



# Content+Future

( )  
( )  
( )

방송콘텐츠진흥재단 <http://www.bcpf.or.kr>

559

B 1811

Tel. 02 - 716 - 7400

미디어미래연구소 <http://www.mfi.re.kr>

1449 - 10

4

Tel. 02 - 3471 - 4172

- 00020

2010 3 29

2013 12 30

( ) (02 - 3471 - 4172)

(02 - 2268 - 2558)

Tel.02 - 716 - 7400

Tel.02 - 3471 - 4172

발행인	( )
	( )
편집인	( )
편집위원	( )
	( )
	(가 )
	( )
기획	( )
	, ( )
<Content + Future>	

〈Content + Future〉는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 (사)미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다.  
본 간행물의 내용은 무단 전재할 수 없으며, 인용할 경우 반드시 그 출처를 명시해야 합니다



# CONTENT

2013.12 | NO.16

## ISSUE ANALYSIS05

ISSUE 1		.....	07
ISSUE 2		: .....	23
ISSUE 3		.....	40

## TREND ANALYSIS57

USA		: .....	59
JAPAN		‘13 ’ BS .....	78
UK		PP .....	90
GERMANY		.....	104

## NEWS118

# ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1

ISSUE 2

ISSUE 3

## ISSUE ANALYSIS

1

1.

2

.

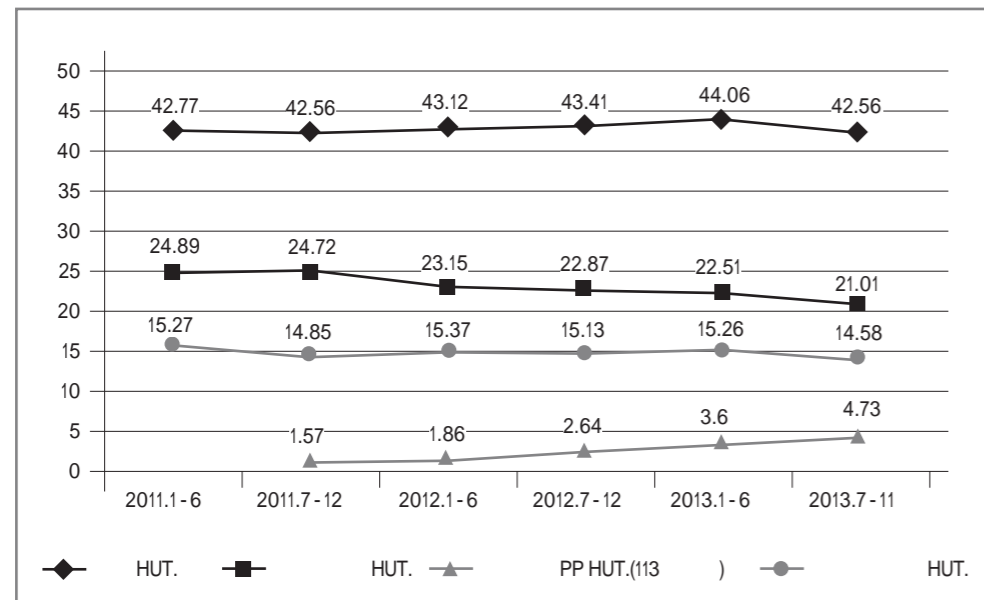
## 2.

### 1) 전반적인 시청률 변화

4 가 (HUT.household  
using television) , 가 . 2011  
HUT. 42.56% 2013 (7 - 11 ) HUT.(42.56%)  
HUT.가 2012 2013  
가 가 2013 가  
4 HUT. 4  
HUT. pp  
2011 2013

[그림 1] 매체별 HUT. 추이

( :가 )



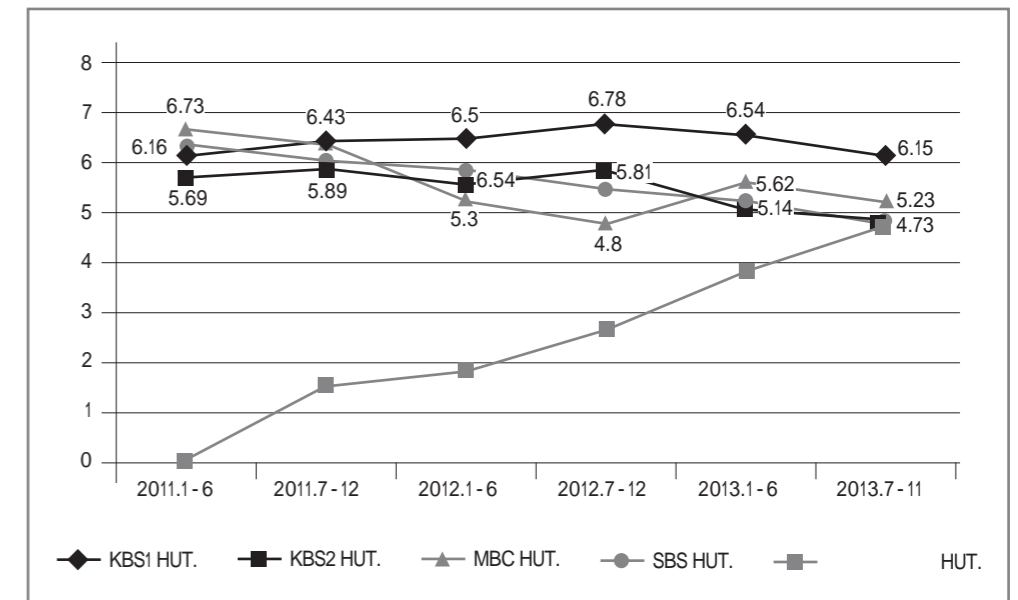
: AGB

### 2) 지상파 채널의 시청률 변화

가 가?  
KBS1  
2013  
KBS2 2012 2013  
MBC SBS  
MBC  
SBS 2011 6%  
2012 5% , 2013 4%  
가

[그림 2] 지상파채널별 HUT. 추이

( :가 )



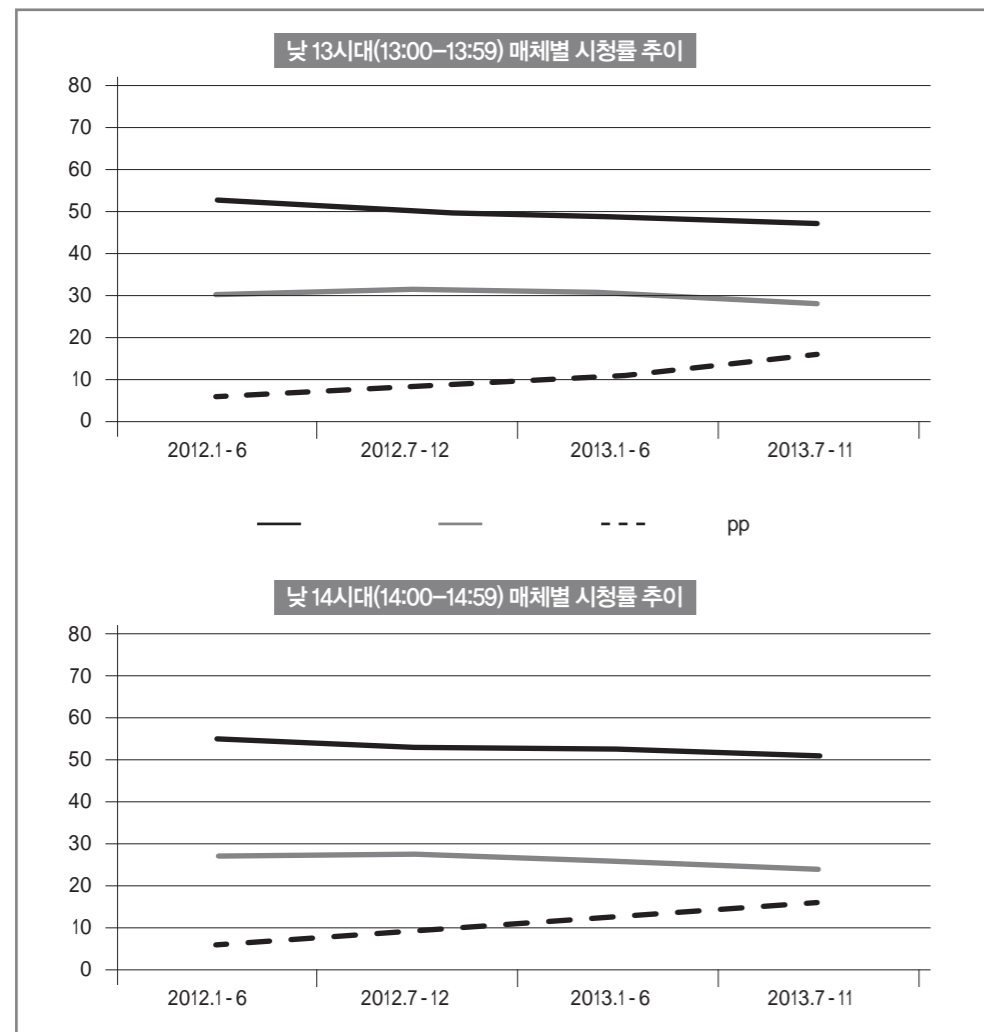
: AGB

〈표 1〉 지상파방송과 종합편성채널 시청자 특성분석

ISSUE 1

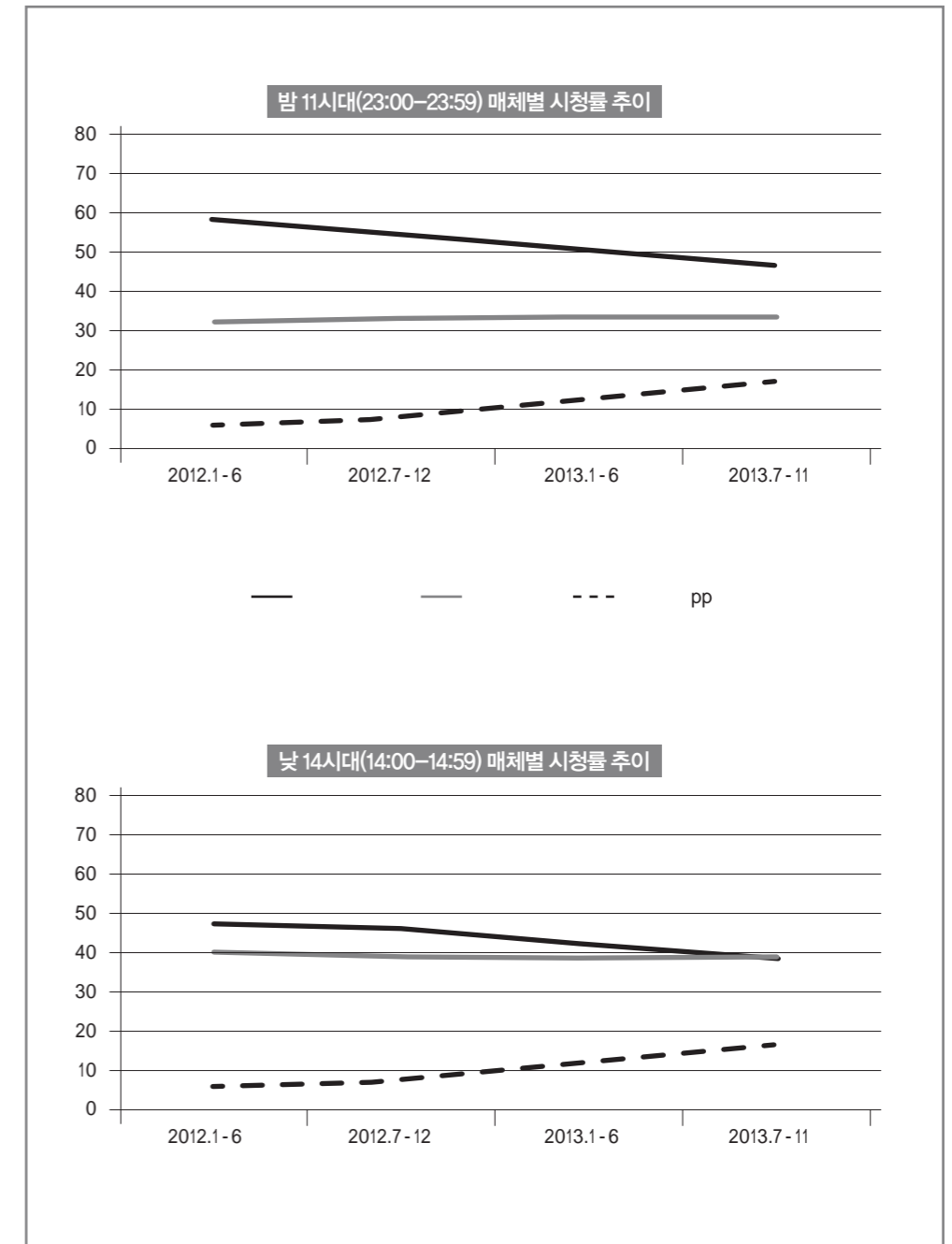
		지상파방송				종합편성채널			
		2012년 1-6월	2012년 7-12월	2013년 1-6월	2013년 7-11월	2012년 1-6월	2012년 7-12월	2013년 1-6월	2013년 7-11월
		9.27	9.08	8.78	8.03	0.51	0.71	0.99	1.18
	20	3.26	3.29	2.99	3.06	0.12			

