

방송콘텐츠진흥재단이 후원한 <2019 서울 1인방송 미디어쇼> 개최



▲ <2019 서울 1인방송 미디어쇼> 방송콘텐츠진흥재단 부스

방송콘텐츠진흥재단(이사장 정상모)이 후원한 <2019 서울 1인방송 미디어쇼>가 지난 7월 26일(금)부터 28일(일)까지 3일간 서울 양재aT센터 3층 전시장에서 개최되었다. <2019 서울 1인방송 미디어쇼>는 1인 미디어 전문 전시회로 한국디지털콘텐츠크리에이터협회와 네모전람이 주최하고, 네모전람 SBA가 주관, 방송콘텐츠진흥재단, 문화체육관광부, 서울시, 벤처기업협회, LG전자, 부산관광공사, SBA, 충남문화산업진흥원, 시청자미디어재단, 한국저작권위원회, 충남콘텐츠코리아랩이 후원했다.

이번 전시회는 1인 미디어산업의 활성화와 미디어융합인재를 양성하기 위해 개최되었으며, 현직 크리에이터들의 ‘1인 방송 미디어 강연 & PR SHOW’와 관람객들이 직접 1인 방송을 체험해 볼 수 있는 게임, ASMR, 뷰티, 먹방 콘텐츠의 라이브스튜디오 체험부스도 함께 마련됐다. 그 외에도 방송 촬영장비, 음향, 조명 등 1인 방송에 필요한 방송기기 및 소프트웨어 부스도 함께 전시됐다.



▲ <2019 서울 1인방송 미디어쇼의 '1인방송미디어 강연&PR SHOW'>
1인방송제작스쿨 2기 교육생 함정균(함박TV)

방송콘텐츠진흥재단에서는 ‘콘텐츠로 세상을 잇다’라는 주제로 26일 (금)부터 27일(토)까지 이틀간 ‘1인 방송 미디어 강연 & PR SHOW’의 강연을 진행했다. 강연에는 라이브킹 PD인 상품파는 낚시 PD(박채연)가 ‘V커머스 방향과 편집꿀팁’에 대해 강연했으며, <1인방송제작스쿨> 2기 교육생인 함박TV(함정균 교육생)가 ‘크리에이터로서 세상과 잇는 방법’에 대해 강연했다.

또한 재단부스에서는 누구나 1인 방송의 기회를 만들고 교육을 받아 디지털 정보격차 해소하고자 하는 목적으로 풍부한 삶의 경험과 지혜를 가진 크리에이터를 발굴하는 크리에이터 양성사업인 ‘MCN육성프로젝트 1인방송제작스쿨’ 과 대중성과 공공성을 겸비한 우수콘텐츠를 발굴하고, 건전한 미디어 환경을 만들기 위한 우수콘텐츠 지원사업인 ‘BCPF 대한민국 1인 방송대상’ 에 대한 사업안내 및 상담도 함께 진행했다.

방송콘텐츠진흥재단 강선우 상임이사는 “1인 미디어 산업이 활성화되면서 다양한 연령층에서 1인 방송에 관심을 가지고 크리에이터에 도전하고 있다. 이에 방송콘텐츠진흥재단은 지난 2년간 뉴미디어 사업을 진행하면서 축적된 노하우를 통해 1인 미디어 제작자들이 성장할 수 있도록 다양한 콘텐츠 제작기회를 제공하고, 우수한 콘텐츠를 발굴하여 콘텐츠와 세상을 잇는 재단이 될 수 있도록 1인 미디어 산업 발전에 힘쓰겠다.” 라고 말했다. 끝.

- 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지: <https://www.bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 페이스북: <https://www.facebook.com/bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 유튜브: <https://bit.ly/2GZeTz4>
- BCPF콘텐츠학교 유튜브: <https://bit.ly/33jDI26>