

CONTENT

2011.06 | NO.6

ISSUE ANALYSIS 05

- ISSUE 1 | 해외진출 콘텐츠의 다변화 07
- ISSUE 2 | 한류의 성장과 한계 21
- ISSUE 3 | 최근 음악의 변화로 본 한류의 성장과 한계 31

TREND ANALYSIS 41

- USA | 한국 드라마의 미국 진출 동향과 가능성 43
- JAPAN | 신한류, 유행에서 장르로 53
- CHINA | 한류 콘텐츠 중국 진출 현황 62
- UK | 영국에서의 한류 콘텐츠 현황과 영국 콘텐츠 시장 84

NEWS 91

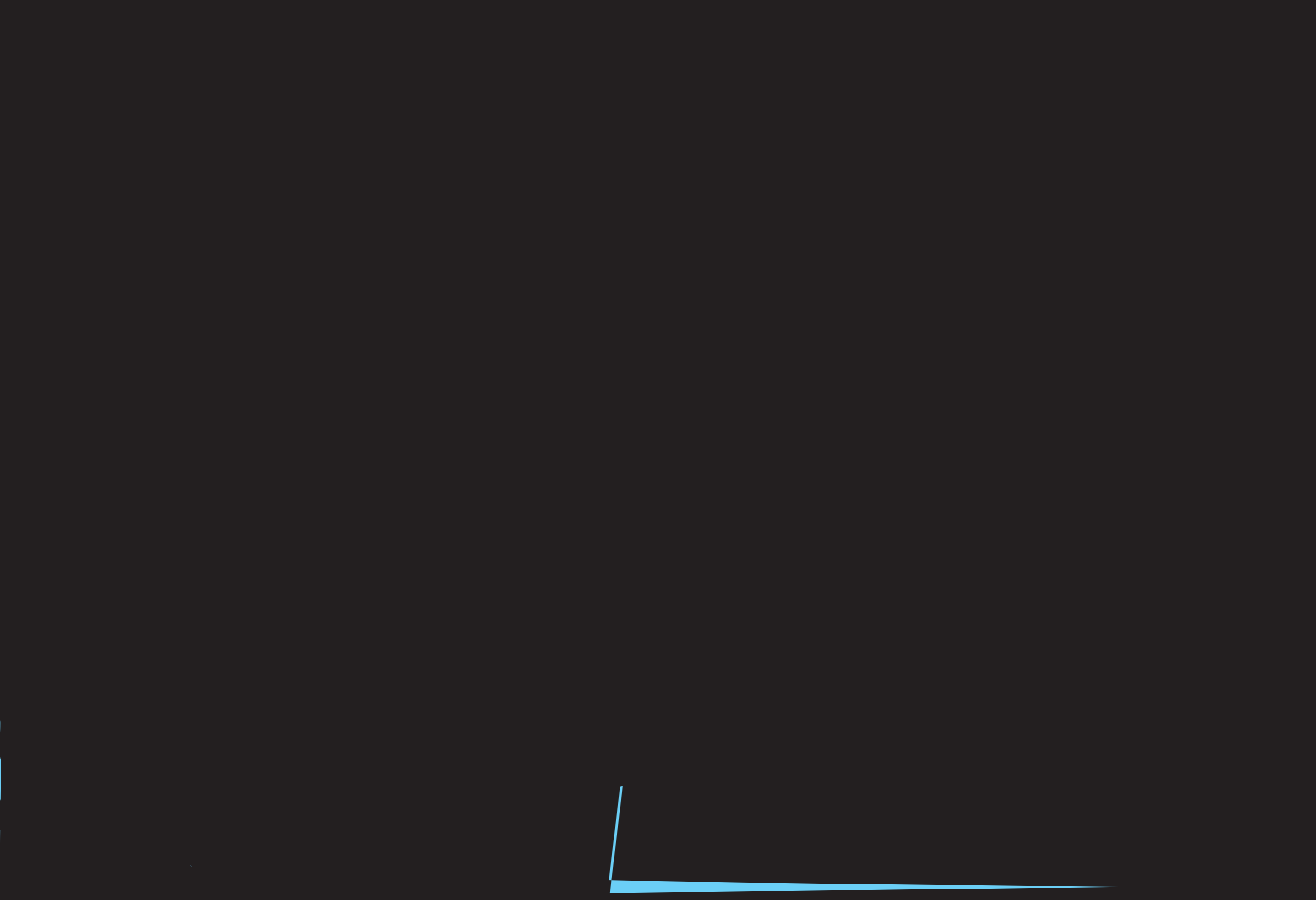
- 방송콘텐츠진흥재단 소식 91

ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1

ISSUE 2

ISSUE 3



〈표 1〉 콘텐츠 산업 수출 현황

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년(추정치)
	191	185	213	260	317
	3	4	4	4	4
	22	17	14	16	20
	565	672	781	1,094	1,533
	76	25	24	21	18
	78	67	73	81	89
	122	134	160	171	182
	9	76	87	61	52
	164	189	203	228	257
