



〈Content + Future〉는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 (사)미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다.

CONTENT

2011.03 | NO.5

ISSUE ANALYSIS 05

ISSUE 1	:	,	,	(3S)	07
ISSUE 2	TV				29
ISSUE 3					44

TREND ANALYSIS 59

USA	,	PC	61
UK	TV		70
FRANCE			84
CANADA			93

NEWS 100

100

ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1 : , , (3S)

ISSUE 2
TV

ISSUE 3

ISSUE
ANALYSIS

· · ·
(3S)

I. 3S생활과 3S미디어

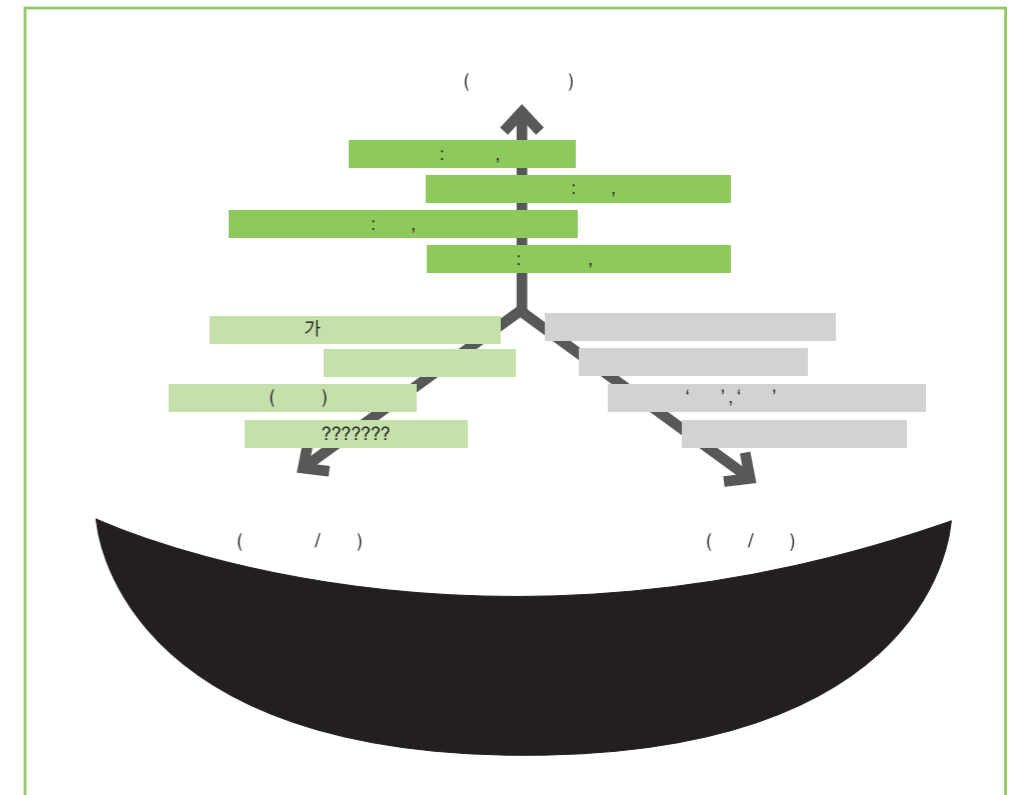
OSMF : (one source multi feeling)
PC, TV 3S(, ,)
(one source
multi feeling) . 3S(, ,)

S 가

(OSP) 가 3S(, ,) .
 . PC
 3S(, ,) SNS .
 LBS(location based service)
 가 .
 , 가 ,
 , , LBS가
 PC TV 3S(, ,) .
 3S(, ,)
 PWS(Personal Web Service) . (asset :) ,
 ,가 ,
 가
 PC ,TV
 3S(, ,) PC TV
 . PC
 가
 3S(, ,)
 () 가 ,
 . 3S(, ,) 가
 TV, ,
 3S(, ,) 가

II. 문화 소프트 파워 강화

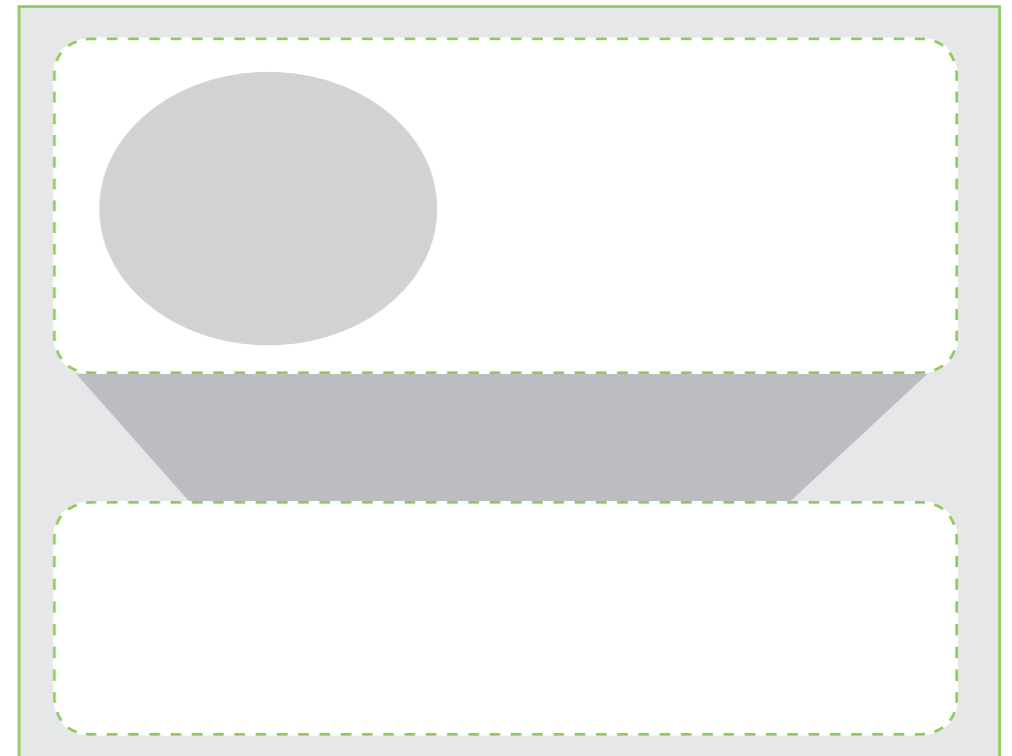
2011 가 , ,가 , , , , ,
 가 .



가 .
 가
 .<
 > 가 . 5
 ,
 가 , 가
 가 < >
 (: cocoon)
 , 가
 .< () > ,
 가, 가,
 가 .
 1) , 2) , 3) ' ; ' , 4)
 .< > 가 .가
 , , 가 가
 가 가
 가 .
 .< ' ; ' >
 가
 , , , 가 가 . 2002
 DNA
 .<
 > 2000
 가 , ,
 , 가 , .< >

III. 미디어 미래 기술 진화 방향

가 . 序 表



3S(, ,) 가
 가 ,TV, 가
 .3R (Real time)
 (Reach)

(Reality)

: MCS(Mobile Convergence Service

3S(, ,) ()
 100Mbps 가 , 가 (,)
 가

2012

2012 (4G)

	<	>		
	2011	2012	2013	2015 ~
	4G	4G	ArPu 40%	1

(2010)

3S(, ,)

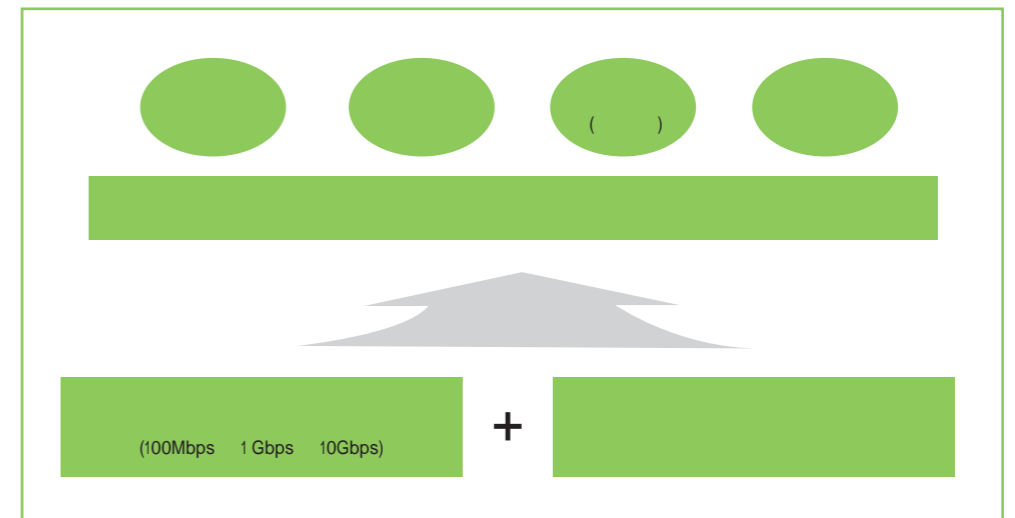
가

	0
/ /	0
	0

(2010)

, / 가

3S(, ,)



(2010)

2020 가

가

	2013	2016	2020
가 (1G)	가 (10G)	가 (10G)	가 (10G)
: 100msec	: 40msec ()	: 40msec ()	: 40msec ()

* :

(2010)

<SMART >

:

, N

<SMART >

가 . SMART Semantic, Mobile, Awareness,

Reactive, Trinity

(가)

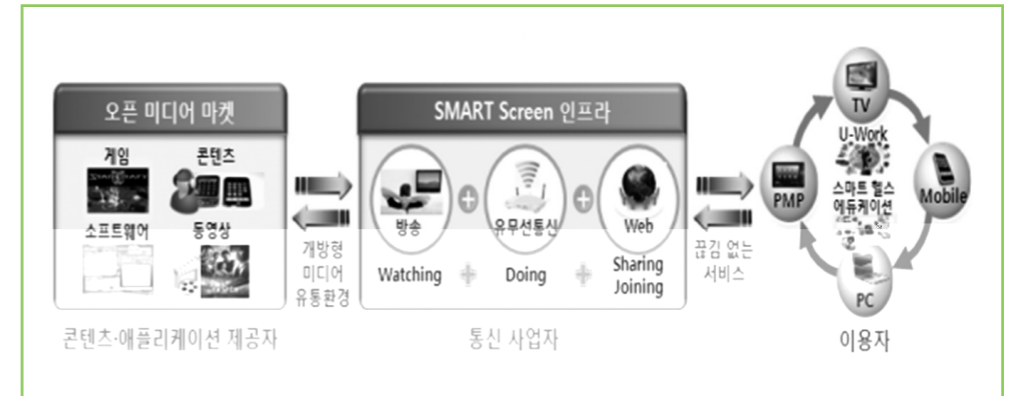
IPTV, PC,

, SW,

가, PC

TV , TV (가 PC)

