

Content + Future

Content + Future

2010.15

<Content + Future>는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다.



ISSUE ANALYSIS

PP 산업의 현실과 경쟁력 제고 방안
PP 다양성 관련 규제 정책의 평가

TREND ANALYSIS

미국의 PP 규제 정책
영국 방송콘텐츠의 글로벌 전략
캐나다의 PP 규제 정책
캐나다의 콘텐츠 저작권 이슈
프랑스의 PP 규제 정책

NEWS

방송콘텐츠진흥재단 | 미디어미래연구소

CONTENT

2010.12 | NO.4

ISSUE ANALYSIS 05

ISSUE 1 | PP 산업의 현실과 경쟁력 제고방안 07

ISSUE 2 | PP 다양성 관련 규제 정책의 평가 24

TREND ANALYSIS 41

USA | 미국의 PP 규제 정책 43

UK | 영국 방송콘텐츠의 글로벌 전략 54

CANADA | 캐나다의 PP 규제 정책 67

CANADA | 캐나다의 콘텐츠 저작권 이슈 76

FRANCE | 프랑스의 PP 규제 정책 83

NEWS 90

방송콘텐츠진흥재단 소식 90

미디어미래 연구소 소식 93

ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1
PP

ISSUE 2
PP

가

성동규

1. PP 산업의 가능성과 한계

(, 2010).

가 ,
TV가
가 .

TV

〈표 1〉 PP의 사업자 종류별 비중

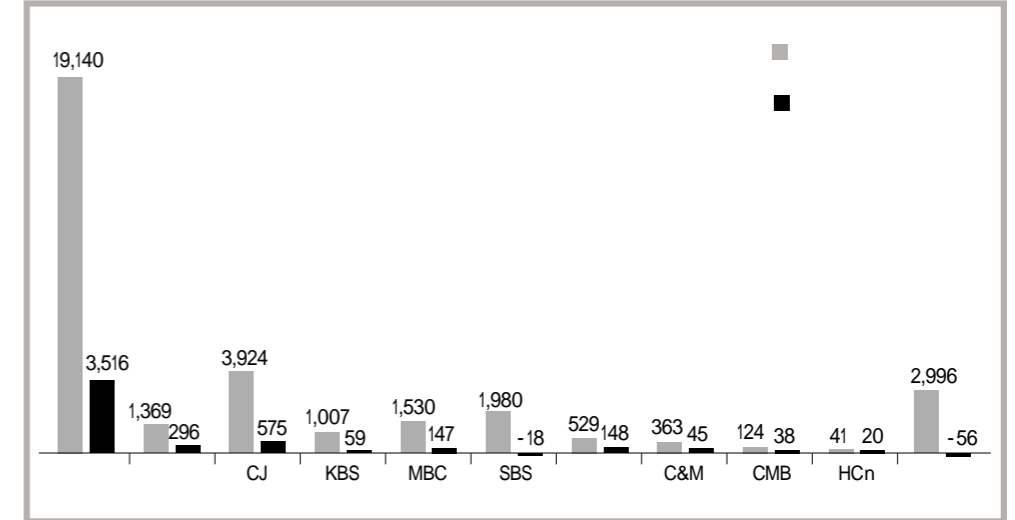
구분	2008		2009		증감	
	금액(억 원)	비중(%)	금액(억 원)	비중(%)	금액(억 원)	증감률(%)
	15,533	53.6	19,140	58.0	3,607	23.2
	1,470	5.1	1,369	4.1	(101)	-6.9
PP	11,961	41.3	12,494	37.9	533	4.5
	28,964	100.0	33,003	100.0	4,039	13.9

: (2010, 8)

PP 2008 41.3% , 2009 37.9%
 PP 가 PP
 가 (< 1>). CJ PP가
 PP MSP(Multiple System Operator &
 Program Provider:) PP
 PP
 PP (< 1>).
 PP 16.7% PP
 68.5% , MPP(Multiple Program Provider:
)가 PP CJ
 가 (, 2010).
 PP
 , PP
 . 2007 PP
 , 2008 가
 . PP 가
 . PP 가
 가 PP

