

Content + Future

2011.12 | NO.8

Content + Future

2011.12 | NO.8



<Content + Future> () 가

ISSUE ANALYSIS 가

TREND ANALYSIS

NEWS

Content+Future

발행인 현소환 이사장(방송콘텐츠진흥재단)
 김국진 소장(미디어미래연구소)

편집인 김국진 소장(미디어미래연구소)

발행처 방송콘텐츠진흥재단 <http://www.bcpf.or.kr>
 서울특별시 마포구 도화동 559번지
 마포트라펠리스 B동 1811호
 Tel. 02-716-7400

미디어미래연구소 <http://www.mfi.re.kr>
 서울특별시 서초구 서초동 1449-10 한원빌딩 신관 4층
 Tel. 02-3471-4170

등록번호 마포 바-00020

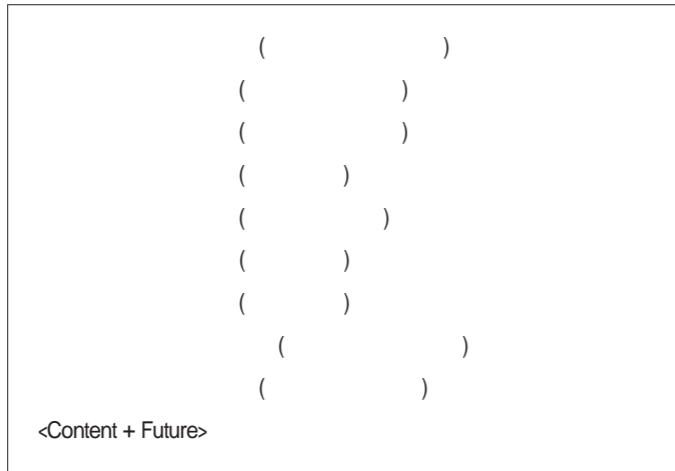
등록연월일 2010년 3월29일

발행일 2011년 12월 31일

제작 (사)미디어미래연구소(02-3471-4170)

인쇄처 서울 프로아트(02-2268-2558)

구독신청 연락처 방송콘텐츠진흥재단 Tel.02-716-7400
 미디어미래연구소 Tel.02-3471-4170



<Content + Future> () () 가 .

ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1

가

ISSUE 2

ISSUE 3

•Kü
가

1. 종합편성채널의 개국 과정과 의미

2011 12 1 , 4 ()
. MBN 0 가
, TV 3 40 , A가 3 50 , jTBC
4 가
2010 12 31 11 .
5(6) SBS , ,
15-16
& PP
TV 6 ,
1995 TV 가 ,

. < 1> 가가 IPTV 20
 4
 “ ”,
 “ ” “ ”
 가 , 10
 , 가
 . 가
 가 .

™ ŽD ;... ÄK,

	¼1657 ;... ā \$/.	*157 ;... ā
SBS	5	5
	6	6
KBS2	7	7
	8	8
KBS1	9	9
GS SHoP	10	12
MBC	11	11
CJ	12	10
eBS	13	-
nS	14	13
jtBC	15	15
&	16	14
A	17	18
	18	-
tV	19	19
MBn	20	16
tV	21	-
tvn	(33)	22 ()
Ytn	24	24
tV	25	-
Mnet	-	23

2. 채널별 주요 편성 현황과 특징

K5#\$

4 1 1 2 , 1 2 1 가가
 jtBC가가 , 1 가
 가 . jtBC < > ,
 < 가 > , < >
 jtBC가 “ TBC, jtBC” “TBC DNA

K5#\$D ± ĐýÒÔ

ĐýÒÔz	b0	·Ú
		가 , , ... , 가
가		•가 , ,
		•12 3 () 9 • • (43) 가 4500
		•' 가 ' • ' ' 가 (?) • MC
		• 가 가 () (),
....		• 16 , () • .12 5

jTBC” TBC
 <TBC, jTBC ><TBC
 31 > jTBC가 31 TBC
 . < 1980> <TBC > <TBC
 > < > 1
 가 , “ ”
 “ ”
 jTBC 31
 40 . 31
 <TV > 가 , 12:40 가