2011



(2010)

	2011	2012	2014
on TV*	on TV 3-Screen	**	**

* : (2010)

** , TV PC

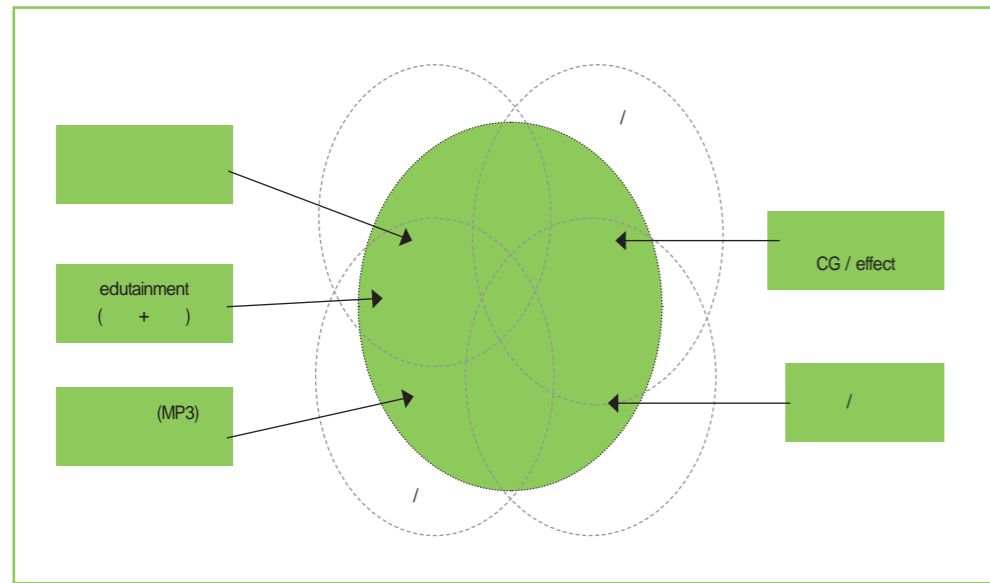
*** TV, PC, n-

Unicast
Multicast

Unicast
TV 가 TV
가

IV. 3S미디어 전용 스마트콘텐츠 출현

(Nintendo)
(brain edutainment contents)
가 (iTunes)+ (MP3 (iPod) (iPod



(2010)

50%)

'Nike+iPod Sport kit'가

iPod

iPod

가
가



Nike + iPod Sport kit

< + GPS>



' + GPS'

(Vodafone)



: <http://blog.naver.com/stussy9505?redirect=Log&logno=60118280402>

10

.가

(social media) .

(social commerce)

가



2

가

OSMU, < OSMU>

(Fan Dom)

가

가 (publish),
 (share), (discuss), (life stream),
 (virtual works), , MMO(Massively Multi - play Online :
) 10 TV (?)

가 <OWN> TV

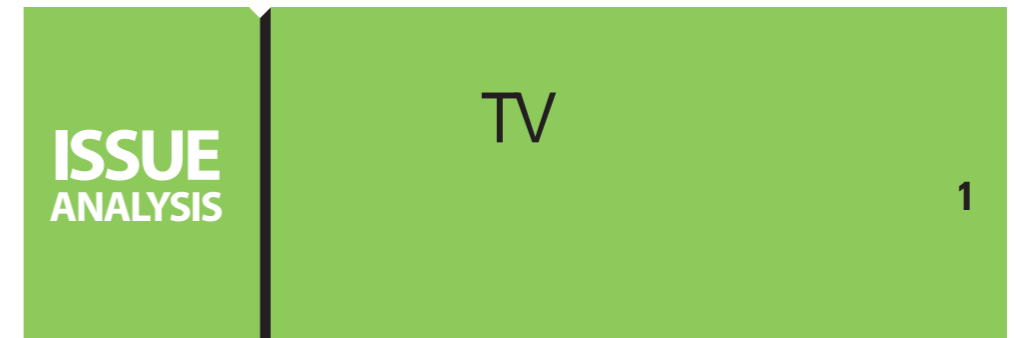
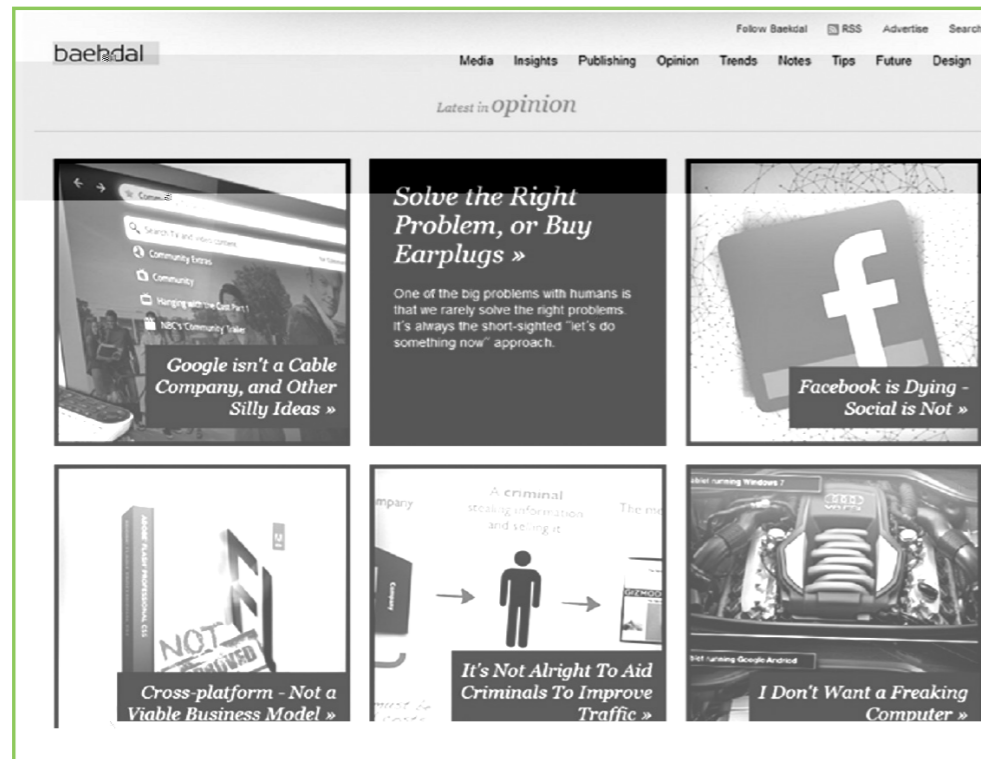


: <http://www.oprah.com/own>

가 가 가
 (OWN SHOW)
 가
 (core competence) TV,
 PC, . 3D TV
 (Re-creation) 가
 가
 ()
 1 250
 가 (cross, trans)

가 가

()



스마트 IT와 스마트 TV

2000 IT 가

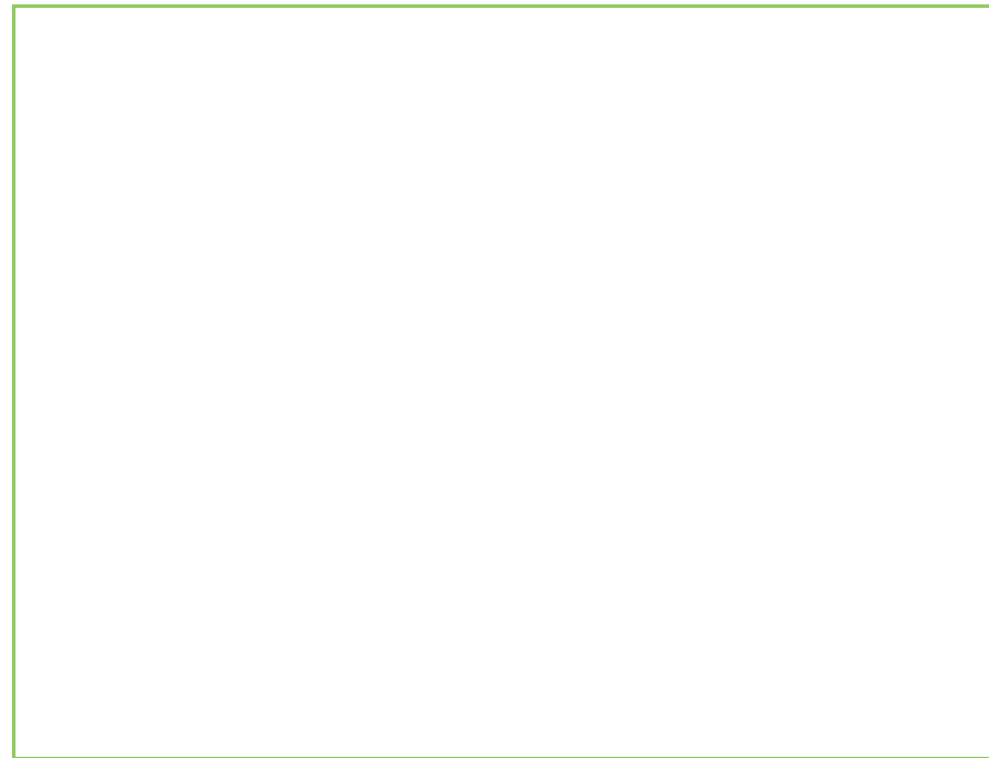
(speed), IT (intelligence), (convergence),

1 TV 가 , TTA ,

(social networking)