〈그림 1〉 PP 사업자별 매출액

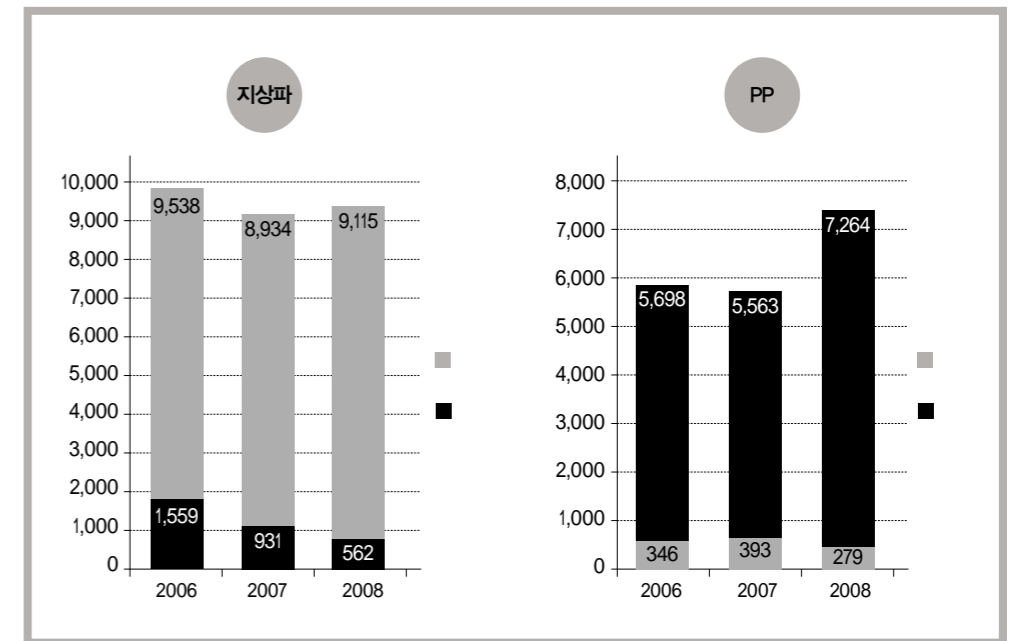
(단위: 억 원)



: (2009a, 8)

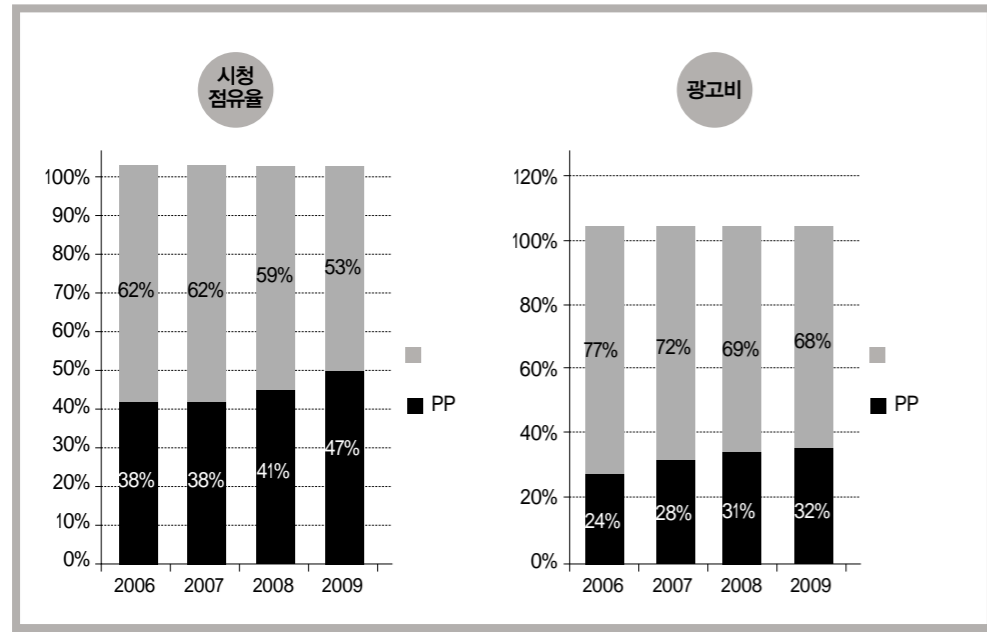
〈그림 2〉 방송콘텐츠 수출입 추이

(단위: 만 달러)



: (2010, 48)

<그림 3> 시청점유율 대비 광고비



출처: 방송통신위원회, 2010.5

(van der Wurff & van Cuilenburg, 2001)

가

PP 가

(van der Wurff & van

(ruinous competition)

가 PP

가 가

PP

가

PP 가 가

PP 가 가

PP가

PP (< 2 >). 가 가 PP

가 가

PP

, 가

가 PP

가

(, 2010).

가

(competition), (diversity),

(localism) 가 (Yanich, 2010).

가

가 가

가

(van Cuilenburg & McQuail, 2003).