가 20-30
 TBC ‘TBC가’
 가
 57 ‘¶
 jTBC가 TV
 . TV 19
 <TV , ‘ > , <TV 9
 ‘ > ()
 TV “ TV, TV ”
 3 40
 <TV > 가 , 12:40 가

시간	12.01(목)	12.02(금)	12.03(토)	12.04(일)	12.05(월)	12.06(화)	12.07(수)	12.08(목)	12.09(금)	12.10(토)	12.11(일)
16:00		[특선 협회]	[특선 협회]	<장사특집> TV조선 요리대결쇼	인사이드 DMZ 1	인사이드 DMZ 2	인사이드 DMZ 3	TV를 잘라다			
17:00	인사이드 DMZ 1	말아톤	물집 투 골킥왕	연애 in TV	<유아재능대전> 부활부활 부활부	<유아재능대전> 부활부활 부활부	<유아재능대전> 부활부활 부활부				수하인 불명, 한지 시사교도
18:00	종합편성채널 공통 개국특집쇼	[특선다큐] Around the World in			<장사특집> I.O.						홍고음악
19:00	TV조선 요리대결쇼				Volcano						강정호 TV
20:00	<장사특집> TV조선 9시 뉴스	연애 in TV	<장사특집 다문화연애> 인사이드 DMZ 1	<장사특집 다문화연애> 인사이드 DMZ 2	<장사특집 다문화연애> 인사이드 DMZ 3	<장사특집> TVBS도 안 해서야-1	<장사특집> TVBS도 안 해서야-2	<장사특집> TVBS도 안 해서야-3	<장사특집> TVBS도 안 해서야-4	<장사특집> TVBS도 안 해서야-5	하늘에서 볼 지구
21:00	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스	TV조선 9시 뉴스
22:00	<장사특집> TV조선 요리대결쇼	특집 2012 대입 열풍 현역	연애 in TV	그레이트 그라운드 닐미트 전단 1	연애 in TV	<장사특집> TV조선 요리대결쇼	홍고음악	수하인 불명, 한지	연애 in TV	시사교도쇼 10PM	그레이트
23:00	<장사특집 다문화연애> 2012 대학입시 열풍	<장사특집 다문화연애> 2012 대학입시 열풍	<장사특집 다문화연애> 2012 대학입시 열풍	[특선다큐] It's Good to be	최 복과 시사교도 관			<장사특집> TV조선 스포츠			스포츠

ΔyÔÔz	b0	· Ú
		• tV , tV 9 ‘ ; , DMZ 6,
		• 12 17
		• 10
P.S.I You,		•
		• 2012 2

3. 종합편성 채널의 개국 편성에 대한 종합적 평가

& R+ ~—
 10 4 0.360% - 0.396%
 .JTBC < >, < 가 >, < > 1%
 0.3% (<
 6>). 4 가 0.8%
 가 ,

가 1%

가 . 가 PP
 ,
 .
 가
 가 ,
 가 가
 (, 2011).
 가 가
 13 (1997~2009)
 1.3% , 4

lûç

1. 종합편성채널 등장에 따른 광고시장의 변동

2011 12 1
 . 2010 12
 , , ,
 , , ,
 , 24 가
 ,
 . 2011 12 가 가 가 1500
 , 가 4 3 가가
 가

ˆ Nšui ™ äž ĭ ; ... ĩ • : ®

Nš u	3	™ äž ĭ ; ...
60~80%		20~30%
40%()		15%()
19		24 가
KBS 1tV, eBS		tV , JtBC, A, MBn
		가 ,
10%		10~12

: (2011)

2006~2009

4

(, 2010; , 2011a).

