

VOD

<Content + Future> ( ) ( ) 가 .

ISSUE ANALYSIS

비선형 콘텐츠 규제 쟁점 및 개선 방향

TREND ANALYSIS

USA  
UK  
JAPAN VOD , N  
GERMANY

NEWS

방송콘텐츠 진흥재단소식

# Content+Future

발 행 인 ( )  
( )  
편 집 인 ( )  
발 행 처 방송콘텐츠진흥재단 <http://www.bcpf.or.kr>  
559  
B 1811  
Tel. 02 - 716 - 7400  
미디어미래연구소 <http://www.mfi.re.kr>  
1449 - 10 4  
Tel. 02 - 3471 - 4172  
등록번호 - 00020  
등록연월일 2010 3 29  
발 행 일 2013 6 30  
제 작 ( ) (02 - 3471 - 4172)  
인 쇄 처 (02 - 2268 - 2558)  
구독신청 연락처 Tel.02 - 716 - 7400  
Tel.02 - 3471 - 4172

( )  
( )  
( )  
( )  
( )  
(가 )  
( )  
( )  
( )  
, ( )  
<Content + Future>

<Content + Future> ( ) ( ) 가 .  
,



# CONTENT

2013.06 | NO.14

## ISSUE ANALYSIS 05

ISSUE 1	다양한 선택에 직면한 이용자의 선택과 전망	07
ISSUE 2	비선형적 콘텐츠의 생산과 유통 사업자의 비즈니스 전략 및 전망	26
ISSUE 3	비선형 콘텐츠 규제 쟁점 및 개선 방향	44

## TREND ANALYSIS 65

USA	온라인 비디오 콘텐츠 이용 현황과 사업자 수익 모델 변화	67
UK	이용자의 비선형콘텐츠 이용 행태 및 사업자의 유통전략	78
JAPAN	일본 VOD서비스, 정액제 등에 업고 N스크린 시대로	91
GERMANY	스마트 미디어 시장 현황	104

## NEWS 108

방송콘텐츠진흥재단 소식	116
--------------	-----

# ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1

ISSUE 2

ISSUE 3

ISSUE  
ANALYSIS

다양한 선택에 직면한  
이용자의 선택과 전망

1. 서언

4 , , TV, 가  
. 3S · 3C(Smart, Social, Soft, Cyber, Content, Curate)  
(Smart) 가  
(Social)  
(Soft) (Smart),

(Social), (Soft) 3S 가

3C .

(Cyber) (Old

news) 4.0 가

(Content) (Old news) 가

C(ontent) - P(latform) - N(etwork) - D(evice Terminal) 가

C (Curate)

(Media Curation), (Social

Curation), (Content Curation)

(Curate)

가 가

가 가

가 (變有 : )가 가

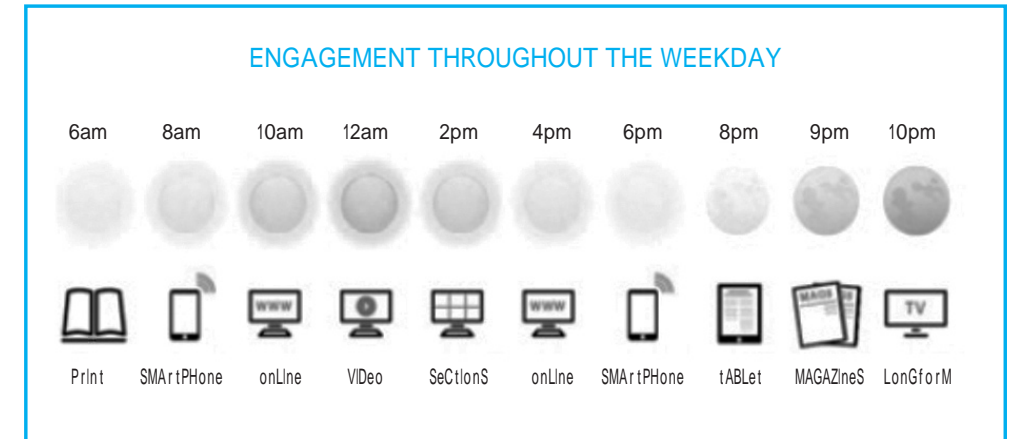
가 < . . > .

## 2. 자유 : 확 넓어진 미디어 선택권

2010 92%가

46%가 4 6 , 59%가

[ 1]



: Greg Hywood(2012), Confronting the wave of change, 2012 WAn - If r A

2 5

(Purcell et al., 2011). ( , 2011)

59%가 , 63%가 , 16%가 가

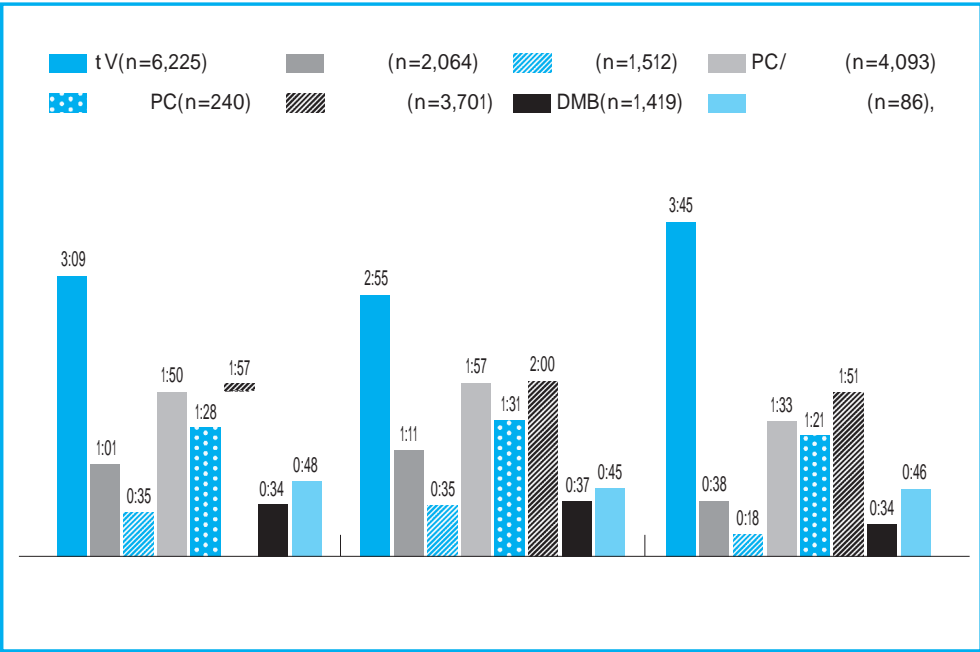
10 TV PC

가 가

2012 1

1 '2012 7 25 , 3,453가 13 (KISDI) 6,441 ( 2012 5 23 , 2013).

[ 2] ( )



(2013)

TV 3 9 , 1 57 , PC/ 1  
50 , PC 1 28 , 1 1 , 30  
TV 9 44.7%, 8 15.6%  
2 TV 3.6% TV(1.2%) 3  
(53.4%) TV 가  
(25.0%) . 10 (45.9%) 20  
(50.7%) 가 , 50 (81.0%), 60 (92.9%)  
TV . TV(97%) (66.2%) 가 가  
(94.7%) (57.5%)

TV 가 . 4  
TV  
TV ( ) 158 25 153 19 (2010  
1/4 2011 4/4 , Nielsen) , 10 TV  
가 TV 2003 3 41 (3 40 )  
2012 3 15 (3 27 )  
10 TV 2 1 TV 1  
TV  
10 20 TV  
, , , 2012 10 1  
34 (2 0 ) 60 5 51 (5 20 ) 가  
가

3. 향유 : 현란한 멀티 플랫폼

3S3C(Smart, Social, Soft, Cyber, Content, Curate)

(multi - platforming) TV TV  
가 가  
가 가  
TV



[ 3] . TV TV



tV

影

; ‘ tV’ : ‘ tV’  
: (2013, 79 )

(One Source Multi Use)  
(MSMC) .

. (One Source Multi Use)  
OSMU PC , TV,  
. PC, TV, , ,

가 . ,  
가  
OS( )가,  
OS가 .  
가 (MSMC) 가  
(scheme) .

가 . , , ,  
/ , , ,  
.

