



방송콘텐츠진흥재단 보도자료

배포일	2022. 12. 15. (목)	서울시 영등포구 선유로49길 23, 1002
보도일	2022. 12. 15. (목)	www.bcpf.or.kr / www.contentscool.net
총매수	2매	TEL. 02-6123-4300~5

방송콘텐츠진흥재단, 2022 지역살리기프로젝트 ‘방방긋곡:지역이-음’ 시상식 개최



▲ 2022 지역살리기프로젝트 ‘방방긋곡: 지역이-음’ 제작지원자 단체사진
(방방긋곡:지역이음 제작지원자 및 수상자)

방송콘텐츠진흥재단(이사장 김동민)이 주최하고 홈앤쇼핑이 후원하는 ‘2022 지역살리기프로젝트 <방방긋곡:지역이-음>’ 시상식이 12월 15일 코트야드 메리어트 서울 보타닉파크 호텔에서 열렸다.

올해로 3회째를 맞이한 지역살리기프로젝트 <방방긋곡:지역이-음>은 지

역의 삶을 기반으로 한 콘텐츠를 중심으로 지역의 이야기가 확산될 수 있도록 하는 1인 미디어 콘텐츠 제작지원사업이다.

방송콘텐츠진흥재단은 올해 홈앤쇼핑 후원을 받아 <방방곳곳:지역이-음>과 <홈쇼핑 구매결정요인 및 사업 지속력 조사>에 관한 조사연구사업으로 총 1억 5천만원 규모의 사업을 진행했다.

<방방곳곳:지역이-음>은 기획심사를 통해 15개 팀을 선정했으며, 제작지원을 통해 약 45편의 1인 미디어 콘텐츠가 제작되었다. 이 중 대상 1편, 최우수상 1편, 우수상 1편을 선정해 우수콘텐츠 시상금 총 1천 8백만원을 전달했다.

대상을 수상한 채널명 'BASIC BREATH'는 부산 지역 내 인물을 통해 인물이 바라보는 로컬을 소개하는 콘텐츠를 제작했다. 채널명 '빵떡면'은 군산 지역 내 수많은 맛집, 볼거리, 즐길 거리 등 군산 곳곳에 숨어 있는 이야기를 확산시키는 콘텐츠로 최우수상을 받았다. 우수상은 채널명 '사근스럽게'가 서울 성동구 지역 경제 활성화를 위해 외국인 유학생들과 함께 성동구 명소를 담은 달력을 제작하는 콘텐츠로 수상했다.

이외에도 <방방곳곳:지역이-음> 1인 미디어 콘텐츠 45편은 유튜브 채널 '방송콘텐츠진흥재단TV'에서 확인할 수 있다.

방송콘텐츠진흥재단 김동민 이사장은 “우리가 평소에 잘 알지 못했던 지역의 매력과 이야기들이 많이 있다. 그 이야기들을 콘텐츠로 제작해 확산시킨다면 지역과 콘텐츠 모두 성장하는 시너지 효과를 얻을 수 있을 것이라 생각한다. 앞으로도 재단은 지역살리기프로젝트 지원에 힘쓰며 지역 사회 활성화 도모에 이바지하겠다”라고 말했다. 끝.