

‘2020년 방송콘텐츠진흥재단 1인방송 페스티벌’ 개최



▲ <BCPF 대한민국 1인방송대상> 시상식 사진

(앞줄 제4회 BCPF 대한민국 1인방송대상 수상자 / 뒷줄 왼쪽부터 롯데홈쇼핑 정운상 커뮤니케이션부 문장, LG헬로비전 박은정 상무, 방송통신위원회 김효재 상임위원, 방송콘텐츠진흥재단 정상모 이사장, 방송콘텐츠진흥재단 맹찬호 상임이사, SK브로드밴드 서울방송 김종호 국장)

방송콘텐츠진흥재단(이사장 정상모)이 주최하고 방송통신위원회, 롯데홈쇼핑, SK브로드밴드, LG헬로비전이 후원하는 ‘2020 방송콘텐츠진흥재단 1인방송 페스티벌’이 홍대 RYSE 호텔에서 12월 4일 개최했다. 이날 행사는 코로나19 정부 방역지침 준수 하에 행사를 진행했다.

‘2020 방송콘텐츠진흥재단 1인방송 페스티벌’은 방송콘텐츠진흥재단

정상모 이사장의 개회사와 방송통신위원회 김효재 상임위원, 롯데홈쇼핑 정윤상 커뮤니케이션부문장 축사를 시작으로 대한민국 1인 방송을 이끌어갈 차세대 크리에이터들을 응원하고, 다양한 1인 미디어 산업 관계자들과 크리에이터들의 소통하는 장을 마련하기 위해 개최되었다.

1부는 <BCPF 대한민국 1인방송대상> 시상식으로 우수 콘텐츠를 발굴하여 1인방송 발전의 위상을 높이고, 콘텐츠 제작기반을 조성하여 유해 콘텐츠로 인한 부작용을 최소화함으로써 건전한 미디어 환경을 조성하기 위해 개최되었다. 콘텐츠의 새로운 장르, 기획, 제작능력, 크리에이터 역량 등을 기준으로 심사하여 대상 1편, 기획상 1편, 제작상 1편, 특별상 1편 총 4편을 선정해 총 13,000,000원 상금을 지급했으며, 대상은 방송통신위원회 위원장상으로 시상했다.

대상을 수상한 크리에이터 ‘지무비’는 우리가 몰랐던 영화촬영기법에 대해 적절한 유머와 비하인드 스토리를 함께 구성하여 제작한 영화 콘텐츠로 수상했으며, 기획상의 ‘GV스튜디오’는 헤어진 남녀가 커플인 척 연기를 하며 스스로 가졌던 사랑과 청춘의 꿈에 대한 이야기, 이별에 대한 속마음을 이해하는 과정을 담은 단편영화 콘텐츠로 수상했다. 제작상을 수상한 크리에이터 ‘미니멜’은 화제가 되었던 비디오게임의 테마곡을 직접 편곡, 연주하여 뮤직비디오로 제작한 콘텐츠로 수상했으며, 특별상을 수상한 크리에이터 ‘안동마뜰농장’은 귀농크리에이터로 농작물 재배과정을 보여주고, 바른 먹거리정보를 제공하는 콘텐츠를 제작하여 수상했다.

2부는 <방콘진 1인방송콘텐츠제작지원 ‘방방굿곡’>의 시상회 및 우수 콘텐츠 시상으로 진행됐다. <방방굿곡>은 지역을 기반으로 한 공익성, 지역성 등 가치 있는 1인 미디어 우수콘텐츠를 발굴·육성하고 지역 및 문화콘텐츠 발굴을 통해 지역사회 활성화를 도모하고자 올 해 신설되었다.

3부는 <MCN육성프로젝트 ‘1인방송제작스쿨’> 수료식으로 6개월간의 크리에이터 양성과정을 받은 예비 크리에이터들의 교육수료와 우수교육생 시상식을 끝으로 이 날 행사는 마무리 되었다.