	46	5	275	340	420
	36	-	113	108	103
	1,312	1,373	1,947	2,384	2,995
	0	4.7	41.8	22.4	25.6

출처: 2009 (2006)

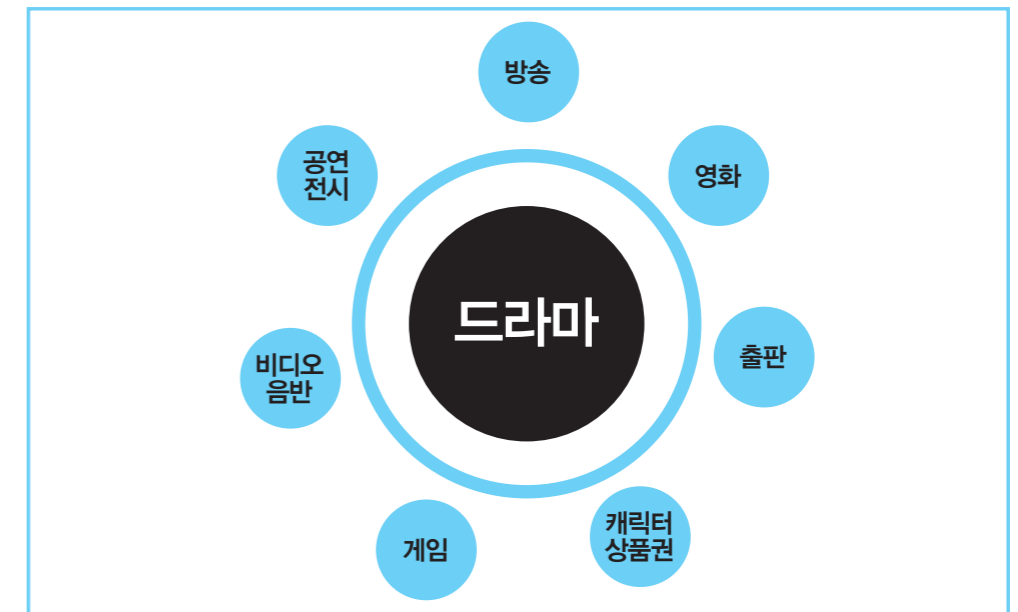
2. 한류 현황

1) 한류의 시작

1980년대 후반부터 시작된 한류의 시작은 1990년대 초반에 본격화되었다. 1990년대 초반에는 주로 드라마와 음악이 한류의 주류를 이루었으며, 2000년대에는 K-POP과 K-드라마가 한류의 중심이 되었다.

2004년 이후 한류 열풍의 중심 드라마는 OSMU(Original Story Multiple Use)를 통해 제작된 드라마들이었다. 이는 드라마의 원작을 다양한 매체로 확장하여 수익을 극대화하는 전략을 의미한다. 예를 들어, 드라마가 영화, 게임, 캐릭터 상품 등으로 확장되는 구조를 형성하였다.

[그림 1] 드라마의 OSMU 사례



〈표 1〉 한류의 일본 내 경제적 효과

한국(2004년도)	
가	753
(가)	1,571
1	1,221
2	350
가가	764
일본(2004년도)	
가	534
(가)	1,796
1	1,443
2	353
가가	865

출처: 가 (2007)

3) 한류 드라마 효과

(< 2 >)

753 , 1571 .
가 534 1796 .