가

PP

가

PP

가

2> 가

< K

- (2010.10.21). < K2 > 22 . ? < > .
 (2010). PP . < > , 474 , pp. 66~71.
 . . (2009). < > . :
 .
 (2010). . < > , 47
 2 , pp. 204~241.
 . (2009). TV
 . < > , 5 1 , pp. 167~201.
 . (2009). TV . <
 > , 46 2 , pp. 101~126.
- Advanced Television(2010. 11. 26). BBC Multi-platform Audience Measurement.
 [On-line], Available:
<http://www.advanced-television.tv/index.php/2010/11/26/bbc-multi-platform-audience-measurement/>
- Enli, S. G.(2008). Redefining Public Service Broadcasting: Multi-platform Participation.
Convergence, 14(1), pp. 105~120.
- Enli, G. S.(2009). Mass Communication Tapping into Participatory Culture: Exploring
 Strictly Come Dancing and Britain's got Talent. *European Journal of Communication*,
 24(4), pp. 481~493.
- Freepress(2010). TV Competition Nowhere: How the Cable Industry Is Colluding to
 Kill Online TV. [On-line], Available:
<http://www.freepress.net/files/TV-Nowhere.pdf>
- Ofcom(2010). 2010 Communications Market Report. London: Ofcom.
- van Cuilenburg, J., & McQuail, D.(2003). Media Policy Paradigm Shifts: Towards a
 New Communications Policy Paradigm. *European Journal of Communication*,
 18(2), pp. 181~207.
- van der Wurff, R., & van Cuilenburg, J.(2001). Impact of Moderate and Ruinous
 Competition on Diversity: The Dutch Television Market. *Journal of Media
 Economics*, 14(4), pp. 213~229.
- Rhee, H., & Lee, S.(2010). Effects of Mergers and Competition on Consumer Benefits
 in the Multi-channel Video Programming Industry in Korea. *Journal of Media
 Economics*, 23(2), pp. 68~89.
- Webster, J. G.(2005). Beneath the Veneer of Fragmentation: Television Audience
 Polarization in a Multichannel world. *Journal of Communication*, 55(2), pp.
 366~382.
- Yanich, D.(2010). Does Ownership Matter? Localism, Content, and the Federal
 Communications Commission. *Journal of Media Economics*, 23(3), pp. 51~67.

<표 1> 미디어 다양성의 개념화 연구 비교

뉴먼(1991)	나폴리(2001)	임정수(2004)
	()	
n.A.	n.A.	
n.A.		
n.A.	()	
	()	()
	()	()
n.A.	()	
	()	n.A.
	()	

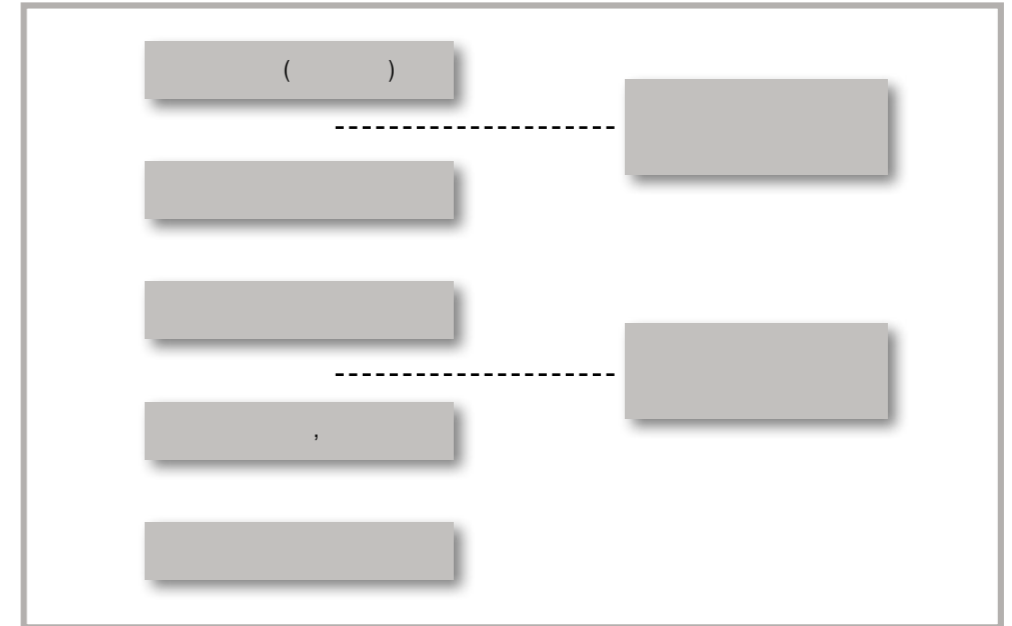
(2004) . n. A.: not Available

'(Napoli, 1999, 2001)
(2004)

3. 다양성 관련 방송 규제 정책의 논리적 맹점

< 1>
가
가

<그림 1> 다양성 관련 규제 정책의 논리적 모호성



가
가

4. PP 규제와 다양성의 검토

1) 다양성 관련 현행 PP 규제

< 2> PP ()

