

방송콘텐츠진흥재단, 2019 BCPF MCN육성프로젝트 <1인방송제작스쿨> 발대식 개최



▲2019 MCN육성프로젝트 <1인방송제작스쿨> 발대식 및 1차워크샵

방송콘텐츠진흥재단(이사장 정상모) BCPF MCN육성프로젝트 <1인방송제작스쿨> 발대식 및 1차 워크샵이 지난 6월 22일(토) ~ 23일(일) 1박 2일 동안 BCPF콘텐츠학교에서 개최됐다.

방송콘텐츠진흥재단이 주최하고 롯데홈쇼핑이 후원, 라이브킹이 협력하는 <1인방송제작스쿨>은 올해로 3회째를 맞이했다. 누구나 1인 방송의 기회를 만들고 교육을 받아 디지털 정보격차를 해소하고자 하는 목적으로 풍부한 삶의 경험과 지혜를 가지고 있는 사람들을 발굴하고, 의미와 가치 있는 콘텐츠를 만들어 가기 위해 시니어, 다문화, 농어민, 경력

단절여성, 귀농귀촌 청년 등을 대상으로 콘텐츠 크리에이터를 양성하여 관련분야에 진입할 수 있도록 지원하고 있다.

서류심사와 면접심사를 거쳐 총 30명의 교육생을 선발한 2019년 BCPF MCN 육성 프로젝트 <1인방송제작스쿨>은 ‘발대식 및 1차 워크샵’을 시작으로 약 6개월 동안 1인 방송 제작이론, 콘텐츠제작 스튜디오 실습, 교육생 프로젝트 디벨롭(develop)을 위한 멘토링과 특강 등 다양한 1인 방송 교육을 진행한다. 또한 교육수료조건을 이수한 교육생에게는 방송제작 장비(100만원 상당 현물)를 지원하고, 교육수료 이후에는 우수교육생 3명을 선발하여 총 700만원(최우수상 1명 300만원, 우수상 2명 400만원)의 창작지원금도 지급한다.

방송콘텐츠진흥재단은 1인 미디어 전문가들과 각 지자체 홍보담당 공무원, 콘텐츠 제작 방송사 PD가 참여하는 <2019 지자체 상암Live> 행사를 오는 7월 4일(목)부터 ~ 5일(금)까지 상암 스탠포드호텔에서 ‘대한민국 지자체 콘텐츠에 대한 미디어/뉴미디어’를 주제로 개최한다.

방송콘텐츠진흥재단과 한국PD연합회가 공동주최하는 이번 행사에는 <1인방송제작스쿨>의 2기 교육생인 김문찬 교육생(팜스맨)과 최서원 교육생(양양소녀)이 ‘지역 콘텐츠의 미래, 1인 크리에이터가 말한다.’ 라는 주제로 로컬 크리에이터가 말하는 지역관광 활용방법에 대해 강연한다.

방송콘텐츠진흥재단 강선우 상임이사는 “방송콘텐츠진흥재단은 지난 2년간 사업을 통해 축적한 경험과 노하우를 바탕으로 뉴미디어 사업 분야에 새로운 창작자들이 진입할 수 있도록 꾸준히 지원해 왔으며, 앞으로도 공익성과 공공성에 기반한 콘텐츠 크리에이터를 양성하는데 최선을 다하겠다.” 라고 말했다. 끝.

- 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지: <https://www.bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 페이스북: <https://www.facebook.com/bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 유튜브: <https://bit.ly/2GZeTz4>
- BCPF콘텐츠학교 유튜브: <https://bit.ly/33jDI26>