

방송콘텐츠진흥재단-홈쇼핑 ‘방송발전을 위한 기부금 및 방송장비 기증 전달식’ 체결



▲ 방송발전을 위한 기부금 및 방송장비 기증 전달식 사진
(왼쪽부터 김성중 대외협력본부장, 이일용 영업본부장, 김옥찬 대표이사, 방송콘텐츠진흥재단 정상모 이사장, 맹찬호 상임이사, 황연숙 대외협력팀장)

방송콘텐츠진흥재단(이사장 정상모)과 홈앤쇼핑(대표이사 김옥찬)은 11월 18일 방송콘텐츠진흥재단 회의실에서 ‘방송발전을 위한 기부금 및 방송장비 기증 전달식’을 진행했다. 기부금 전달식에는 방송콘텐츠진흥재단 정상모 이사장, 맹찬호 상임이사, 황연숙 대외협력팀장과 홈앤쇼핑 김옥찬 대표이사, 이일용 영업본부장, 김성중 대외협력본부장 등 주요 관계자들이 참석했다.

이번 기부금전달식에는 홈앤쇼핑에서 방송발전을 위해 기부금 1억원을

방송콘텐츠진흥재단에 기부했으며, 방송콘텐츠 관련 인재 양성을 위해 약 3천만원 상당의 방송장비도 함께 기증하였다. 홈앤쇼핑에서 기부한 1억원은 방송콘텐츠진흥재단이 주최하고, 홈앤쇼핑이 후원하는 ‘2020년 지역살리기 프로젝트<방방굿곡season2>’ 사업에 사용될 예정이다. <방방굿곡season2>는 지역의 삶을 기반으로 한 콘텐츠를 중심으로 지역의 소상공인들의 이야기가 확산될 수 있도록 지원하는 1인 미디어 콘텐츠 제작지원사업으로 현재 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지에서 11월 16일부터 12월 11일까지 접수를 받고 있다. 선정된 제작지원작에 대해 기획·촬영·편집 워크숍 등 멘토링을 운영하며, 지원규모는 기획심사를 통해 작품당 제작지원비 3백만원에서 5백만원 차등 지급된다. 완성된 제작지원 콘텐츠들 중 우수콘텐츠 3편을 선정하여 총 1천 8백만원의 수상금을 수여한다.

방송콘텐츠진흥재단은 방송의 공공성·공익성 실현을 위해 설립된 비영리공익재단으로 1인 미디어 육성사업, 방송콘텐츠 제작지원사업, 미디어 교육사업 등을 통해 우수한 콘텐츠를 발굴하고 있다. 또한 2011년 충남 지역 내 폐교를 리모델링하여 BCPF콘텐츠학교를 개관했으며, 맞춤형 미디어교육 프로그램을 통해 방송콘텐츠 전문 인력을 양성하기 위해 노력하고 있다. 홈앤쇼핑은 대한민국 중소기업 제품의 판로확대 및 소비자 권익실현을 위해 2011년 방송통신위원회 승인을 통해 설립되었으며, 중소기업과의 동반성장으로 사회적 책임을 다하고 국가경제 균형발전에 기여하고 있다.

방송콘텐츠진흥재단 정상모 이사장은 “오늘 이 자리를 통해 방송콘텐츠진흥재단과 홈앤쇼핑이 방송콘텐츠 발전방안을 함께 모색하고, 방송콘텐츠 전문인력 양성을 위한 미래비전을 만들어나갈 초석이 될 것으로 생각하며, 앞으로 방송콘텐츠진흥재단은 지금까지 축적한 가치 있는 경험과 성과를 바탕으로 홈앤쇼핑과 함께 방송발전을 위해 노력하겠다.” 라고 말했다. 끝.

- 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지: <https://www.bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 페이스북: <https://www.facebook.com/bcpf.or.kr>
- 방송콘텐츠진흥재단 유튜브브: <https://bit.ly/2GZeTz4>
- BCPF콘텐츠학교 유튜브브: <https://bit.ly/33jDI26>