  
(live performance)  
L (lyrics):  
2) ‘ , CRTC  
:  
:  
가  
(優先, priority)  
,  
(  
100 150 )  
CBC ,  
가 CBC  
?  
40

< 1> ‘ (2007-2008 )  

CRTC 가	11 5,500 ( 1 2 )	36.2%
CAVCO CRTC가	20 3,200	63.8%
	31 8,700	100%

  
: (Canadian film and television Production Association, 2009 ).  
CRTC가  
CRTC가  
(Department of Canadian Heritage)  
(CAVCO, Canadian Audio - Visual Certification Office)  
(NFB, National Film Board)가  
가 ( (official co - production) )  
3) ‘  
CRTC , 6  
60%, ( 6 ~ )  
50% CBC  
60%  
(pay - per - view)

가 CRTC 가 the - top) 가 . CRTC ' , OTT 가 , CRTC ' , 가 , 가 . CRTC가 (Netflix), (Hulu), TV , CRTC 가 CRTC ' , 가 (HD ) 가 , 가 CRTC 가 , 가 (multiplatform) . IPTV, OTT(Over -

3. 가 :

CRTC ' , (multi - screen), N - ('N' ) (PVR, ), 가 , . CRTC가 ( ) . CRTC가 / CBC , 가 . 가 CRTC가 , 1999 10 , 2 , 8 II:

: , ' (Navigating  
Convergence II: Charting Canadian Communications Change and Regulatory  
Implications: Convergence Policy, Policy Development and Research)  
, CRTC가



Robert Armstrong. Broadcasting Policy in Canada. (2010). University of Toronto Press  
(Toronto, Canada).

CRTC Announces Changes and Committee Radio Policy. (August 18, 2011). In  
Broadcaster. Retrieved August 25th, 2011 from <http://google/27BZZ>

Navigating Convergence II: Charting Canadian Communications Change and  
Regulatory Implications: Convergence Policy, Policy Development and Research.  
(August 2011). In Canadian Radio-television and Telecommunications  
Commission. Retrieved August 18, 2011 from [http://www.crtc.gc.ca/eng/  
publications/reports/rp1108.htm](http://www.crtc.gc.ca/eng/publications/reports/rp1108.htm)

Needs for local television productions. (August 24, 2011). In CBC News. Retrieved

# BCPf

## “가”

,

PD. 가. .

2005 가 . 6 11 “가 가 , 가 (BCPf, ) 가 BCPf 5 가 가 가

‘BCPf’



# ‘BCPF’

‘BCPf’ , . , ( , .40 BCPf (1 2 ), (3 , 4 ) , PD , SBS ,

BCPf 가 “ PD, 가, , , 가 가 . 가 가 .” 가 가 .



2010 3 (10-01 1 )	ISSUE ANALYSIS 3D / TREND ANALYSIS / 3D / 3D , /
2010 6 (10-02 2 )	ISSUE ANALYSIS / TREND ANALYSIS / tV / /
2010 9 (10-03 3 )	ISSUE ANALYSIS / TREND ANALYSIS / CtV / (Vivendi) / SPECIAL ISSUE /
2010 12 (10-04 4 )	ISSUE ANALYSIS / PP 가 / TREND ANALYSIS / PP / PP / PP /

--	--