가 가 ,

(Ahn & Litman, 1997)

TV MSP(Multiple System Operator & Program Provider:)

TV 가 , MSP

MSO(Multiple System Operator:)

‘ ’ 4 6 2 SO(System Operator:)가 PP (PP 20%) MSP가

가

PP 가

MSO가 3 1

PP 가 33%

SO가 PP 20% 가

MSP , MSO

SO MSO MSO PP

(Yoo, 2002) 1 , 2

가

TV 가 , SO

PP MSP가

가가

‘ ’ 4 7 3 SO 3 1

〈표 3〉MSP 현황

SO사	운영 SO 수	전체 SO 수 대비(%)	가입 가구	전체 가입 가구 수 대비(%)	PP 소유*
	21	21.87	3,396,233	22.25	, , , fX
	15	15.62	2,153,895	14.11	tV, , Ystar
CJ	14	14.58	2,531,112	16.58	tvn, CGV, XtM, , tV
HCn	8	8.33	1,348,013	8.83	InG,
CMB	10	10.41	1,296,472	8.49	tVBKorea, tV
	4	4.16	564,569	3.70	oCn, oCn , , , tV, , ,
GS**	2	2.08	456,354	2.99	ch14
MSo	74	77.08	11,746,648	76.95	
So	22	22.91	3,518,180	23.05	
	96	100	15,264,828	100	

: tV , 2010 3

2010 10

2010 10 22 46 가 GS GS

MSo , < 3> , SO

CR4 가 가 61.77% , HHI 1205($\sum_{i=1}^{29} p_i^2$ 1205),

1165 ($\sum_{i=1}^{29} p_i^2$ 1165)² ,

MSP 가

² 17 MSo 2.99% , HHI가 22

, HHI가 1205 1165

<표 3> MSP 현황

MPP	2008		2009	
	매출액(억 원)	점유율(%)	매출액(억 원)	점유율(%)
CJ *	4,640	34.6	3,924	28.3
SBS	1,920	14.3	1,980	14.3
MBC	1,482	11.0	1,530	11.0
KBS	822	6.1	1,007	7.3
4 MPP	8,867	66.0	8,441	60.9
	341	2.5	529	3.8
CMB	91	0.7	124	0.9
C&M	118	0.9	363	2.6
HCn	3	0.0	41	0.3
	13,431	100.0	13,863	100.0

2009 12 CJ CJ 55.17% 2008 2009
 CJ 33%
 ' 4 8 PP PP
 PP 33% , MPP
 .4 MPP 60.9%
 MPP PP
 MPP 가
 . SO PP () 가
 / (,) (,)
) 가 .

5. 결론

, , PP 가 .
 , , , 가 .
 가 , 가 .
 가 , 가 .
 () , , PP
 , , 가 .
 , PP 가 ,
 . MSO PP . MSO가
 , 가 가
 , 가 .
 , PP 가 , ,
 , , ,
 , , ,
 , SO PP .
 , 가 .
 , 가 .

참고문헌

- (2003). < >, 47 5, pp. 222~250.
- (2010). <2009 >.
- (2006). < : >.
- (2002). 1990 .< >, 46 1, pp. 388~414.
- (2010). ‘ ’.
- (2004). 가 < >. 48 2 .pp. 138~163.
- (2009). (1961~2008) ‘ ’ ‘ ’ .< > 53(6).
- TV (2010). PP .http://www.kcta.or.kr.
- Ahn & Litman(1997). Vertical Integration and Consumer Welfare in the Cable Industry. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41(3), pp. 453~477.
- Einstein, M.(2004). *Media Diversity: Economics, Ownership, and the FCC*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Federal Communications Commission(1975). *Nondiscrimination in the Employment Policies and Practices of Broadcast Licensees*, 54 FCC 2d 354.
- Federal Communications Commission(1980). *EEO Processing Guidelines for Broadcast Renewal Applicants*, 46 RR 2d 1693.
- Federal Communications Commission(1998). *Review of the Commissions Broadcast Ownership Rules*. Notice of Inquiry, MM Docket No. 98~35, March 12, Appendix A.
- Leduc, D. R.(1982). *Deregulation and the Dream of Diversity*. *Journal of Communication*, 32(4), pp.164~178.
- McQuail, D.(1992). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. Newbury Park, CA: Sage.
- Napoli, P.M.(2001). *Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Napoli, P.M.(1999). *Deconstructing the Diversity Principle*. *Journal of Communication*, 49(4), pp.7~34.
- Neuman, W. R.(1991). *The Future of the Mass Audience*. New York: Cambridge University Press.
- Owen, B. M., & Wildman, S. S.(1992). *Video Economics*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Yoo, C.(2002). *Vertical Integration and Media Regulation in the New Economy*. *Yale Journal on Regulation*, 19, pp. 171~300.
- Youn, S.(1994). *Program Type and Preference and Program Choice in a Multichannel Situation*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 38. pp. 465~475.