4) 콘텐츠의 세계진출 성공사례

(< 3 >) . ‘ ’ ‘ 가가가

〈표 2〉 국내외 누적 매출 1억불 이상 콘텐츠

구분	콘텐츠명	업체명	매출	주요지역	비고
		()	7,000	’ ’	(97%)
		entertainment	4,000	’ 82	2005
			7,000	’ ’ ’	2001
		MBC	1,119	’ ’	3
	가	kbs2	1,800	’ ’ ’	DVD,가
			4,000		’ ’ 60
			1,500		’ ’ ’
			1,500	’ ’ ’	’ ’ ’ ’
			1,500		’ ’ ’
			2,200	’ ’ ’	2008. 11
			5,000	’ ’	3,285 (’04~08) 30% x 5
			1,500	’	2005. 10 1
		()	1,300	’	1,058 (’08)
		()	1,700	’ ’ ’	2005

출처: (2010)

5) 한류의 쇠퇴(?)

가

가 (,)
가

4)일본

1,488 10.6%

가

3. 지역별 해외 시장 현황

1) 중국

2009 698 5

4. 한류 발전 전략

1) 한류 콘텐츠의 다양화

2) 미국

4,658
33.1%

3)유럽

36% (, ,)
5 가 : 24%) 가
70%

, 10~20

가 , , ' ,
가 , ,
SM 가
가 가
가

K-POP

가 , K-POP , 가

2) 쌍방향 관계중심의 문화교류 확대

가

3) 한류 콘텐츠: 관광 연계 사업 활성화

가

가

4) 글로벌 콘텐츠 개발로 영구적 브랜드 개발

가

가

가

(, 2009).

가

5) 문화산업 육성에 장기적 과감한 투자

가

가

가

6) 글로벌 킬러 콘텐츠로 경쟁력 있는 상품 개발

1928

60~100

가

1966

50

60~100

95

가

가

가

가

가

가

가

가

7) 전문 인력 양성이 중요하다

가 (, 2008).

5. 결론

2002

5~6

가

가

가 21

가

가

가

참고문헌

가 (2007).

(2010).

(2008).

(2009). 1, 9 1

, 56-74.

(2009).

ISSUE ANALYSIS

최근 음악의 변화로 본 한류의 성장과 한계

이동현 CJ

1. 서론

가 64.9% 가 “ (1991

MBC)” 가

“ ”가 CCTV 1996

90 가

2000 가

. 11

가

(Show Business; 가 ,

)

가 .

가 (脫) .

(WonderGirls, JPY)

가 가

(Listener)

가 가 K

(Unit : M, 19)

가 .

, 1971 40 (2011.03.15) 13,000

가

(Eagles / : Hotel California 1976) 가 가 가

6. 결론

참고문헌

(2011). 『K - POP : 美』 (2011. 5. 20).

(2010). 『新』 (2006). 『』 (2010). 『2010』

TREND ANALYSIS

USA

가

JAPAN

CHINA

UK

가 > , , (Allison Smith) <
가 . , 30-50 가
, 가
가 가
. 가 가
가 가 <
(Telenovela)> 가 ,
가 ,
.

(2010) < > , 2009

가 97%

3

2

16-20

4. 인터넷 보급과 새로운 기회

가

가

가

가

(Google Korea) <

(YouTube) >

< >

가 가

(eMarketer)

2009

45%

가 8 5

<2009

>

“

가

가”

가

46.8%,

1.1%,

TV/

13.8%

(10.9%),

(33.7%),

TV/ (39.6%)

(46.9%),

(37.8%)

TV

가

5. 새로운 시도: 드라마피버닷컴과 홀루닷컴

(2010) <

>

2013

가

2009 8

<

(Dramafever.com) >

가

< >

KBS, MBC, SBS

가

2010

25

가

4

1

가

PC

8

(iPhone) ·

(iPad)

57

2011 3

100

<

(Hulu.com)> 2010 5
 . < > NBC , ABC 가
 HD
 < >
 , 가 .
 . (Crime and Courtroom), (Medical), (Soap
 Opera) 가 , 2011 6 36
 가 가 . < > , 2010
 < 가 > , < >
 20 , < > 30 .

瞿西敏 監 休ワ . 曆Ⓞ , 序Ⓞ 昌H

69 - 80.

EW.com (2011.2.2). Korean dramas on Hulu: Why I'm addicted.