4. 디지털 콘텐츠 시장의 구조 변화

2013  
가, ,

< 1>

	2009		2010		2011		2012	
		(%)		(%)		(%)		(%)
VOD	223	-	267	19.7%	501	87.6%	618	23.3%
IPTV	262	-	491	87.4%	910	85.3%	1,310	43.9%
	403	-	351	-12.9%	298	-15.1%	230	-22.8%
	888	-	1,109	24.8%	1,709	54.1%	2,158	26.3%

\* : VoD n (2013)

1 TV 가 가  
가 가 , , 가  
가 가  
가 가  
( , 2012).<sup>2</sup> 2012 2,158

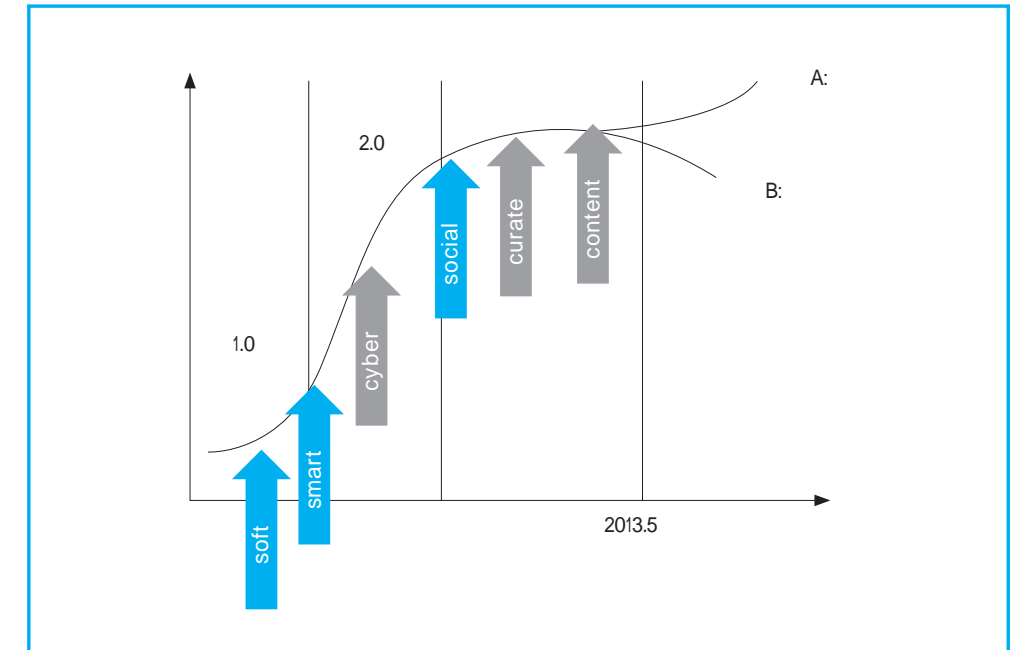
<sup>2</sup> , '2012 , 2013 .

2009 888 20%  
3 56.2%, 86.1%, 36.6%  
4 2.5 가  
2012 IPTV TV  
가  
( OSP) OSP  
VOD  
2012 IPTV 가 640 , TV 가  
500 가 IPTV TV 가  
가 IPTV TV  
61%  
VOD 2011 501  
87.6% 2012 618 23.3%  
OSP  
OSP N  
( , 2012).  
( Fan Dom)  
(media high)  
가 가

#### 4. 변유 : 미래 화두, 이용자 능력과 큐레이션

가 , (變有) A B .  
B . SNS A .  
가  
3~4 . 1  
가 . SNS, TV, ,  
2  
3 . 가  
1) (Social Curation)  
(2012)  
SNS  
가  
< >  
3 , 가

[ 4]



(Know - how) (Know - where)  
'3' SNS . 1 , 2 SNS  
(Social Curation Service)  
가  
(  
, )'  
, 가  
,  
,  
,  
가  
' (pin)'  
가

(2013. 5. 12)

2) (Class Curation)

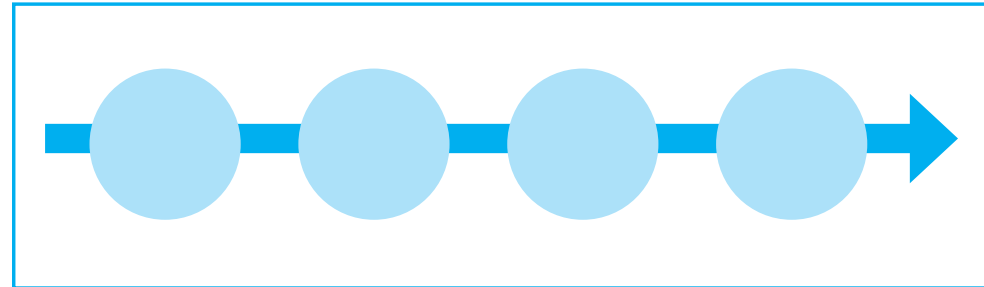
가? 가?  
가?  
가? 가? 가?  
가?

【

가 가 . ‘ , 가 가 “ . 가 ” . ( , 2011. 7. 4) 2012 5 700 가 . 가 , 가 가 . 가 가 . 가 3) 가 (core competence) TV, PC, . 3D TV (Re-creation) . 가 가 .

( 1 250 가 , , 가 . <Production Chain> <Supply Chain> <Service Chain> (consensus, sympathy) . , ‘Quest Inviting’ 가 :藝( ) :技( ), ( , , , ) 가 (Media in beta : ) (Gamification)가 2012 < > 가 가 10% LinkedIn Foursquare 가 ‘adventure badge’ (app) Endomodo Runkeeper 가 (Facebook) 가 .

[ 5]



가 , 1:1  
(syncretism)  
가  
가  
DVD  
가  
30  
6-8  
4-6 3  
2011 6 4 < > VOD  
6~9 , PPV 6~9 가 TV( ) 12 ~18 ,  
TV(free TV) 24 ~ 33 가  
가 가

가  
(Rebox), (Hulu)  
(amazon)  
(VUDU) (\$0.99, \$5.99 (HD)),  
(\$4.99, \$24.99(HD)) 3가  
가  
가 DVD ( )  
(a la  
carte) 가 \$2.99~\$3.99 가  
2011 11 , WB  
가  
30  
< >  
< > TV  
(‘Personalize show’)  
가  
ISP AOL 15 ( , ,  
)  
(MUBI), ( )  
(ultra vioiolet) ‘buy once  
play anywhere’ . 2006 rottentomato.com  
DVD 가  
2013  
가

가 .

1 가

2, 3

(creative class) 1 가 가 .

( ) , (collaboration)

가 ,

가

가

(2012). 'SNS . :

(2013). SNS( ) . 'KISDI STAT Report(13-04) .

(2013). TV(Social TV) . ?

, 58 , 76-82.

(2013). '2012 . :

Hywood, G. (2012). Confronting the wave of change. <2012 WAN-IFRA>.

Purcell, K., Rainie, L., Mitchell, A., Rosentiel, T., & Olmstead, K. (2010). Understanding the Participatory New Consumer: How Internet and Cell Phone Users Have Turned News into a Social Experience. Pew Research Center.

참고문헌

(2011). ?

(2012). '2012 . :

(2011.7.4). ? . ?

(2012). '2012 . :

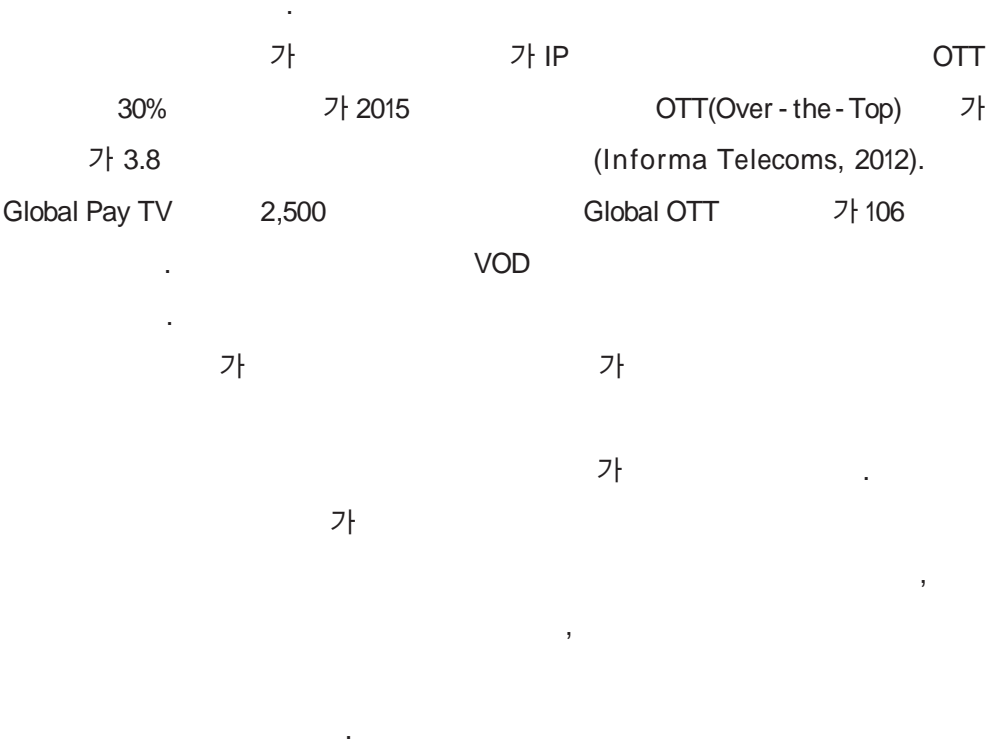
(2013.5.12). 3 SNS... ? (Know-how)

(Know-where) ' ?

