

CONTENT

2012.06 | NO.10

ISSUE ANALYSIS05

ISSUE 1 방송콘텐츠 해외유통에서 견본시의 산업적 의미와 정책적 함의	07
ISSUE 2 국제 방송영상콘텐츠 견본시의 특징과 진단	22
ISSUE 3 국제 방송영상콘텐츠 견본시: 해외사례	39

TREND ANALYSIS62

USA 방송 콘텐츠 견본시 현황: NATPE를 중심으로	63
JAPAN ‘쿨제펜’과 콘텐츠 견본시 활용전략	71
CHINA 방송영상 견본시 현황	84
FRANCE 프랑스의 영상 견본시	96

NEWS91

방송콘텐츠진흥재단 소식	91
--------------	----

ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1

ISSUE 2

ISSUE 3

:

방송콘텐츠 해외유통에서 견본시의 산업적 의미와 정책적 함의

임정수

1. 콘텐츠 견본시가 제공하는 중장기적 효과에 주목

1, . < 1>
, 1964 MIPTV, NAPTE
가 , 1980 1990
MIPCOM, MIPDOC, STVF, FILMART
. 2000
,
, 2000
1 , 10~40% .

(Winslow, 2011),

2) 상품 다변화

[illegible]

6.5%, 404 3 2.7% ,
(, 2011, p.2). 가 2000 ,
가 ,
가 . , , ,
 , 가
가 .
TV (TVAsahi)
가 . TV 가 .
TV < >, <TV >,
< > .
, , TV < > <
> QTV < ()> .<
> 10
. < > , , , ,
, , , .
2012 3 , (Warner Bros. International Television Production,
WBITVP) TV ,
. TV ,
, ,
. MIPTV MIPCOM .
(Andrew Zein) “ TV ,
, .
가 . 가
, ” (Winslow,
2012). ,
가 .

OTT SNS 가 . OTT
(Ted Sarandos) 50~60%
(MediaTainment Finance)
가
(Koranteng, 2012).

4) 콘텐츠의 밸류업

가 가 .
(Litman, 1998, p.189)
가
가
, 2010 10 TBS
(2009)³ 10 MIPCOM MIPCOM (BUYER)
4
2 (outlier)
가
(有意)
3 19.0%, 25.3%
4 (SBS,), 2009 (MBC,), 2010 (KBS,), 2008 (KBS,), 2011 (KBS, , CJ)

, 2011
80
5

5) 공동제작과 투자유치

가 TV
, 2009 DICSCOP
가 BCWW, BCM
2011 MIPTV (Producers' forum)
. BBC (BBC Worldwide), (Zentropa)⁶,
(Windmill Lane Entertainment)⁷,
(Muse Distribution International)⁸, (Atlantique Productions)⁹
(Screentime)¹⁰, ZDF¹¹,
(Starz)¹², CBC¹³, Disney Channel EMEA,
가
(Cametlot) MIPTV 가 (http://
www.mipworld.com/en/miptv).
가

5 2012 MBC가
6
7
8
9
10
11 ZDf
12
13

가 , ,
.
가 ,
가
가 .

3. 진흥정책에서의 함의

가 ,
FILMART, MIPTV, STVF, DISCOP,
TTF, MIPCOM, TIFFCOM, ATF 8
12 . 2005
5 가
KBS , MBC, SBS , CJ E&M 가
BCWW 12
2005 6 (KOBACO 2 ,
3 5 11 5) (http://www.kocca.kr).
가 ,
가
K - POP 가 . K - POP

[그림 2] 프랑스 칸느에서 열린 MIPTV2012의 행사장 입구에 걸린<사랑비>



가 ,
K - POP KBS
< >, SBS < 가 >
< >
< 2>, JYJ < > K - POP
, K - POP
K - POP
,
, K - POP 가

가 , , , .
 ,
 .
 가 , BCWW 2012 가
 HBO (Tim Gibbons)
 , 가 . 가
 ,
 ,
 ,
 .
 KOCCA KOTRA
 ,
 ,
 . < > <
 >
 .
 (新興)
 가 .

참고문헌

(2012).“ 3D 佛MIPTV 100 ”.(2012 4 5).
(2012).<2011 (2010 >.
(2011).“ (BCWW 2011), 3,000
...”.(2011 9 9).
(2011).“ ... 50% ”.(2011 11 4).
(2011). 2010 .<KOCCA >,
33 .
Koranteng, J.(2012). Facebook needs TV more than TV needs Facebook.
<http://mindcorp.co.uk/tweetfeed>.
Litman, B.R.(1998). The motion-picture mega-industry. Needham Heights,
MA.: Allyn & Bacon.
Moran, A. & Malbon, J.(2006). Understanding the global TV format. Bristol,
UK: Intellect.
Waisbord, S.(2004). Understanding the global popularity of television formats.
Television & New Media, 5 (4), pp.359~383.
Winslow, G(2011). “MIPCOM: Attendance Tops 12,500”, Broadcasting & Cable,
2011 10 6 .
Winslow, G.(2012). “Warner Bros. Partners With TV Asahi On Format”, Broadcasting
& Cable, 2012 3 5 .
<http://www.kocca.kr>
<http://www.knn.co.kr/news/todaynews>.
<http://www.koreancontent.kr>
<http://www.mipworld.com/en/miptv>

1. 서언

2. 국제 영상콘텐츠 견본시의 특징

1) 해외 영상콘텐츠의 견본시 특징

가 ,가 가 MIPTV
 . 4 101 3 893
가 가 , 가 1 936 , 3 950
 . MIPTV
 . ,
MIPTV .
가 .
MIPTV 가 . ,
가 MIPTV ,
MIPDOC, MIPFORMAT, TV ,
TV MIPCUBE . MIPCUBE
가 .
 ,