가
가 (ARPU) 가
PP
IPTV TV, TV,
가
가

2. 종합편성채널 광고의 요금체계

가 , 가
가

&R+À n2 ™žŽ,WD Ę@ ŸŠRy yN

&R+ ³	ÑàRS £Đ	.11ì Ñšú °@
0.5%	641	612
1%	1,278	1,224
2%	2,556	2,448

yJ : (2011).

가 (, 2011).
가
가 (, 2011).
TV JTBC
2,000
가
1% 1,224~1,278 , 2%
2,448~2,556 (, 2011).

가 (2009) 2013

· ÑàŸŠ Ø~•Iÿ :Ⓢ



2011 8 5 , 2013 9 , 2015 9 5

(, 2011). (2011) , (2011)

14%가

가 가

가 가

가 가, 가 가 ,

가

가 , 가 CM 가 1.5
 30 20%
 SPOT, ,
 JTBC A, MBN 가 TV
 , JTBC(166%) 150%
 가
 , 2011 70%
 가
 가 1,320~1,348 , 가 1,245~1,420
 ,
 , KBS 10%
 10% 7 , 가 CM 1,425
 3 9,900 . JTBC
 10~12 가 가 CM 895 , CM 1,439
 3 9,064 (4 6,224)
 (, 2011).
 10 , JTBC
 1%
 가 ,
 SBS 3 ,
 (PPL) 가
 KBS MBC, SBS
 가 ,
 가

, PP
 (. . , 2011; , 2011; ,
 2011). 가

3. 종합편성채널 광고의 판매방식

가 ,
 PP
 ,
 , 2013~2014 2% (, 2011a).
 1%
 , 2011).
 가가 가
 , 가 가
 가
 가
 (, 2011).

가

가 (, 2011).

가

ARPU가

, 4 1% 5
 , 2% 1
 2009 2 8 , 1%
 17.8% , 2% 35.7%
 (, 2011).

가

가

PP

가

참고문헌

(2011). ' , 3 .
 . (2011). PP .
 ' , 53 , 235~254.
 (2011). ' .
 . (2011). ' .
 36 .
 (2011.12.07.). 1% 가 70% .
 (2011). ' PP .
 . (2010). ' .
 (2011). ' TV TV .
 .
 (2011). ' , .
 < >
 .
 (2011). ' . < >
 .
 (2000). ' .
 . (2010). '가 .
 .
 . (2011). ' .
 .
 (2011). ' .
 (2011a). . 'Digital Media Trend', 57 , 5~24.
 (2011b). PP ' .
 , 12 4 , 43~76.

(2011). 『』, 11 7 , 192~209.
 (2011). 『』.
 (2009). 『』.
 (2011). 『』, 13 3 , 83~111.
 TV (2011). 『2012』.

ISSUE ANALYSIS

종합편성채널 도입 이후
 뉴스의 변화

mÔd

1. “참신함” 기대에는 못미치고 “편파방송” 우려는 일단 불식

() 4 가
 12 1
 , Y . 3
 4
 . 4 가
 ,
 가

12월 1일 jTBC가 (15%), 10월 (50%), 12월 (10%) 가 .

2월 MBC 5~9, 12 ~ 5 가 40 .

가 8, 12 .

가 8 30, MBN 8, TV 9, 가 4 .

8 10 30 TV .

YTN .

12월 JTBC가 , A, MBN TV 1 .

TV KBS MBC 9 . JTBC .

가 .

가 .