TREND ANALYSIS

USA
PP

UK

CANADA
PP

CANADA

FRANCE
PP

박남기

(program providers: PP)

1 (First Amendment)

PP

PP

PP

(Sherman Act)
(antitrust laws)

(Clayton Act)

(Hollywood)

지상파 방송과 PP 관련 규제정책

PP (ABC, CBS, NBC, Fox), (affiliates), PP() (Federal Communications Commission: FCC) 가 (public interest)

PP “ (prime time access rule: PTAR)” 50 가 , FCC 1970

1995 “Financial Interest and Syndication Rules(Fin - Syn)” 1970 FCC , 3 , ABC, CBS, NBC 가 (syndication) () 2 가 가 FCC 가 가

1990 1996 (Telecommunications Act of 1996) 가 (vertical integration) (Dinsey) ABC, (Viacom) CBS 가 1986 (Fox) 20 (20th Century Fox)

PP 1940 PP 6 10 가

케이블 산업과 PP 관련 규제정책

FCC PP (system operators: SO) FCC 가 TV(community TV: CATV) 1950 FCC

FCC가 SO , 1962
1972 SO

가 PP 가 가 . 가
 PP 가 가 .
 1992 Cable Act가
 SO PP가 SO PP ,
 .
 , 1992 Cable Act 616 “ (program carriage rules)”
 , SO 가 PP가
 . 1992 Cable Act가 SO
 PP ,
 , 616 SO
 PP 가 (1)
 , (2)
 , (3) , SO PP
 SO PP .
 1992 Cable Act 가 40-50
 expanded service 가 PEG(Public, Educational, and
 Government) 가 HBO
 Pay Per View(PPV) .

2) 최근 다채널 비디오 프로그램 전송 시장의 현황

SO , AT&T , TV(DirecTV)
 (EchoStar) SO
 , SO FCC .
 PP SO PP 가

SO PP PP 62.3%가
 (FCC, 2009). PP FCC가
 , .
 SO ,
 .
 50 PP , 가 PP
 90% (FCC, 2009).
 2009 1 FCC
 (Annual Assessment of the Status of Competition on the Market for the
 Delivery of Video Programming) , 2006 565 PP가
 , 84 PP(14.9%)가 SO
 . SO Top 7 SO 5 SO ,
 , (Cox), (Cablevision), /
 (Advance/Newhouse)가 . 39 PP 가
 , 26 , / 24 , 18 ,
 26 PP 가 .
 , SO PP 가 ,
 , PP 63.2% 357 PP
 PP . PP PP PP
 가 .
 , Fox DirecTV (News
 Corporation) 20 PP, CBS 15 PP, ABC 25
 PP, NBC (NBC - Universal) 22 PP .
 (Univision) 8 PP ,
 (Liberty Media Group) 24 , CBS 28 PP
 . (Hearst)가 20 PP, E.W.

Scripps 7 , (Trinity Broadcasting) 5 PP (FCC, 2009).

SO PP PP

SO가 . . .

PP 가 . . . SO

TV , PP , PP .

PP PP

PP 가 . . .

FCC 가 가 . . . ,FCC

SO 2012

AT&T, FCC SO PP ,

. 2007 FCC

SO , FCC

SO

FCC가 ,

(common carrier) (telecommunication service)

(information service)

(convergence)가 ,

3) 케이블 SO에 대한 의무전송규정

PP SO SO가

“ (must - carry rules)” .

1972 , SO

PBS, PEG .

SO .

SO 1

1985 Quincy Cable v. FCC

1988 Century Communications v. FCC

. 1992 Cable Act

, (Turner Broadcasting) 1992 Cable Act가

(Supreme Court) . 1994

1 (Turner Broadcasting System v. FCC, Turner I)

. SO ,

가

SO

1997 (Turner Broadcasting System v. FCC, Turner II) 5

4 , 1997

USA

USA

1993 BBC (BBC Worldwide Television) BBC

BBC <Strictly Come Dancing> 35 TV 2010

가 가

가 (cultural discount) / (synchronization) 가

가 2003(communication act

2003)

가 가

가 < 가 가 가?> 1998

24% 가 TV 75% 2007

<그림 2> 가장 성공적인 TV 포맷 콘텐츠(2006-2008)