가 , , 가
가 MIPTV 가
가
MIPTV가
MIPTV 가 가 가
MIPCOM
MIPTV MIPCOM
MIPCOM MIPTV 1985
가10
가10
1 2 591 가 , 1 698 , 4 371
MIPCOM 가
MIPCOM Q
MIPJUNIOR 가
MIPTV MIPCOM
가 가
가 , MIPTV MIPCOM
가 , 가

¹ (2012). 2012 가 MIPDoC/MIPtV 가
(http://www.kocca.kr/knowledge/seminar/1770856_3306.html, accessed in Jun/4/2012)

(2) NATPE
NATPE 1964
(The National Association of Television Program
Executives)
가
1964 가 71
NAPTE
2001 NATPE 가 가
NATPE
가
NATPE , 10
가
가
1 NATPE 가 가
Y , NATPE
가 . NATPE가 俞 T 耑 ㉡ 貝 鰐

1 NATPE
SNS , 가
1998
5 가 가 가 ,
NATPE 가 .²
NATPE NATPE 15
DISCOP EAST 가
NATPE ,
가 .
6 DISCOP EAST NATPE (Budapest)
NATPE NATPE Budapest 가 50 150
가 250
DISCOP 가
DISCOP EAST ,
DISCOP
가 ,
DISCOP ,
5

² Alex Ben Block, nAtPe Comes to a Close: Change is everywhere, the Hollywood reporter, 2012. Jan. 25. (<http://www.hollywoodreporter.com/news/natpe-last-day-charlie-sheen-miami-284955>, accessed in Jun/5/2012), television Week(2009). nAtPe Looks to Adapt to Changing Business Model, March. 2, Vol. 28(6):6.

3 NATPE
NATPE NATPE (Market & Conference)
가 가
(3) STVF
가 가
STVF(Shanghai TV Festival)
1986 가 . STVF
(Magnolia Award)
18 STVF
6 11 15
(Innovation and cooperation in the Omni -
Media Age)
TV ,
가 가
TV (China International TV Programs Exhibition), TV (Sichuan
TV Festival), TV (Beijing Inter - national Broadcast & TV Week)

(4) TIFCOM

가 (Tokyo International Film Festival) ,
(Tokyo International Film and Content Market, TIFCOM)', '(Tokyo International Entertainment Market, ENTa- MA)', '(Tokyo Internet Film Festival)', '(Tokyo Asia Music Market)' .
,
,
,
가
(TIFCOM) , 가
가 . 가
, , , , 가 . 2010 3
가 가 . 4
, 3
B2B
7 TIFFCOM
, , ,
, 가
,
TIFCOM
가 . TIFCOM

TPG(Tokyo Project Gathering)

TPG

가 .

TIFCOM

TIFCOM

TIFCOM

가 가

300

가

. TIFCOM

가 가 가
가
가

참고문헌

(2012). 2012 가 MIPDOC/
MIPTV 가 .
Bathelt, H. & Schuldt, N. (2010). International trade fairs and global buzz. Part II:
Ecology of global buzz, European Planning Studies, 18(12):1957~1974.
Havens, T. (2003). Exhibiting Global Television: On the business and cultural
functions of global television fairs, Journal of Broadcasting & Electronic Media, 47(1):
18~35.
Schuldt, N. & Bathelt, H. (2011). International trade fairs and global buzz. Part II:
Practices of global buzz, European Planning Studies, 19(1):1~22.

ISSUE
ANALYSIS

국제 방송영상콘텐츠 견본시:
해외사례

은혜정

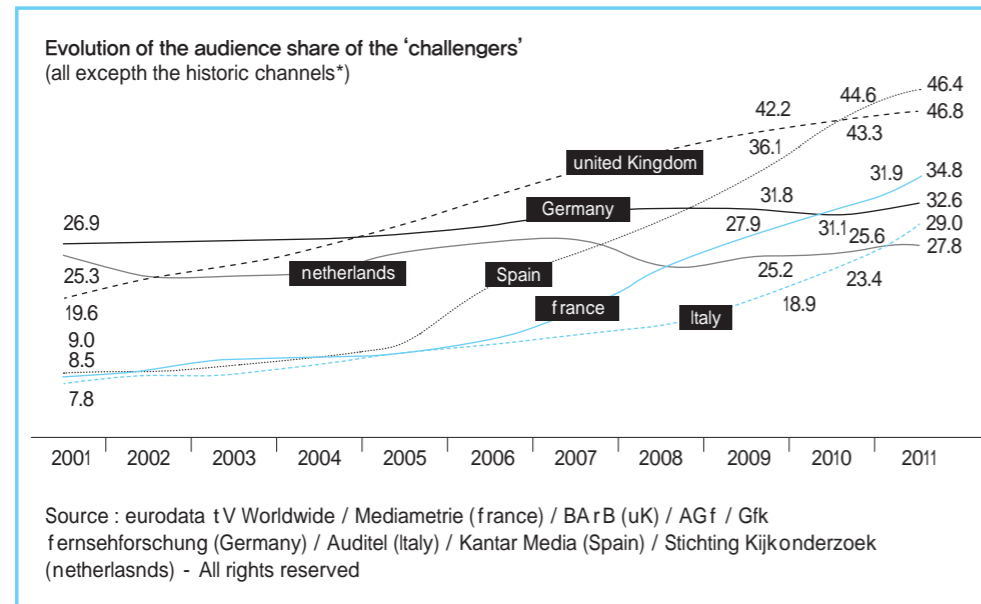
1. 서언

(見本市)