2. 방송뉴스 유비쿼터스 시대, 뉴스 차별화 과제

.jTBC 6 (2 20), 12 (10), 5 3 10 .2000 60 40

, . A
 ,, A 가
 jtBC
 .가
 , , , , ,
 , 가

‘... — (D ,N’

;	,N'	KZ@()	Á žæ
jtBC		30 /	가
A		40	A A
tV	% 琪		

. 30 가jtBC
 TV 가 90
 .TV 10
 가 'Why' TV
 , , , , ,
 가
 , 가
 TV
 TV
 .TV
 MBN 17
 가
 Y
 . 60
 가
 Y Y
 , , ,
 Y

스마트 미디어 성장에 따른 모바일 광고 시장 변화와 전망

‘ 0E
()

1. 들어가며

1840 가
(Volney Palmer)가
가
100 1940 TV
가 ,
TV
가 10
. 2000
,
1999 50 가

2009 220

(Smart device)' PC

가 .
2009 9 ,
(eMarketer)

IT (Google) (Apple)

가
2010 2009 4 1,600
2014 25 5,000

2011 9 , 5 가
33%
2011 12 3,000

2010 11 , 2015 43 9,600
가 5 30%
2012 가 가

1
가

2. 스마트 디바이스 보급과 모바일 인터넷 등 외부 환경 변화

2009 4 ? 2 3 가

가 .
9,000 2015 1 4,860 가
가 58%, 46% .

2010 7,790 , 5

2 2015 1 5,610

, 2010 (Android) 24%, iOS 28%,
(Research In Motion, RIM) (Blackberry)가 30% 3

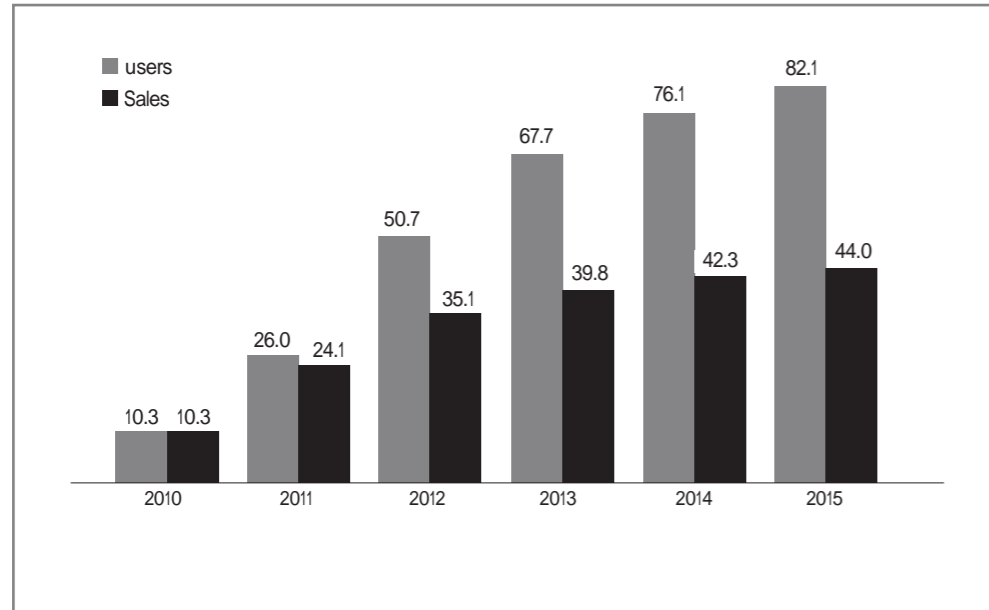
2013 3
42%, 32%, RIM 15%가
iOS

Table 1. C_a Ž W Â Û+ v l

()	60.2	90.1	106.7	119.9	133.0	148.6
가	49.0%	49.6%	18.4%	12.3%	10.9%	11.7%
	26.0%	38.0%	44.0%	48.5%	52.8%	58.0%
	19.4%	28.8%	33.8%	37.5%	41.3%	45.6%

5 = 19.8%, y J : 2011 8

2010년부터 2015년까지의 모바일 광고 시장 규모 (단위: 백만 달러)



출처: 2011.1.4

(Strata) 87%가 가 가 (iPad) PC 가 (Gartner) PC 2011 6,360 2015 3 2,630 5 (Forrester Research) PC 가 2,600 2015 8,200 PC 38% PC 가