[그림 3] 낮 시간 때 매체별 시청률 추이



: AGB

[그림 4] 밤 시간 때 매체별 시청률 추이



: AGB

〈표 2〉 2012년 상반기(1~6월) 하반기(7~12월) 시간대별 시청률

	2012년 1월부터 6월까지						2012년 7월부터 12월까지					
	지상파 4채널		종합편성 4채널		일반 케이블 PP		지상파 4채널		종합편성 4채널		일반 케이블 PP	
	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율
가	22.87	53.35	1.9	4.43	15.36	35.84	22.61	52.35	2.66	6.16	15.13	35.04
06:	10.48	54.22	0.58	3	7.14	36.95	10.86	55.87	0.81	4.15	6.49	33.37
07:	21.75	63.72	0.8	2.36	9.78	28.64	21.91	64.15	1.17	3.42	8.96	26.24
08:	29.95	66.24	1.13	2.49	10.96	24.23	29.17	65.59	1.61	3.63	10.43	23.45
09:	28	62.74	1.25	2.81	12.3	27.56	27.04	61.53	1.73	3.94	12.23	27.83
10:	19.31	51.03	1.46	3.87	13.89	36.72	19.05	50.23	1.99	5.24	13.98	36.87
11:	13.15	38.89	1.68	4.98	15.43	45.64	13.27	38.72	2.37	6.9	15.18	44.29
12:	12.6	37.52	1.36	4.05	16.09	47.89	13.22	38.96	1.98	5.84	15.56	45.85
13:	9.81	30.08	2	6.12	16.99	52.07	10.34	31.12	2.82	8.49	16.53	49.75
14:	8.51	27.18	1.97	6.3	17.08	54.53	8.69	27.23	2.84	8.92	16.76	52.54
15:	7.98	25.53	1.98	6.35	17.54	56.09	8.23	25.52	2.97	9.2	17.38	53.92
16:	8.36	25.11	2.3	6.91	18.87	56.7	8.87	25.69	3.34	9.67	18.64	53.98
17:	15.39	38.96	2.36	5.98	18.08	45.78	15.9	38.95	3.5	8.56	17.96	43.98
18:	24.21	51.58	1.7	3.62	17.44	37.15	25.53	52.35	2.48	5.08	17.43	35.74
19:	34.56	61.56	2	3.56	16.91	30.13	34.98	60.94	2.6	4.53	17.08	29.76
20:	43.66	67.97	2.4	3.74	17.02	26.5	44.35	68.27	2.85	4.39	16.25	25.02
21:	47.36	70.16	3.43	5.08	16.27	24.1	45.94	68.34	3.72	5.53	16.18	24.07
22:	48.63	71.32	2.43	3.56	16.69	24.48	43.79	66.1	4.35	6.57	16.87	25.47
23:	32.91	58.15	3.03	5.35	18.21	32.17	30.47	54.45	4.4	7.87	18.46	32.98
23:	17.85	46.67	2.21	5.77	15.17	39.67	18.05	45.96	3.06	7.8	15.18	38.67

〈표 3〉 2013년 상반기(1~6월) 하반기(7~12월) 시간대별 시청률

	2013년 1월부터 6월까지						2013년 7월부터 11월까지					
	지상파 4채널		종합편성 4채널		일반 케이블 PP		지상파 4채널		종합편성 4채널		일반 케이블 PP	
	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율	시청률	점유율
가	22.19	50.64	3.85	8.79	15.25	34.81	20.66	48.86	4.8	11.35	14.57	34.46
06:	11.27	55.53	1.12	5.51	6.75	33.24	9.94	52.57	1.42	7.53	6.22	32.89
07:	22.24	63.56	1.54	4.4	9.38	26.81	20.85	62.58	2.01	6.02	8.68	26.06
08:	29.77	65.57	1.9	4.19	10.99	24.2	26.75	62.6	2.83	6.62	10.72	25.08
09:	27.04	60.77	2.38	5.34	12.4	27.86	23.8	57.63	3.19	7.73	12.04	29.16
10:	18.61	48.82	2.68	7.04	14	36.72	16.91	46.8	3.65	10.1	13.18	36.48
11:	12.84	36.97	3.28	9.45	15.2	43.74	11.84	35.48	3.97	11.89	14.56	43.61
12:	13.02	37.67	3.17	9.19	15.41	44.61	12.13	35.78	4.47	13.19	14.73	43.44
13:	10.32	30.56	3.72	11.02	16.48	48.81	9.48	28.63	5.22	15.77	15.59	47.08
14:	8.27	25.58	3.81	11.8	16.95	52.44	7.58	23.93	5.17	16.32	16.01	50.53
15:	7.47	23.13	3.94	12.19	17.43	53.97	6.94	21.95	5.05	15.98	16.51	52.23
16:	8.2	23.48	4.3	12.32	18.84	53.95	7.64	22.71	5.56	16.53	17.21	51.13
17:	15.45	37.42	4.3	10.42	18.25	44.21	14.83	37.2	4.96	12.44	16.98	42.6
18:	24.07	49.23	3.91	7.99	17.75	36.31	23.98	49.97	4.46	9.29	16.55	34.49
19:	36.14	61.32	3.91	6.64	16.64	28.24	35.77	61.65	4.93	8.49	15.32	26.4
20:	42.63	65.08	4.88	7.46	16.62	25.38	41.54	64.72	5.42	8.44	16.36	25.48
21:	44.74	65.63	6.27	9.19	16.16	23.71	43.34	64.55	6.35	9.46	16.71	24.89
22:	44.6	65.62	5.8	8.54	16.87	24.83	39.95	61.06	7.53	11.51	17.13	26.18
23:	28.53	50.26	7.44	13.11	18.56	32.7	24.96	46.42	8.9	16.54	17.92	33.32
24:	16.37	41.87	4.82	12.33	15.16	38.76	14.23	38.29	6.09	16.38	14.41	38.78

#### 4) 종합편성채널의 장르별 시청률

종합편성채널의 장르별 시청률 분석을 위해, 2013년 10월~11월의 평균 시청률 데이터를 분석하였다. 분석 대상 채널로는 A, TV, JTBC, MBN 등이 포함된다. 시청률 데이터는 다음과 같다:

채널	장르	시청률 (%)
A	가	1.30%
	나	1.14%
	다	2.48%
TV	가	1.18%
	나	1.41%
	다	2.06%
JTBC	가	1.47%
	나	0.95%
	다	1.15%
MBN	가	1.03%
	나	1.17%
	다	1.36%

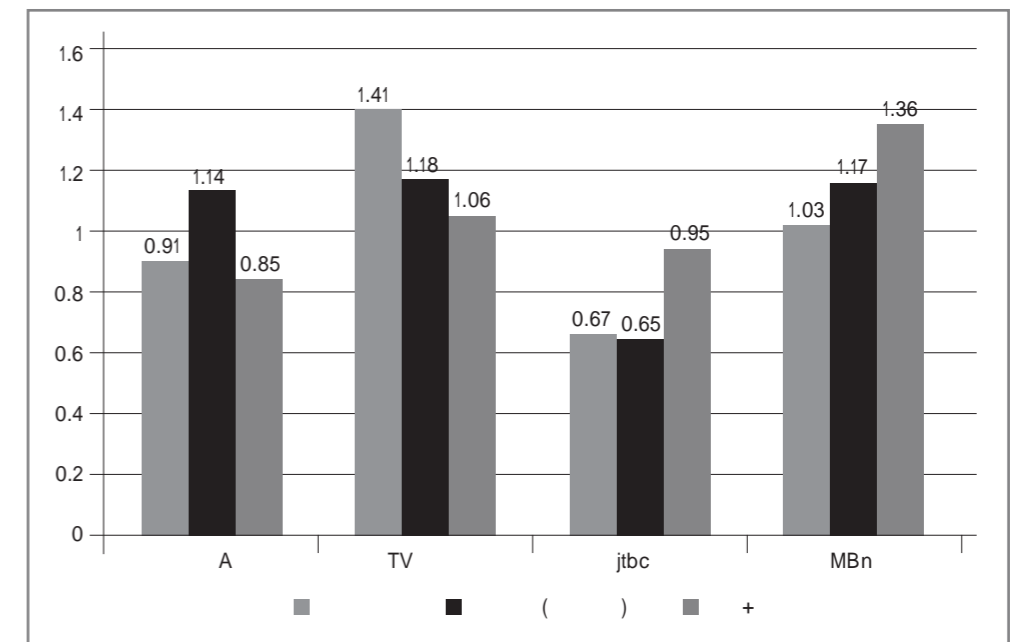
상기 데이터를 바탕으로, 종합편성채널의 장르별 시청률 추이를 분석할 수 있다. 특히, JTBC와 TV 채널의 시청률이 상대적으로 높게 나타났으며, 이는 해당 채널의 프로그램 구성과 시청자 선호도에 영향을 미친 것으로 보인다.

종합편성채널의 장르별 시청률 분석을 위해, 2013년 10월~11월의 평균 시청률 데이터를 분석하였다. 분석 대상 채널로는 A, TV, JTBC, MBN 등이 포함된다. 시청률 데이터는 다음과 같다:

채널	장르	시청률 (%)
A	가	1.30%
	나	1.14%
	다	2.48%
TV	가	1.18%
	나	1.41%
	다	2.06%
JTBC	가	1.47%
	나	0.95%
	다	1.15%
MBN	가	1.03%
	나	1.17%
	다	1.36%

상기 데이터를 바탕으로, 종합편성채널의 장르별 시청률 추이를 분석할 수 있다. 특히, JTBC와 TV 채널의 시청률이 상대적으로 높게 나타났으며, 이는 해당 채널의 프로그램 구성과 시청자 선호도에 영향을 미친 것으로 보인다.