(2012.4.15). (SNS)가 . ?







## 2. 지상파 방송사의 비즈니스 전략 변화

- 1) 지상파 방송사의 비즈니스 전략 변화

가 , 'VOD' 1 1 3 30% .  
가 가

가

가

VOD

•

2)

가 ,

,                가                가 .

, VOD 가

•

[illegible]

가

가

VOD

VOD

· , ,  
VOD , 가

VOD .

가 NG ,

VOD 가

■

VOD 가 , VOD 가

VOD

VOD

,                      ,                      ,                      ,                      ,                      ,

UHD      가

VOD                      가                      .

가

가

가 .

가 .

가    가

가 ( , 2012).

가 . 2013 5 KOBA

EBS ‘ LG MOU

LCD

EBS .<sup>1</sup> MBC < >

< 가 >

가

(needs)가 .

가                          가

가

, 가 가

가

<sup>1</sup> Aving 2013 5 6 4 , .

가 . 가 가

가 .

3)

TV

TV SNS

Nielsen Twitter

Twitter TV 'Nielsen Twitter TV' 2013

가 .<sup>2</sup> SNS

second screen TV

TV . 2012

BBC Facebook TV

TV Second screen

가 , 가 .

SNS

<sup>2</sup> , 'nielsen twitter tv' trend Watch, 2013. 1. 16

4)

가 .

가 (User Interface)

가 .

가 ,

가 .

가 .

가 PP

가 .

가 .

VOD 가 / PP

### 3. 독립제작사의 비즈니스 전략 변화

가 .

가

. 2012

가

가

. 2011 475

가 ,



2012 가 , , , 2013 가 가 .

가 PP .

2010

< > , 500 . ,

가 가 ( , 2012).

가 ,

가

가 2

가 .

가 , 가 .

2 DVD, CD, , , 3 가

( , 2012).

가

2)

가

가

OTT Netflix Hulu, Amazon

#### 4. 콘텐츠 유통 사업자의 비즈니스 전략 변화

가 ,

UX 가

가

1) VOD

가

가 , , e-book

iOS

UI UX /

가

TV

OTT Netflix Hulu, Amazon



가 .

TV ,

ImOnTV, TV , TV Talk

TV tvcube, TV , TVchat, CatchTV,

TV Getglue, Miso, IntoNow

TV 가 .

SNS TV

가 , TV TV

SNS가 TV

. Getglue Miso

,

TV 가 .

,

가 .

SNS -

STB

TV 가 . TV

SNS

가 .

3rd party

TV 가 .

3) UI, UX

UI UX 가 .

TV

Air - Play

PC TV

TV STB TV

TV UI

가 .

가 ,

TV /

,

가

B2C

5. 결론

가

,

가 ,

TV

	<ul style="list-style-type: none"> <li>가 ,</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>VoD</li> <li>tV</li> <li>ul, uX</li> <li>-</li> </ul>

## 참고문헌

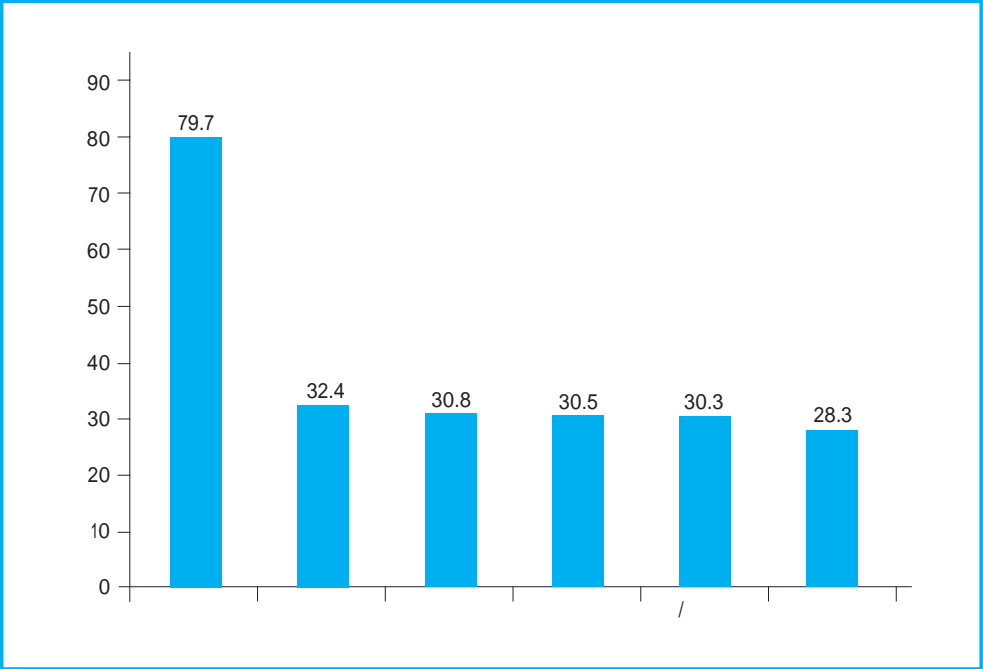




2. 비선형 콘텐츠 서비스 및 규제 현황

가 . 가 . ,  
가 .  
가 .  
2012 9 3 ,  
57.96% ( ,  
, 2012).  
(2013) ,

[ 1] ( , :%)



: (2013)

28.3% 6 .  
IP .  
가 .  
OVD(Online Video Distributor)  
FCC(2012)  
CJ가  
IP  
가 .

< 1> (2012 8 )

	SBS	KBS		SBS, MBC, KBS	CJ	HCn
		K	(pooq)		tving	tV, (Pandora tV)
	SBS tV,	KBS tV	SBS, MBC, KBS, eBS	40,000 , 300	MBC , PP 144 , 10,000	160 PP
		, VoD ( )	, VoD ( )	VoD ( )	, VoD ( )	
가	PC, (Android, ios)	PC, (Android)	PC, PC	PC, PMP	PC, , PC, tV	PC, , PC

: (2012)

가

「 」, 「 」

가

( 가, PP

), ‘ ( , )’, ‘ (

가

< 2>

	TV	IPTV	PP	
	( / 가)	( 가)	( )	가 ( )
가	5	5	-	-
	So 가 가 1/3	가 가 1/3	1/3	-
	/	/	-	-
	70 (2)/ (3)/ (3)/ (2)/ (6)/ (1) 17 ~ 19		( 10/100, 12/100)	-
			-	-
	/	가 ( )	-	가 ( )

가

「 」, 「 」

가

( 가, PP

), ‘ ( , )’, ‘ (

가

가

3. 해외의 비선형 콘텐츠 규제 현황

1)

1996

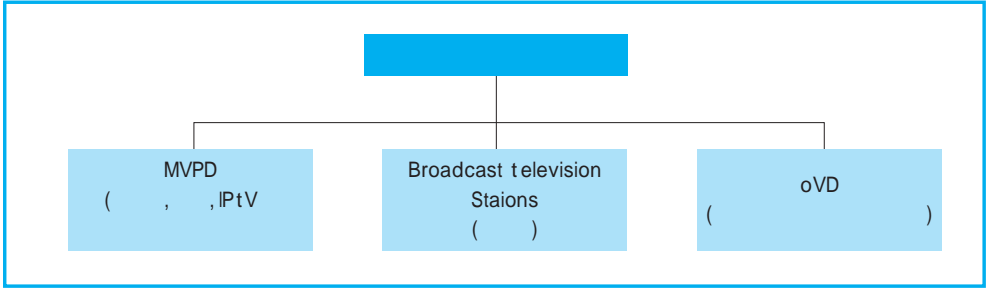
(Telecommunication Act)

( , 2009).

(OVD, Online Video Distributor)

2012 FCC OVD  
가  
OVD (FCC,  
2012). FCC (MVPD, Multichannel  
Video Programming Distributors), (Broadcast television stations),  
(OVD, Online Video Distributors) 가  
OVD OVD  
OVD 가 가  
OVD가 (MVPD,  
) 가 (MVPD,  
(FCC, 2012). FCC  
Multichannel Video Programming Distributors)  
가  
OVD  
가

[ 2]



: fCC(2012)

< > ( : , %)

	1992 (PAR )	2002 (1 )	2007 (2 )	2012 *
가	57.9	68.98	65.4	56.4
	95%	78.11	67%	55.02

\*nCtA, fCC 56.4( : ), 56.4% : fCC(2012b) 가  
가 . , 가  
가 . 2012  
(PAR, Program Access Rule)' 2  
(FCC, 2012). OVD  
가 가  
, OVD  
가

2) 1980  
. EU 1997  
(Commission of the European Communities, 1999a),  
(separation of transport and content  
2 2012 PAr tV PAr

regulation)                      가  
  (horizontal approach)                      (Commission  
of the European Communities, 1999b).                      2002

,  
  , 2002

(European Union, 2002).