가 (Amazon) (Kindle Fire) 11 PC IT 2009 11 (AdMob)¹ 2010 1 (Quattro Wireless) (iAd) 2011 6 (Eric Litman) “ ” 가 가

3. 모바일 광고 시장 규모 전망

? < 2 > 5 1 () 가 400 가 2009 11 7 5,000

미국 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)

연도	모바일	태블릿	PC	TV	총계
(2011.8)	-	\$1,652	\$2,777	\$4,238	\$5,697
(2010.7)	\$785	\$1,615	\$3,072	\$4,548	\$6,213
BIA/ (2011.6)	\$790	\$1,190	\$1,600	\$2,140	\$2,950
(2011.9)	\$743	\$1,226	\$1,802	\$2,523	\$3,381
()	\$327	\$442	\$508	\$560	\$612
()	\$202	\$376	\$594	\$883	\$1,207
()	\$185	\$349	\$594	\$908	\$1,291
()	\$28	\$57	\$104	\$171	\$270

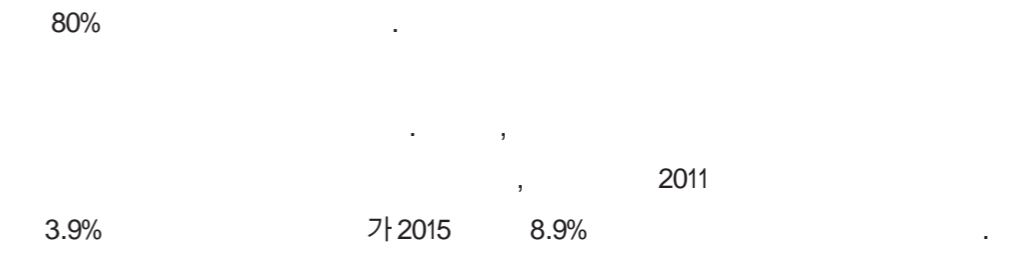
* 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)
 ** 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)
 • 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)
 •• 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)

2010년 7월 기준, 미국 모바일 광고 시장 규모는 4,310만 달러로 전년 동기 대비 44% 증가했다. 이는 TV(4,238만 달러)와 PC(2,777만 달러)를 합친 7,015만 달러에 비해 절반 수준이다. 특히 태블릿 광고는 1,652만 달러로 전년 대비 44% 증가했으며, 모바일 광고 전체의 38%를 차지했다. 반면 PC 광고는 2,777만 달러로 전년 대비 10% 감소했다. TV 광고는 4,238만 달러로 전년 대비 10% 증가했다. 이는 TV 광고가 여전히 미국 광고 시장의 주축을 이루고 있음을 보여준다. 그러나 모바일 광고의 급속한 성장은 PC와 TV 광고를 위협하고 있다. 특히 태블릿 광고의 비중이 증가하고 있다. 이는 소비자들이 모바일 기기를 통해 콘텐츠를 소비하는 경향이 강해졌기 때문이다. 또한, 모바일 광고의 targeting 능력이 뛰어나기 때문에 광고주들이 모바일 광고에 더 많은 예산을 투입하고 있다. 이는 모바일 광고 시장의 성장세를 뒷받침하고 있다. 특히, 모바일 광고의 ROI가 높기 때문에 광고주들의 관심이 더욱 높아지고 있다. 이는 모바일 광고 시장의 성장세를 뒷받침하고 있다. 특히, 모바일 광고의 targeting 능력이 뛰어나기 때문에 광고주들이 모바일 광고에 더 많은 예산을 투입하고 있다. 이는 모바일 광고 시장의 성장세를 뒷받침하고 있다.