[그림 6] 종합편성채널들의 장르별 평균 시청률(2013년 10월~11월)



JTBC가 . JTBC  
< >(4.95%), < >(4.84%), <  
, >(2.76%), < , >(2.75%), < >(2.58%)  
.  
MBN - 가 1.36% 가 , 가  
1.17% . 1.03% . MBN 가  
< , > 3.72%  
< > 3.66% , 3 < >(2.81%) . 가  
.  
,  
4  
2013 11

〈표 4〉종합편성채널들의 장르별 평균 가구시청률 ( : %)

장르	채널A	TV조선	JTBC	MBN
	0.91(321)	1.41(432)	0.67(298)	1.03(355)
( )	1.14(169)	1.18(227)	0.65( 83)	1.17( 97)
	1.30( 63)	0.83( 25)	-	-
+	0.85(682)	1.06(512)	0.95(652)	1.36(651)
	0.77( 73)	0.35( 98)	0.53( 9)	0.92(191)
/	0.88( 56)	0.65( 41)	1.47( 85)	-
	0.47( 8)	0.22( 30)	1.15(279)	-
	0.23( 71)	0.14( 92)	0.36( 33)	0.16(149)

\*( ) . : AGB

, 가 <KBS 9>, <MBC >, <SBS 8 >  
31.8% 4  
5.98% 37.78% . 2007 8 9  
4 (KBS1 9 , MBC , KBS2 8 , SBS 8 )  
37.8% 2007  
.  
, <KBS 9> 가 17.13% 가  
, <SBS 8 >(7.94%), <MBC >(6.73%)가  
TV < > 1.65% 가 , JTBC <  
9>(1.51%), A (1.45%), MBN < 8>(1.37%)  
가 , JTBC < 9>  
가 1  
가 .  
TV  
, 50  
, <KBS 9> < A > <TV >  
<MBN 8> 50 60  
<MBC > <SBS 8 > <JTBC 9> 50  
60 60  
50 . ,  
<MBC > <SBS 8 > <JTBC 9>  
, <KBS 9> < A > <TV >  
<MBN 8> 8  
<SBS 8 > <MBC >, <MBN 8>  
<SBS 8 > <MBC >  
가 . , 9 <KBS 9> <JTBC 9>  
<JTBC 9> <KBS 9>

가

. <JTBC 9>

8

가 3

tvN 가

10 tvN

2

2014

## ISSUE ANALYSIS

•

이문행

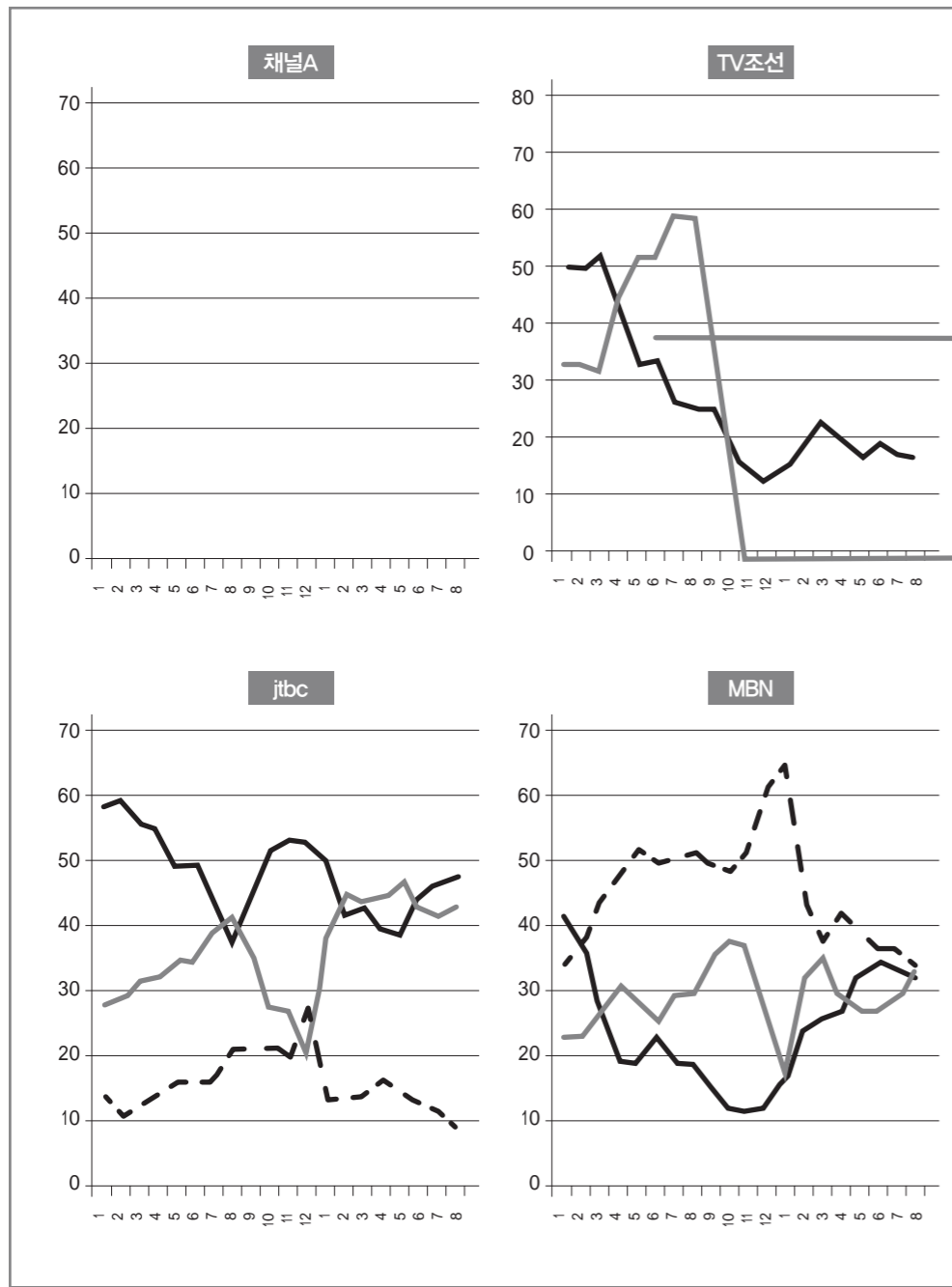
1. 가

3 .

가 , 2013 가 . 1991  
SBS가  
< >  
가 1995 . 5  
2000 가 가 가

，  
·  
·  
2  
·  
·  
2.  
가  
·  
，  
琪 才 基 \* 琪 奇 ] 銓 丕 芳/設滿 襄

[그림 1] 종편 프로그램의 장르별 편성비율 추이(2012년1월~2013년8월)



〈표 2〉 종합편성채널의 장르별 편성 현황

	JTBC		채널A		TV조선		MBN	
	6	19%	6	24%	11	42%	8	26%
	3	9%	0	0%	1	4%	4	13%
	8	25%	5	20%	5	19%	8	26%
	15	47%	14 *	56%	9	35%	11	35%
	32	100%	25	100%	26	100%	31	100%

\*, 2013.11

A ‘ ’ 가 18

( , 2013. 11. 24).

, 2013 7 가 가 , SBS < >

, A ‘ ’

가‘

’,

’,

, MBN

( , 2013. 7. 11).

2) 지상파 인기 프로그램의 포맷 모방, 종편 채널 간 유사 프로그램 증가

. MBN ‘ 가 ’ MBC ‘ 가’

가

가

JTBC < > SBS < >

.

,

,

,

가

가

( < 4 > ).

가

〈표 3〉‘아빠 어디가’와 ‘아내가 사라졌다’의 최고 시청률 비교

	MBC 아빠 어디가	MBN 아내가 사라졌다
	15.1% (2013.5.26.)	2.591%(2013.8.26.)

〈표 4〉유사 프로그램 비교: 시월드 소재 프로그램, 의학정보 프로그램, 신문분석 프로그램

소재	TV조선	채널A	JTBC	MBN
	-		,	-
		-		-
		-		-
				-
			-	( )

(1) 시월드 소재 프로그램

,

,

A ‘

-

,

가

JTBC

가

‘

JTBC

가

‘

MBN ‘

가

( , 2013. 11. 4).

(2) 의학 정보 소재 프로그램

,

‘

‘(medical+entertainment)

JTBC < > 16

가

TV < >

< > 가

< >

MBN < >

,

,

,

, < >

가

가

가  
(infotainment) 가  
가 . 가

( , 2013. 3. 20).

### (3) 시사 토크 프로그램

. JTBC < > TV < > , ( )가

### (4) 뉴스 토크 프로그램

(TV ), ( A), (JTBC)  
가가  
A TV 76% 가  
( , 2013. 11. 6).

### (5) 신문 분석 프로그램

. A <  
>  
1  
. TV <  
>, ( ) ( , 2013. 7. 5).

## 3.

2

### 1) 시사 보도 프로그램의 차별화

.  
가  
(MBN ),  
(JTBC ).  
JTBC < > TV  
< > 1 가 6  
JTBC ‘ ’  
< > ‘ ’ ‘ ’  
MC 가  
< > A < >  
가 . < >  
가 ,

2) 토크쇼 전성시대 : 토크쇼는 종편이 이룩한 가장 큰 수확

‘  
SBS ‘

가 .  
.  
A < X > A  
가 ‘ ,  
.  
가  
.  
‘ , , ,  
.

‘ , ,  
( < 5>  
) . , JTBC  
.  
MBC JTBC  
JTBC  
‘ 9’  
.  
‘  
.

3, TV ‘ , , 가 , , ,  
.  
< > , ,  
.  
가  
11 3  
.  
가 가  
MBN ‘ , ‘ ,  
‘ ,  
1 ‘ ,  
‘ ,  
, 가 가  
, 가 ‘ ,  
.  
가  
가  
가 4~60  
( ,

3 15 가 , 가 21  
, 11 .

2013. 11. 8)<sup>4</sup>. TV < > 가  
,  
가  
,  
‘ ,  
.  
JTBC 20-30 < >  
.  
MC  
, 19 1 DJ  
,  
가 가  
‘ , ‘ ,  
MC  
‘ ,  
가 ,

4 가  
.  
가  
( , 2013. 11. 8).

5 < > 가 가  
 . ' ' ' ' < > 가 가  
 5 가 ,가 5  
 가 100 ' 가 ' .가 가 가  
 . ' '가 가 가  
 .가  
 '가  
 MBC ' 가 ' , KBS 2TV ' 가  
 ' ,  
 ' ,  
 ' ,  
 4. 가  
 3 , 4  
 JTBC . 1  
 가 ' , ' , ' ,  
 ' ,  
 ' ,  
 ' , KBS 2TV ' , ' ,  
 5 5 22 , JTBC 가 ' ' , 가 . JTBC  
 ' ,  
 2 ' , . 1 6 가  
 가 . 가 1 . JTBC 가 가  
 가 (JTBC ).

20~30 . JTBC  
 3 가 가  
 , ,  
 가 가 , ,  
 . JTBC 2013  
 ' , 1  
 . 2013  
 ' ,  
 , 2  
 가 가  
 .  
 MBN 1  
 . MBN  
 ' ( + )  
 가 ' , ' , ' 3~4%  
 . MBN  
 .  
 MBN  
 .  
 A 4 가 . SBS ' ,  
 , KBS  
 pD pD가 A , ' X '(  
 X ) 2% . ' pD X '  
 A (OSEN, 2013.11).