2

,  
  ,

  (Audiovisual Media Services Directive)  
(media service provider)가                      (editorial responsibility)

가

(VoD)가

(near VoD)

3

( , 2012).

가 (Push - service)

가 (Pull - service)

(Lefever, 2010). , 가

(co - regulation)

IP

3)

2003

(on - demand programme service, ODPS)

(Ofcom, 2009).

(PSB), (DTPS),  
(TLCS) 4가  
Communication Act ODPS  
< 5> ). 2009 가  
< 6> .

Communication Act 369A (1) (a) - (d) . , ‘ 가

< 5>

PSB	(Public Service Broadcasting)	가
DTPS	(Digital television Programme Service)	
TLCS	가 ( television Licensable Content Service)	가 PP,
ODPS	(on - Demand Programme Services)	

< 6> Communication Act ODPS

1	“ ”
(a)	
(b)	
(c)	(editorial responsibility) 가
(d)	
(e)	가
2	
(a)	가 가
(b)	가 가 ( 가
	)
3 (2)(a)	
4	가 가가
(a)	
(b)	
*	가 가
5	( )가 가 가
6 (5)	가

: ofcom(2012)

가, ‘VOD’, ‘ 가, ‘  
가’ .<sup>4</sup> ,  
, ‘ , ‘ ,

<sup>4</sup> AtVoD(2012, p. 4) 가 . ‘a) It includes tV - like programmes’, ‘b) It is a VoD service’, ‘c) t here is editorial responsibility’, ‘d) It is made available to the public’

< 7>

	ofcom, BBC trust			
		ofcom	ofcom	
/		AtVoD	ASA	
		VoD		

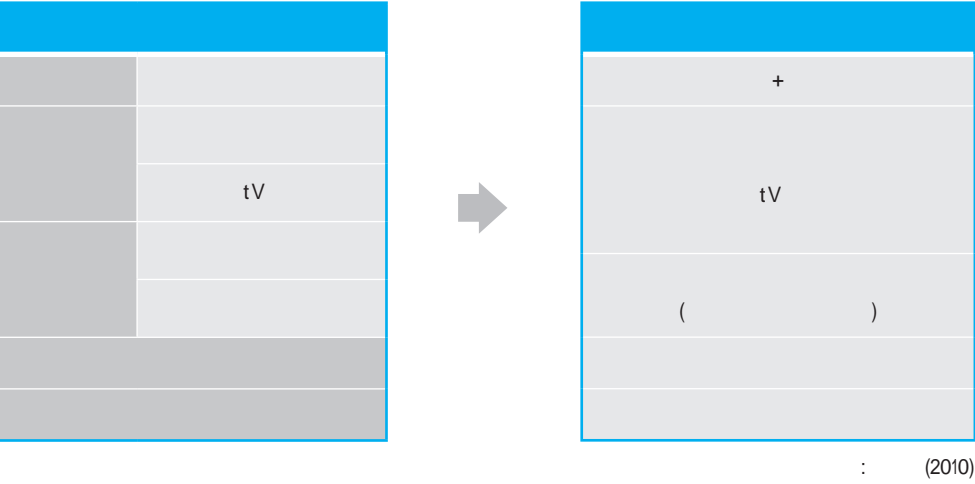
: House of Lords(2013, p. 12)

Group) (Sun Video) (Lewis, 2012). (News  
ATVDO가  
가  
(Silver, 2013. 1. 6).  
(Co - regulation)  
Ofcom BBC BBC Trust가 BBC1, BBC2  
BBC Ofcom  
ATVOD가 Ofcom

4)

2  
가  
( , 2009).  
( ) VOD  
가 / VOD  
가  
2009 (가 ) 가  
2010 8 4  
2010 3 , 2010 5 , 11  
8 4 ( , 2011),  
가  
가

[ 4] 2010



4. 관련 쟁점 및 개선방향





가 .

## 5. 결론

가 .

가

가 .

가

## 참고문헌

(2011). *Journal of Applied Behavior Analysis*, 44, 115-137.

• (2011).<sup>7</sup> d.

(2010). *Journal of Management Education*, 34(3), 98-136.

(2013). *Journal of Applied Behavior Analysis*, 46, 81–91.

69-96.

(2010).<sup>7</sup> VOD 2.
$$\vdots$$

(2011). , ‘ (가 )’ .

1,23 2,1-23.

(2011). ATVOD. 39

40-49.

(2012).

Р 3,56 49-67.

(2009). *Journal of Applied Behavior Analysis*, 42, 1, 5-19.

(2006). : OECD

(carriage) (content) . KISDI 06-04.

▪ (2008).

가 . 22 5 , 210-245.

(2012).<sup>7</sup> 가 . : .

(2012). *Journal of Management Education*, 38, 353-386.

(2009).<sup>7</sup> 가 : 2. :

(2007).<sup>17</sup>

•

(2013). 2012

(2009).<sup>7</sup>

(2009). . : .

25 , 215-246.

(2012).

ATVOD (2012). Guidance on Who Needs to Notify: Application and Scope of the

Regulations for Video on Demand(VOD) Services.

Commission of the European Communities (1999a). The Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology Sectors, and the Implications for Regulation-Results on the Public Consultation on the Green Paper[COM(97)623].

Commission of the European Communities (1999b). Towards a New Framework for Electronic Communications infrastructure and Associated Service: The 1999 Communications Review.

European Union (2002). The New European Union Regulatory Framework for Electronic Communications: Convergence and Regulation. ITU World Telecommunication Development Conference.

FCC (2012). MVPD Annual Report 2012.

House of Lords (2013). Media Convergence. London: The Stationery Office Limited.

Lefever, K. (2010). EU Broadcasting Regulation: Audiovisual Media Services Directive.

Lewis, D. (2012). Regulation of video-on-demand services: The 'Sun Video appeal. Computers & Law Magazine of SCL, 22(6), 1-2.

NHK(2011).《NHK受信料制度等専門調査会報告書》.

Ofcom (2012). Procedures for the Handling of Appeals of ATVOD Decisions in Relation to What Constitutes and On-Demand Programme Services. London: Ofcom.

Silver, I. (2012. 1. 6). Ofcom overturns decision on regulation of video-on-demand content. Dentons.

Silver, I., & Henderson, A. (2013. 1. 13). Ofcom "flips" ATVOD's rulings on what is "TV-like". Lexology.

# TREND ANALYSIS

USA

UK

JAPAN

VoD , n

GERMANY

TREND  
ANALYSIS

# 미국 온라인 비디오 콘텐츠 이용 현황과 사업자 수익 모델 변화

## 1. 서언

( )

2000 17 9,000 가

(Blockbuster Inc.) 가

2010 3 .

2013 2 가

.

가 .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ( ) 2011 DISH (Pay per view) VoD , DISH 가 .

가 (MPAA) 2007  
262 2011 326 5 24%  
(Substitution Effect)  
(SNS)  
(Sampling Effect)  
(RIAA) 2001 140 CD  
2010 80 ( 40 + 40 )  
, MP3 , PC,  
(iTunes), (YouTube), (MelOn),  
(Spotify)  
가  
가  
3

2. 비디오 콘텐츠를 둘러싼 시장 변화

가 2010 가 PC

(Business Week) 70%가 , PC,  
(Merrill Lynch)  
PC 1,600  
(Flurry) PC  
5 1980 PC 10 , 90  
2 , SNS 3 PC  
(Cut the Cord)' TV 가  
(Nielsen) , 가 90%  
TV, , IPTV TV 가 , 2012 374 가 가  
가 TV 가 2013 470 가 , 가 가  
4.7%가 TV가 가  
가 TV  
IHS 2012  
340 DVD (Blue-ray disc)  
240 2012  
가  
가 4.72  
51 , (17 ) (111  
)  
가

### 3. 넷플릭스(Netflix)의 부침을 통해 본 미국 콘텐츠 이용 패턴 변화

‘ /DVD ,  
2000  
가  
DVD  
가 , (Google),  
(Amazon)  
2009 1,229 가 2012 3 2,510  
가 ,3 가  
3,000 가  
33%  
3 가 가  
가 ,2011 300  
가 2012 60 ‘ 100 ‘  
2013 1 4  
,2013 4 216  
, 121 가  
가 2012 500 가  
가 2011  
2010 10% 2012 50% 가  
(Hulu)가 (Hulu Plus) 2010

(Amazon Instant Video) 2011  
가  
가 2012  
가 ‘가 VOD(Subscription - based VOD)가  
(Bargaining power)  
가 가 가

### 4. 온라인 비디오 콘텐츠 구매 방식과 변화

DVD 가  
DVD ‘ (Electronic sell -  
through)  
‘ VOD(Transactional VOD) DVD  
(Pay per view) VOD  
(Walmart) (Vudu), 가  
가  
1,200 ‘  
4 IPTV TV ‘ 2  
20 VOD  
2 ( ) 가

< 1>

	2009	2010	2011	( )	( )	( )
	0.0%	0.5%	44.0%	10,493	7.99	—
	71.5%	60.8%	32.3%	15,000	—	1.99 – 5.99
	11.2%	16.7%	7.6%	7,692	—	3.00 – 6.00
	0.5%	2.7%	4.2%	13,556	—	2.00 – 5.99
	5.4%	6.8%	2.4%	4,096	—	0.99 – 5.99
	11.4%	12.6%	9.5%			

: IHS (2012.6 ), SnL Kagan (2012.6 )

VOD' 가 ,  
TV 가  
2012 6 , IHS < 1> 가 VOD  
2011 VOD  
IHS (Dan Cryan) 2011 가 VOD  
가 100% 10,000% VOD  
75% 2.4% 가 VOD

5. 콘텐츠 보유 업체 동향과 시사점

DVD VOD 가  
2006 30-45 2009 21 , 2010 5  
가  
(Disney)  
(Disney Movie  
2012 ' (Disney Movie Anywhere)  
, VOD ' 가 ,  
(Universal) (Paramount), (Sony  
Pictures) 가  
'Ultraviolet ' TV  
가 VOD  
CBS 2013 3 , TV <The Good Wife>





가 .