Title	Launched in	First aired in
vs 100	2000	netherlands
America's got talents	2006	uSA
Are you smarter than a fifth grader?	2007	uSA
Big Brother	1999	netherlands
Cash Cab	2005	uK
Deal or no Deal	2000	netherlands
family feud	1976	uSA
Hole in the Wall(nokabe)	2006	Japan
Pop Idol	2001	uK
Power of 10	2007	uSA

: fraga report 2009

41% , 1998 2% 가 2007

12% /DVD 5% 18%, 9.2% 19.6%

가

2008

50 50

TV

TV

()

³ 2008 가 (Sony Pictures television International: SPtI) < 가 가 (2Waytraffic)

가 가 , ,
 , ,
 가
 가 .
 , ,
 , ,

참고문헌

. (2010). ' < >
 6
 . (2010). ' OFT IPTV ' < >
 7
 . (2010). ' () ' < > 16
 ,
 . (2010). ' :
 Moran, A. (2009). New flows in global TV. Bristol, UK: Intellect Books
 Keane, M., & Moran, A. (2008). Television's new engine. Television & New Media,
 January 16. Ofcom (2009). The Communication Market 2009.
 BBC Worldwide (2010) www.bbcworldwide.com/content--production.aspx
 DCMS (2010) www.culture.gov.uk
 Ofcom (2010) www.ofcom.org
 http://tvformats.bournemouth.ac.uk/

: ofcom, 2010

TREND ANALYSIS

캐나다의 PP 규제 정책

1.머치뮤직의 사례를 통해 본 캐나다의 상황

- (Canada Radio 醞 豈琪o 痘 舩

25% , 50% (Canadian Contents) 가 , 가
 CRTC
 100% 75%
 CRTC

(Canadian Recording Industry Association, CRIA), 가 (Society of Composers), 가 (Authors and Music Publishers of Canada, SOCAN) 가
 MTV (Rogers) “CRTC가
 가 (Brad Schwartz)

“ ”
 CRTC

2.CRTC의 딜레마.

CRTC가
 , 가
 가
 . CRTC
 가

3.TV 프로그램 유형에 대한 CRTC의 새로운 정의

11 1 CRTC가 TV (Television Program Categories)
 . CRTC “
 ” . CRTC , ‘ 가
 (Programs of National Interest)
 ‘ (公告) 2010 - 470(Public Notice 2010 - 470)
 TV . 1999
 1987 ‘ TV
 (Television Broadcasting Regulations, 1987)’, 1990 ‘ TV (Pay Television Regulations, 1990)’, 1990 ‘ (Specialty Services Regulations, 1990)’ TV
 ‘ (Reality Television)’ 가
 2010 3 CRTC가 ‘ TV
 (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010 - 167)
 . TV CRTC ‘ (priority programming)
 ‘ 가 (programs of national interest)
 가 가
 . 가

(National Aboriginal Achievement Foundation in Canada) . , .

(The East Coast Music Awards): (East Coast Music Association)가 . 1989 ‘ (Maritime Music Awards)’ .

(The Aboriginal Peoples Choice Music Awards): 가,

(The Canadian Country Music Awards): (Canadian Country Music Association, CCMA)가 1982 .

6. ‘캐나다 콘텐츠 규칙’, 혹은 캔콘(Cancon)

가 (Canadian Content)’, ‘ (Cancon)’ .

, CRTC . CTV . CTV CHUM .

가 , , ,가 , .

‘ , ‘ , TV, .

1) 라디오

‘ , 가 가 (가 ‘MAPL ’) .

- M(Music) – .
- A(Artist) – 가 (가) .
- P(Production) – (1) , (2) .
- L(Lyrics) – .

AM FM } 壹 酉 攀Ⓢ 酉 还/ \$] 眷

3) 유료 TV, 전문 채널, 페이-퍼-뷰(Pay-Per-View, 단독 프로그램당 시청료를 내야 하는 채널)

가

가

7. 결론

2010 3 'TV' 11 'TV'

TV

CRTC

가

TV

CRTC

'TV'

CRTC

CRTC

가,

가

가

참고문헌

Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010-167(2010, March 22). In Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. Retrieved November 28, 2010 from <http://goo.gl/ZIZ2E>

Canadian Content(2010, November 01). In Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission. Retrieved November 27, 2010 from <http://www.crtc.gc.ca/eng/cancon.htm>

Canadian Content(2010, November 22). In Wikipedia, The Free Encyclopedia. Retrieved 22:12, November 28, 2010, from <http://goo.gl/PW3IA>

Canadian Content Rules (Cancon). (2010). In Media Awareness Network. Retrieved November 28, 2010 from <http://goo.gl/kOel4>

CRTC Announces Revised Definitions for Television Program Categories(2010, November 01).In Broadcast Magazine. Retrieved November 05, 2010 from <http://www.broadcastermagazine.com/issues/story.aspx?aid=1000390881>