1 20 C A . A .  
.  
.  
< >  
.  
A  
.  
' , 2012 10 2012 12 .  
.TV  
200 가 가  
.  
TV  
TV < >  
.  
, 2 , 1995  
가  
,  
.  
, 2  
, 4 가  
.  
.  
, 3

가 .

(2013.11.24). ' ' , ' ' PD .  
(2013.7.11). 가 가 ' A' .  
P .  
(2013.3.20). ' ' ?NO! P .  
(2013.10.31). 76% ' ' P .  
(2013.11.6). 'TV = ' P .  
(2013.11.8). , P .  
(2013.11.4). : ' ' P .  
(2013.11.29).[ 2 ] Best 5. OSEN .

ISSUE ANALYSIS

최정일

1.

가 2010  
12 31 4  
2011 12 1 가  
4  
가  
,  
,  
.

2013

가

2013

가

가

가

2.

1) 종합편성채널의 도입 배경과 정책 목표

pp(program provider)

, ,  
「 」 2 18 “ .  
”  
(  
( ,  
, 2012, 81 ). 가  
2013). 가  
.  
( ,  
2011, 57 ). < 1> 가  
.

〈표 1〉 지상파와 종편의 규제체계 비교

구분	지상파	종편
	가	
		20%
	10%	30%
	60~80%	20~50%
	(2 : KBS1, eBS)	(4 )
	10%	12
	100 6	-
	40%	15%

: (2011, 12 )

pp 가 . pp 가 . 가 . 가 . (< 2> ).

2000

2011

2000

. ( ) 2005 ( ) pp ( , 2010).

( , 2011).

가

〈표 2〉 지상파방송과 종편채널의 편성 규제 차이점

	60 ~ 80% (eBS 70%, 80%)	40% ( PP )	71 57
	40% (KBS1 24%, KBS2 40%, MBC 35%, SBS 35%, eBS 20%) 10%	15% ( )	72 58
	25%	20%( PP )	71 57
	45%	45%( PP )	
	1.5% (eBS 0.3% ) KBS, MBC, SBS 1%	-	71 51
	KBS, MBC, eBS, SBS 2013 100%, 10%, 5%	2016 100%, 10%, 5%	69 52
	06 01	24	58

: (2012, 82 )

· ,  
( , 2011).  
가 가  
. 2008 1 가  
2009 ( , 2011). 2010 8  
17 2010 9 17  
가  
2010 11 1  
·  
2010 12 31 「 」, 「 」, 「 」  
4 ( , 2011, 42-43 ).  
‘ pp ’,  
pp ’,  
‘  
· ,  
· 가  
·  
가 가  
· ,  
가  
( , 2011; , 2012; · , 2012, 9 ; , 2010;  
, 2008; , 2011, 20 ).  
가  
(2010. 9. 30)  
‘  
’, ‘  
’, ‘

’ ‘ , 가

.  
.  
.  
.

.  
.

## 2) 종합편성채널 사업자 선정

2010 9 17 ‘ pp , 가

. 10 1 5 , 19  
‘ 가 ’ ‘  
’ 25%

. , ‘ , ‘ ,  
20%, ‘ ’ 10% ( , 2012, 17  
).

2010 12 31  
. 6

, ‘ , ,  
가 . ‘ 가 ’ , ‘  
’ , ‘ ’ 5  
19 ,  
( , 2011).

4 가 가 가  
. 가 가  
가 가 .4  
( , 2011, 22 ).  
. , 2013

〈표 5〉종합편성채널 방송채널사용사업 승인 신청법인

승인 신청법인 명		매일경제 티브	채널에이	에이치 유비	케이블 연합 종합편성 채널	씨에스 티브이	제이 티브이씨
(1,000 )	(800 )	808.07	832.53	770.18	753.11	834.93	850.79
1. 가 (250 )	(175 )	207.80	212.24	198.94	184.02	218.21	215.79
2. (250 )	(175 )	204.28	212.82	193.08	180.56	215.72	216.18
3. (200 )	(140 )	163.12	168.29	143.57	155.08	155.94	171.47
4. (200 )	(140 )	146.68	149.81	150.86	155.35	154.70	158.26
5. (100 )	(70 )	86.19	89.37	83.73	78.10	90.36	89.09
	-	-	-			-	-
	-	-	-	-	-	-	-

: (2010. 12. 31)

3.

2013 9 5 ‘ , ‘ . pp , ‘ .

가 pp . 가 ( , 2013).<sup>1</sup> 14 , 10 17 9 가 1000 ‘ 가 가 350 , 650 가 ( , 2013. 9. 5). 가 650 가 40% (2-3 ) 50% . 60% ( , 2013. 9. 5). , 650 50% , ‘ ( , 2013). 9가 가 가 . 4 ( , 2013. 11. 15). 가 .

<sup>1</sup> 15 (3): , ‘ (1): , ‘ (3): , ‘ (3): , ‘ (2): , ‘ ( , 2013) .

2014. 2. 가 ‘  
 . 가 가  
 . 가 ,  
 가 . 2014. 1. ~2 가  
 2014. 2. 가 .

4. 2013 9 가 , 가 . , 2012 ' , < 7> 7가 . 7 ' . , 가 . , ( , 2013. 7. 9). 2012 MBN 50% . 22.2% ( , 2013. 8. 21). , ' 5 , , 3,453 47.4% . , : (2013. 7. 9)

가 , 가 ( , 2013. 7. 9).  
가  
.  
pp 가 .



：  
(2010).<sup>7</sup>  
( )<sub>1</sub>：  
(2010. 9. 17).  
.< >.  
(2010. 12. 31).  
.< >.  
(2011).<sup>8</sup>2010 <sub>1</sub>：  
(2012).<sup>9</sup>2011 <sub>1</sub>：  
(2013).<sup>10</sup>2014 ( ) PP <sub>1</sub>：  
(2013. 7. 9). , 2014  
.< >.  
(2013. 9. 5). , '12 PP  
.< >.  
(2010). PP : 가 PP  
가? < >.  
(2013. 9. 5). ... 50%.  
. <sub>1</sub>.  
(2011). .<sup>11</sup> <sub>1</sub>, 23 , 183-216.  
. PP TF (2013a).<sup>12</sup>  
.  
. PP TF (2013b).<sup>13</sup>  
3 : 가 가  
가 <sub>1</sub>.  
(2008).<sup>14</sup> <sub>1</sub>：  
.

(2011). Digital Media Trend, 57, 5-24.  
(2012). : . 24 1, 39-74.  
(2009). : .  
(2012). , .  
24 1, 75-109.  
(2011). . 14, 20-25.  
(2013). , 가? < ,  
가? >.  
(2010). . 10 3, 73-98.

# TREND ANALYSIS

USA :  
JAPAN '13 ' BS  
UK PP  
GERMANY

## TREND ANALYSIS

·

USA

박찬경  
Michigan State  
University

1.

‘ ’)

,

,

가

(

. CJ

E&M

,

.

3~4

CNN , Fox

80

30

가 가

가

가 가

가

TBS(Turner Broadcasting System)

(NBC, ABC, CBS)

Fox The CW

가

가

CJ E&M

Fox TBS

Big 3 Fox Time Warner

2.

, Big 5

< 1>.

Mpp (

Time Warner)가

. 18 - 49

< 2>, 15 8 가

Time Warner

, 2012 - 2013 TV

150 (patten, 2013, 5.23).

가

---

<sup>1</sup> Big 5 Big 3 fox, The CW

〈표 1〉 미국 텔레비전 채널 주간 시청률 순위 (18-49세, 2013년 11월 24일 기준)

순위	채널	시청률	분류	소속
1	nBC	2.6		nBC Universal (Comcast Corporation)
2	ABC	2.3		The Walt Disney Company
3	f oX	2.0		fox entertainment Group
4	CBS	1.96		CBS Corporation
5	Univision	1.3		Univision Communications
6	The CW	0.6		CBS Corporation & Warner Bros. entertainment (Time Warner)

: Bibel, S. (2013.11.26). nBC is number one among adults 18 -49, but CBS leads with total viewers in week 9 ending november 24, 2013. TV by the numbers. retrieved from <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/11/26/nbc-is-number-one-among-adults-18-49-but-cbs-leads-with-total-viewers-in-week-9-ending-november-24-2013/218057/>  
: nielsen TV ratings

Fox The CW

, CNN, Fox

News, MSNBC, Bloomberg

, TBS, TNT

pp

2 , (

〈표 2〉 미국 케이블 주간 프라임 타임 시청자수 순위 (18-49세, 2013년 11월 24일 기준)

순위	채널	시청자수 (천 명)	소속
1	eSPn	1435	eSPn Inc. (The Walt Disney Company)
2	TBS	914	Turner Broadcasting System (Time Warner)
3	USA	845	nBC Universal (Comcast Corporation)
4	f X	826	fox entertainment Group
5	AMC	805	AMC networks
6	Discovery	603	Discovery Communications, Inc.
7	A&e	601	A+e networks (Hearst Corporation & The Disney Company)
8	Comedy Central	592	Viacom Media networks
9	History Channel	587	A+e networks (Hearst Corporation & The Disney Company)
10	ABC family	551	The Walt Disney Company
11	n f L network	529	national football League
12	Bravo	522	Bravo Media, LLC (nBC Universal)
13	Disney Channel	480	The Walt Disney Company
14	Adult Swim	479	Turner Broadcasting System (Time Warner)
15	TnT	462	Turner Broadcasting System (Time Warner)

: Bibel, S. (2013.11.26). eSPn wins week with cable primetime adults 18 -49 & primetime viewers, nickelodeon leads total day viewership for week ending november 24, 2013. TV by the numbers. retrieved from <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/11/26/espn-wins-week-with-cable-primetime-adults-18-49-primetime-viewers-nickelodeon-leads-total-day-viewership-for-week-ending-november-24-2013/218070/>  
: nielsen TV ratings

MSNBC NBC

Walt Disney Company

, ESpN ABC The

가

(Meehan, 2005).

Big 3

Fox Time Warner

. Fox 1986 4

Big 3

. , Time Warner ,

Turner Broadcasting Systems ( TBS)

1980 CNN

, , , ,

, 가

, .

Big 3

Fox

. , Fox Big 3 가

,

Fox

. Fox The WB, The CW

(Eastman & Ferguson, 2012).