## 참고문헌

Engadget.com (2012.10.23). Netflix Q3 2012 earnings: 2 million more streaming subscribers worldwide, \$8 million net income.

(<http://www.engadget.com/2012/10/23/netflix-announces-q3-2012-earnings-two-million-more-subscribers/>)

Ernst & Young (2012). Monetizing your content in a digital world.

([http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Monetizing\\_your\\_content\\_in\\_a\\_digital\\_world/\\$FILE/2012\\_Monetizing\\_your\\_content.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Monetizing_your_content_in_a_digital_world/$FILE/2012_Monetizing_your_content.pdf))

Gigaom.com (2010.8.20). Studios Giving Up on DVD, Pushing VOD Instead.

(<http://gigaom.com/2010/08/20/studios-giving-up-on-dvd-pushing-vod-instead/>)

Screenplaysmag.com (2013.2.14). AT&T Takes an Initial Step Into Monetizing OTT Video.

(<http://www.screenplaysmag.com/2013/02/19/att-takes-an-initial-step-into-monetizing-ott-video/>)

Techspot.com (2012.3.23). Online movie streaming will overtake DVD sales this year in U.S.

(<http://www.techspot.com/news/47927-online-movie-streaming-will-overtake-dvd-sales-this-year-in-us.html>)

The Wall Street Journal (2013.3.14). Streaming Video Could Water Down TV Profits.

(<http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324392804578360241034633074.html>)

ThePublisherWeekly.com (2011.3.7). Turning Digital into Dollars.

(<http://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/digital/conferences/article/46373-turning-digital-into-dollars.html>)

Videonuze.com (2012.11.21). Disney Online Movies Demise Is Another Blow for

Transactional VOD and Digital Lockers.

(<http://www.videonuze.com/article/disney-online-movies-demise-is-another-blow-for-transactional-vod-and-digital-lockers>)

Wells Fargo Securities (2013.3.26) Equity Research: Online Video Quarterly: Volume 4.

TREND  
ANALYSIS

# 이용자의 비선형콘텐츠 이용 행태 및 사업자의 유통전략

## 1. 서언

TV  
BBC 2006  
(Creative Future)  
TV  
iPlayer  
TV (YouView)  
iPlayer  
가 2  
BBC  
가

BBC  
iPlayer  
iPlayer

## 2. BBC의 디지털 플랫폼 전략과 수익 구조

1) 'BBC  
'BBC (Online)' BBC 가 . BBC  
(News) (Sports) , -  
BBC (BBC iPlayer, iPlayer),  
(CBeebies), (Bitesize)  
'BBC ' . 2012 'BBC '  
, , , TV (connected TV)  
(integrated  
service) (BBC, 2012). 'BBC '  
(Future Media) (Ralph Rivera) "  
, 2012 2  
가 4 3  
(BBC, 2012, 2 - 11p).  
'BBC ' 10  
BBC  
. BBC가 1994 가 ,  
가 1997  
, TV .

'BBC' , TV (Virgin), (Xbox), (Apple) 37  
 'BBCi' 가 2008 . 'BBC' 500 .  
 , , 2013 55  
 가 (Alexa )<sup>1</sup>, 2007 2  
 (Bloghug )<sup>2</sup> .  
 BBC .  
 BBC , ' ,  
 , BBC  
 . 2004 (a government review,  
 'Graf') "BBC 가 가  
 " , BBC 숲  
 . 2004 11  
 2006 /2007 'BBC' , 25%  
 .<sup>3</sup>  
 'BBC' , , , ,  
 ,  
 가 , , iPlayer, TV 6 (BBC )  
 , , ,  
 2007 12 TV 'iPlayer'  
 , , ,  
 . 2011 BBC iPlayer

(Virgin), (Xbox), (Apple) 37  
 500 .  
 BBC  
 (BBC, 2012, 2 - 11p).  
 , ' ,  
 , BBC  
 . BBC  
 2006 4 BBC ' (Creative  
 Future)' ' BBC', ' , ' 3  
 ( , 2011).  
 가 ,  
 2010 , ,  
 .  
 BBC 1,  
 2, 3, 4, BBC 1 HD, BBC HD, BBC Films, Vision UKTV  
 (Knowledge) ,  
 / 가 ,  
 BBC (Editorial)  
 BBC News Online BBC iPlayer가  
 ,  
 . R&D ,  
 (Freeview), (Freesat) 가 ( ,  
 , 2011; , 2011). 2012 2 9 ( )  
 BBC BBC BBC  
 (Red Button) 4  
 (BBC, 2012).

<sup>1</sup> ' (Alexa) . <http://www.alex.com/topsites>

<sup>2</sup> <http://www.bloghug.com/news-websites/>

<sup>3</sup> BBC "BBC news - BBC to cut online budget by 25%" (2011 1 24 )  
 Available: <http://www.bbc.co.uk/news/entertainment-arts-12265173>

. ITV ITN  
, , , ,  
. 2013 3  
‘BBC’  
2)  
BBC TV  
BBC (funding) . 1990  
‘BBC’가 ‘(Beeb.com)  
BBC , ‘BBC’  
. 2006 BBC ‘BBC’  
BBC  
BBC  
‘BBC.Com’  
‘BBC’  
iPlayer TV  
(simulcast) TV  
(Watch Live)  
(Clark, 2009).

<sup>4</sup> tV 가  
<sup>5</sup> BBC iPlayer  
Available: “Do I need a tV licence to watch programmes on BBC iPlayer?”. BBC iPlayer Help. retrieved 2009-11-11.

. TV 가  
TV 가가  
, BBC  
BBC 가  
, 2010 BBC  
. 2010 ‘(The Times)  
(Director General of the BBC) BBC 50%  
25% 가 .<sup>6</sup> 2010 3 2 BBC  
25% (Pfanner, 2010), 2011  
1 14 25% 3 4  
BBC (BBC Switch), BBC (BBC Blast), 6-0-6 가  
iPlayer BBC  
‘BBC’ , ‘ , ‘ ,  
‘TV , 가  
BBC가 TV ‘(YouView)  
2010 6 25 BBC 가  
(Project Canvas) BBC  
TV 가 (public value)가  
(Virging), (Sky), DTG  
TV

<sup>6</sup> < >(the times) 2010 2 26 “ BBC 가”  
BBC  
<sup>7</sup> BBC 2011 1 24  
Available: <http://web.archive.org/web/20110125172905/http://www.bbc.co.uk/news/entertainment-arts-12265173>

(British Sky Broadcasting) “BBC  
” (Sweeney&Plunkett, 2010).

### 3. BBC의 온디맨드 서비스 iPlayer 이용 행태

2007 12 ‘BBC iPlayer’ ( ‘iPlayer’ )  
가 TV 7  
(on - demand, )  
Wii PS3 ,  
가 TV  
TV iPlayer . 2012 5  
(future media) (Ralph Rivera)  
“ TV ” BBC (sector)  
, “(TV)  
(Bradshaw, 2012).