Fierceonlinevideo.com (2010.5.5). DramaFever partners with Hulu to stream direct - from - Asia online video content.

Mark Ravina (2009). Introduction: Conceptualizing the Korean Wave. Southeast Review of Asian Studies, 31, 3 - 9.

PricewaterhouseCoppers(PwC) (2009). Global Entertainment and Media Outlook: 2009 - 2013.

The Korea Times. (2011.2.10). Korean dramas stream into America.

The Seattle Times (2006.6.4). The Korean Wave.

The Wall Street Journal (2009.5.19). Riding the 'Korean Wave'.

안창현

()

1. 들어가며

K-POP ... 가 . . .
 '가 . . . 가
 . . . 가
 2011 . . .
 K-POP (Oricon) K-POP
 'GRIRS GENERATION' 23 2

1 (6).
 가 1 가 6 . FT 가
 K-POP 가

,가 .
 '가 ' .2000 2002 TV ,
 (BS: Broadcasting Satellite) BS-NTV , CATV, .
 2004 WOWOW ' JSA', '
 NHK가 ' 가 ' 가 ' .
 NHK 11 ' 가'
 ' 가 2003 4 9 BS2 .
 가 . 2004 4 8 (TV) .
 ' 가 .2004 5 22
 (小泉純一郎) () 1 .
 NHK 가 3000 . NHK
 2 .
 1 . .2004 12
 3 가 .
 20-30 40-80
 ' 가 2004 ,
 . 1.0 ' 가 가 , ,
 ' ; ' ; ' ; ' 가 가
 .

2. 한류에서 신한류로: 한류 소사

'용사마'의 시대

' 가가 2003 . 1.0 .
 NHK ' 가 11 20%
 .10%
 .2001 (BoA)가 가 .
 , ,가
 , 가 .
 2002 가 가 .
 , 가 .

시드는 한류, 동방신기 등장

2005 . ' 가'
 , SE7EN, K,



영국에서의 한류 콘텐츠 현황과 영국 콘텐츠 시장

2. 대중음악, 영화를 중심으로 하는 새로운 움직임

K-POP

YG SM

2011 가

K-POP Night

K-POP 가

2 (facebook.com) 4 620

가 15 20 97%가

가 , 가

(non-nationality)

2 K-POP Night 200

K-POP DJ YG

K-POP 79 가 가 .YG K-POP

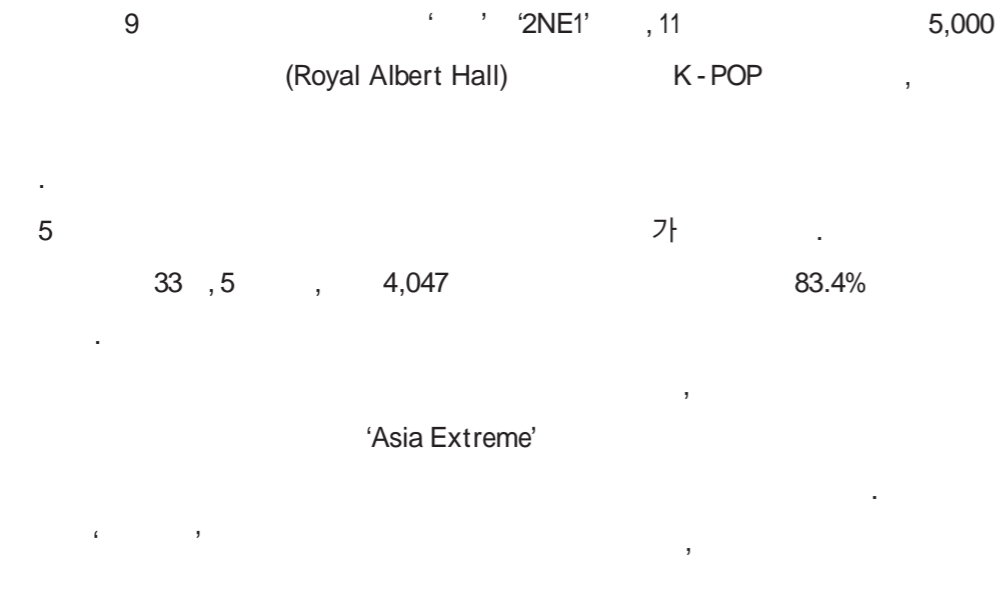
박성우

1. 도입

()