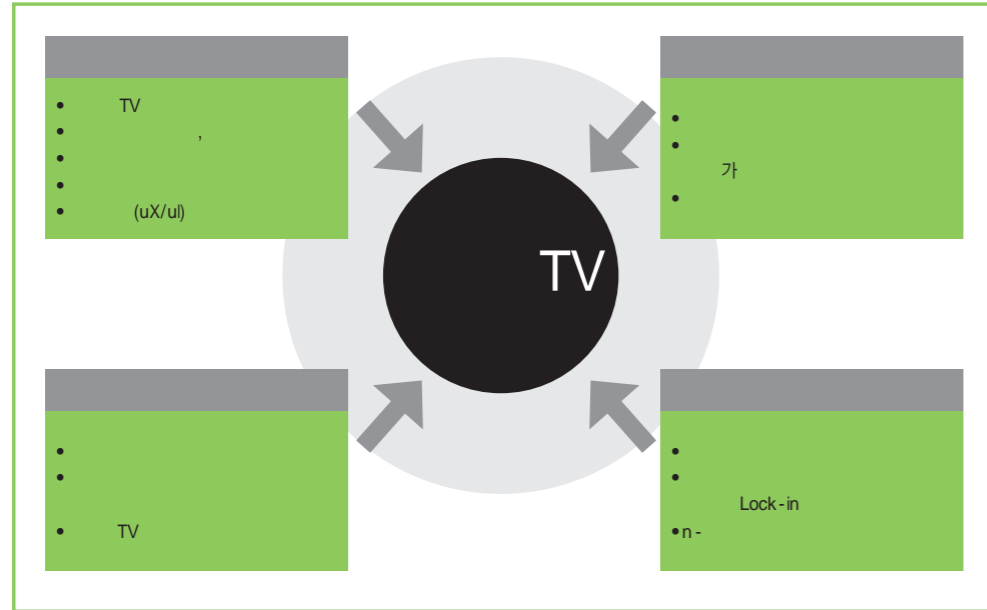
IT

IT



TV . , LG, , IT
 TV TV
 TV가 . , VOD,
 가 . 2010
 TV TV TV
 () 가 TV 가
 .
 TV TV < 1> . TV가
 ⊕

(3) TV



: , , TV , , , 2011

가 TV , ,
 가
 TV 가
 가 가 가
 가 TV
 TV
 IT , LG
 (lock - in effect)
 TV

< 2> TV

			: , LG
	•'07 :1 TV •'10 :2 TV	•'10 TV •'11 TV	•'07 : TV •'10 : TV
	• (iOS)	• ()	• (2.0,)+
	• (TV)	• / TV	• TV
	•	•	•
BM	•	• TV	•
	• BM	•	•
	• , uX/ul	• SW	• - PC- TV
	•	• , uCC	•
	•	•	•

: , ,TV :TV3.0 TV, , 2010.

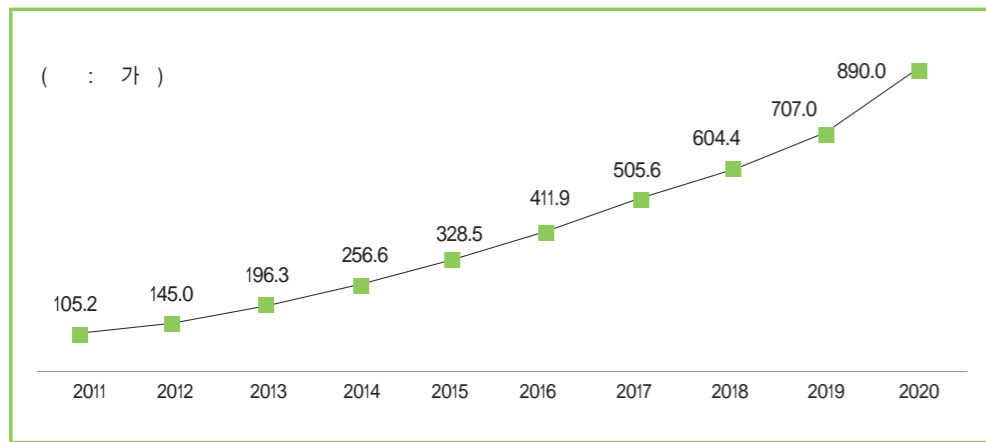
TV < 2>
 TV , LG IT
 TV BM
 , IT TV
 LG TV
 TV

SW BM 가

국내외 스마트 TV 시장전망

TV (4) 30% 2020
 890.0 가 가 2010
 가 40 , 2011 TV
 가 50% TV가
 2020 가 52.6%
 KT , 2013 TV
 294 , TV 50%
 TV TV가 2010
 12.8%(29), 2011 22.7%(54), 2012 32%(80), 2013 50%(131)

(4) TV



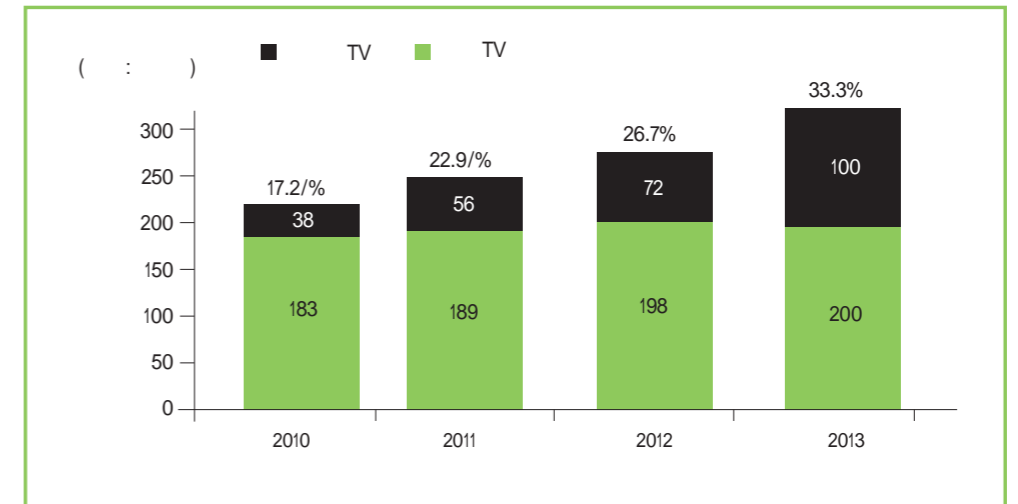
: , IT 가 , 2010

< 3> TV (, :)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	1.6	2.2	2.9	3.8	4.9	6.2	7.6	9.1	10.6	13.3
가	0.09	0.2	0.3	0.4	0.6	0.9	1.2	1.6	2.0	2.5
	1.69	2.4	3.2	4.2	5.5	7.1	8.8	10.7	12.6	15.8

: , IT 가 , 2010

(5) TV



: DisplaySearch & iSuppli, 2010

TV 2020 13.3 , 가 (< 3>
 , 6) 2.5 15.8

TV DisplaySearch iSuppli 2010
 , (5) 2010 ~2013 38% 2013

TV가 2010 17.2% 2014 33.3% 2가

스마트 TV 시장성장의 핵심 이슈와 국내 산업발전 방향

TV IPTV, D-CATV

TV

< 4> TV

	TV	IPTV	TV
	TV (가)	IPTV (가)	
	(oS)	IPTV	
	TV	IPTV (walled garden)	TV (walled garden)
	, VoD,	, VoD	, VoD
	,	,	,
		IPTV	TV
	uX/ui	가	low - end user
	QoS	()	TV

IPTV, D-CATV TV가 TV IPTV, D-CATV 가

TV IPTV, D-CATV 가

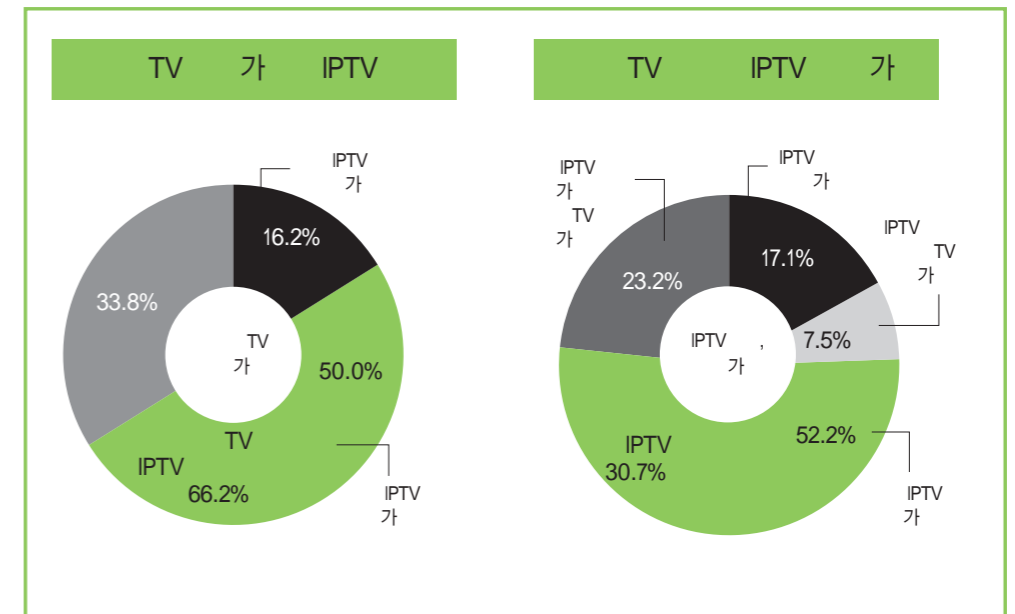
TV가

BM IPTV

D-CATV가 < 4>

가

(6) TV IPTV



TV 가 TV

TV IPTV , D-CATV

가 TV 가

(2010) , (6)

TV 가 16.2% IPTV 가 50.0% IPTV

가 가 66.2% IPTV

가 가 7.5%, IPTV

가 가 23.2%가 TV

IPTV 가 가 30.7%가

TV

TV

TV 가 가 TV

TV

TV

가 CP . BM 가 .

UI .

< 5> TV IPTV, D-CATV

3

TV

< 5> TV

	1: TV	2: TV
	TV 가	TV 가
	TV 가 (TV: High-end, IPTV: Middle-end, D-CATV: Low-end)	
	CP TV	TV CP/ 가
	TV / BM	가 BM
	TV uX/ul	가 ul
TV	, , ,	()

TV UI/UX

TV

CP

TV

TV
TV

< 6> TV

	•	• oS	• IT
	• 가	• 가	•
	• 가	• 가	• 가
	• 가	• 가	•
	•	•	• 가
	•	•	• 가

TV

TV

TV

, UI

TV

가

가

OS

참고문헌

, “ TV ”, 20 5 ,
 , 2010.10

, “ TV ”, TTA 131 ,
 , 2010.10

, TV , , 2011

, “ TV ”, 26
 1 , , 2011.2

, “ TV ”
 25 5 , , 2010.10

, TV : TV3.0 TV,
 , 2010.