가 가
가
가

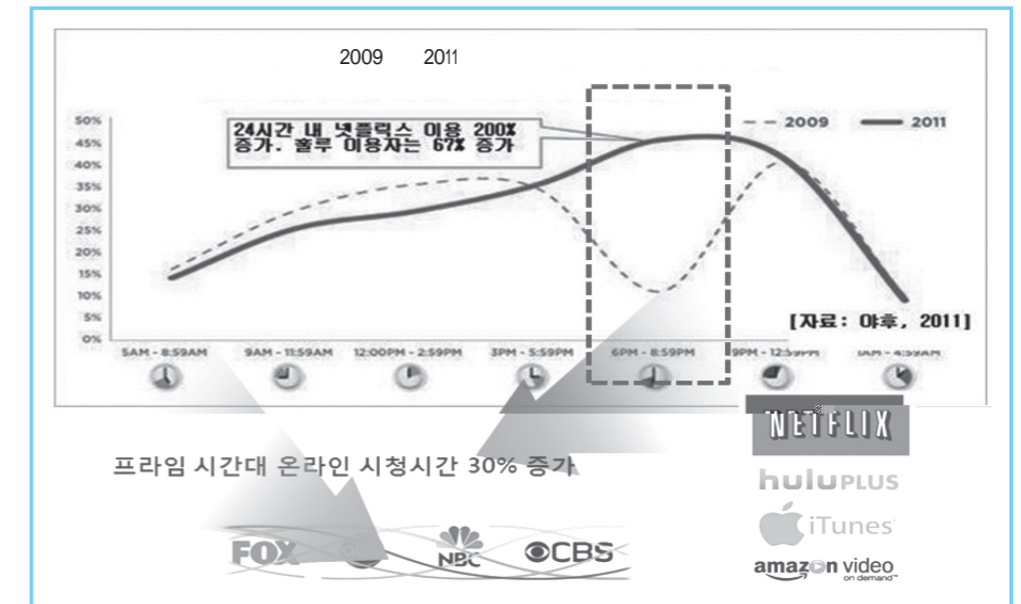
¹ <http://ko.wikipedia.org/wiki/%eA%B2%AC%eB%B3%B8%eC%8B%9C>

[그림 2] 새로운 채널들의 점유율 약진(유럽 6개국의 경우)



참고문헌 : eurodata tV, 2012.

[그림 3] Cord cutting 현상을 보여주는 온라인 동영상 이용률



참고문헌 : (2011)

PVR³, , OTT
(seamless),
TV
TV가 가 ,
TV, IPTV 가 .
가 (2).

³ PVR(Personal Video recorder) PVR tV
10% 가 (eurodata tV, 2012).
IPTV 가

가 ,
OTT
'cord cutting'
TV
7 10
OTT 가
, Netflix, Hulu TV
OTT
(3)
TV , 가
IPTV TV 가 TV

[그림 4] 전 세계 70개국에서 시청률 10위안에 들어간 프로그램 장르 분석



참고문헌 : eurodata tV, 2012.

가
UCC
UGC
가
UCC
가
?
가
< 4>
3
70
가
가
가
PVR
IPTV,
가

[표1] 시청률 Top 10안에 들었던 포맷 프로그램과 국가수

프로그램 타이틀	포맷 오리진	시청률 10위 국가 수
Got talent		11(12)
Idol		8 (4)
Strictly Come Dancing		7 (10)
X factor		5 (6)
Big Brother		3 (4)
Master Chef		3 (4)
the Voice		3
Celebrity Duets		2
I'm a Celebrity Get me out of here		2
the farm		2 (2)

참고 : 2010 6

가
가
가
가
2011
가
TV
가
5
.< 4>
가
2-3
가
70
10
< 1>

가

,

.

tV

PVr IPtV, tV

10

가

20

가

5

10

tV

3. 해외 주요 견본시 현황

7

6

4

가,

⁴ www.filmfestivals.com

〈표2〉 국제 주요 방송영상 콘텐츠 견본시

견본시	시기	장소 및 비교
nAtPe	2013. 1. 28. ~ 1. 30.	
MIPTV	2013. 4. 8. ~ 4. 11.	
BCM	2012. 5. 10. ~ 5. 12.	
StVf	2012. 6. 11. ~ 6. 15.	
BCWW	2012. 9. 5. ~ 9. 7.	
MIPCoM	2012. 10. 8. ~ 10. 11.	
At f	2012. 12. 5. ~ 12. 7.	가

가

,

,

,

1) NATPE Conference & Market

① 개요

1 NATPE Conference & Market

MIPTV, MIPCOM 가 ,

3 5

⁵ 4 MIPTV MIPCoM nAtPe LA Screening (Bielby & Harrington, 2008:2)

가 .
NATPE(National Association of Television Program Executives)
1964
1964 (Primetime
Access Rule)
6
NATPE가
2008
2009 NATPE 가 가 7 6
가
2009 가 2010
가
TV
가
OTT
가가

⁶ http://en.wikipedia.org/wiki/national_Association_of_television_Program_executives
⁷ http://www.tvweek.com/news/2009/02/syndications_mirror_natpe_show.php

NATPE Conference & Market 가
, 2011
. 2013 1 28 30 3 ,
② NATPE와 DISCOP
NATPE가 DISCOP
가 1991
가 DISCOP DISCOP
가 2009
NATPE 2012 DISCOP East
DISCOP East NATPE Budapest
DISCOP DISCOP Africa DISCOP
Istanbul
2) MIPTV와 MIPCOM
MIPTV MIPCOM .가 ,
(Reed Midem) 1963 (Bernard Chevry)
MIPTV . 1965
, 1985 가 MIPCOM 1
' 가 '
MIPTV MIPCOM

[illegible]

⁸ <http://www.reedmidem.com/v3/WhoAreWe/HistoryAndKeyfigures/en/>

⁹ <http://www.reedmidem.com/v3/Shows/Mipdoc/en/>

③ MIPCube

MIPCube MIPTV MIPCOM 가
가 (architects of the future)
가
MIPTV Content360
(場)

(2) MIPCOM

MIPTV 가 2012 10 6 11 . MIPTV가
MIPCOM

MIPCOM

MIPJunior 가 .

① MIPJunior

MIPJunior MIPDoc , MIPCOM 가
,
,
3
가 (Kids' Jury Awards)
가
가

3) STVF (Shanghai TV Festival)

(1) 개요

1986 (STVF) , TV
18
TV/Radio , , 가
(Magnolia Award), (Magnolia International
Forum) (Film Festival)
SMG가

(2) 행사 구성

Magnolia International Forum
Student TV Festival (SSTVF): 3
TV .