미국 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)



출처: Abnormalmarketing.com



4. 모바일 광고의 주요 특징과 가능성

미국 모바일 광고 시장 규모 추이 (단위: 백만 달러)
 TV (Yahoo!)
 PC 30

가 GPS
 . BIA/ (Kelsey)
 가 가
 2014 20 2
 AT&T (Maria Mandel)
 가가
 (Jason Spero) PC
 , TV, PC, '3'
 가
 가
 가
 9 (Yankee Group) PC
 , 83%가 PC 가
 , PC
 , 2.7
 가

가 " " 가
 " " 가 49%
 46% 가 40%
 26%
 5. 마치며
 1960 가 (Marshall McLuhan) 가
 , 40
 , TV 가
 (Online social network)
 가
 2~3 가
 PC
 2011

USA

USA



프랑스 디지털 텔레비전 도입 후 광고 시장 변화

m ‡
(1)

서론

2005
가 가
가
2012 6
가

1. 디지털 텔레비전 도입 후 방송 시장 지형

2005 (Television Numerique Terrestre, TNT)
. 2011 11
2005 (Conseil Supérieur Audiovisuel, CSA)
19 TNT
가 4, BFM TV(), I-Télé(), Europe 2 TV
() Jeunesse TV() 4, Canal J(),
Canal+ Cinéma(), Canal+ Sport() Planète() 8
W9, TMC
5/5 & i1 Ñà & R |, / ³ (ø
2011 11 29
. 2005 TNT 6
1
TNT
TNT
1 france 2, france 3, france 5 Arte, tf1 M6,
Canal+

가 80-90% (MTV Networks France) TN
 2009 가 8-18%
 1000 GRP 40%가 .2005 3 5
 가 .TNT 2010 2 4 가
 가 . TNT 6 5
 가 .
 TNT 2005 (Carat Expert)
 TNT 20%
 TNT
 가 TF1 M6 2009
 가2010 .M6 2009 2010 10.7%
 .M6 가 TNT W9
 14.8% 1 6 . 2010
 가 가 . TF1 2010
 15 TV 가 가
 가 TNT

HD
 (CSA) 2012 6
 2012 1 3
 3
 CSA (Michel Boyon)
 가
 가
 TNT (l'avenir de la TNT)
 6 TNT
 .CSA TNT
 가 6
 œý – ™ ä ;... P'À à ð
 NPA (Havas Media
 France) 2012 TNT 6
 4.9% 7.9% 가
 가 6
 가
 가
 (Havas Media France) 4
 6 4
 TNT , W9,
 NRJ 12, Direct 8, NT1, Gulli. BFM TV, Direct 2010
 W9
 5 6

3. 2012년 6개의 신규 TNT 채널과 향후 전망

™ PD (ĭ ;... P'
 10 (Francois Fillon) TNT

FRANCE

FRANCE

결론

TNT
TNT
가 . 6
12.5%
가 . 가 . 가 .
2012 6
, TNT
TNT

캐나다 모바일 광고 시장의 변화 및 전망

ãš

개요

가
 (Blackberry)
 (Research In Motion)
 가 2
 10 1 , 가
 (Canadian Wireless Telecommunications Association, CWTA)