, TV , KT , 2010.
 , 2015 IT , 2010

, IT , 2011

, TV , 2010

, TV , 2010

, IT 가 , 2010.

1. 스마트폰의 확산

CDMA
 IT
 가 (WEF)
 2008 11 2009 15
 (WEF, 2010.3), (ITU) ICT
 2007 2 (2009) 2008 3 (2010)
 (ITU, 2010.3).
 EIU(Economist Intelligence Unit) IT
 가 2008 8 2009 16
 (EIU, 2010.6; EIU, 2009.9).
 가

가
 2005 가
 (ARPU; Average Rate Per User)
 SK
 2001 5.0% 2005 26.6% 가
 2006 28.5% 2007 27.5%, 2008 3 23.3%
 , 2007 6 (iPhone)
 IT '2007'
 가
 , 2008 7 GPS '3G'가
 2010 6 OS(ios4) '4'가
 가
 , 2009 12 KT가
 가 가 2009
 가 1.6% , 2012 885 17.5%
 (IDC, 2009).
 , 3G Wi-Fi
 가
 , 'Walled Garden'
 dump-pipe 가
 가
 IPTV가 , TV
 TV가
 TV 가

가 , dump-pipe

TV

2. 스마트폰(Smart Phone) 시대의 도래

(PDA; Personal Digital Assistant)

(<http://ko.wikipedia.org>)

PC

USB , VGA



PC

< 1>

OS(Operating System,

[1] 4() S()

< 1> PC, ,

	PC/		
	oS MS가	oS (iPhone oS,)	oS (proprietary)
	3 SW on/off	3 SW	가 3 SW
	Wi- fi, ,	Wi- fi, 3G	3G

: (2010), ,

OS) , OS

OS가 , PC/

(Windows)가

(Android), (

Web) RIM(Blackberry)

PC/

(Microsoft)가

OS (iPhone OS),

(Symbian),

(BaDa), (Palm

OS,

PC

가 .

(),

()

Wi - Fi

Wi - Fi 3G

가

2009

11 1,400

7.9%가

24% 가

1 7,800

15.9%

(, 2010).

가

< 2 > 가

	2009.6.	2009.12	2010.5
가	20	60	200

:KT (2010.6.)

. Gartner(2010) 2010
 가 45.1% 가 2 5
 가 6 4 , 38.5% (, 2010).
 (Gartner, 2010).
 PC
 KT가 2009 11
 가 . 50 ,100
 40 ,4 50 ,5 61 ,5 22 70
 (KT , 2010) 가
 2009 6 가 20 ,
 12 60 가 , 2010 5 200 가
 . 가 2010 가 가 400
 (, 2010.2.11).
 가 2012 885 가 17.5%
 (IDC, 2009).
 2009 2.1% (14%) , 2010 4 22.6%
 , 88 가 가 가
 가 .
 CEO 447 39.2%, 3
 32.2% (, 2010)

3. 스마트폰 생태계의 형성

Walled Garden

, , , 4 .
 CP(Contents Provider) ,
 (, 2006).
 , ,
 가 ,
 CP 가
 .
 CP ASP(Application Service Provider) ,
 가 .
 가
 'Walled Garden' .
 . 2001
 CP ,
 2005 가 ,
 (, 2007).
 Dump pipe
 가 .
 OS , OS

가 .
 가 가 ,
 가 .
 (Wi-Fi)
 가 3G
 3G 가 .
 가가
 가 , 가
 가 'dump pipe' 가 .

4. 하드웨어에서 콘텐츠로

TV가 . 가
 , TV TV .
 , 가
 가 .
 , 가 ,
 가 ,
 Public 가가
 , 가 ,
 가 .
 , 가 ,
 '가' 가 , 가가

가 , (,
 2008). DMB KBS1, EBS ,
 , IPTV IPTV
 (PAR; Program Access Rule) (20 1)
 가 . SO 가
 . 가가 가
 , OS ,
 , 가 .
 TV 가
 가 . TV
 ,가 가 . TV
 ,
 , 'One - source Multi - use'
 가 .

5. N-screen 서비스

OS
 PC (N - Screen)

2010 4 (iPad) .
 가
 (iTunes) , , TV
 가 N-Screen
 AT&T '3 Screen Play' , TV, PC,
 (seamless) 가
 N(any) Screen 가 . AT&T 2007
 'AT&T Video Share' 160
 , 2008 '2008 Masters Tournament' AT&T U-verse AT&T
 Blue room, AT&T U-verse OnTheGo, AT&T Broadband TV, MobiTV
 3
 Apple
 'iTunes Store' , ,
 , TV , ,
 , , , , , 가 (Mac Book)
 , TV , TV , ,

[] N-screen



: Apple

N-Screen 가
 가 . OS '3'
 , , , TV
 TV 가 , OS
 가 TV
 N-Screen
 가
 , DMB, PMP(Portable Media Player), MP3 Player
 , 가 TV

N - Screen
 가 . (SO)
 가 , ,
 N - Screen ,
 .
 N - Screen .
 , 가
 ,
 N - Screen , N - Screen 가 .
 'Convergence' 'Divergence'
 N - Screen 가 ,
 ,
 ,

6. 결론

IT 가
 ,
 가 가 , 가 가가
 . 가 N - Screen
 ,
 가 . TV가
 ,
 가가

가가
 가 .

참고문헌

(2010), , 22 4 .
 (2010), , SERI
 , (2008).¹⁾ (I):
 TV ;(08-07).
 (2006), .
 (2007), , 19 13 .
 KT (2010.6.).
 .
 KT (2010), /IT .
 EIU (2009. 9) Resilience amid turmoil Benchmarking IT industry competitiveness.
 EIU (2010. 6). Digital economy rankings.
 Gartner(2010), Market Share, Mobile Devices and Smartphones by Region and
 Country, 4Q09 and 2009.
 Gartner(2010), Mobile Devices, Worldwide, 2003-2014.
 ITU (2010. 3). Measuring the Information Society - The ICT Development Index.
 WEF (2010. 3). The Global Information Technology Report 2009-2010.

TREND ANALYSIS

USA

PC

UK
TV

FRANCE

CANADA

TREND ANALYSIS

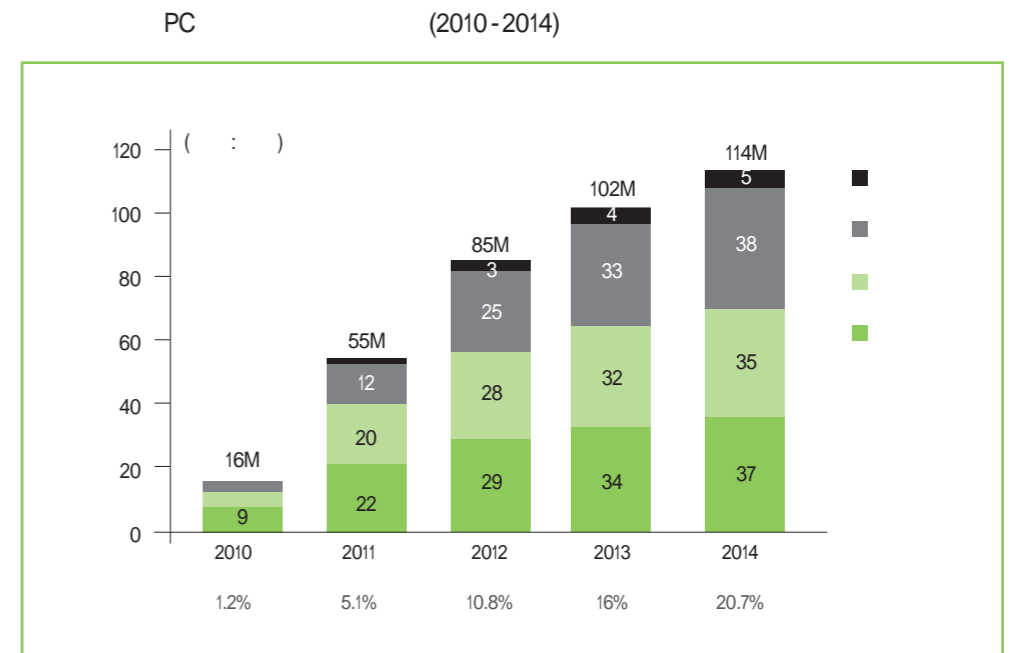
PC

USA

()

IT (Chasm) 가
 .
 (Iridium) . 1991
 가 (Geoffrey
 Moore) 10 “ (Inside the
 Tornado)”
 ,
 ,
 PC(Tablet PC) 가 ‘ ‘ ‘
 , 10
 . PC 2001 (Microsoft)

8,203 50 (Chief Information Officer, CIO) PC
 2010.10 가 PC
 가
 Tab) , PC (Galaxy
 PC
 , 가 9 (Fortune) 100
 80%가 PC
 , 1 50%가
 PC
 11% 가 PC
 41%가 2010 3 5%
 가 가
 , PC 55% PC가 PC
 , 가 가
 , PC가 가
 , PC (Positioning)
 PC
 (Browsing), , 75%
 , PC
 PC 30% PC PC



Networking Service) PC가 PC (Social
 PC가 PC
 PC가
 PC
 2010 1,600 PC 2011
 5,500 , 2012 8,500 , 2013 1 2 가

태블릿PC가 관련 산업에 미치는 영향

PC가 CPU, TFT-LCD, PC

PC가 PC, PC

PC가 2011 PC 3%

3 5% PC PC

PC가 PC

PC가 PC

NPD, 가

가 2010 가

가 8

PC (Printer) PC

2006 가

PC가

가

(University of Missouri) Journalism Institute)가

6 PC

(Reynolds) 11%

, 31%

가

PC

PC

PC

10 2014 25 IT

IDC

(App Store)

가 35

6

13

(Windows Phone Marketplace) 5,500

가 IDC 2010

49, 5 2015 370

가 가 (Distimo) 2010 1

10 6, 10 9

PC

(Cisco) 가 가 5

25~30%

가

PC PC

?

