

방송콘텐츠진흥재단, 비욘드커브와 ‘1인 미디어 산업 진흥을 위한 업무협약식’ 체결



▲ 왼쪽부터 방송콘텐츠진흥재단 정상모 이사장, 비욘드커브 박채연 대표, 방송콘텐츠진흥재단 맹찬호 상임이사

방송콘텐츠진흥재단(이사장 정상모)과 비욘드커브(대표 박채연)는 7월 24일 BCPF콘텐츠학교에서 ‘1인 미디어 산업 진흥을 위한 업무협약’을 체결했다. 이번 협약식에서는 방송콘텐츠진흥재단 정상모 이사장, 맹찬호 상임이사와 비욘드커브 대표 박채연 등 주요 관계자 등이 참석했다.

업무협약에 따라 방송콘텐츠진흥재단과 비욘드커브는 상호협력체계를 구축하여 제반 업무의 유기적 협력을 도모하고, 1인 미디어 사업 발전을 위해 필요한 업무, 홍보 등을 서로 적극 지원하기로 했다. 방송콘텐츠진흥재단 맹찬호 상임이사는 “이번 업무 협약을 통해 양 기관의 상호 우호

관계 증진 및 각 기관의 노하우를 바탕으로 1인 미디어 사업 발전이 이루어지길 바란다.” 라고 말했다.

방송콘텐츠진흥재단은 예비 1인 크리에이터를 양성하여 관련분야 진입할 수 있도록 하는 ‘MCN육성프로젝트 <1인방송제작스쿨>’과 선정적이고 유해한 1인 방송 콘텐츠의 부작용을 최소화하고, 건전한 미디어환경을 조성하기 위한 ‘BCPF 대한민국 1인방송대상’, 지역의 가치 있는 스토리를 빠짐없이 제작하여 알리고자 하는 ‘방콘진 1인방송콘텐츠제작지원 <방방곳곳>’ 다양한 1인 미디어 육성사업을 진행하고 있다.

비욘드커브는 중소벤처기업부의 예비창업패키지 소셜벤처분야 및 청년창업사관학교에 선정된 청년 스타트업 회사로 충남 농수축산물 직거래 판매 플랫폼인 ‘산지투잇: 산지에서 입으로’을 운영하고 있다. 또한 로컬 크리에이터로써 활동하면서 라이브 직거래방식을 통해 생산자 개인을 브랜드화하고, 6차 산업으로의 확장을 통해 믿을 수 있는 좋은 제품과 합리적인 가격으로 소비자의 니즈를 충족시켜주고 있다. 끝.

- 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지: <https://www.bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 페이스북: <https://www.facebook.com/bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 유튜브: <https://bit.ly/2GZeTz4>
- BCPF콘텐츠학교 유튜브: <https://bit.ly/33jDI26>