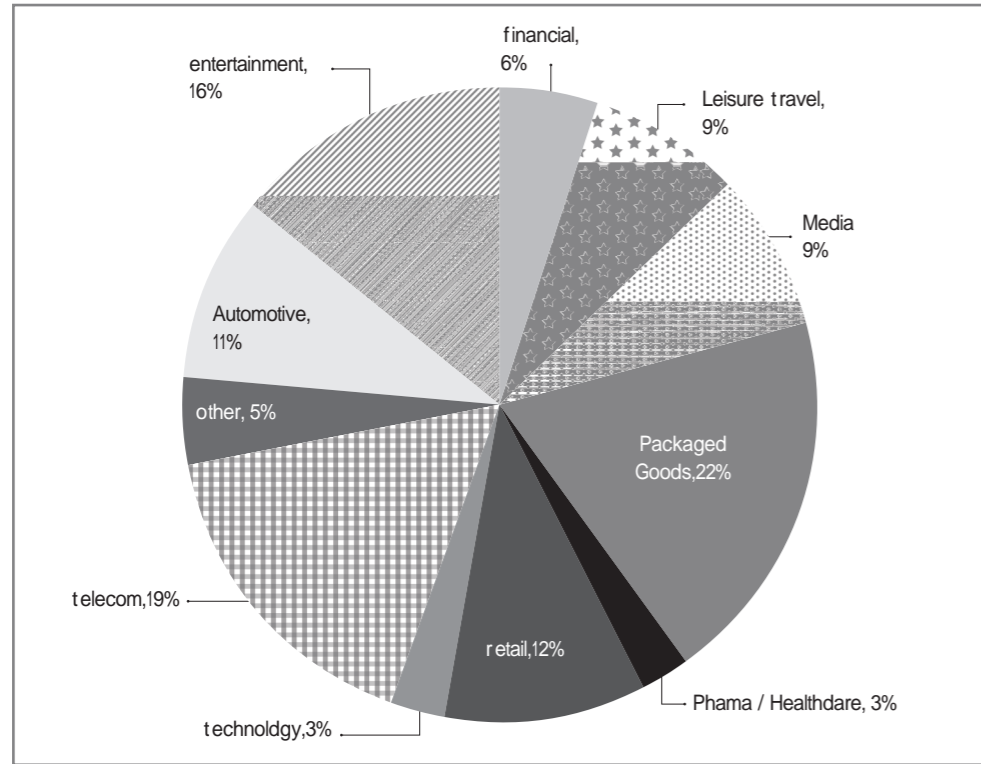
410 (45) 가
 99%
 (stick) 96%
 3G 가
 95% , 3.5G, 4G
 가
 77% 2,554 가 , 3
 3,000
 가 86% , 14%
 가
 가 75%가
 1 9,900
 2010 180 (20) ,
 가 (43%).

캐나다 온라인광고협회의 2011년 보고서

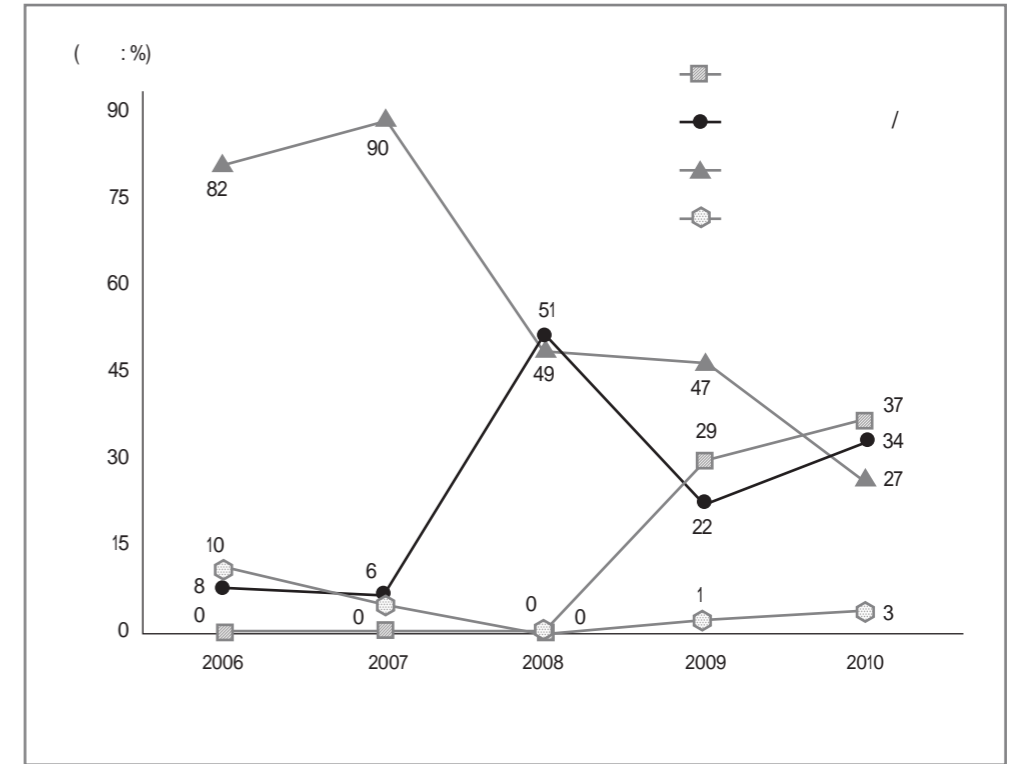
가
 (Interactive Advertising Bureau of Canada, IAB Canada, www.iabcanada.com)
 IAB Canada 9 20 '2010 + 2011
 ' (2010 Actual + 2011 Estimated Canadian Mobile Advertising Revenue Detailed Report)
 2010 가 ,
 8,200 (900)
 5,210 57%, 2009 93%
 가