PC

(Business Model) 가

USA

USA

(MLB) 가

PC 5

奥奴琪龙

DVD

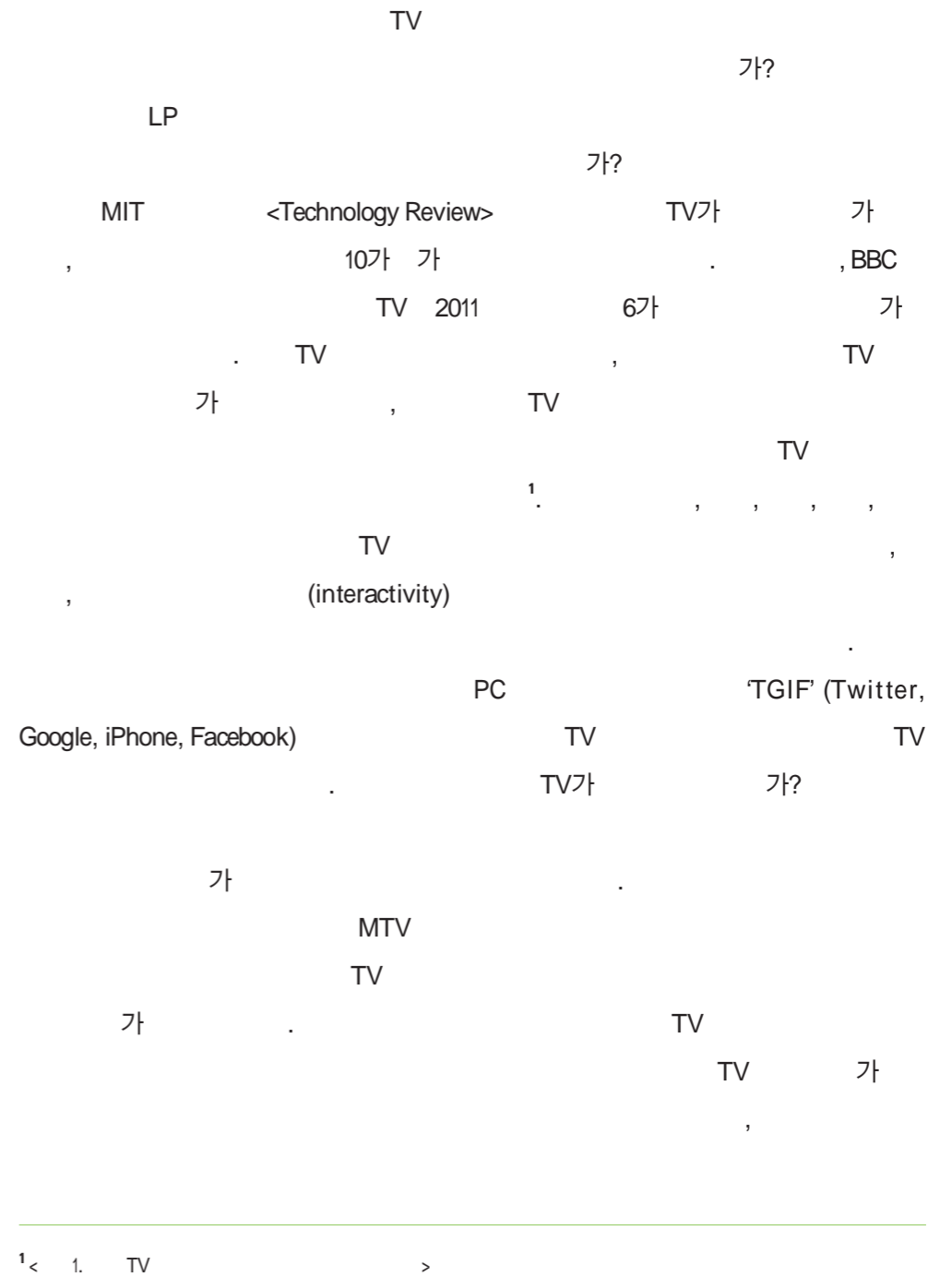
|

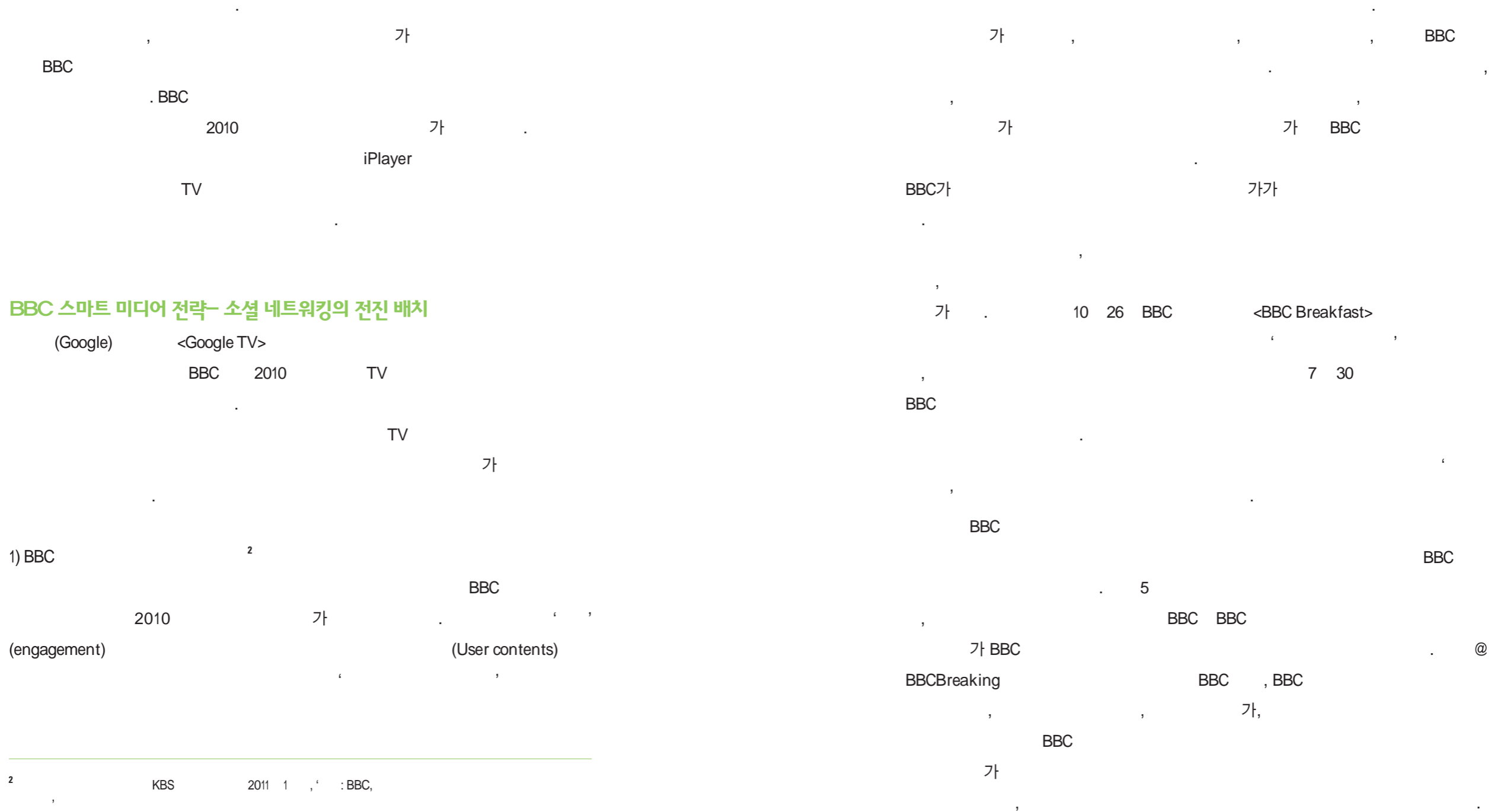
TV(Social TV), TV(On - demand TV),
(N screen), TV(Cloud TV)

HD 3DTV

(space)

가





BBC 스마트 미디어 전략- 소셜 네트워킹의 전진 배치

(Google) <Google TV>

BBC 2010 TV

TV

가

가

가

1) BBC 2

BBC

2010 가

(engagement) (User contents)