4) ATF (Asia Television Forum & Market)

(1) 개요

2000 'MIP - Asia'
ATF 2 , 가 'MDA(
)' 'ATF' , 'Reed Exhibitions'
ATF
'Asia Film Market & Conference(AFM&C)'
'Asia Animation(AAM)'

‘Asian Media Festival’ ‘Asian Television Awards’

. 3 (TV, Film & Animation)
Conference , ‘Media Financing Forum’ ‘New Media Advertising
Conference’ ‘ / / ’ .
ATF가 가 , 가 가
가 /
/ , 가가
.
‘ (International Co - Production)’ ‘
/ ’(Multinational Financing)
.
가 ,
.
ATF Seller() Buyer()
가 70% Buyer , 6 가
DISCOP , 가 가
() (Suite/Deluxe Room) ,
가
(Marina Bay) .

(2) 행사 구성

: AFM & Conference(AFMC/3)
: AAM(3)
(ATF, AFM, AAM Conference)
Media Financing Forum(, ,)
New Media Advertising Conference(,)
Asian Television Awards

5. 해외 방송영상콘텐츠 견본시의 변화를 통한 시사점

1) 해외 견본시의 변화 추세

3 MIPTV/ MIPCOM
NATPE 가 ‘ ,
(NATPE Budapest),
가
(MIPFormat/ MIPCube). NATPE 가
, 가
DISCOP East . MIPTV MIPFormat
.
2 가 가
. 2012
MIPCube MIPTV
가 가
가 ,
MIPTV
STVF 가 ATF
. ATF
(International Co - Production)’ ‘ / ’(Multinational Financing)
.
가
STVF
가
SMG Magnolia Awards

2) 한국의 방송영상콘텐츠 견본시 현황

① BCWW

2001 2012 12
(KOCCA)
2004 50 가
가
K - POP 가
, 2011 K - POP
KBS ‘ , SBS ‘ 가 ’
K - POP
가 ¹⁰

② BCM (Busan Contents Market)

2012 6 BCM
가
가
가

¹⁰ http://www.ddaily.co.kr/news/news_view.php?uid=82162 (, 2011, 9, 9. BCWW, 3 ...K)

BCM Academy가
BCM Academy
가
1 2
BCM
2012 가
BCM
B2B
가 ¹¹

3) 한국 견본시에 주는 시사점과 제언

가?
, K - POP K - Drama
가
가?
1 가
가
가 ,
가
(Bielby & Harrington, 2008).
1
가 SNS가

¹¹ , 2012. 5. 30.

참고문헌

(2012). , 2012. 5. 30.

(2011), :

TV Everywhere with Friends Anywhere, 가

. 2011. 10.

(2011). , Kocca 11-46,

(2011). BCWW, 3 ... K ,

http://www.ddaily.co.kr/news/news_view.php?uid=82162 2011, 9, 9.

Bielby, D. & Harrington, L. (2008). Global TV: Exporting television and culture in the world market. New York University Press, NY.

Eurodata TV Worldwide (2012), Television Scores in 2011: A Panorama of worldwide TV consumption, Eurodata TV worldwide.

<http://ko.wikipedia.org/wiki/%EA%B2%AC%EB%B3%B8%EC%8B%9C>

www.filmfestivals.com

http://en.wikipedia.org/wiki/National_Association_of_Television_Program_Executives

http://www.tvweek.com/news/2009/02/syndications_mirror_natpe_show.php

<http://www.reedmidem.com/v3/WhoAreWe/HistoryAndKeyFigures/en/>

<http://www.reedmidem.com/v3/Shows/Mipdoc/en/>

¹² <http://itviewpoint.com/218581>

TREND ANALYSIS

USA : nAtPe

JAPAN

CHINA

FRANCE

조대곤

()

1. 서언

(見本市),

가

,

.

,

‘ (Trade Show)’

‘ (Sales Market)’

.

,

,

2. 미디어 콘텐츠 특징과 견본시의 역할

가 , 가 , 가 .

(Social Event) 가 .

. 가 가

가 , 가 가

< >(Variety), < >(Hollywood Reporter), < >(Television Business International)

3. 미국 국제 방송영상 견본사: NATPE를 중심으로

1) 개요

3가 .

가 가 , 가 . 가 1963 가 3 가 . MIPTV 100 가 1 (Cannes) MIPCOM 10 , 1 가 NATPE . NATPE 1964 NATPE 5 71 가 가 . NATPE 가 , 가 , NATPE 1970 210 , 1980 , 1,206 , 1990 1,818 2000 3,812 . 1981 가 가 . NATPE 가 1990 1 7,000 가, 2001 (New Orleans) 2001 2 . , 2002 9•11 가 1 . 2000 가 2008 8,000 가 가 2009 6,000 5,000 가 CES가 TV IT , , NATPE TV 가 .

2) NATPE를 둘러싼 규제 환경 변화 NATPE . 1990 (Federal Communications Commission, FCC) . FCC ‘ - (Fin - Syn Rules: Financial Interest and Syndication Rules)’ (Syndication) 25% . 7 11 3 ‘ (Prime Time Access Rules)’ . NATPE . < >(The Oprah Winfrey Show), < >(The Wheel of Fortune), < >(Frasier) . 1996 (Telecommunications Act of 1996) 가 가 가 가 , , 가 NATPE 가 , 2000 가 NATPE 가 가 NATPE 가 .