Definitions for Television Program Categories-Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010-808(2010, November 1). In Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. Retrieved November 27, 2010 from <http://www.crtc.gc.ca/eng/archive/2010/2010-808.htm>

List of Award Shows that Qualify as Programs of National Interest(2010, October 29). In Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. Retrieved November 28, 2010 from http://www.crtc.gc.ca/eng/info_sht/tv15.htm

MuchMusic Can't Cut Back on Videos: CRTC(2010, November 25). In CBC. Retrieved November 28, 2010 from <http://goo.gl/EEtQq>

New CRTC Program Categories: Reality Bites(2010, November 4). In Entertainment & bMedia Law Signal. Retrieved November 28, 2010 from <http://goo.gl/1FvmD>

캐나다의 콘텐츠 저작권 이슈

‘공정 이용’ 조항을 둘러싼 논쟁: 교육 전문 출판사 ‘넬슨 에듀케이션’의 사례

(Nelson Education)

가 200

CD, DVD, e-

(CEO)

(Greg Nordal)

C-32가

“ 가

”

(research), (private study),

(criticism), (review),

(education) (satire), (parody) 가

가 1997

가

(learning material)

가

가

” 가

가 (Marc Garneau)

김상현

2

C-32(Bill C-32) 가

(가,

, 2006 2008

C-32

가

6 ‘ (Copyright Modernization Act)’

C-32 “

가 가

가 ”

C-32 ‘ (fair dealing)’

(Copyright Board of Canada)

100 가 . 200

5 가 ,

2.5% 2 5

가 7,500 (900)

5 (6,000)

15%가

“ 가 가 ,

가?

가 가 ”

CEO

가 가 1996

(World Intellectual Property Organization, WIPO)

가

(Access Copyright) (Roanie Levy) “

가 ‘ ,

가 ” “ 가

”

반론: “창작계와 출판계의 주장은 기우에 불과”

가 (Michael Geist) C-32 ‘ ‘ ‘ 가

가

가

‘ 가 ,

“ 가 가 .

”

가 “

”

‘ , ‘ , “

가 ” “

가 “

(Canadian Federation of Students) ‘ , 가

가 가

’

“ ”

80% ”

경과

2004 ‘ ‘ ‘

Demise of Canadian Publishers(2010, December 8th). In the Maclean's on Campus. Retrieved December 8th, 2010 from <http://goo.gl/sjuMr>

Photocopied Education: Canadian Textbook Publishers Fear Copyright Changes will Kill Their Market(2010, December 7th). In the National Post. Retrieved December 8th, 2010 from <http://goo.gl/kiJqN>

The Day the Music Died. "Bill C-32: New Copyright Legislation Leaves Songwriters and Artists Out in the Cold", says Canada's Largest Music Publisher(2010, November 29th). In Marketwire. Retrieved December 7th, 2010 from <http://goo.gl/HBSvK>

TREND ANALYSIS

프랑스의 PP 규제 정책

최현아

(1)

들어가며

PP(Program Provider, 가
(SO), 33%
. PP 가

PP

1. 프랑스의 PP 규제 방식

구분	규제 방식	연도	협약 내용
1) 협약(conventionnement)	a. 최고시청각위원회와 협약을 맺을 수 있는 사업자의 조건	1986	33
	b. 협약이 필요하지 않은 경우		
	c. '협약' 또는 '사전신고'를 위한 검토 내용		
2) 사전 신고(déclaration préalable)	가	2.5%	5
	나	7,500	15

가 . 52

(, ,), ,

15

가 , ,

2. 채널 사업자에 부과되는 주요 규제

1) 영화 관련 규제

A. 방영

1990 1 17 90-66 7-1
60% , 40%
20 30 22 30

B. 제작

2010 4 27 2010-416 4
3.2% , 2.5%
6-2 가 5

2) 영상물

1990 1 17 90-66 4

a. 방영

1990 1 17 90-66 13-1
60%, 40%
13-2 , 13-1 (60%, 40%)
() (2010 4 27 2010-
416 15).
5 50%

14

b. 제작

2010 4 27 2010-416 11-2 ,
15%
(2010 4 27 2010-416 12)
()

참고문헌

(CSA)

http://www.csa.fr/infos/autorisations/autorisations_cable.php

Direction Generale des Medias et des Industries Culturelles

http://www.ddm.gouv.fr/rubrique.php3?id_rubrique=183

Legifrance

http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=15EF88924DF8DB0BF51A466C3A0095B0.tpdjo10v_3?idSectionTA=LEGISCTA000020358309&cidTexte=JORFTEXT000000512205&dateTexte=20101205