가

가

가

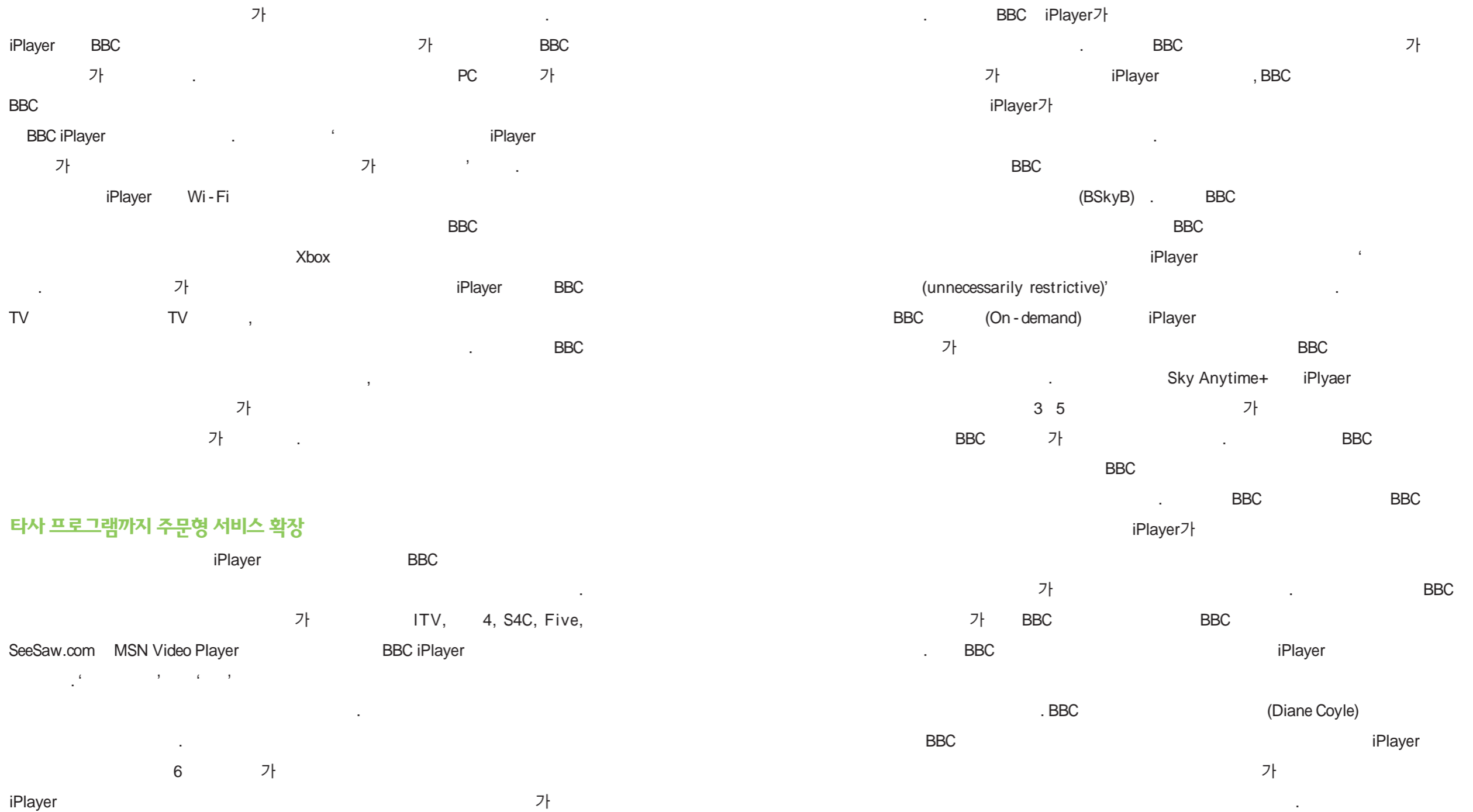
2 KBS 2011 1 , ' : BBC,

2) BBC iPlayer

(Freeview), (Freesat) BBC가 3 가
 iPlayer
 2010 1 2 3 가 iPlayer
 3 iPlayer
 2
 BBC iPlayer Wii TV
 PlayStation3
 가
 BBC iPlayer iPlayer
 BBC PC
 가 가
 2 24 228% 가
 111%가 . <가 >
 PC

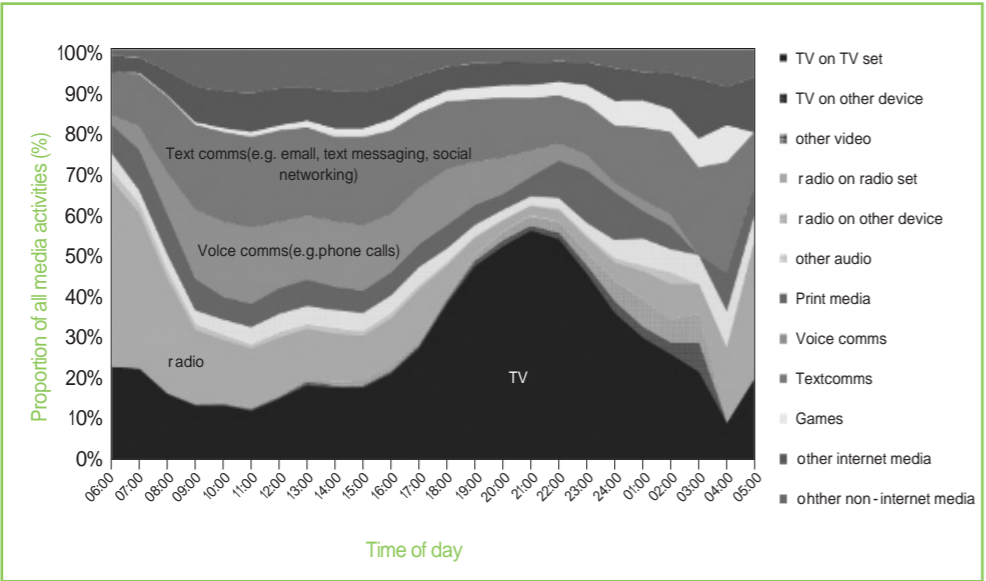
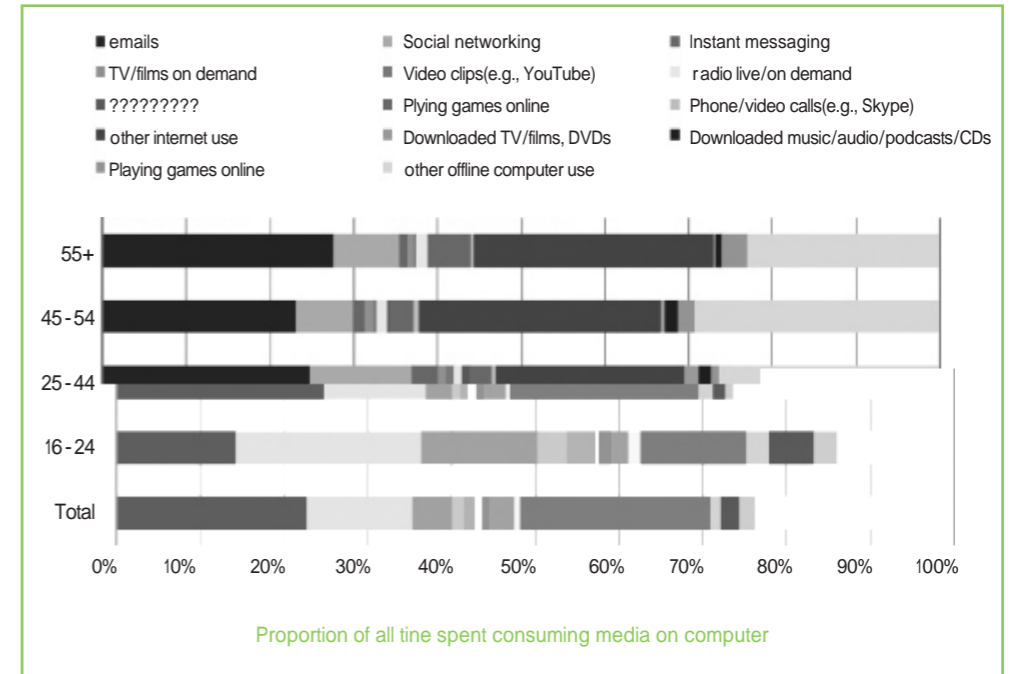
스마트폰과 태블릿 PC 전용 앱의 출시

9 BBC BBC , 가
 (BBC Future, Media and Technology) (Daniel Danker)
 2 10
 iPlayer
 PC 1 iPlayer
 가 1 6 2 12 12% 가
 2010 1 35% 가 1
 iPlayer iPlayer
 5% 2010 1 1% 가
 PC 2 iPlayer
 가 iPlayer가
 BBC TV (BSkyB)



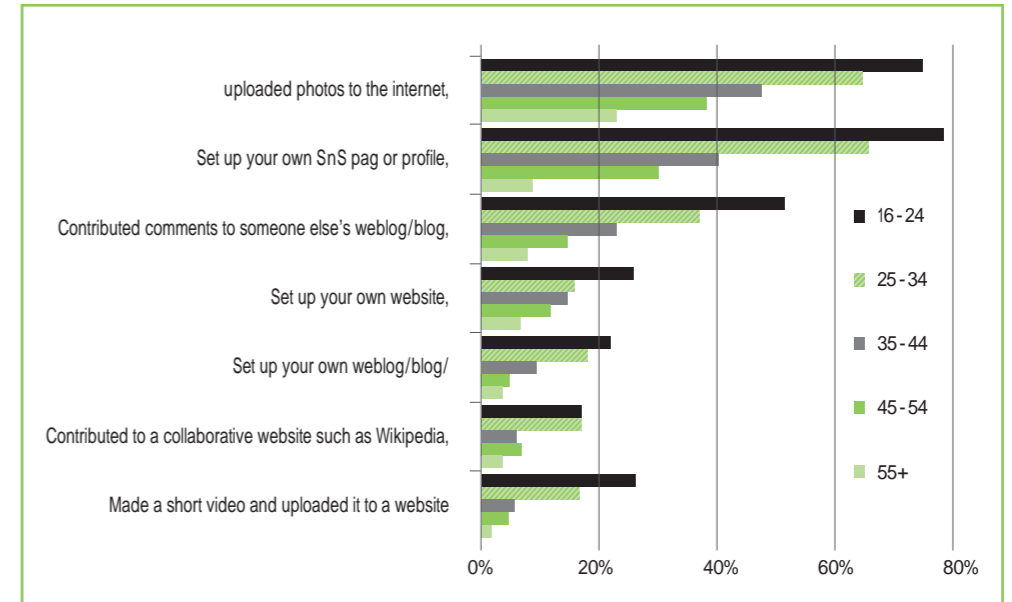
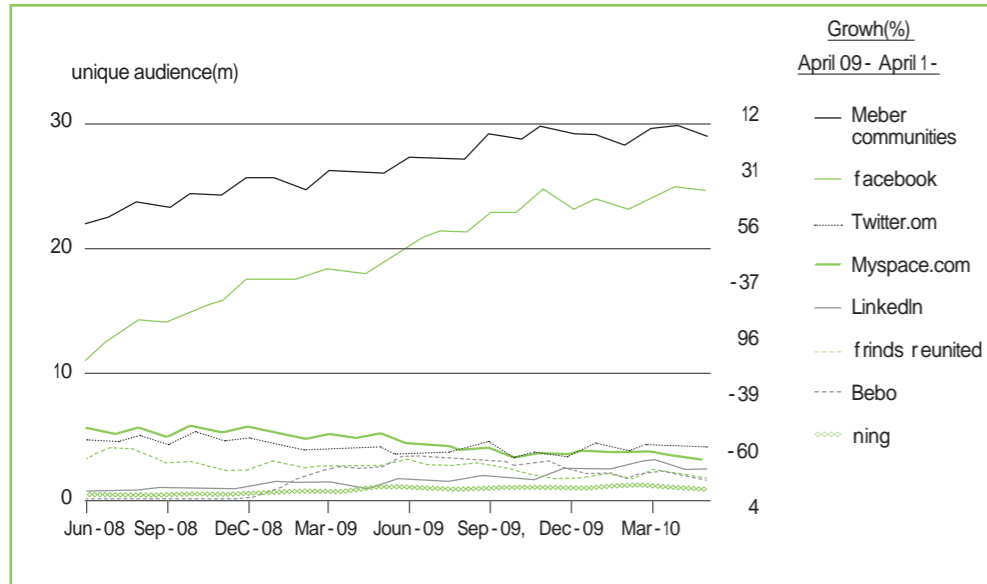
타사 프로그램까지 주문형 서비스 확장