3) 최근 NATPE 주요 특징

NATPE

2000

2012

NATPE

· ,

가

NATPE

가

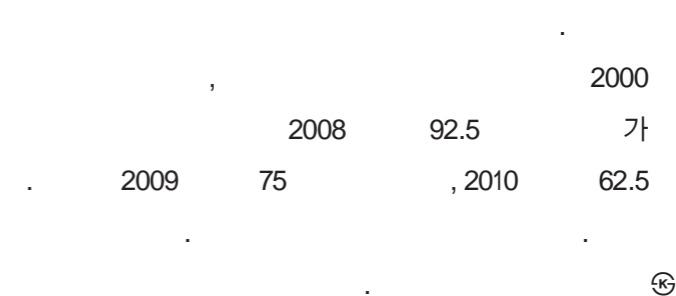
참고문헌

(2005). 85%, 가 .< >,5 ,42~48.
MBC, ... 'NATPE' 7 (2012.2.6).< >.
Broadcasting & Cable(2012. 1. 23) NATPE Gets Down To Business.
Timothy J. Havens(2003) Exhibiting Global Television: On the Business and Cultural Functions of Global Television Fairs. Journal of Broadcasting & Electronic Media 47(1).
The Washington Times(2012. 2. 12) YouTube to Charlie Sheen: NATPE grapples with content's contracting, expanding future.
NATPE Conference and Exhibition Website:
<http://www.natpemarket.com>
NATPE Official Website:
<http://www.natpe.org>
TVWeek.com(2009.1) NATPE Convention Attendance Drops 14%.
TVWeek.com(2010.1.5) Why You Should Attend This Month's CES and NATPE Conventions.
Variety.com(2011.12.13) NATPE attendance of the rise.

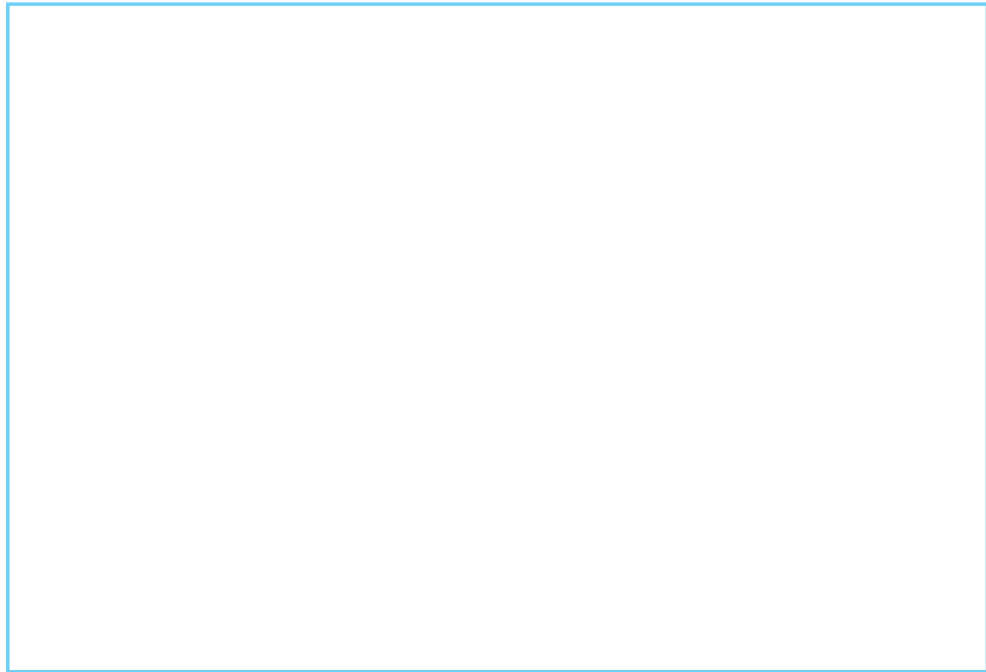
TREND ANALYSIS

‘쿨제팬’과 콘텐츠 견본시 활용전략

1. 콘텐츠 수출감소로 인한 위기감 팽배



[그림 1]한국과 일본의 지상파방송프로그램 수출액 추이



. 2004 82 74 (6,363)
2005 128 (1 1,373)
, 83 2008
2 , 2010 3 가
가 ?
가 , 가 가
가 가 가 가

, 가 , 가 ,
.
.
, 가 가 ' (Japan Pavilion)
.
가 가 가 .
.
, ' (International Drama Festival in Tokyo)
CoFesta(Japan International Contents Festival)
TIFFCOM .

2. 콘텐츠 건본시 활용전략: '올제팬' 전략

2010 가 , , ,
. 2010 5 ' ,
2020
2 . 2009 1 2
, 2020 2 6 .
, , ,
, , .



1. ' (All Japan) MIPCOM 2009 MIDE
2010, MIPCOM 2009 50 가21 34 가 가

3. 일본 개최 콘텐츠 견본시의 발전 전략

[그림 2] CoFesta 홍보포스터



MIPCOM MIPTV

가가

가

‘ ’