2012 iPlayer iPlayer  
2011 10 9% 23% ,  
TV 가  
, 1 9 1 5  
2012 10  
BBC iPlayer 가 2  
. 2012 3 40% 가 iPlayer  
(BBC, 2013).  
iPlayer 가  
(RealAudio) (RealVideo)  
(RealPlayer)

가  
. 2007 11 25 iPlayer “BBC TV  
7 (Catch up on the last 7 days of BBC TV & Radio)”  
2011 2 BBC (ITV,  
ITV2, ITV3, ITV4, Channel 4, E4, More 4, Film 4, Channel 5, 5\*, 5USA, S4C)  
가 가 .  
가 (ITV  
Player, 4OD or Demand 5) .<sup>8</sup>  
iPlayer가 2005 10 , 5 5  
2006 2 28 iPlayer  
BBC  
가 4  
iPlayer BBC 2007 4 30  
가 가 iPlayer가  
iPlayer 1 6 82  
가 ‘10 Downing Street’ 2007 8  
20 “ 6 ( ) 가 ”  
“ iPlayer BBC  
가” (BBC, 2007 9 7 ).<sup>9</sup>  
BBC (Adobe)  
(BBC ).<sup>10</sup> ‘(Freedom of Information Act)’

<sup>8</sup> BBC iPlayer “BBC – BBC Internet Blog: BBC iPlayer: find programmes from other on demand services”(2011 2 17 ) .  
Available: [http://www.bbc.co.uk/blogs/bbcinternet/2011/02/bbc\\_iplayer\\_find\\_programmes\\_fr.html](http://www.bbc.co.uk/blogs/bbcinternet/2011/02/bbc_iplayer_find_programmes_fr.html)

<sup>9</sup> Available: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/6983196.stm>

<sup>10</sup> Available: [http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2011/10\\_october/28/](http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2011/10_october/28/)

2008 4 8 , BBC가 iPlayer 6  
( ).<sup>11</sup> 2008  
6 25 가  
'iPlayer 2.0' , 2010 9 6 TV ,  
가 'iPlayer 3.0' 가  
. 2011 2 ,  
iOS  
가 .  
BBC 'iPlayer'  
. 2013 3 1 3 BBC iPlayer  
2 7 2 (< 1> ),  
30% ( 8 1 )  
(< 2> ). 3  
(BBC, 2013, 2p). iPlayer  
가 7 2 . 83  
가 BBC 4 'Neil  
Gaiman – Nowhere was the most popular radio programme' . TV  
가 2012 1 'Top Gear Africa  
Special' 1 2 5 7 (BBC, 2013).  
, BBC iPlayer  
, 가 .  
TV  
iPlayer 55  
(BBC, 2013).

<sup>11</sup> 'MySociety' BBC  
Available: <https://www.whatdotheyknow.com/request/iplayer>

iPlayer 가  
TV (< 4> ).  
< 5> iPlayer  
, iPlayer  
가  
(BBC, 2013).

#### 4. 주문형 TV서비스 YouView 출범과 최근까지의 논의

(YouView) TV 2012 7  
4 . (talktalk), BT  
BBC ITV, 4, 5 4  
, TV  
(Freeview Television)  
가 ( )<sup>12</sup>.  
,  
,  
BBC 가 2010 9 ' ,  
2010  
2 2012 7 가 ( ).  
, 'HD' , BBC1 HD, BBC  
HD, ITV HD & Channel 4 HD HD  
가 . 4 가  
, TV 가 6

<sup>12</sup> . youview.com

가 . 가 TV  
BBC iPlayer( ), 4oD( ), ITV Player( ), STV(  
, Demand Five( ), Milkshake( 5 ),  
NOW TV ( )<sup>13</sup> .  
. 2011  
200 가 가 BT  
BT 6 7 5  
( , 2012, 7 ).

石世不蒙翟

泰 射 錫 慈 騎 詣 鍾 懷 玩 5 2 4 稱 伯 貪 奪 還 騾 於 驪 么 回 畿 垂 驪 港

참고문헌

(2011). ‘BBC  
(2011). BBC : ‘  
, 2 1 ,71-106 .  
(2012).  
BBC (2012). BBC Executive’s review and assessment Part 2.  
BBC (2013). BBC iPlayer Monthly Performance Pack March 2013.  
Bradshaw, T. (2012, 6 March). “BBC expects Olympics to usher in new TV age”. Financial Times.  
Clark, N. (2009, 25 November). “BBC Trust dampens Worldwide’s plans for global domination”,  
The Independent.  
Pfanner, E. (2010, 2 March). “BBC Proposes Deep Cuts in Web Site”, NY: The New York Times.  
Sweeney, M. & Plunkett, J. (2010, June 25). “BBC Trust approves Project Canvas”.  
London: The Guardian.  
Sweeney, M. (2010, 13 October). “BSkyB submits 11th-hour complaint to Ofcom and  
OFT in bid to halt YouView”. London: The Guardian.

일본 VOD서비스,  
정액제 등에 업고  
N스크린 시대로

TREND  
ANALYSIS

1. 서언

NHK  
2012  
TV,  
/ VOD,  
6가 (村上佳子,  
2013). VOD 2013 가  
VOD  
가  
VOD 3  
Hulu OTT(Over - the - Top), TV  
樗 奇



2. 주요사업자의 VOD서비스 현황

1) NHK  
NHK는 VOD, OTT  
가 NHK NHK ( NOD) 2008 12  
. NOD NHK (BS)  
'(catch - up) '가 , PPV가  
NHK 7~14 5  
10~15 , 600 .

< 1> NOD

+	1,890	가		
	945	가	3	
	600			
	1	가	945	가
			4000	
	1	가	3	가
	30		30	가

: noD . <http://www.nhk-ondemand.jp/share/enjoy/>

945 .  
NHK  
가 ,  
TV , 가 4,000  
945 , PPV 105 ~315 .  
NOD N  
PC, IPTV, ,  
PC ,  
OTT IPTV

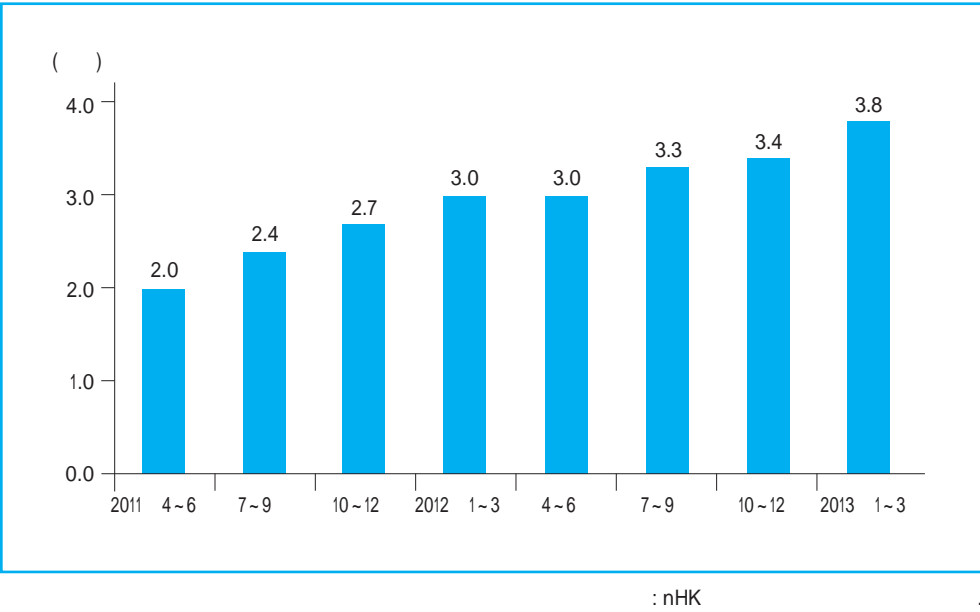
OTT ShowTime, videoMarket, GyaO  
, U - NEXT, Hulu . IPTV  
J:COM JCN MSO, TV(NTT)  
au TV(KDDI) , 가  
AcTVila . 2012 7

VOD ' TV' . NOD  
N , OTT IPTV 가  
NOD . 가  
. 2010 2  
1,470 945 , PC , IPTV  
가 .  
가 . 2013 1 PC  
100 가 ,  
, 2012  
37.5%가 13.5 .

[ 1] NOD



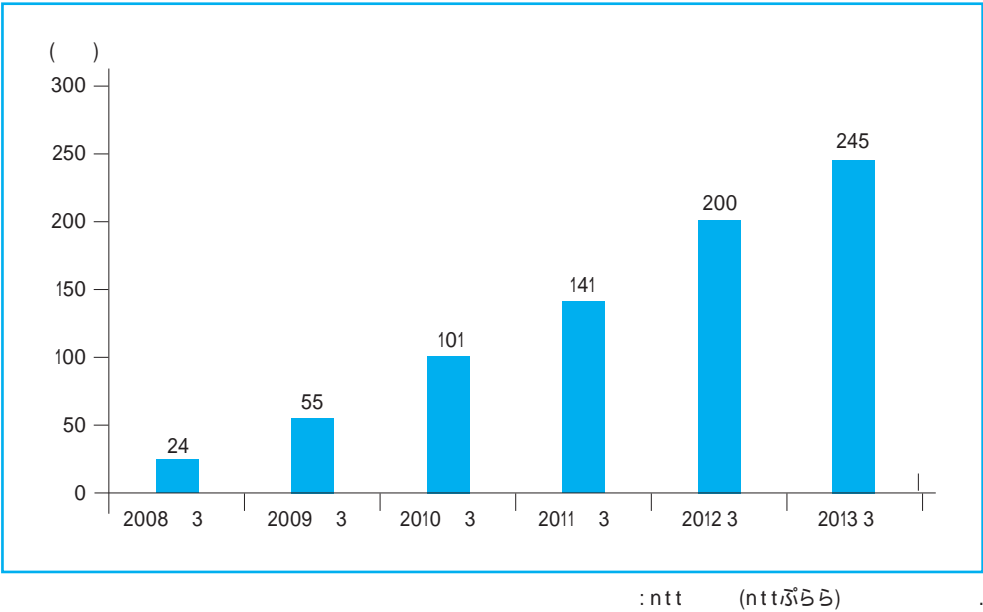
[ 2] NHK



VOD TV  
1 5,000  
TV VOD 가 ‘  
100 ~400

2) NGN TV  
IPTV 가 NTT TV VOD  
NGN 가 TV , VOD,  
. 93 가 85%가 HD , 30,000  
VOD 가 8,000 . VOD  
NOD 가

[ 3] TV



30,000 , 100 , 70,000 , TV  
TV VOD ( )  
, ‘VOD ’( 2,625 ) BS  
VOD 5,000 , VOD  
NOD, 가  
TV VOD KDDI, TV(J:COM, JCN ),  
( TV) . 2013 3 245  
, VOD 2,000 . 2013 TV  
(STB)  
VOD VOD ‘ ,  
‘ VOD’ ‘ VOD’

TV . <Army Wives>, <Bunheads> VOD . TV .