가
 (annual communication market report)
 가
 ()
 TV
 가
 TV
 TV (52%)



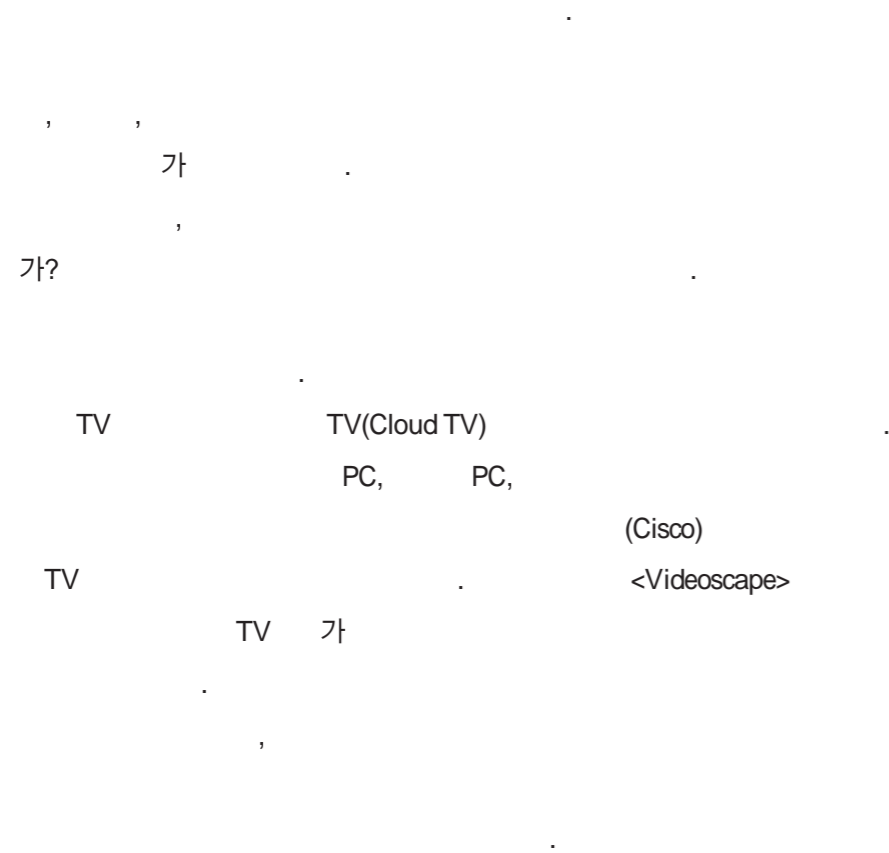
: 2010

16 24 58%
 55 18%
 가 40%
 16~24
 15~34 60% 가
 PC 가 가 10% 가
 가 가 23%
 31%



2010 4 6 30 , 13
 가
 . 16~24
 64%
 (User - generated content)
 가가
 13%

가 . 16~24 26%
 55 2% 가
 < > 25~34 가
마치며
 , TV
 ' TV
 , TV,
 TV가



Guardian (2011. 2. 14), Josh Halliday: The iPlayer's future is mobile, say BBC.

Guardian (2011. 2. 18), Mark Sweney: BBC's iPlayer rules are 'restrictive', claims BSkyB.

Ofcom (2010). Annual Communication Market Report 2010.

Telegraph (2011. 2. 8), Emma Barnett: BBC to launch iPlayer app for iPad and Android on February 10.

Telegraph (2011. 2. 9), Emma Barnett: BBC 'won't pursue iPad TV licence cheats'.

참고문헌

KBS 2011 1 , : BBC,

BBC Trust (2011), "Trust gives provisional views on syndication of on-demand BBC programmes", 2011.01.12

TREND ANALYSIS

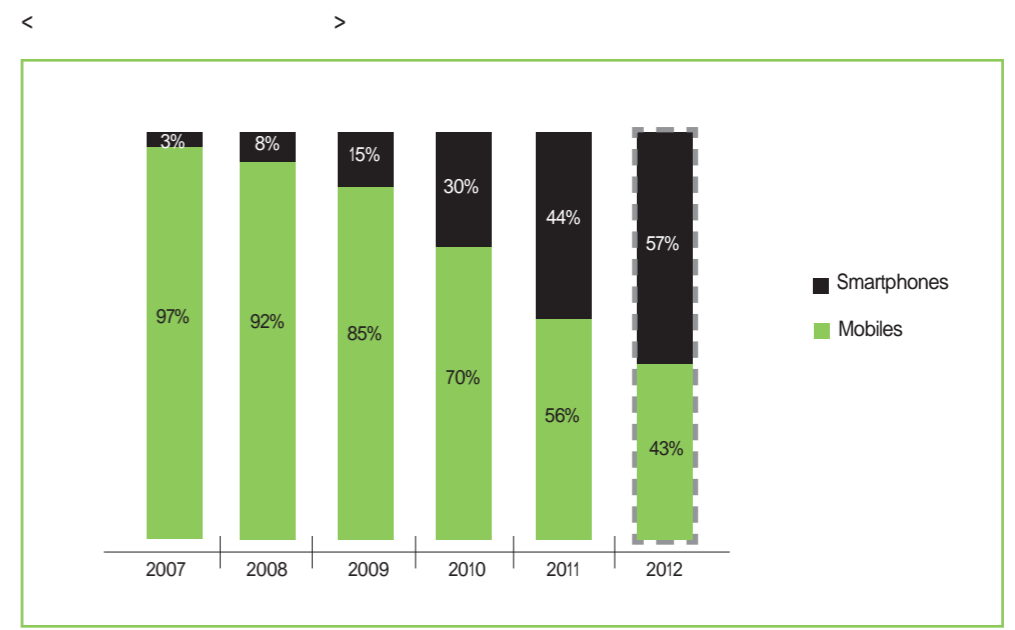
1. 프랑스 스마트 미디어 2010년 소비 경향

PC, TV

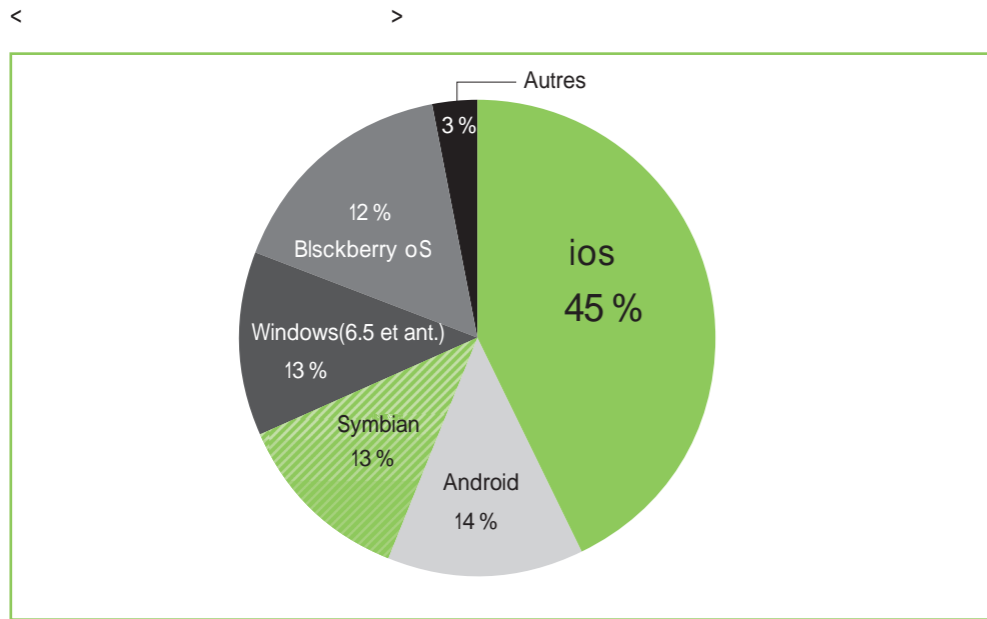
(Application)

가
2010
2009

1)
(Mediametrie) 2010 12 ' , ' .
2010 3/4 10 가 8 .
4 가 1 . 2010 4 1 5 가 1
5% .
가 25 35 가가 .
2010 2009 가 7 7
2010 30%
2011
44%가
가



: Gfk(Growth from Knowledge) (2010)



: Gfk (2010)

가 가

Gfk(Growth From Knowledge)가 2008 10 2010 9

45%가 iOS
 OS (Android) 14%, OS(Window) 13%, OS (Symbian) 13%, OS(Blackberry) 12%

- 2) PC (iPad)가 PC . 2010
- 4 (Archos)가 PC . 2010

PC 43 5 가 16 가 . 2011
 PC 1 가 500 ()
 75)

3) PC , 가 (Application) .
 가 6

가 30% .
 10 가 9 .
 PC 4 가 1 PC

PC PC (iPad)

가

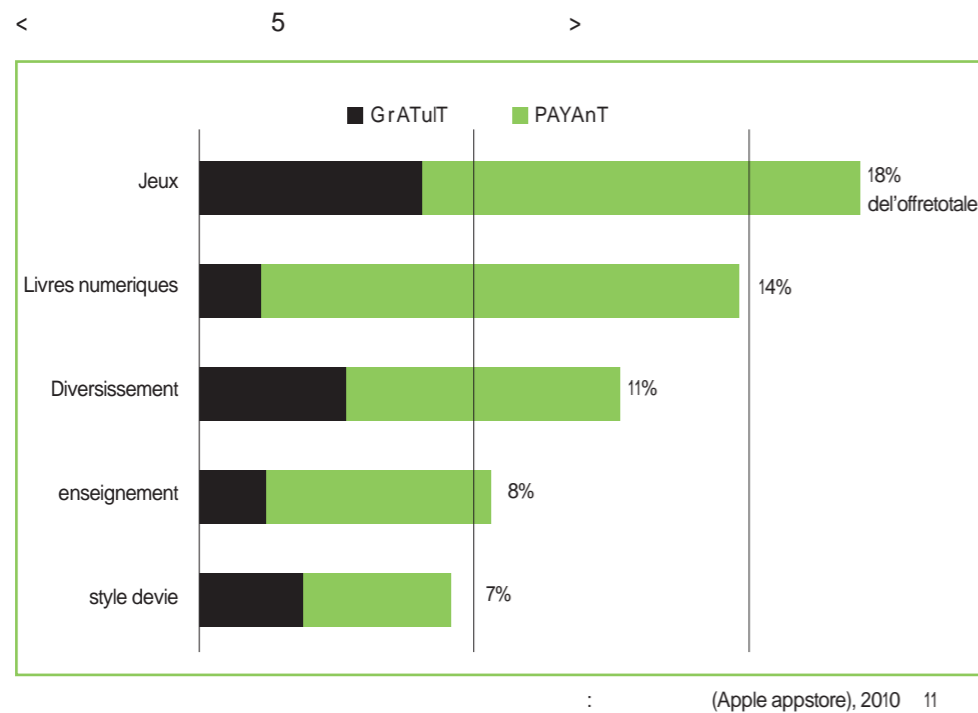
2. 스마트 미디어 시장을 둘러싼 경쟁 심화

- 1) (Android) (Samsung Galaxy S) OS(Bada OS) (Samsung Wave) . 가 (iPhone 4) 41.6%

3. 스마트 미디어의 애플리케이션과 콘텐츠

(11%), 4 (8%), 5 (7%) .