4. 경제산업성 주도하에 CoFesta로 통합

CoFesta, , TIFFCOM

CoFesta 6 가 2007

2007

CoFesta

CoFesta

. Japan Expo, CoFesta , CoFesta

CoFesta	2007	10
---------	------	----

. NHK, , , 가

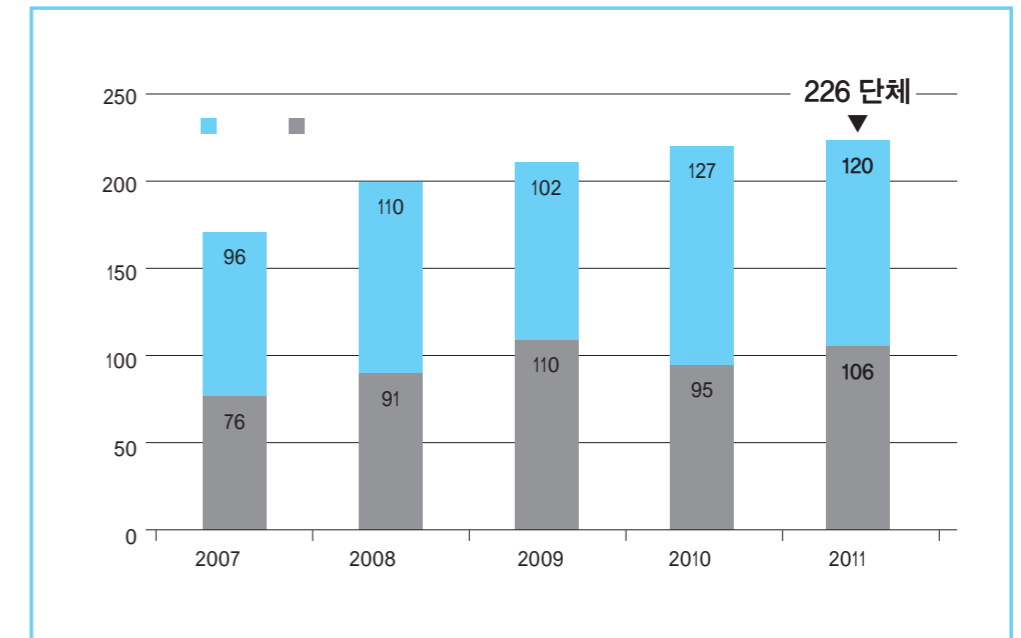
, 2008

가

가

TIFFCOM

[그림 4] TIFFCOM 참가 단체수 추이



출처: tlfCoM 가

5. 아시아 최대 견본시 넘보는 TIFFCOM

가 가 TIFFCOM .
가 . ,

가

14 가

TIFFCOM

2011 , 3

TIFFCOM

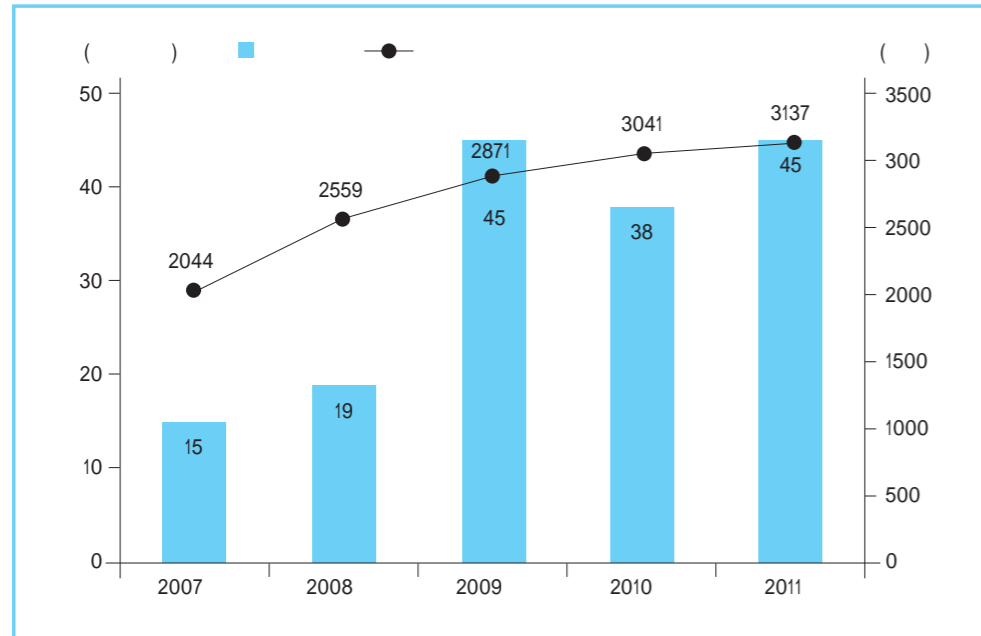
가

. 2012

[그림 3] TIFFCOM2011의 한국(왼쪽)과 캐나다 파빌리온

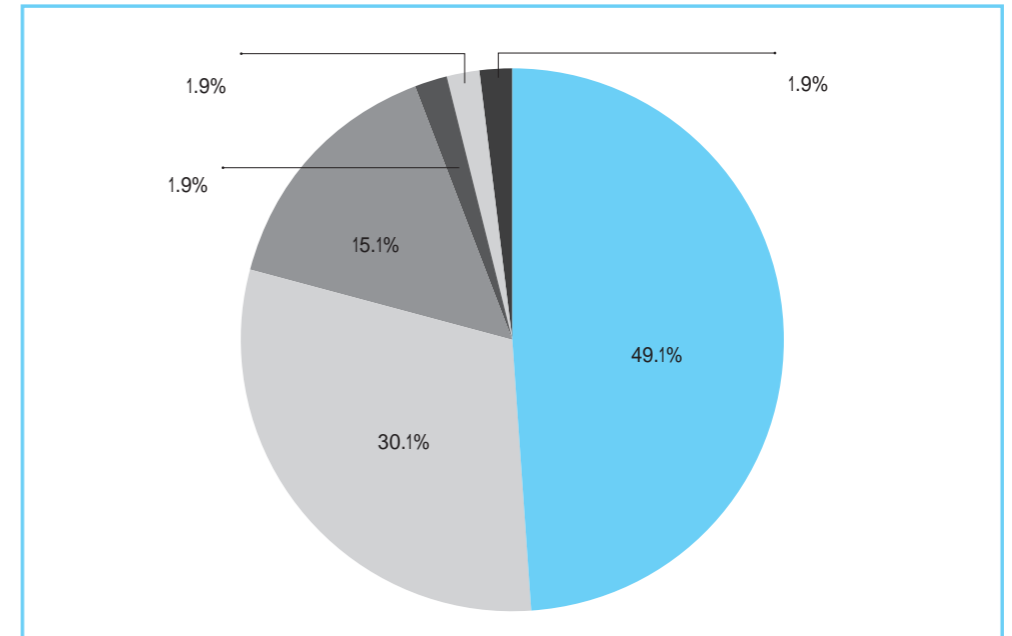


[그림 5] 계약금액 및 상담건수 추이



출처: 経済産業省(2012). コンテンツの海外展開施策について(クール・ジャパン 官民有識者会議 第11回 配付資料), p.14.

