



# 방송콘텐츠진흥재단 보도자료

배포일	2022. 6. 20. (월)	서울시 영등포구 선유로49길 23, 1002
보도일	2022. 6. 20. (월)	<a href="http://www.bcpf.or.kr">www.bcpf.or.kr</a> / <a href="http://www.contentscool.net">www.contentscool.net</a>
총매수	2매	TEL. 02-6123-4300~5

## 방콘진, 제6회 BCPF MCN육성프로젝트 〈1인방송제작스쿨〉 워크숍 개최

- 1인 미디어 영향력 확대에 따라 교육생 모집에 많은 지원자 접수
- 기초부터 심화 과정까지 세분화된 교육을 통해 1인 미디어 창작자 양성



▲ 제6회 BCPF MCN육성프로젝트〈1인방송제작스쿨〉 교육생 단체사진

방송콘텐츠진흥재단(이사장 김동민) BCPF MCN육성프로젝트 〈1인방송 제작스쿨〉 1차 워크숍이 지난 6월 18일부터 19일까지 BCPF콘텐츠학교

에서 개최됐다.

방송콘텐츠진흥재단이 주최하고, 롯데홈쇼핑이 후원하는 <1인방송제작스쿨>은 채널 및 콘텐츠 경쟁력과 직업적 역량을 동시에 갖춘 1인 미디어 창작자를 양성하는 1인 미디어 육성사업으로 올해 6회째를 맞이했다.

최근 1인 미디어 영향력이 확대됨에 따라 <1인방송제작스쿨> 교육생 모집에 많은 지원자가 접수했으며, 이 중 서류심사와 면접 심사를 거쳐 총 20명의 교육생을 선발했다.

<1인방송제작스쿨>은 1차 워크숍을 시작으로 기초과정인 콘텐츠 기획의 이해, 기획안 작성법, 영상제작 실습부터 심화 과정인 콘텐츠 기획 디벨롭, 커머스 실습, 온라인 마케팅 방법 등 교육과정을 세분화하여 6개월 동안 진행된다. 또한, 크리에이터가 알아야 할 저작권 이슈와 미디어 리터러시의 이해, 1인방송제작스쿨 교육생 사례발표 등 다양한 특강도 준비되어 있다.

모든 교육을 이수한 교육생에게는 방송제작 장비(50만 원 상당)를 지원하며, 우수교육생 2명을 선발하여 각 1백만 원의 우수 시상금을 수여한다.

방송콘텐츠진흥재단 맹찬호 상임이사는 “방송콘텐츠진흥재단은 지난 6년간 1인 미디어 교육, 제작지원, 시상 등 1인 미디어 전주기 사업을 진행해왔다. 이를 바탕으로 축적한 경험과 노하우를 통해 앞으로도 1인 미디어 창작자를 육성하고 지원하는데 최선을 다하겠다.”라고 말했다. 끝.