Fox가

. Fox

(Folkenflik, 2013, 8.19),

### 3. Fox

Fox

(Rupert Murdoch) 21st Century Fox가

( Fox Broadcasting Company)<sup>3</sup>

Big 3

.<sup>4</sup> Fox 1986

Big 3

18~49

1

[ 1],

, Fox가

10

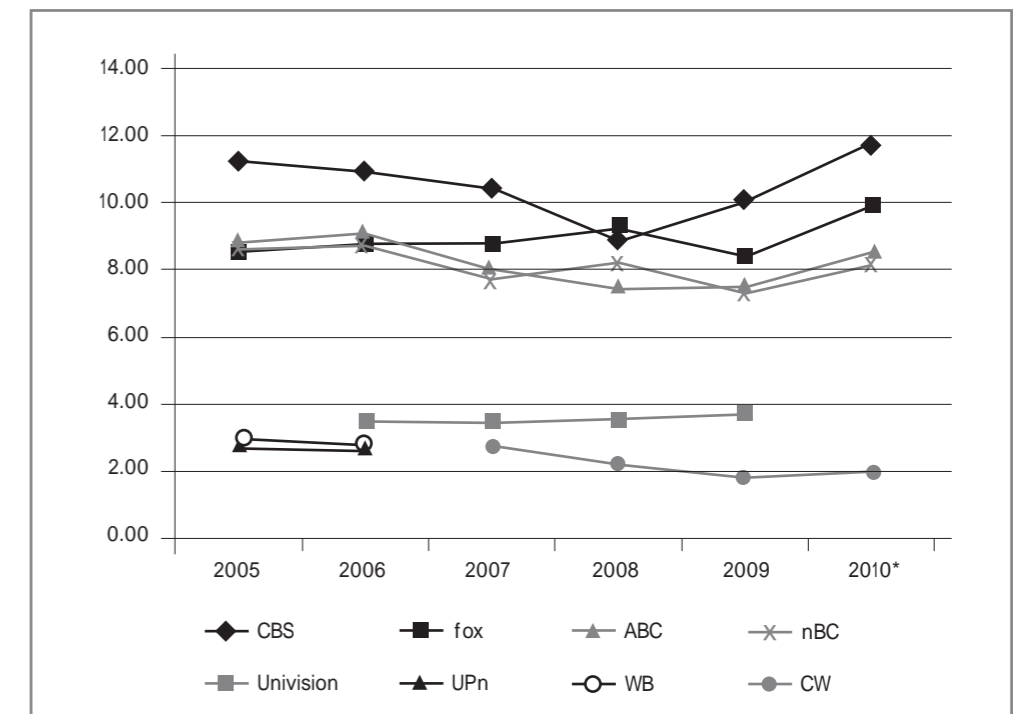
Fox가

#### (1) 장르와 시간대의 선택과 집중

<sup>3</sup> 21st Century fox fox entertainment Group

<sup>4</sup> fox entertainment Group fox Broadcasting Company fox news Channel, fox Sports 1, fox Sports 2, fX, fX Movie Channel

[그림 1] 미국 주요 방송사 18~49세 프라임타임 시청률 추이



: Informa (2012). Americas TV: 15th edition, Zug, Switzerland: Informa plc.

. 9 , Fox News Sunday , Fox Fox NewsEdge , , 21st Century Fox Fox News Channel 가 , Fox , Fox 가 , 가 (Bauder, 2009. 4. 27). , Big 3가 , , soap opera , 2009 (New York Times, 2008.11.25). 7 10 , 5 , Fox가 Big 3 . Fox 가 , , . 2013 12 Bones, Sleepy Hollow 1 , The X Factor , Dads, Brooklyn Nine - Nine / 30 . Fox , CBS, NBC

<sup>5</sup> fox가 fCC

MBL , NHL, (2) 새로운 프로그램 장르 도입 86 Big 3 Fox가 , 2000 . Fox 가 The Simpsons .<sup>6</sup> 1989 25 The Simpsons Simpsons . 가 The Simpsons 80 - 90 Fox 30 , 20 Fox The Simpsons가 Fox가 , Fox 2005 Animation Dominance . 2012 The Simpsons Family Guy, American Dad! 8 10 Fox 2000 . Fox 2000 Who Wants to Marry a Multi - Millinoaire?, Married by America

<sup>6</sup> 가 , MBC, eBS 가 .

2002 American Idol

American Idol 2013 12 , 1

Fox가 ,

The X Factor (2011), NBC America's Got Talent (2006), The Voice (2011) , ABC Dancing with The Star (2005), Fox So You Think You Can Dance (2005), The CW America's Next Top Model

4.

Fox Entertainment ‘ ,

가 , TBS

가

TBS , Time

Warner .

(1) 합병을 통한 영역 확장과 전문화

Time Warner The CW

<sup>7</sup> The X factor America's Got Talent

TBS가 .<sup>8</sup> TBS CNN HLN, TBS<sup>9</sup>,

TNT, tru TV, 1 HBO ,

Cartoon Network, Boomerang, B

Adult Swim .

TBS 가 TBS

. TBS (Robert Edward “Ted” Turner III)가 1969

WJRJ가 , TBS TNT

. ,

CNN, HLN Cartoon Network, Boomerang

, TBS , , ,

. TBS TBS

. , TBS ,

. TBS ‘ ,

. , 1976

, TBS 80 Metro - Goldwyn - Mayer library, RKO Radio pictures library ‘ ,

(Auletta, 2005).

TBS TBS

(Webster, 2005). TBS 1976 1979 FCC

17 Update Early in the Morning

, 1980 CNN TBS

(Doyle, 2008.11.29). Cartoon Network

<sup>8</sup> The CW Time Warner Warner Bros. CBS가 .  
<sup>9</sup>

Boomerang , 2000

TNT 가 “We know drama”

TBS ,

TBS 1994 Adult Swim

. Comedy Channel Adult

Swim , B

B

TBS Fox Big 3

(Mullen, 2009).

(2) 오락, 스포츠 중심 편성 전략

, TBS , , ,

. TBS

< 3>

TBS TNT

. TBS가

Family Guy, Friends, Big Bang Theory

Wipeout 가 Sullivan &

Son, Men at Work, Courgar Town The pete

Homes Show, Conan , Movie and a Mavkover

. 24

〈표 3〉 TBS 소속 케이블 채널 전문화 양상

채널	전문 편성
TBS	( , )
TnT	( , , )
Cnn	
Cartoon network	
Boomerang	
Adult Swim	B
TruTV	( )
HLn	
Turner Classic Movies	

Big Bang Theory .

10 2

TBS TNT

Smallville, The

Mentalist Boston's

Finest, Marshal Law: Texas, Cold Justice . , TNT

9 TBS

Big 3 , , 7 9

, soap opera , 8

, 11~12 2

TBS, TNT , Big 3 Fox The CW가

9 ,

〈표 4〉 12월 3일 (화) 기준 TNT 채널 편성표

시간	프로그램명
5:00 AM	Smallville
6:00 AM	Smallville
7:00 AM	Charmed
8:00 AM	Charmed
9:00 AM	Supernatural
10:00 AM	Supernatural
11:00 AM	Supernatural
12:00 PM	Bones
1:00 PM	Bones
2:00 PM	Bones
3:00 PM	Bones
4:00 PM	Bones
5:00 PM	Bones
6:00 PM	Bones
7:00 PM	Bones
8:00 PM	Bones
9:00 PM	Boston's finest ( )
10:01 PM	Marshal Law: Texas ( )
11:01 PM	Boston's finest ( )
12:02 AM	Marshal Law: Texas ( )
1:02 AM	Cold Justice ( )
2:01 AM	The Mentalist
3:00 AM	The Closer
4:00 AM	Cold Case
5:00 AM	Smallville

: TnT

(<http://www.tntdrama.com/schedule/?startDate=12/3/2013&timeZone=>)

<sup>10</sup> TBS MLB

, TBS

가

가

"The CW Big 3", Fox, The CW, 18-34 ( ), The CW, [ 1], Univision, The CW 2012 - 2013 150, 25 Fox (pattern, 2013.5.23). 150 14 100 . ( , Fox 20 5 ). The CW ( ) ,

[illegible]

<sup>11</sup> fox 2005

Auletta, K. (2005). *Media Man: Ted Turner's Improbable Empir*, New York, NY, USA: W.W.Norton & Company, N.Y.

Bauder, D. (2009.4.27). Fox not airing Obama press conference, Huffington Post, Retrieved from [http://www.huffingtonpost.com/2009/04/27/fox-not-airing-obama-pres\\_n\\_191954.html](http://www.huffingtonpost.com/2009/04/27/fox-not-airing-obama-pres_n_191954.html)

Bibel, S. (2013.11.26). ESPN wins week with cable primetime adults 18-49 & primetime viewers, Nickelodeon leads total day viewership for week ending November 24, 2013. TV by the Numbers. Retrieved from <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/11/26/espn-wins-week-with-cable-primetime-adults-18-49-primetime-viewers-nickelodeon-leads-total-day-viewership-for-week-ending-november-24-2013/218070/>

Bibel, S. (2013.11.26). NBC is number one among adults 18-49, but CBS leads with total viewers in week 9 ending November 24, 2013. TV by the Numbers. Retrieved from <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2013/11/26/nbc-is-number-one-among-adults-18-49-but-cbs-leads-with-total-viewers-in-week-9-ending-november-24-2013/218057/>

Doyle, J. (2008.11.29). Ted Turner & CNN, 1980s & 1990s, PopHistoryDig.com, Retrieved from <http://www.pophistorydig.com/?tag=ted-turner-tv-news>

Eastman, S. T., & Ferguson, D. A. (2012). *Media Programming: Strategies and Practices*, Boston, MA, USA: Wadsworth.

Folkenflik, D. (2013.10.19). The birth of Fox News, Salon. Retrieved from [http://www.salon.com/2013/10/19/the\\_birth\\_of\\_fox\\_news/](http://www.salon.com/2013/10/19/the_birth_of_fox_news/).

Informa (2012). *Americas TV: 15th edition*, Zug, Switzerland: Informa plc.

Meehan, E. R. (2005). *Watching television: A political economic approach*. In J. Wasko (Ed.) *A Companion to Television* (pp. 238-255), Malden, MA, USA: Blackwell Publishing Ltd.

Mullen, M. (2009). *The Rise of Cable Programming in the United States: Revolution or Evolution?* Austin, TX, USA: University of Texas Press.

New York Times (2008.11.25). Fox ends Saturday-morning cartoons. New York Times. Retrieved from [http://www.nytimes.com/2008/11/25/business/media/25skidstv.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2008/11/25/business/media/25skidstv.html?_r=0)

Patten, D. (2013. 5. 23). Full 2012-2013 TV Season series rankings. Deadline. Retrieved from <http://www.deadline.com/2013/05/tv-season-series-rankings-2013-full-list/>

TNT (n.d.). TNT Drama Schedule. Retrieved December 16, 2013 from <http://www.tntdrama.com/schedule/?startDate=12/3/2013&timeZone=>

Webster, J. G. (2005). Beneath the veneer of fragmentation: Television audience polarization in a multichannel world. *Journal of Cummunation*, 55(2), 366-382.



가 . 3 14  
3 .  
1990  
TV  
NTV  
TBS  
5 4  
2000  
BS

3. BS

1) BS 무료채널

BS 1989 NHK , 1990  
WOWOW가 . 2000 12  
NHK(BShi, BS1, BS2), 5 (BS , BS-TBS, BS  
Japan, BS , BS ), WOWOW 12  
 , , .

3 가 ‘ ,  
TV  
4 , nTV, TBS, TV , TV , TV가 .

2011 7 NHK WOWOW가  
가 . 2011 10 BS  
, BS11, FOX bs, , J Sports , 2012 3  
, BS, BS , BS , Dlife . BS 29  
(TV) ,  
BS ,  
FOX bs, , ( , BS )  
(J Sports) . 5 BS11, TwellIV, Dlife 8  
BS  
가 , TV 가  
가 . BS 가 .

2) BS 종합편성채널과 통신판매 프로그램

BS( ) 가  
가 . BS  
40% , 60%  
가 (JBA)  
18% ,  
BS

BS

( 12 )

BS

가

가

(NCAC)

가

70%

3) BS무료채널과 프로그램조화원칙

2008 5 BS

.8

BS

BS

110

CS

, HDTV

30%

2009 2

30%

가

BS

BS

BS

가

106 ).

( 4 4 ).

6

〈표1〉 프로그램 조화원칙에 적용을 받는 채널

	방송미디어	채널명
nHK	TV	GTV
	BS	BS1, BS
		r1, fM
	TV	
	BS	BS , BS - TBS, BS Japan, BS , BS , BS11, TwellV, Dlife

村上聖一(2011). 番組調和原則法改正で問い直される機能: 制度化の理念と運用の実態. 〈放送研究と調査〉(2011年2月号) , p.7.