가
 , OS 가
 가
 가 2010
 가 1 (18%), 2 (14%), 3



가 ,
 가
 , , , 가
 가
 가
 가
 60%가
 가
 가 (Francois Bornibus) '2010 5 가 (navigation)
 가 10-15%
 ' 35(Media35)
 , 가
 (AveComics) , PC,
 . 2008 12 (iPhone)
 (iPad Touch) . iOS,

(Android), (BlackBerry), (Tabbee), (Mac) PC
 2009 1
 가 (iTunes)
 5

참고문헌

Centre d'analyse de strategique

http://www.clubgalilee.com/IMG/pdf/La_television_connectee.pdf

ITR NEWS(2011,02,23) Smart TV Challenge : les vainqueurs !

<http://www.itrnews.com/articles/115575/smart-tv-challenge-vainqueurs.html>

Journal du net(2011,01,06) Les operateurs se cherchent un rôle dans le monde applicatif

<http://www.jdt.fr/article.php?id=230&np=1>

GfK, www.gfk.fr

Le monde numerique,(2011,01,08) Airis France lance sa tablette tactile, la Kira Slimpad

<http://www.lemondenumerique.com/article-26753-airis-france-lance-sa-tablette-tactile-la-kira-slimpad.html>

Le populaire(2011,02,11) ;Orange lancera une offre combinant forfait tablette et mobile en avril

http://www.lepopulaire.fr/france_monde/high_tech/orange_lancera_une_offre_combinant_forfait_tablette_et_mobile_en_avril@CARGNjFdJSsBEhwBAhU.html

Mediametrie; www.mediametrie.fr

TREND ANALYSIS

2011년이 캐나다의 '스마트 미디어' 원년 될 것

(가 , PC , ,
)
 (' ,
 Wi-Fi)
 가 2011 TMT
 . TMT , , (Technology,
 Media & Telecommunications)
 10 TMT
 , 가 , ,
 가, 7,000 TMT

스마트폰과 태블릿이 붐을 이룰 것이다.

2011 . PC 4 , 가
 , 4 PC
 - 'PC' - 가
 2009 2011 30 PC
 PC (非) PC 가
 2011 25% 2011
 PC 가
 (tipping point) 가

태블릿이 소비자에서 기업용으로 발전한다.

2011 , 25%가 IT 가
 PC ,
 1,000
 가 가 가 . 가 가
 , , , 가 - ,
 , 가 가 ,가 (可動部)가 ,
 가 , (')
 , 500

운영체제의 다양성 : 스마트폰이나 태블릿의 '표준' 운영체제는 나타나지 않을 것이다.

2011 (OS)
 가 5%
 5

"TV의 미래는 TV" : PVR, 인터넷 TV, 그리고 다른 어떤 미디어도 기존 TV를 넘어서지 못할 것이다.

TV ' 가 . TV가
 TV 1,400 , TV 100
 TV 寺 琪 陨 鎔 襄 〓 琪 鎔 pm. 芑 夺取 粿 鏘 鯨 發

2011 가 50% / (PVR/DVR) , TV/ BBM PVR 20% , 가 1 (0.91) , TV 28.2 (96.9%). TV NPD TV 2010 11 TV 11% TV 40 “52 TV가 가 ” NPD (Mark Haar) , ‘ , ’ TV 50% , 46 TV 1,300 TV 2011 TV 96%가 TV , LG , (Vizio), (Sony) TV (set - top box) TV TV TV 가 . ‘ , ’ TV , TV TV - ‘ TV’ (Connected TV) - ABI . 24/7 , TV

4G 스마트폰 시대, 예상보다 더딜 것.

2011 , 3.5G ‘ (LTE, Long Term Evolution) 3G , ‘ (HSPA+)

가 4G , 3G , LTE가 가 .

공중 무선망(Wi-Fi)을 통한 데이터 소통량이 급증할 것이다.

2011 , 가 (50% 25%). 가 가 가 가 3G 4G

‘ (Wi-Fi Hotspot) ,

OTT, ? BDu ‘ (BDus, broadcasting distribution undertakings) TV , IPTV, BDu 가 가 BDu . , () TV . oTT, ‘ - - ’ (over-the-top) BDu , ‘ ’ TV oTT 2011 ‘ () ’ (year of the cable cut) IT (Deloitte Canada) . 가 .

CANADA

CANADA

oTT TV 가

.2010 70 TV 가 oTT

TV 가 가

.2011 1 BDu 3%

1980 VHS 2000 DVD

HDVD 가

oTT 가

VCr 12:00

. oTT

TV .TV ' (couch potatoes)

TV ' (linear) TV

oTT

(DVr) 50%

DVr 가 ' (nonlinear)

3.5%

TV (

) (HD) 2.6 가

(GB) (ISP)

가 HD

30 .30 가

TV ISP TV

TV oTT가

TV TV

TV 가 oTT TV

가

가

oTT 가

' (early adopter)

2011

IPTV TV 9 가 oTT

25 가

참고문헌

2011 Canadian TMT Predictions. (2011, January 18th). In Deloitte Canada. Retrieved February 27, 2011 from http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Canada/Local%20Assets/Documents/TMT/ca_en_TMT_Canadian_Predictions_2011_011811.pdf

Canadians eyeing smart TVs. (2011, January 19th). In the Globe and Mail. Retrieved February 27th, 2011 from <http://www.theglobeandmail.com/news/technology/gadgets-and-gear/gadgets/canadians-eyeing-smart-tvs/article1875915/>

Deloitte predicts 2011 tech trends. (2011, January 18th). In the Globe and Mail. Retrieved February 27th, 2011 from <http://www.theglobeandmail.com/news/technology/tech-news/deloitte-predicts-2011-tech-trends/article1873224/>

Hype surrounding streaming TV services is a bit over the top. (2011, January 13rd). In the Globe and Mail. Retrieved February 27th, 2011 from <http://www.theglobeandmail.com/news/technology/business-technology/duncan-stewart/hype-surrounding-streaming-tv-services-is-a-bit-over-the-top/article1868355/>

Smartphones, tablet sales to surpass PC in 2011: Deloitte. (2011, January 18th). In the Globe and Mail. Retrieved February 27th, 2011 from <http://www.theglobeandmail.com/news/technology/tech-news/smartphones-tablet-sales-to-surpass-pc-in-2011-deloitte/article1874127/>

BCPF 콘텐츠 수시 제작지원

1. 사업목적

-

2. 사업내용

가. 지원규모

: 200,000,000

나. 지원분야 및 내용

- : () ,
- : 가
- : 가
- : 70%

다. 시행시기

	()		非
	(5)		, ,
	5 (/)	60 5	60 5
	50,000,000	150,000,000	가

(가)

- 3 ~10 (4)
- 4/1 ~ 4/30 5/30
- 5/1 ~ 6/30 7/30
- 6/1 ~ 8/30 9/30
- 9/1 ~ 10/30 11/30

()

라. 지원금의 지급 및 지원조건

- :
- :
-
- 1 ,
- 108%
- (가)
- 1 , 가
- 1 (DVD) , 1
- (가 ,)
- ,

마. 지원신청 접수

- : 1
-
- (1)
- (2)
- , ,
- 1 ()
- 1 (, DVD)
- (가, CD 1 /
- / 가
- 가
- : 1 (/ t. 02-716-7401)
- (121-784) 559 B-1811



- ... 7
- 'Asia Side of the Docs'
- 6 ~10

(www.bcpf.or.kr) 3 15 ()

' 2 ' 가 .
4

가 가
7

가
' ()', 가
' (가
)' 8 7 . 가
' (Joker's Film)',
' ()',
'My Starry Days()',
' 가 , ()',
' ()' 5
2 (Green Docu)
2009
2010 12 2011 1 60
,1 17 200 가 ,2
2 , , 가
7 . 10

嘉兆頤 鏞卯 am關青 20 堯琪文 琪 門

琪, 2/日

통권 5호 2011.03

Content+Future

발행인 현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)
김국진 소장(미디어미래연구소)
편집인 김국진 소장(미디어미래연구소)
편집위원 이수범 교수(인천대학교)
임정수 교수(서울여자대학교)
정인숙 교수(경원대학교)
최정일 교수(송실대학교)
기획 권진희 사업팀장(방송콘텐츠진흥재단)
윤현구 책임연구원, 노창희 연구원(이하 미디어미래연구소)
교열 최현미
〈Content + Future〉는 한국도서잡지윤리실천강령을 준수합니다

〈Content + Future〉는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 (사)미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다. 본 간행물의 내용은 무단 전재할 수 없으며, 인용할 경우 반드시 그 출처를 명시해야 합니다

발행인 현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)
김국진 소장(미디어미래연구소)

편집인 김국진 소장(미디어미래연구소)

발행처 방송콘텐츠진흥재단 <http://www.bcpf.or.kr>
서울특별시 마포구 도화동 559번지
마포트라펠리스 B동 1811호
Tel. 02-716-7400

미디어미래연구소 <http://www.mfi.re.kr>

서울특별시 서초구 서초동 1449-10 한원빌딩 신관 4층
Tel. 02-3471-4170

등록번호 마포 바-00020

등록연월일 2010년 3월29일

발행일 2011년 3월 30일

제작 (사)미디어미래연구소(02-3471-4170)

인쇄처 서울 프로아트(02-2268-2558)

구독신청 연락처 방송콘텐츠진흥재단 Tel.02-716-7400
미디어미래연구소 Tel.02-3471-4170

년4회 발행