30
가
] 谷角 / 鏝 35
0.5% .
(10%).

0?



0? aī }ÄL ŸŠD ù ø



79% 2006 가 22%
12%, 12%, 11%
43% 7 (9%), (8%), (7%),
(6%), (5%), (3%), (5%).

인터넷 광고 대(의) 모바일 광고

“ , ‘

Canada (Steve Rosenblum) IAB
IAB Canada (Paula Gignac) “
(ecosystem) 가
가

“aīD }ÄL >QW İ} ™ Ž Ý d

ÄL ™ S	™ (ī >QW	h >QW

“ (always-on) ,
(App) ”

모바일 광고, 아직은 갈길 멀다

가 ,
가
82% 10
“ 20

Young) (Martin Lundie) ” (Ernst & IAB
“ ,
.”
가
OS iOS, , 7, 7,
,”

전망

가 ,
2011 IAB
가
2010 5 , 가

IAB Canada

가

참고문헌

Canadian mobile ads to hit \$82M in 2011 as sector faces adoption challenges. (2011, September 20). In the Financial Post. Retrieved November 28, 2011 from <http://business.financialpost.com/2011/09/20/canadian-mobile-ads-to-hit-82m-in-2011-as-sector-faces-adoption-challenges/>

Canadian mobile advertising revenues jump 347% year-over-year. (2010, June 8). In the Financial Post. Retrieved December 4, 2011 from <http://business.financialpost.com/2010/06/08/fp-tech-desk-canadian-mobile-advertising-revenues-jump-347-year-over-year/>

The insider's guide to mobile Web marketing in Canada. (2010, February). In MobiThinking.com. Retrieved December 3, 2011 from <http://mobithinking.com/guide-mobile-web-canada>

Wireless Communications Industry Facts and Figures. (2011). In Canadian Wireless Telecommunications Association (CWTA). Retrieved December 3, 2011 from <http://cwta.ca/facts-figures/>

Wireless Facts & Figures. (2011, May). In Canadian Wireless Telecommunications Association (CWTA). Retrieved December 3, 2011 from <http://cwta.ca/CWTASite/english/industryfacts.html>



\$ 1 ' Ò = î ø m ; • X Ñ X & Ž % ì ð j
' 가 , ' 6

(www.bcpf.or.kr)

2
가 12 13 ()

, PP , DMZ

가



60

(DMZ , 6 , PD , PP

' 가 ,)

6 ' 가 , 2009

), ' 가 , (, 1 4

(), 6 3 5 4

(Joker's film), , 1

'My Starry days(17 2

), (), , 가

() , 6

과월호 색인

À	r
TM >À	ISSUE ANALYSIS 3D / TREND ANALYSIS / 3D / 3D , /
TM >À	ISSUE ANALYSIS / TREND ANALYSIS tV / / /
TM >À	ISSUE ANALYSIS / TREND ANALYSIS CtV / (Vivendi) / SPECIAL ISSUE /
TM >À	ISSUE ANALYSIS PP / PP 가 / TREND ANALYSIS PP / PP / PP /