BS TwelIV가 49.0%

. BS11 45.0%, BS 가 37.0%, BS - TBS가 35.0%, BS  
 가 32.0%, BS Japan 30.0%, BS 가 27.0%

가 , BS - TBS

2010 4 38.0% 2011 4 36.0% , 7~9 35.0%

. BS 2010 4 36.0% 2011 4 30% , 27.0%

. BS Japan 2011 37.0% 30.0%

. BS 2011 40.0% , 37.0%

BS ,

, 가 ,

.

2011 5 , ‘ ,

, ,

, ,

‘ ,

(JSBA) TV 가 ‘ 가

2009’ . BS 30%

, .

#### 4) BS방송 수익구조

BS .

2012 5 100 .

. 7 2007 .

.

TV .

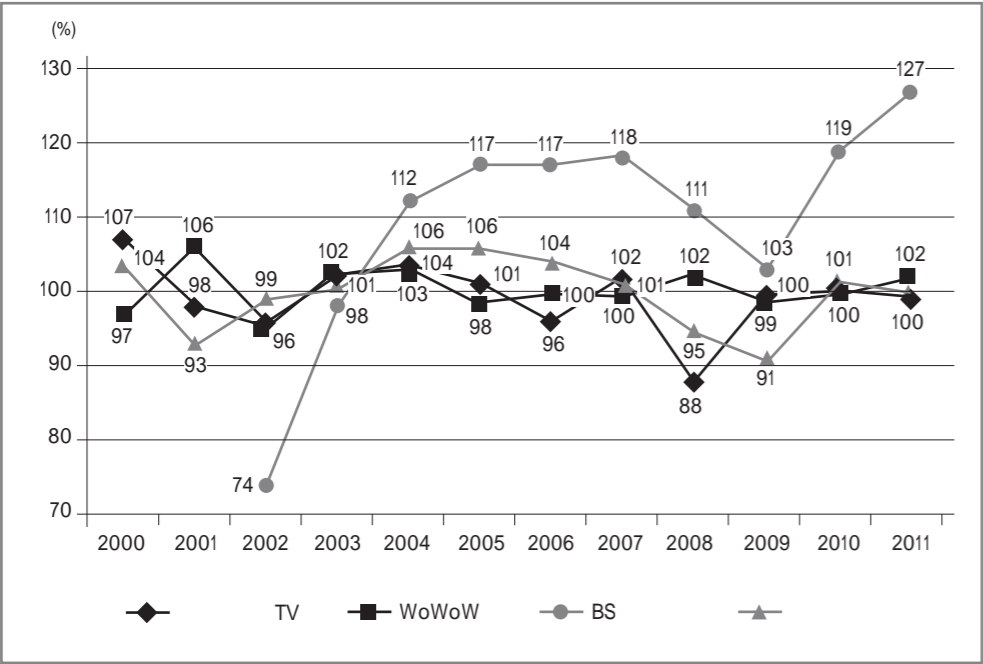
BS .

가 O H (冬 菀 糸 糸 BS葛( 糸 가 )籤 .

가 (冬 菀 茄

가p 糸 ツ 聯 . ,琪 杻 鍾 ㄣ 糸 茅 糸 魚 拘/括

[그림 2] 방송미디어의 매출 성장세 추이



: 情報通信政策研究所(2013). <放送局の経営分析に関する調査研究>, p.15

110%

,

. BS

,

(72%)

(100%, 2.8%)

(100%, 5.6%)

가
,

, 1,000%

WOWOW

,

,

가 10%

<표2> 방송산업의 경영분석 비교

	자상파		위성방송		전산업
	TV	라디오	민방계열	WOWOW	
	100%	101%	127%	102%	100%
	88 ~ 107%	66* ~ 102%	74 ~ 127%	97 ~ 106%	91 ~ 106%
	5.6%	3.5%	20.3%	6.4%	2.8%
	1.5 ~ 12.2%	-0.8 ~ 8.6%	-138.6 ~ 20.3%	-3.8 ~ 11.6%	1.9 ~ 3.2%
	69%	59%	72%	149%	94%
	63 ~ 84%	52 ~ 79%	20 ~ 72%	126 ~ 185%	94 ~ 117%
	74%	71%	91%	58%	35%
	65 ~ 74%	60 ~ 72%	79 ~ 92%	-23 ~ 58%	22 ~ 36%
	267%	364%	1107%	128%	129%
	222 ~ 267%	225 ~ 364%	492 ~ 2116%	47 ~ 128%	108 ~ 131%(200% , )
	77%	84%	13%	88%	162%
	77 ~ 103%	78 ~ 110%	13 ~ 30%	-269 ~ 796%	159 ~ 242%(100% , )
	69%	68%	13%	83%	85%
	69 ~ 85%	65 ~ 83%	13 ~ 30%	83 ~ 1857%	85 ~ 94%(100% , )
	52%	59%	3%	39%	19%
	47 ~ 53%	44 ~ 59%	-289 ~ 3%	-49 ~ 39%	12 ~ 20%( ÷ )

\* (66%) TBS & TBS(TV)

: 情報通信政策研究所(2013). <放送局の経営分析に関する調査研究>, p.14.

BS

BS

BS

BS

가

BS
, BS

가

가



## TREND ANALYSIS

PP

2.

. 2010

가 , 1980

가 가 가 가 . 2008

---

1 2012 10 . 98%가  
2%  
(ofcom, 2013)

김지현

1.

가

(Ofcom)

2009

2012 123

(Ofcom, 2013). 2000 5%

가

1 3 가

가

BBC가

가

46, 36, 2,400  
가, 2008  
2가 . 2013  
53  
(Ofcom, 2013).  
1% , 43%  
pSB 3% 23 .  
가  
( , 2009).  
BSkyB  
(Virgin Media)  
BSkyB 가 1,120 ,  
( 40%가 BSkyB  
(annual report) , BSkyB가  
GDp 59 , 27  
, 1990  
, 2002 (OnDigital)  
pBS (Freeview) 50  
3 가 75%가 TV  
4 BBC 4, 5, ITV pSB HDTV

<sup>2</sup> 2008 PBS TV . 2013  
(ofcom, 2013), TV 35 2% . PBS  
4.5%(1 5 )가 . BSkyB PSB  
1% 4% 가 .

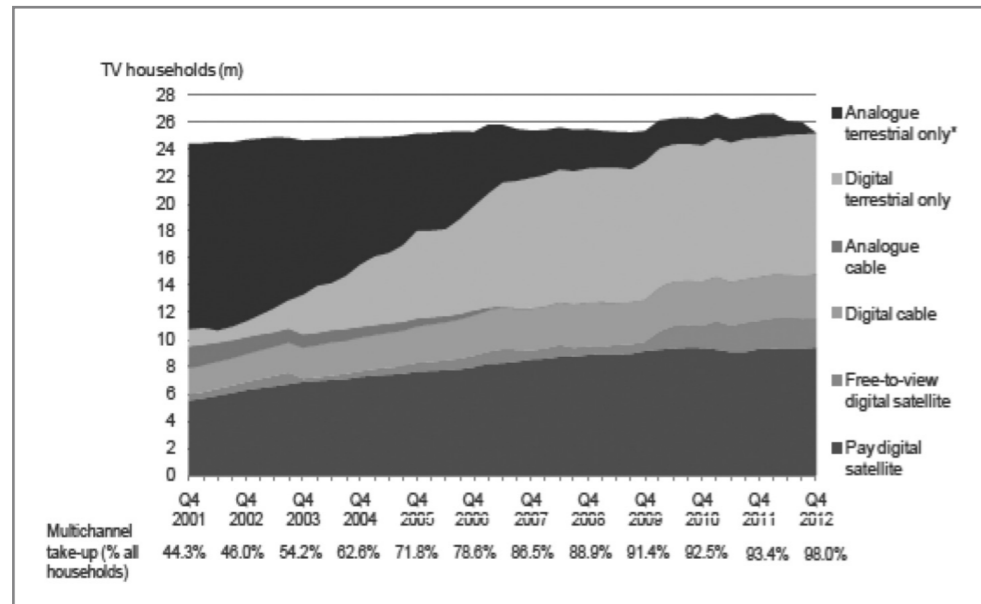
<sup>3</sup> Available: <http://www.freeview.co.uk/>

<sup>4</sup> Available: <http://www.a516digital.com/2013/04/75-of-uk-households-use-freeview-but.html>

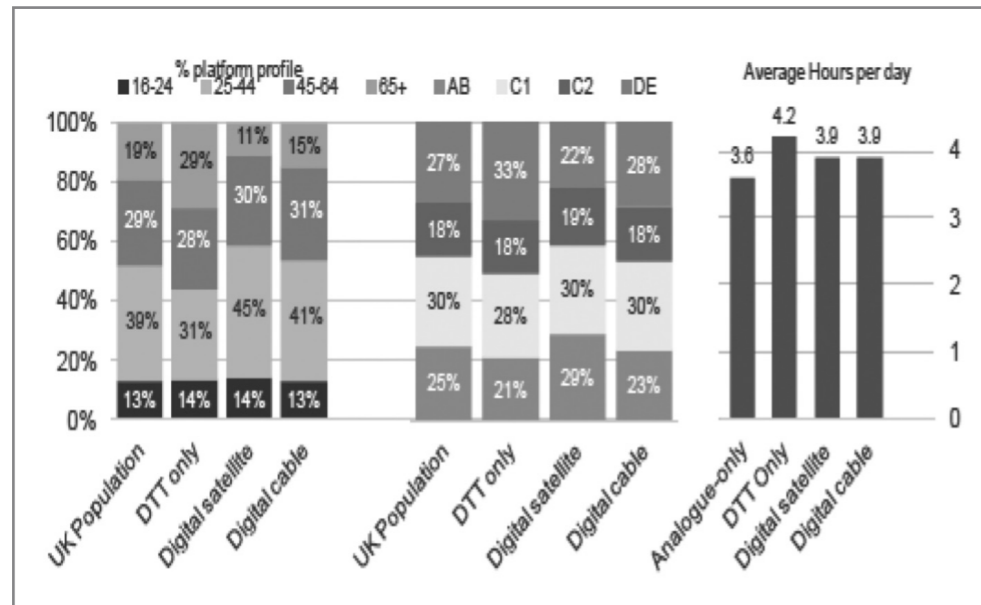
BT TV  
(YouView) . IpTV BT TV 2006 BT  
Vision , 2013 6 BT Vision (YouView)  
BT 가  
(On - demand) 18 , 4 가  
83 <sup>5</sup> . pBS 4 (BBC, ITV, 4, 5)  
TV (YouView) BT (Talk Talk)  
2010  
(Content and  
production), (wholesale channel providers),  
(Technical platform Service), (Retail service provision)  
CAS, EpG3  
, 가 (Ofcom, 2007).  
BSkyB, Virgin Media 가  
, 가  
BSkyB 6 4 ,  
Sky Movies, Sky Movies HD premiere, Sky Atlantic

<sup>5</sup> Available: [http://en.wikipedia.org/wiki/BT\\_TV](http://en.wikipedia.org/wiki/BT_TV)

[그림 1] 영국 방송 플랫폼 가입자 현황 (Ofcom, 2013)



[그림 2] 유료방송 가입자의 연령, 사회경제 집단 분포와 시청시간 (Ofcom, 2013)