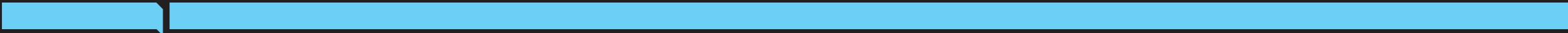
[그림 6] 계약 완료 TV프로그램 장르 비율



출처: tlf fCoM(2012). tlf fCoM 2011 Market report.

2011 가 , , 226 . 가
106 , 120 가 가 . , , ,
 , 가 , 가 , 가 .
34 가 . 가 TV가 27% 가 ,
(21%), /DVD(18%)가 .
 , 817 , 2010 14.6% . 가
가 54.2%, 가 35.9%
 . 가 738 , 43 , 29 , 4 , 3
 . (359) (91) , (77) , (73)

. TV, , /DVD ,
 .
 , 2007 가 2010 3,000 , 2011
 3,137 . 4,506 .
2009 4,500 2010 3,800 , .
TV 49.1% 가 ,
(30.1%), (15.1%)가 .
TIFFCOM < (모데키) , <
>(セカンドバージン), < the answer>(アンフェア the answer)



염리리

1. 서론

TV (STVF)

6 11 15 5

TV

1980 - 90

가

TV 2005

9 , 6997

.가 1 88.7%가

52.73

가

2. 중국의 방송영상 콘텐츠 산업의 현실

가

1980 1990

'4

1982 57.3% 1997 87.6% 15

가 , 가

2001 WTO가

. 2001 가 88 2011 558

3

8.7 가 2010 101.72 (box office) 2001

100 . 9

10 가 .
8 가 . 2002
2011 2,800 3 ,
9,200 .
 , 가 .
 , 가 .
 , 10 1
 .
 가 . , ‘ ,
 ‘ , 2
 가 . , 가
 58% 8 ,
 10% .
(陆地) 2
 . ‘ , ‘ , 2
 .
 가
 가 .
 ,
 .
 , 가 .
 가 . 2004
 2009 , 2004
 .
 < >

2001 2010

40

2000

가

13

1

200

58%

(陈凯歌)

(冯小刚),

(张艺

3

2001 WTO가

가
가 <2012 >
가
. 2011 558 300
가 100
가
1
가
2
가 (走出去)
가
가

3. 중국의 방송, 영상 견본시 현황

1) 4대 TV페스티벌

TV (China Golden Eagle TV Festival), TV (Shanghai International TV Festival), TV (Sichuan TV Festival), TV (China Student TV Festival)
가
TV
TV
가
TV
가
TV

<표 1> 중국의 4대 TV페스티벌

	골든이글 TV페스티벌	상하이 TV페스티벌	쓰촨 TV페스티벌	중국대학생 TV페스티벌
	1983	1986	1990	2010
	2 1	6	2 1	1 1
				—
	가 가	가	가	가
				tV

. 1983
2003 1 1 가 2003 2 1
가
()
가
TV
TV 2010

가 TV
가 TV
가 (가 TV

TV

가 가

가



1980

1992

가

1993

鑊^時脆] T6 Z 包 기를 先 從鎔 j W1Z 包 鉀涌 / 燐^失 鏢軍 貢羈與 塊⁷ 彫孚 .
笈/ 次 爭 苟 襄^邑 碁 圭 圭栖 茄 少^曼 絕 十 從^年 豈琪 玆 /17 涌琪 1 瓦孚



1. 서언

가 , 가 . 가 , 가 가 가 . 가 . 가 通 牟 y 琪 曹末 鋤) 于 鈺 豈奢璽 會 , ㉔

會

<표1> MIPTV 참가자 규모

연도	참가업체	참가국가	등록 참가자	바이어
2010	3985	107	11549	3918
2011	4168	107	11491	4092
2012	3893	101	10936	3950

출처: , 2012 MIPDoC/MIPtV 가

② 주요 컨퍼런스 주제

MIPTV

<표2> 2012년 MIPTV 컨퍼런스 주제

테마	기획의도	주요 프로그램
MIPtV		<ul style="list-style-type: none">
,	2012 MIPtV	<ul style="list-style-type: none">
	(the Drama CoproXchange Summit)	<ul style="list-style-type: none"> : 40
		<ul style="list-style-type: none"> 가 2 (Brand of the year award)
3D tV	<ul style="list-style-type: none"> 3D tV 3D 3D 3D 	<ul style="list-style-type: none"> 3D tV 2012 3D 3D 3D tV
		<ul style="list-style-type: none"> (VoD)

③ ‘중국의 해’

2012 MIPTV , 2012 ‘ , ‘CCTV9 ; 가 (An hour with CCTV9; Meet the decision makers)’ CCTV9 , , , CCTV , CCTV 30 가 , , MIPTV ‘ , 가 200 가 가 .

④ MIP Formats

MIPTV , 2010 MIP , 가 , 2012 MIP Formats 가 MIP (MIPFormats Pitch), , , TV , 가 가 .

(2) 2012년 MIPTV의 키워드

2011 MIPTV , , 3D . 2012 , SNS TV 가 가 .

가
가²
2) MIPCOM
1985 MIPCOM
MIPTV 가 Reed Midem , 2012 MIPCOM 10 8 11

(1) 2011년 참가규모
〈표3〉 2011년 참가규모

연도	참가업체	참가국가	등록 참가자	바이어
2010	1,700	100	12,400	4,200
2011	1,700	104	11,500	4,200

: MIPCoM

(2) 2011년 MIPCOM 특징

2011 MIPCOM ‘ TV ’ 가 .

① 3D TV
3D TV 가 3D
가 . 3D 가
3D TV , 3D
② 3D 엔터테인먼트 : 스포츠, 시네마, 광고
3D TV
3D 3D
③ 커넥티드 TV
IPTV, TV, TV ,
TV
(3) MIP Junior 행사
MIPCOM Junior
가 10 , MIPCOM
가 60 500
1 , 4
(4) 2011년 MIPCOM 키워드; 소셜TV
2011 ,
, ABC
(Dellote)
,
가
2011 MIPCOM TV , 가
가 .