Texte=JORFTEXT000000512205&dateTexte=20101205

Limites a la Concentration et Garanties du Pluralisme des

des Medies en France

<http://www.cem.ulaval.ca/pdf/France.pdf>

2010 2011 7%
 2012 , 2013 , 2014 7.25%
 2015 7.5%

시사점

가
 가

PP

가' 가 '

PP

가

PP

가

가

제2회 Green Documentary 제작지원 공모전

주최: 방송콘텐츠진흥재단 **한대음소평**

주관: 방송콘텐츠진흥재단

제2 Green Documentary

그린다큐멘터리의 의미

1. 사업 내용

● 지원 규모

- 3 5
- ()
- (80% , 20%)
- 1 5 (60 3) , 1 (60
- 2) , 5 (60)

● 지원신청단위 및 자부담 비율20%이상

지원금	자부담	비율
1.5	1	1.5 : 3,750
0.5	20%	1 : 2,500
		0.5 : 1,250

● 공모대상

- (PP)
- 가

● 공모분야

- HD

● 공모주제

- (3 /):
- (0.5 / 1)
- :
- :

2. 추진일정

- 공고 : 2010. 12. 15 ~ 2011. 1. 11
- 접수 : 2010. 12. 27 ~ 2011. 1. 11
- 1차 심사 : 2011. 1. 21 ()
- 2차 심사 : 2011. 2. 24 (3)
- 중간점검 : 2011. 6. 30
- 최종보고 : 2011. 11. 30 (, 2011. 10. 30)

3. 접수 방법

- 접수마감 : 2011. 1. 11 17:00 가 ()
- 접수처 : (121-784) 559 B-1811
- 담당자 : (t. 02-716-7401, momo@bcpf.or.kr)

4. 신청 서류

- (1)
- (2)
- (3)

5. 심사방법

- 1차 심사(심사위원 7인 내외):
- 2차 심사(심사위원 7인 내외):
pitching (5 가 Ppt)
1 2 pitching
200
:3

6. 결과 발표

- 1차 발표 :
- 2차 발표 : Pitching (가)

6. 사업완료

- 2011. 10. 30

7. 사업자 유의사항


- 3 가 , 1 가.
- (60%), (40%)

9. 기타

- 1
- , 2 200 (www.bcpf.or.kr)

BCPF 2010그린다큐멘터리 제작지원작 시사회 열려

‘AMAZING CuZne-3 焦 洞



2010 Media Awards Outstanding Content : Documentary
 우수 유료방송 콘텐츠상 우수상 다큐멘터리 부문

< >_MBC

가 < (>

가

3~5

가


> ' , 100kg

19

28

가

, 0.15%, 0.38%



권호	내용
2010년 3월 (10-01호 통권 3호)	ISSUE ANALYSIS / 3D / TREND ANALYSIS / 3D / 3D , /
2010년 6월 (10-02호 통권 2호)	ISSUE ANALYSIS / / TREND ANALYSIS tV / / /
2010년 9월 (10-03호 통권 3호)	ISSUE ANALYSIS / / TREND ANALYSIS CtV / / (Vivendi) / SPECIAL ISSUE / /
2010년 12월 (10-01호 통권 3호)	ISSUE ANALYSIS PP / PP 가 / TREND ANALYSIS PP / / PP / / PP /

통권 4호 2010.12

Content+Future

현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)

김국진 소장(미디어미래연구소)

김국진 소장(미디어미래연구소)

방송콘텐츠진흥재단 <http://www.bcpf.or.kr>

서울특별시 마포구 도화동 559번지

마포트라펠리스 B동 1811호

Tel. 02-716-7400

미디어미래연구소 <http://www.mfi.re.kr>

서울특별시 서초구 서초동 1449-10 한원빌딩 신관 4층

Tel. 02-3471-4170

마포 바-00020

2010년 3월29일

2010년 12월 30일

(사)미디어미래연구소(02-3471-4170)

서울 프로아트(02-2268-2558)

방송콘텐츠진흥재단 Tel.02-716-7400

미디어미래연구소 Tel.02-3471-4170

발행인 현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)

김국진 소장(미디어미래연구소)

편집인 김국진 소장(미디어미래연구소)

편집위원 이수범 교수(인천대학교)

임정수 교수(서울여자대학교)

정인숙 교수(경원대학교)

최정일 교수(송실대학교)

기획 권진희 사업팀장(방송콘텐츠진흥재단)

윤현구 책임연구원, 노창희 연구원(이하 미디어미래연구소)

교열 최현미

〈Content + Future〉는 한국도서잡지윤리실천강령을 준수합니다

〈Content + Future〉는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 (사)미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다. 본 간행물의 내용은 무단 전재할 수 없으며, 인용할 경우 반드시 그 출처를 명시해야 합니다

년4회 발행