가 (www.youtube.com)

(K-POP) , 가

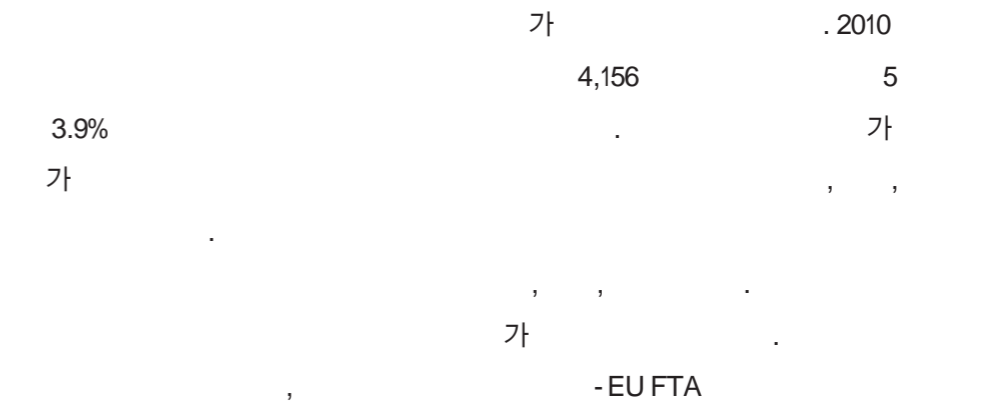


3. 한류 방송 콘텐츠

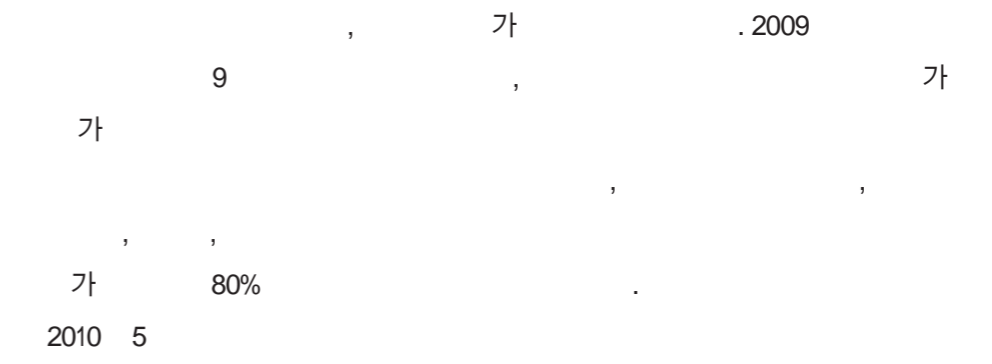


KBS World

4. 유럽의 콘텐츠 시장



5. 유럽 디지털 음악 시장



가 99% 가
 가
 . 2010 12
 , iTunes, Spotify 75%

6. 캐릭터 시장

2010 324 4,600
 가 21.2%
 가 69 3,200
 가 46 , 19 , 4
 / 22.2%, / 13.5%, 9.3%, 7.9%가
 (preschool
 properties) TV
 'Thomas the Tank Engine'
 가

7. 한류 콘텐츠와 한-EU FTA

, 20
 (culture and creative
 industry) 가 7 -EU FTA

가 EU 가
 - EU FTA
 EU 27
 103 46 가가 ,
 72 ' 가 ,
 (image of Europe)'
 가
 FTA EU
 EU
 35% , 3 2
 30% 가 , 가 , ,
 가 가
 EU
 - EU FTA

8. 시사점

가 , 가 가

참고문헌

(2010).¹

(2010).²2010

(2011).³2010

충남 아산에 “BCPF콘텐츠학교” 개교

—청소년·다문화가정·지역주민 대상—

방송영상 콘텐츠의 기본 개념에서부터 활용, 제작 능력까지 교육



‘BCPf’ (2,986.28) 9,872.00m² 1,274.61 m²(385.57) , (), (” “ 가) 5 , 가 “ ” 3~6 “ 1 2 , 6 25 ~26 ‘BCPf’ 가 ” 30~40 tV , ‘BCPf’ 가 , “ 가