4 .

TV 2014 3 300 .

3) 'd ' .

VOD NTT 'd '(dビデオ)가 .

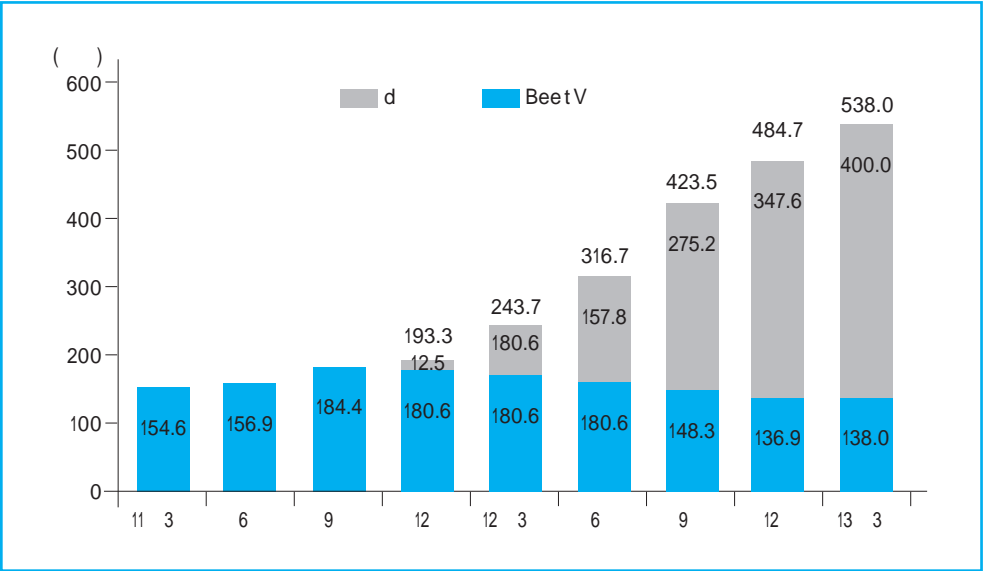
2011 11 , 2013 3 가 400 .

UULA, OTT U-NEXT, Hulu 가 . ' .

'(Avex Broadcasting & Communications, B&C) .

B&C 2009 4 NTT 'i-mode' BeeTV .

[ 4]NTT d 가



2011 11 VOD [ 5]d

'VIDEO ' , d

525

. BeeTV d

60,000 .

4 100 , 6 7

200 , 11 300

, 3 400 .

가 ,

, ,

, d 3

. ,

525

9,000 .

NTT . NTT

d

가

9,000 .

, , 가

, B&C

, ,

d TV

, TV . 'dstick'



HDMI TV d  
TV KDDI,  
d  
TV  
NOD, Hulu

4) Hulu  
VOD Hulu가 . 2011 9 Hulu  
( 1,480 ) Hulu  
PC , VOD  
Hulu 2012 4 1,480 980  
1,000 , 10,000 (HD)  
Apple TV,  
3(PS3), Wii, Xbox360 TV, 가  
가

[ 6] Hulu가

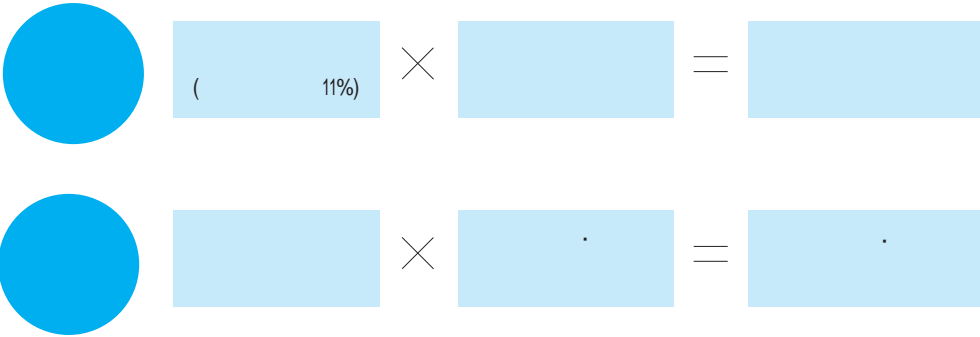


Hulu VOD 가  
가 Hulu

3. VOD서비스의 수익분배방식: BeeTV를 중심으로

VOD  
BeeTV . BeeTV 2009 4 NTT VOD  
, 315 d  
, 525  
BeeTV 'Good Share'  
가  
( 300 ) 36 (12%) 264  
11%

[ 7]



: Avex Broadcasting & Communications.

300 36 (12%) , 11%( ) .  
.  
.  
B&C .  
DVD 가  
11% .  
BeeTV .  
BeeTV VOD .  
.  
B&C 가 40  
,3 .

4. VOD사업자의 사업전략

VOD BeeTV .  
VOD , ?  
VOD N 가 .  
TV, PC, , 가  
N 가 .d  
TV , PC TV NOD, TV,  
Hulu .  
.  
.  
.  
가  
가 .

가  
VOD 가 .  
.  
.  
Hulu  
NOD NHK .  
NOD가OTT IPTV ,  
d , Hulu .d  
가 ,  
.  
Hulu  
.  
가 가 TV  
.  
.  
VOD 가 , 가 가 . NOD  
TV PPV . d  
Hulu .  
가 2013 1  
VOD , 36.2%가  
가 26.5%, 13.8% . VOD  
(skip)가 가  
d  
가  
VOD 가  
가 2012 5  
42.3%가 VOD 1,000



TREND  
ANALYSIS

# 스마트 미디어 시장 현황

## 2. 미디어 시장의 흐름을 바꾼 스마트 폰과 스마트 TV

2013	4	22	23	2013	1
2013			90%		.
				2	

### 1. 서언

가 . 가

가

.

TV

가

가

.

stoersender.tv      2013   3      2      20 - 40

가      가      TV

TV

가      . 2012      PC      14

2      가      ,

가      3      1

TV

4



4. 콘텐츠 사업자와 플랫폼 사업자간의 분쟁

TV(Hybrid TV Connected TV)  
2017

TV 18 가  
가 .<sup>9</sup>  
가

(White - Label - Portalen)  
(White - Label - Portalen) TV  
TV TV TV

Netrange  
DIGITAL INSIDER  
Netrange Hot Linking 3  
가  
Netrange  
Netrange가  
Netrange  
4 Netrange  
(Landesmedienanstalten Hamburg)가  
TV 가

<sup>9</sup> <http://www.digitalfernsehen.de/Smart-tV-Portalbetreiber-netrange-sorgt-fuer-Aerger.100286.0.html>

TV

(elektronische Programmführer,  
EPG)  
가 TV  
가  
Gatekeeper - Funktion<sup>10</sup> 가  
가

2012 8  
72%가  
IPTV 가 가

<sup>10</sup> <http://www.digitalfernsehen.de/index.php?id=101147>

, HD Plus  
가  
가  
가  
가

Nagra  
가

## 5. 케이블 망 사업자와 공영방송사 간의 분쟁

Unitymedia Kabel BW (Lutz Schüler, der Chef  
des Kabelnetzbetreibers Unitymedia Kabel BW)

11  
2012  
6 ARD ZDF Kabel Deutschland(KDG)

Unitymedia Kabel BW  
6,000

(Rundfunkstaatsvertrag)

Must - Carry

가  
Kabel Deutschland(KDG)가  
Unitymedia Kabel BW

Unitymedia Kabel BW 2012 11 “  
(Handelsblatt)”  
ARD ZDF  
가  
Unitymedia Kabel BW 가

<sup>11</sup> <http://www.digitalfernsehen.de/Kabelstreit-unitymedia-Kabel-BW-setzt-weiterhin-auf-Kompromiss.94298.0.html>

