

방송콘텐츠진흥재단, 드라마 콘텐츠 및 지역 활성화 마련을 위한 <드라마 On It> 개최



방송콘텐츠진흥재단(이사장 정상모)과 문경시가 공동주최하고, (주)아리씨, 문경문화관광재단이 주관, 공영홈쇼핑이 후원하는 <제1회 드라마 On It> 행사가 9월 9일부터 10일까지 문경 라마다 문경새재 호텔에서 개최했다. 본 행사는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산에 따른 정부의 사회적 거리두기 방역지침 준수하에 진행되었다.

<드라마 On It>은 방송콘텐츠 및 지역 활성화 방안 마련을 위해 지자체 관계자와 드라마 창작자들 간 교류 협력의 장을 마련하기 위해 개최

되었다. 행사 1일차에는 지난 5월부터 방송콘텐츠진흥재단 홈페이지를 통해 드라마 제작·방영이 2022년 12월까지 가능하고, 직접 피칭 및 비즈니스 가능한 작품을 접수 받아 총 8작품을 선정하였고, 이 날 제작사의 드라마 극본 피칭과 함께 지자체 비즈니스 매칭을 진행했다.

비즈니스 매칭 이외에도 방송콘텐츠진흥재단에서 주최한 제7회 드라마 극본공모전<사막의별뿔별찾기>에서 ‘쇼핑와 루이’로 우수상을 수상한 오지영 작가의 ‘드라마 콘텐츠 트렌드 분석’과 웨이브 이희주 정책기획실장의 ‘OTT와 K-Contents’, 문경시 관광진흥과 김동현 과장의 ‘한류 드라마를 통한 지역 활성화 사례’와 관련한 세미나를 진행했다.

행사 2일차에는 드라마 제작사 및 작가와 함께 문경새재 오픈 세트장, 쌍용양회 문경공장 등 문경시 주요 드라마 촬영장소를 함께 답사하는 일정으로 마무리될 예정이다.

방송콘텐츠진흥재단 맹찬호 상임이사는 “시청자들에게 많은 사랑을 받았던 드라마 ‘동백꽃 필 무렵’ 촬영지인 포항 구룡포 마을이 SNS를 통해 널리 공유되면서 하나의 인기 여행지로 자리 잡은 것처럼 오늘 <드라마 On It> 행사를 통해 드라마 창작자는 아름다운 지역을 배경으로 한 웰메이드 콘텐츠를 제작하고, 지자체는 드라마 속 촬영지를 통해 코로나 19로 침체된 지역 경제 활성화로 이어질 수 있도록 드라마 제작사와 지자체 모두 시너지를 낼 수 있기를 바란다.” 라고 말했다. 끝.