BCPF 콘텐츠 수시 제작지원

■ 1차 제작지원 선정작(4/1 ~ 4/30 접수작)

프로그램명	제작자	편수	지원금
, (Here Comes uncle Joe)		1	30,000,000

프로그램명	제작자	편수	지원금
, (Dilkusha, the Palace of Heart)		1	5,000,000

1. 사업목적

2. 사업내용

가. 지원규모

: 200,000,000

나. 지원분야 및 내용

- : (),
- : 가
- : 가
- : 70%

구분	사전 제작지원(트레일러 제작)	다큐멘터리 분야	非 다큐멘터리 분야
	(5)		
	5 (/)	60 5	60 5
	50,000,000	150,000,000	가
(5/30)	50,000,000	30,000,000	-
잔여금액	45,000,000원	120,000,000원	-

(가)

다. 진행일정

- 3 ~10 (4)
- 1 4/1 ~ 4/30 5/30 /
- 2 5/1 ~ 6/30 7/30 / ()
- 3 7/1 ~ 8/30 9/30 /
- 4 9/1 ~ 10/30 11/30
()

라. 지원금의 지급 및 지원조건

- :
- :
- : 1 ,
- 108%
- (가)
- 1 , 가
- 1 (DVD) , 1
- (가)
- ,

마. 지원신청 접수

- : 1
- : (1)
(2)
- , ,
1 ()
1 (, DVD)
(가), CD 1 /
- / 가
- 가
- : 1 (/ t. 02 - 716 - 7401)
(121 - 784) 559 B-1811

방송콘텐츠진흥재단과 뉴데일리가 함께하는 2011 BCPF 콘텐츠 학교

BCPF 콘텐츠 캠프는 올바른 방송 콘텐츠 감각을 갖춘 리더의 자질을 키웁니다

“BCPF ” 가

/ 가

:() 02-702-1082, BCPF 070-4369-5870~2

:() 02-752-2060 BCPF 041-549-7404

email: edu@newdaily.co.kr

BCPF 콘텐츠학교 안내

BCPF Content School

일시 : (1 2)
 : (3 4 4 5)
 접수 3 , 가
 대상 40 (3)
 교육
 장소 182-1 BCPF ()
 준비물 (, , ,)
 기타사항 (, 가 ,)

일반 교육 프로그램(1박 2일)

1일차 - 방송 콘텐츠의 이해			
/	10:30 - 11:20	, ,	
	11:20 - 11:30		
&	11:30 - 12:20		
/	12:30 - 13:20	/	
/	13:30 - 14:20	Creative tV	
/	14:30 - 15:20	Creative tV	
/	15:30 - 17:20		
&	17:30 - 18:30		
	18:30 - 19:20	/	
2일차 - 우리들만의 방송영상 만들기			
	07:20 - 08:00		
	08:00 - 08:50		
/	09:00 - 09:50		
/	10:00 - 11:50	uCC publishing	
	12:00 - 13:00		
/	13:00 - 13:50		
/	14:00 - 15:20		
	15:30 - 16:00		
	16:00		



BCPF



찾아오시는길 ()	182-1	
	182-1 BCPf	
()	182-1	
401		
(가)	182-1	
()	IC	
IC 21	5KM	
()	IC	
	5KM	

권호	내용
2010년 3월 (10-01호 통권 1호)	ISSUE ANALYSIS 3D / / TREND ANALYSIS 3D / / 3D / /
2010년 6월 (10-02호 통권 2호)	ISSUE ANALYSIS / / TREND ANALYSIS tV / / / /
2010년 9월 (10-03호 통권 3호)	ISSUE ANALYSIS / / TREND ANALYSIS CtV / / (Vivendi) / / SPECIAL ISSUE / /
2010년 12월 (10-04호 통권 4호)	ISSUE ANALYSIS PP / / PP 가 / / TREND ANALYSIS PP / / PP / / PP / /

<p>2011년 3월 (11-05호 통권 5호)</p>	<p>ISSUE ANALYSIS : , , (3S) / tV / /</p> <p>TREND ANALYSIS PC / / tV / /</p>
<p>2011년 6월 (11-06호 통권 6호)</p>	<p>ISSUE ANALYSIS / /</p> <p>TREND ANALYSIS 가 / / / /</p>