2012 2013  
Must - Carry

(Verband privater Rundfunk - und Telemedien, VPRT)  
(Jürgen Doetz)

RTL ProSiebenSat.1

2013

Unitymedia Kabel BW <sup>12</sup>

“  
2013  
2013 2 Kabel Deutschland(KDG) 가 ARD  
ARD (Lutz Marmor) “  
Kabel Deutschland 가

Unitymedia 2012 “  
Unitymedia가  
Unitymedia Kabel BW

<sup>12</sup> <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/gewinnanstieg-kein-ende-des-streits-zwischen-kabelkonzernen-und-ard-zdf/7785382.html>

Liberty Global      Unitymedia      11%가

가

ProSiebenSat.1 und Save.TV      Shift.TV      13      7

2013      4

Save.TV가 RTL und Sat.1

가      87      5      Save.TV

Shift.TV가      가

가

Save.TV      Shift.TV

가

6. 스마트 음원 시장 현황

2012      11      ,      play Music

MusikSpotify

14

가      ,

“

<sup>13</sup> [http://digitalewelt.freenet.de/softwareos/internet/neues-urteil-im-rechtsstreit-zwischen-prosiebensat1-und-savetv\\_3865718\\_1055286.html](http://digitalewelt.freenet.de/softwareos/internet/neues-urteil-im-rechtsstreit-zwischen-prosiebensat1-und-savetv_3865718_1055286.html)

<sup>14</sup> [http://www.focus.de/digital/computer/musik-spotify-will-jenseits-von-smartphone-und-pc-wachsen\\_aid\\_935045.html](http://www.focus.de/digital/computer/musik-spotify-will-jenseits-von-smartphone-und-pc-wachsen_aid_935045.html)

”      MusikSpotify

1

(Der Bundesverband Musikindustrie, BVMI)      2013      3

15      2      1

가

가      1      36      가

가      16      가      가      (

, USB,      )      가      가

. 2011      1      8GB

36

12

가

가      가

가

가      17      ,

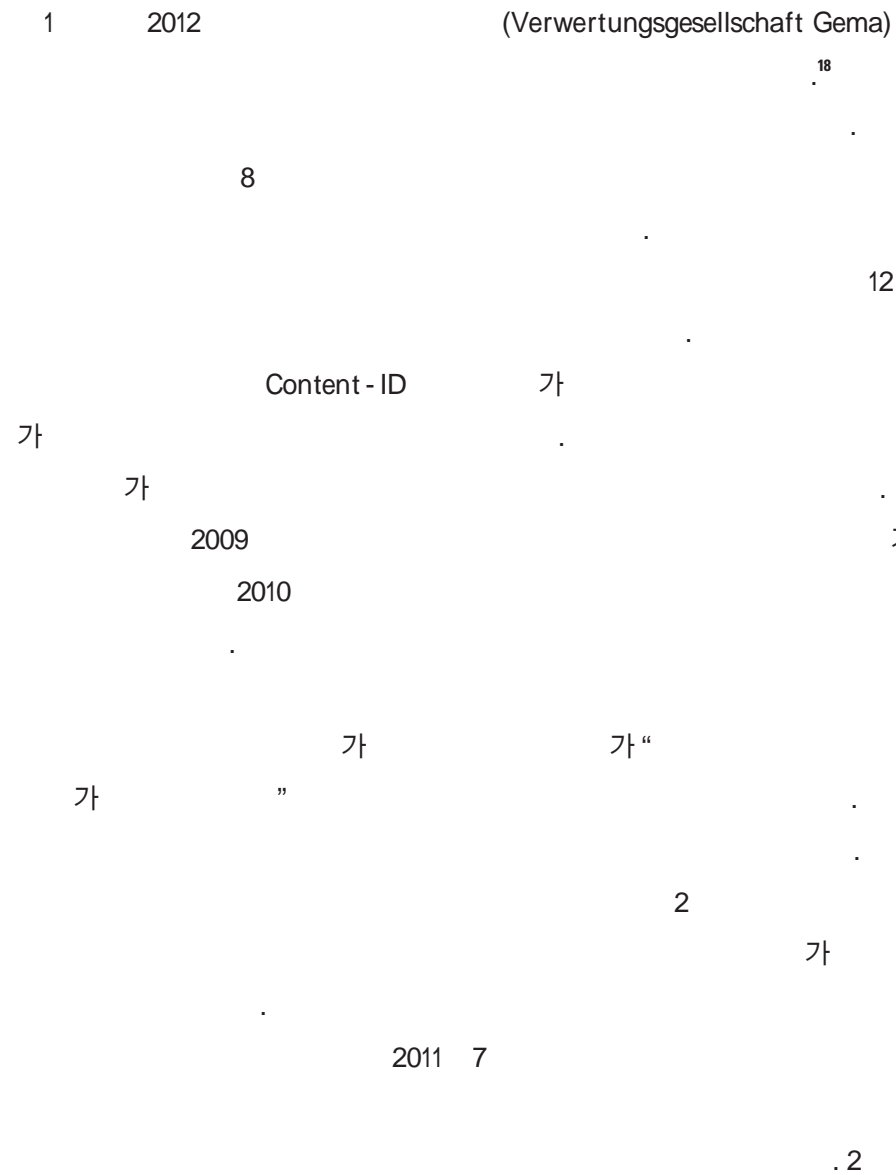
3      가

<sup>15</sup> [http://volxmusik.de/news\\_reader/items/jeder-zweite-deutsche-hoert-musik-per-smartphone.html](http://volxmusik.de/news_reader/items/jeder-zweite-deutsche-hoert-musik-per-smartphone.html)

<sup>16</sup> <http://www.androidnext.de/news/smartphone-abgabe-36-euro-fuer-jedes-geraet-gehen-an-gema-und-co/>

<sup>17</sup> <http://www.music-download.com/musik-mit-dem-smartphone-herunterladen-kostenpflichtiggratis/>

## 7. 음원수익 배분문제 – 유튜브와 독일 저작권 협의회 간의 분쟁



## 8. 결론

2-3 가

가

<sup>18</sup> <http://www.verivox.de/nachrichten/keine-einigung-zwischen-youtube-und-gema-84042.aspx>

5

## “사막의 별똥별 찾기”

가  
!!

가.

- 
- 
- 8 ( )/24
- 
- : 가( 가 )
- 가 ,

- 1 ( 2 )
- 1 ( 1 )
- SBS 1 ( 1 )

- (A4 20 )
- 1,2 ( 70 )

- ( )
- ( ):A4 , , 11
- ( , , )  
2 ( 가)  
가( )

- :2013 5 7 ~ 9 10 ( )
- :2012 8 20 ~ 9 10 ( )
- :2012 10 ~ 11
- :2012 12 ( )

: ( , )  
)121-784, B 1811

- 
- 
- 

- 1 (2 ) 5 ( )  
, ( )
- 2 가  
( ) 가 가 .
- 3 .
- 4 ,
- 5 가 .

: 1 (t. 02-716-7401/ e-mail. momo@bcpf.or.kr)

## 제1회 BCPF 대학생 영상공모전

1.

- 
- 

2.

가.

: 32,000,000

•

- 

- (2013.6 )

- 가 ( , 2 ~6 )

- ( ) 가

• :

• :30 (2012.1 )

- : , ( )

- :5 ~ 30

•

	1 (1 )	10
	(1 )	5
	(2 )	3
	(1 )	5
	(2 )	3

•

- 

- :

- : (www.bcpf.or.kr)

•

- : 2013.7.30 ~ 8.31( 17:00 )

- : 2013. 10

- : 2013. 11

•

- 

-

-

-

-

-

-

•

- 

- ( 130 250 )

- ( , , )

- SnS

• : (www.bcpf.or.kr)

: 1 (t. 02-716-7401/ e-mail. momo@bcpf.or.kr)

2010 3 (10-01 1 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>3D / /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>3D / /</div> <div>3D , /</div>
2010 6 (10-02 2 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>/ / /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>tV / / /</div>
2010 9 (10-03 3 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>/ / /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>CtV / / /</div> <div>(Vivendi) /</div> <div>SPECIAL ISSUE</div> <div>/ /</div>

2010 12 (10-04 4 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>PP /</div> <div>PP 가 /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>PP / /</div> <div>PP / /</div> <div>PP /</div>
2011 3 (11-05 5 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>tV : , , (3S) / /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>tV , PC / /</div> <div>/ /</div>
2011 6 (11-06 6 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>/ / /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>가 /</div> <div>/ /</div> <div>/</div>

2011 9 (11-07 7 )	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>TREND ANALYSIS</div>



<div>2013 3</div> <div>(13-13 13 )</div>	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div> <div>/</div> <div>/</div> <div>/</div> </div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div> <div>/</div> <div>/</div> <div>/</div> </div>
<div>2013 6</div> <div>(13-14 14 )</div>	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div> <div>/</div> <div>/</div> </div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div> <div>/</div> <div>/</div> <div>/</div> </div> <div>VoD , n /</div>