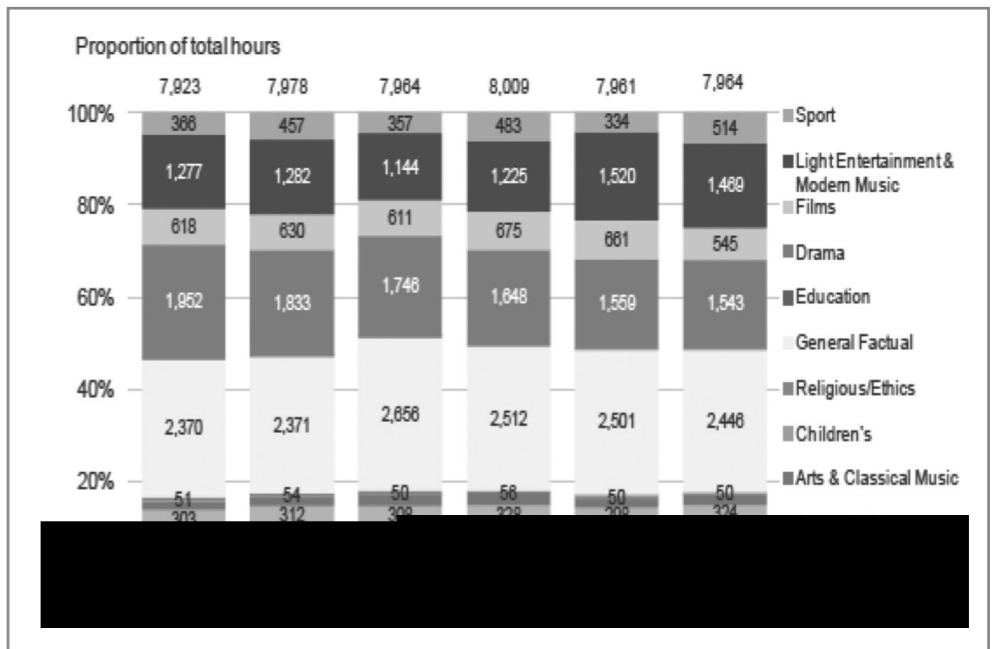
(On-demand, VOD) 가 1 9,900  
가 , ' 100  
(BSkyB, 2013).

3. PP

가 가  
가 가 가  
가 가  
pBS pp가  
(first-run) ' ' . picard (2013)  
pBS 가

<sup>6</sup> 2013 7 29 가 , TV , 3  
BSkyB 10 'now TV' .

[그림 3] PBS 5개 채널의 장르별 방영시간과 편성비율 (Ofcom, 2013)

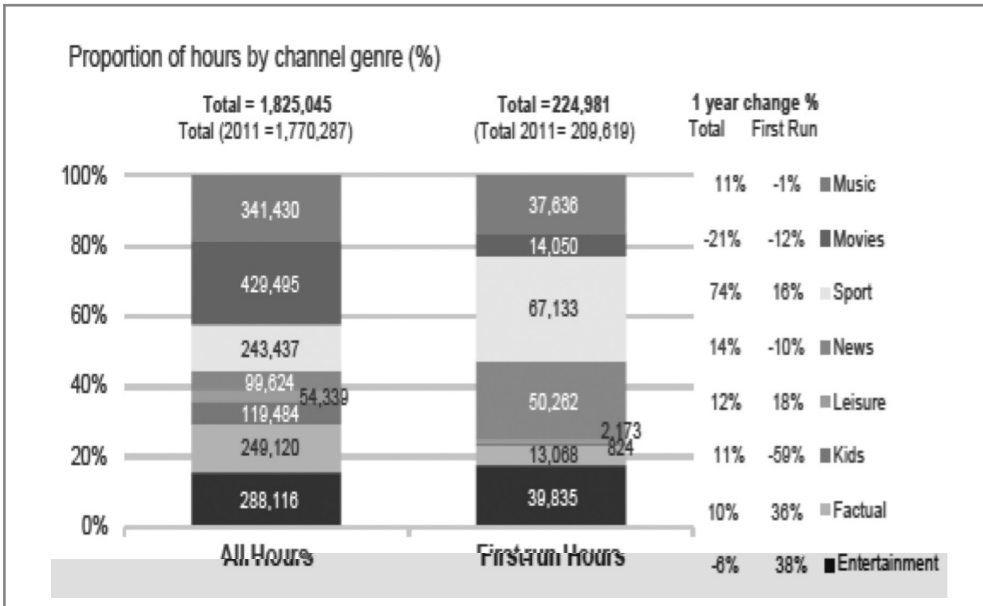


TV , , , , (Factual), ,  
(Current Affairs) 8 가  
, pBS pp 가  
(Ofcom, 2006).<sup>7</sup> 가 , pBS  
가  
가 가  
(Ofcom, 2007). Ofcom 가  
, 가 25%가

<sup>7</sup> 2006 31% , 21%, 18% PBS  
가 , 가 33% 가 (ofcom, 2006).



[그림 6] 유료방송 PP의 장르별 투자비용



pp  
 (first - run)  
 가 , 가  
 pp . 2010  
 pp BSkyB 가  
 BSkyB ,  
 2012 180 ,  
 가 24% 가  
 19%, 16% (Ofcom, 2013). (first - run)  
 6 7,113 가 ([ 5] ).  
 15

2,600 가 가  
 .  
 BSkyB가  
 pSB  
 .<sup>10</sup> BSkyB  
 pp , 2006  
 가 . 2012 pBS  
 8% 가 21 . 2006 7  
 9,900 11% 2012 15 . BSkyB  
 BT ,  
 (Ofcom, 2013) BSkyB 2013 - 14 , 2015 - 16  
 116 7 6,000 , 38  
 2 4 BT  
 4 1 5,200  
 (Ofcom, 2013, pp.157 - 158).

, BSkyB  
 pSB ,  
 가 가  
 ( , 2010). pSB  
 6 가 . 2006 40%

<sup>9</sup> 2012 8 3%가 27  
<sup>10</sup> 2012 15 43% 56%,  
 (ofcom, 2013, pp. 10)

2012 27%

(Ofcom, 2013).<sup>11</sup>

4.

pBS BBC, BBC  
BSkyB  
가  
BSkyB  
BSkyB  
(YouView)  
가  
, BSkyB  
BSkyB  
가  
Virgin Media  
pp  
가

<sup>11</sup> TV 24 6 7 93 99%  
2007 14% 가  
PSB 18% 가 2012 3 3 56

(On - demand)

pSB pp,  
BSkyB 가

(2010). , TV .<sup>12</sup> ,2010 6  
,57-74.  
(2010).<sup>13</sup> :  
(2006).Ofcom  
, 20 22 ,1-26.  
KT (2009).<sup>14</sup> :KT  
BBC Trust (2013).BBC Executive summary workplan for 2013/14.  
BSkyB (2013).Annual Review 2013.  
Ofcom(2007).Pay TV Market Investigation-Consultation Document.  
Ofcom(2008).Pay TV Second Consultation-Access to Premium Content.  
Ofcom(2009).Pay TV Phase Three Document: Proposed Remedies.  
Ofcom(2010).Pay TV Statement.  
Ofcom(2013).Communications Market Report.

TREND  
ANALYSIS

성경속

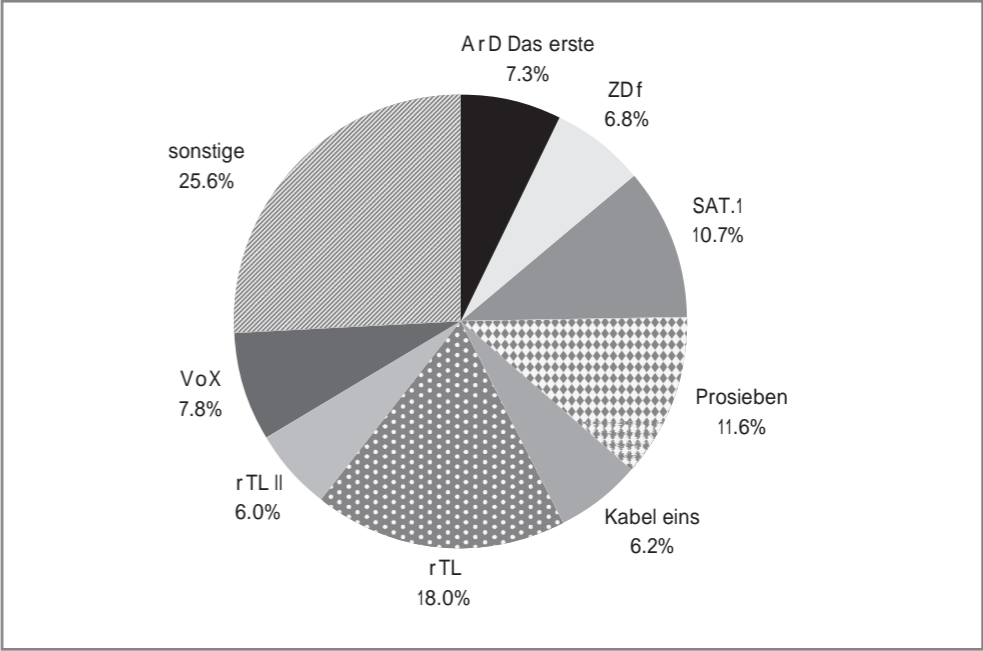
1.

30 27,000 가  
300 .  
가 가 가

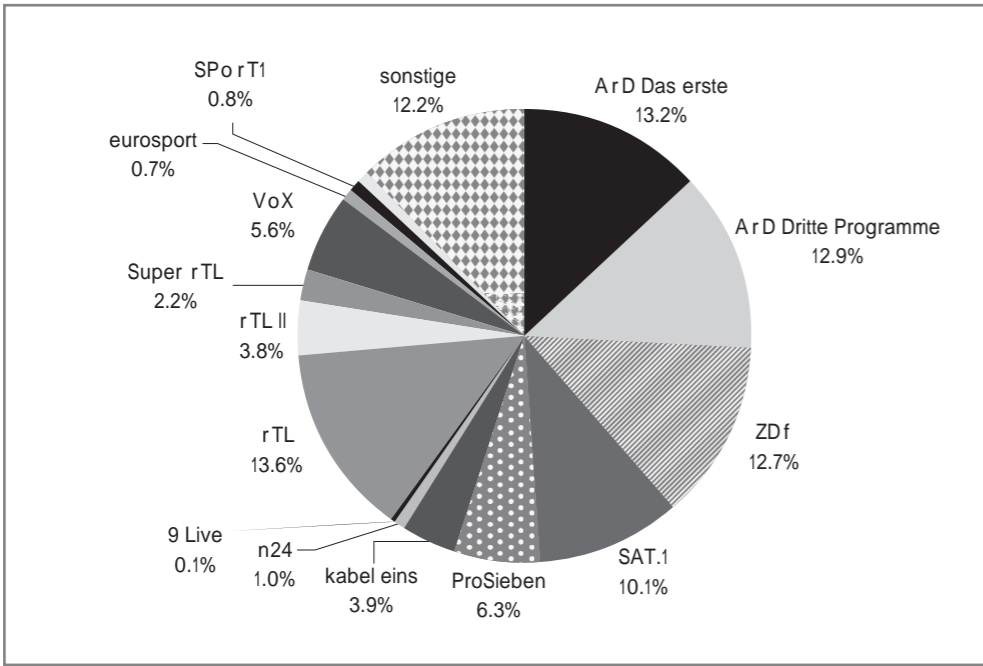
2.