² ugleisner.blogspot.fr

3) MIPTV와 MIPCOM의 비교

4	MIPTV	10	MIPCOM
---	-------	----	--------

(2) MIPDOC 특징

MIPDOC

가

MIPDOC

6

2) 서니 사이드 오브 더 독

(Sunny Side of the Doc)

가

가

23

6 26 29

(1) 참가규모

2011 62 1,700

308 , 400

(2) 2012년 서니 사이드 마켓

① 주요포럼

CCTV9, BTV - HD, Doc Channel

3D;

3D

가

; , , 가 가

② 세 개의 나라, 대륙 지정

12

가, 가

③ 새로운 행사

(Doc In Progress);

(Best International Projects Showcase, BIPS); 5

/ , , ,

4. 결론

MIPTV MIPCOM,

MIPDOC

MIPTV 가

MIPCOM

. MIPTV

MIPDOC

. MIPCOM TV

3D TV
MIPCOM Junior

MIPDOC

가 . 3D TV , TV,
가 . ,
가 . ,
가 . ,
3D TV가 .

참고문헌

관련 사이트

Festival International du Film d'Animation d'Annecy; www.annecy.org

MIPWORD www.mipworld.com

Reed Midem, www.reedmidem.com

Sunny Side of the doc, www.sunnysideofthedoc.com

정기간행물 및 언론

(2006),

(2012), 2012 MIPDOC/MIPTV 가 , ;

Inaglobal(2011, 10,18) Les réseaux sociaux dopent la télévision

<http://www.inaglobal.fr/television/article/les-reseaux-sociaux-dopent-la-television>

Press alpes martimes (2012, 04,12), MIPTV 2012 avec la Chine pour

UNE HEURE AVEC CCTV9 : RENCONTRER LES DÉCIDEURS

<http://www.pressealpesmaritimes.com/?p=14576>

Ugleisner.blogspot.fr(2012, 04,11), MIPTV 2012 - Les tendances , [http://ugleisner.](http://ugleisner.blogspot.fr/2012/04/miptv-2012-les-tendances.html)

[blogspot.fr/2012/04/miptv-2012-les-tendances.html](http://ugleisner.blogspot.fr/2012/04/miptv-2012-les-tendances.html)

Zdnet (2012, 04,07), MIPTV : Facebook et Twitter au coeur de toutes les stratégies

<http://www.zdnet.fr/blogs/digital-home-revolution/miptv-facebook-et-twitter-au-coeur-de-toutes-les-strategies-39770458.htm>

Presse alpes maritimes (2012, 04,12) MIPTV 2012 avec la Chine pour

UNE HEURE AVEC CCTV9 : RENCONTRER LES DÉCIDEURS

<http://www.pressealpesmaritimes.com/?p=14576>

BCPF 콘텐츠학교 1년의 기록

2011 6 11 [:
BCPf -] 1 .
1 1,400
가 , 가 .
1 2 2 3



가 1 2
40
가 ,
40 1
가 가
(2012 가]
BCPf 가
(2012]
() 32 () 가 13
1 , 가 가
가 BCPf
가 1
문의: 1 (t. 02-716-7401, f. 02-716-7403)

방송콘텐츠진흥재단, EBS와 EIDF 공동사업 협약 체결

국내 다큐영화제 중
최대 규모 다큐펀드 결성



(BCPf) 5 23
(
eBS)
eBS
(eIDf)
eBS
KCA
(BCPf) 'eIDf
5 eIDf
2009
(IDfA)
,2
()>가 9
'eIDf -KCA ' 1 7,000 , 'eIDf -
'eIDf -BCPf ' 2
(BCPf)
'eIDf -BCPf
(BCPf)
문의: 1 (t. 02-716-7401, f. 02-716-7403)

권호	내용
2010년 3월 (10-01호 통권 1호)	ISSUE ANALYSIS 3D / TREND ANALYSIS 3D / 3D , /
2010년 6월 (10-02호 통권 2호)	ISSUE ANALYSIS TREND ANALYSIS tV / /
2010년 9월 (10-03호 통권 3호)	ISSUE ANALYSIS TREND ANALYSIS CtV / (Vivendi) / SPECIAL ISSUE /
2010년 12월 (10-04호 통권 4호)	ISSUE ANALYSIS PP / PP 가 / TREND ANALYSIS PP / PP / PP /
2011년 3월 (11-05호 통권 5호)	ISSUE ANALYSIS tV : , , (3S) / TREND ANALYSIS PC / tV /

권호	내용
2011년 6월 (11-06호 통권 6호)	<p>ISSUE ANALYSIS</p> <p>/ /</p> <p>/</p> <p>TREND ANALYSIS</p> <p>가 /</p> <p>, /</p> <p>/</p> <p>/</p>
2011년 9월 (11-07호 통권 7호)	<p>ISSUE ANALYSIS</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>TREND ANALYSIS</p> <p>/</p> <p>: ' '</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>, /</p>
2011년 12월 (11-08호 통권 8호)	<p>ISSUE ANALYSIS</p> <p>가 /</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>TREND ANALYSIS</p> <p>/</p> <p>, . /</p> <p>/</p> <p>/</p>
2012년 3월 (11-09호 통권 9호)	<p>ISSUE ANALYSIS</p> <p>n- /</p> <p>가 /</p> <p>/</p> <p>TREND ANALYSIS</p> <p>/</p> <p>, /</p> <p>n- /</p> <p>2012 /</p>
2012년 6월 (11-10호 통권 10호)	<p>ISSUE ANALYSIS</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>: /</p> <p>TREND ANALYSIS</p> <p>: nAtPe /</p> <p>, /</p> <p>, /</p> <p>/</p>