가 . 가 가

[그래프 1-1] 독일 방송사 별 방송 점유율



[그래프 1-2] 독일 방송사 별 방송 채널 점유율



(programmklassifikationen)

(Der Rundfunkstaatsvertrag)

가  
RTL - Group 43.6%  
proSiebenSAT.1 Media AG 48.6%

(MedienNutzerTypologie (MNT))

1996 1998 1999 2000  
가  
2006  
ARD  
proSieben, RTL, ZDF가 10  
가  
ARD  
가  
proSieben RTL  
가  
( : Harald - Schmidt - Show) 가

3.

1) 개요

ARD ZDF  
21  
가  
ARD/"Das Erste" 8  
ZDF ARD ZDF 5  
(ARD: Einsplus, EinsExtra und EinsFestival, ZDF: ZDFinfokanal, ZDFdokukanalund ZDFtheaterkanal)

<표 1> 공영방송사 채널 종류

BR-alpha (siehe § 11b Absatz 2 Nr. 2 des Rundfunkstaatsvertrages) (Dokumentationen)
KiKA (siehe § 11b Absatz 4 Nr. 4 des Rundfunkstaatsvertrages) (Kinderprogramm)
Phoenix (siehe § 11b Absatz 4 Nr. 3 des Rundfunkstaatsvertrages) (Dokumentationen)
Einsfestival (Unterhaltung)
EinsPlus (Ratgeber)
tagesschau24 (Tagesschau zu jeder Uhrzeit, Nachrichten)
ZDFinfo (Dokumentationen)
ZDFkultur (Ältere Filme und Serien; Kultur)
ZDFneo (Unterhaltung)

<표 2>Das Erste에 대한연방주 별 지역방송사들 지분 비교표

연방주 별 지역방송사	비율(100%)
Bayerischer Rundfunk(BR)	15,60 %
Hessischer Rundfunk(HR)	7,40 %
Mitteldeutscher Rundfunk(MDR)	11,05 %
Norddeutscher Rundfunk(NDR)	17,50 %
Radio Bremen(RB)	1,00 %
Rundfunk Berlin-Brandenburg(RBB)	6,85 %
Saarländischer Rundfunk(SR)	1,30 %
Südwestrundfunk(SWR)	18,00 %
Westdeutscher Rundfunk(WDR)	21,30 %

2) ARD – Das Erste 와 ZDF

ARD “ (§ 2, Abs. 1 der ARD - Satzung) 1954 ARD ((BR, HR, MDR, NDR, Radio Bremen, RBB, SR, SWR und WDR) (Rundfunkstaat svertrag (RStV), § 19, Abs. 1) “Das Erste“ . Das Erste

ARD §6 ARD - StV §2 ARD - StV 가

- (Politik)  
 (Auslandsfragen)  
 (Gesellschaft)  
 (Kultur)  
 (Sport)  
 (Unterhaltung)  
 가 (Familienprogramm)  
 TV (Fernsehfilme)  
 (Spielfilme)  
 (Filmförderungen)  
 (kirchliche Sendungen)

〈표 3〉공영방송사 제 3 채널에 대한 ARD와ZDF 지분 참여도

	ArD	ZDf	o r f	SrG arte	france
3sat	32,5 %	32,5 %	25,0 %	10,0 %	—
arte	25,0 %	25,0 %	—	—	50,0 %
Ki.Ka	50,0 %	50,0 %	—	—	
Phoenix	50,0 %	50,0 %	—	—	—

〈표 4-1〉연방주 별 민영방송 프로그램 수

Baden - Wurttemberg	46
Berlin/Brandenburg	73
Bremen	2
Hamburg	4
Mecklenburg - Vorpommern	17
niedersachsen	3
nordrhein - Westfalen	3
r heinland - Pfalz	7
Saarland	2
Sachsen	82
Sachsen - Anhalt	16
Schleswig - Holstein	6
Thuringen	18
	287

〈표 4-2〉민영방송사 채널 수

	민영방송사 채널
	nickelodeon Deutschland
	riC
	Super rTL
	Deluxe Music
	iM1
	VIVA
	eurosport
	Sport1

“TV”  
ARD §3 ARD-StV  
가 .ZDF  
3  
3sat ARTE  
1963 4 1 ZDF  
가

<표 4-3>그 밖의 민영방송 프로그램

Anixe
Astro TV (Horoskope) -
Comedy Central Deutschland (Comedy) -
Das Vierte (Unterhaltung) -
DMAX (Doku-Soaps) -
RTL Nitro (Fernsehprogramm "für Männer") -
Sat.1 Gold (Fernsehprogramm "für Frauen in den Wechseljahren")
sixx (Fernsehprogramm "für Frauen") -
Tele 5 (Unterhaltung) -
ProSieben Maxx (Andere Version von ProSieben)-ProSieben
Bibel TV (Kirche) -

4. (Privatsender)

,1984

가 . 88 Free TV 32 pay - TV

( ) , 13 가 Free TV

(Spartenprogramme) 13 , 4 Fensterkanal 13 pay TV Kanal,

3 .

가 , 가

180 가 .

1) ProSiebenSAT.1 Media AG

2000 prosieben Sat 1 proSiebenSAT.1 Media AG

proSiebenSAT.1 Media AG

proSiebenSAT.1 Media AG

- die SAT.1 Satelliten Fernsehen GmbH (SAT.1)
- die ProSieben Television GmbH (ProSieben)
- die Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH (Kabel 1)

proSiebenSAT.1

Media AG

N24 SevenSenses GmbH 4 pay TV

2) RTL

RTL 32 TV 33

. RTL RTL Television,Vox

RTL II , n - tv(50 % RTL Television, 50 % CNN/Time Warner)

Super RTL(50 % CLT -UFA, 50 % Buena Vista International67) .

proSiebenSAT.1 Media AG Kabel 1, proSieben SAT.1

100% RTL - Group

가

1994 RTL Television SAT.1

RTL - Group 100% 가

## 5. (Methoden der Programmierung)

가 가  
가  
TV  
TV  
가

### 1) 시청자들의 생활패턴을 고려한 방송 편성전략

Stripping (Horizontal  
Scheduling) ( )  
6 ) ( - )

(“tagesschau“(ARD/“Das Erste”) “heute”(ZDF)

5 (ARD “Marienhof”  
“VerboteneLiebe”  
“ 가 가 가?”(“WerwirdMillionar?”(RTL)) 1  
1-2

### 2) 시청자 채널 전환을 방해하는 방송 편성전략

Block, Double Running, Vertical  
Scheduling/Vertical Stacking, Hammocking, Sandwiching/Tent - poling, Bridging  
가 Block (Blocking Stacking)

( : )  
RTL (14:00 - 17:00)  
("Das Strafgericht", "Das Familiengericht" und "Das Jugendgericht")가 . RTL  
/ ,  
가 , Double Running  
Vertical Scheduling/Vertical  
Stacking  
Hammocking ( )  
( )  
Sandwiching/Tent - poling Hammocking  
Bridging

### 3) 시청률 상승을 위한 전략

Rotation Scheduling ( )  
( , )  
가  
RTL “Unteruns”, “GuteZeiten schlechteZeiten”  
(7:00 - 10:00) proSieben, RTL SAT.1  
가

### 4) 경쟁프로그램을 의식한 편성전략

Counterprogramming Blunting  
Counterprogramming  
, ZDF

“Wetten, dass..?” . Bluntin  
. “SAT.1 Wochenshow” “RTL Samstag  
Nacht” 가 ,  
, .

5)프로그램 내용에 대한 영향을 고려한 편성전략

Crossover, Stunting, Spinoff,  
Clone . Crossover  
. RTL II “BigBrother”  
. .  
Stunting , , .  
, Spinoff .  
1996 SAT.1 ORF “Stockinger” . Clone  
, RTL  
“Deutschlandsucht den Superstar” .

6.

가  
가 . “ ” “ , , , , ”  
. /  
, /  
가 .  
— — “ ”

가 .  
TV  
.

RTL Group News (2013. 9. 23). Starke Sender- und Programmmarken müssen auf allen  
Screens präsent sein.  
wnachrichten (2013. 12. 9). MDR bestimmt die strategische Ausrichtung seine  
r Angebotsfamilie.

<http://www.medienhb.de/daten-fakten/marktanteile/>  
<http://www.medienhb.de/strukturen/programm-sendeplanung/programmdirektion-geschaeftsfuehrung-daserste-programmplanung>  
[http://www.mediaperspektiven.de/1658.html?&tx\\_mppublications\\_pi1%5BshowUID%5D=223&cHash=a1891538e6](http://www.mediaperspektiven.de/1658.html?&tx_mppublications_pi1%5BshowUID%5D=223&cHash=a1891538e6)  
<http://opus.kobv.de/hff/volltexte/2007/43/pdf/SchuemchenDiss.pdf>

# 2013 암스테르담 국제다큐멘터리 영화제(IDFA)에서 '한국 피칭의 날'행사 현지 큰 호응 얻어...



(BCPf) 11 20 12 1 2013 (

'IDfA) 'KoreA PITCHInG DAY'

(BCPf) (rAPA)

IDfA 10 11

가IDfA

.45

< >, 90 가 < , >, < 가, < >, 1987

< >

20 가

IDfA

가 .3

7 , 8 15

BCPf rAPA 11 23 ( ) ' (Korea Pitching Day) IDfA

(

(Dr) “

” “Dr 가 ”

가 . rAPA BCPf IDfA

(BCPf) < > IDfA

500



DfA

가

가

가

TV (52 ) (90 )

30 < >

<nHK>가

가

# ! 제1회 “다큐멘터리 피칭 포럼 2013” 성황리에 마쳐

/ /  
 64 157  
 < > (3 )  
 6



“ 2013” 12 6 7  
 12 6 12 , 2 45  
 8 가 150 / / .  
 4 20  
 10 10 /  
 . / / / / / , 가  
 .  
 (KBS, SBS, eBS). ( , , CJ , IBK  
 ), , (CJCGV , CJ e&M, , , , KT&G  
 , ) 64 / / / 가 ,  
 157 / / 가 .  
 , 12 7 10 / , ,  
 2 < > ,  
 . < > , < > < >  
 , > < > < > , < >  
 1 ) < > 가 KCA ( 1 ) < > 가  
 . (BCPf) 3 < > , SJM  
 < > (2 ) , < > (6 ) . <  
 > 10 6 / , < > 3 / .  
 < 2013> 가  
 가 ,  
 ( ) (BCPf) ( ) SJM ,  
 (KCA), ( ) 가 / .



권호	내용
2010년 3월 (10-01호 통권 1호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>3D / /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>3D / /</div> <div>3D , /</div>
2010년 6월 (10-02호 통권 2호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>/ /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>TV /</div> <div>/ /</div> <div>/</div>
2010년 9월 (10-03호 통권 3호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>/ /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>CTV / /</div> <div>(Vivendi) /</div> <div>SPECIAL ISSUE</div> <div>/ /</div>

권호	내용
2010년 12월 (10-04호 통권 4호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>PP /</div> <div>PP 가 /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>PP /</div> <div>PP /</div> <div>PP /</div>
2011년 3월 (11-05호 통권 5호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>TV : , , (3S) /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>TV , PC /</div> <div>/ /</div>
2011년 6월 (11-06호 통권 6호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>/ /</div> <div>TREND ANALYSIS</div> <div>가 /</div> <div>/ /</div> <div>/</div>





권호	내용
2013년 3월 (13-13호 통권 13호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>TREND ANALYSIS</div>
2013년 6월 (13-14호 통권 14호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>TREND ANALYSIS</div>
2013년 9월 (13-15호 통권 15호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>TREND ANALYSIS</div>



권호	내용
2013년 12월 (13-16호 통권 16호)	<div>ISSUE ANALYSIS</div> <div>TREND ANALYSIS</div>

