



방송콘텐츠진흥재단 보도자료

배포일	2024. 7. 16. (화)	서울시 영등포구 선유로49길 23, 1002
보도일	2024. 7. 16. (화)	www.bcpf.or.kr / www.contentscool.net
총매수	2매	TEL. 02-6123-4300~5

방송콘텐츠진흥재단, 엔지오미디어홀딩스와 업무협약 체결



방송콘텐츠진흥재단
Broadcasting Content Promotion Foundation

NGO저널엔지오미디어홀딩스

(왼) 방송콘텐츠진흥재단 로고, (오) 엔지오미디어홀딩스 로고

방송콘텐츠진흥재단(이사장 조성환)과 엔지오미디어홀딩스(대표 서진기)는 지난 7월 방송콘텐츠진흥을 위한 기부처 발굴 및 기부금 유치 등에 대한 업무협약을 체결했다.

이번 협약은 상호 업무 협의 및 공동 협력을 바탕으로 향후 기부처 발굴 및 기부금 유치, 다양한 콘텐츠 진흥을 위한 정보교류 및 사업 비즈니스 모델 개발, 매체 NGO저널을 통한 양 기관 홍보 협력을 위해 진행됐다.

협약에 따라 방송콘텐츠진흥재단은 방송콘텐츠진흥 사업을 통해 정보 공급 및 콘텐츠 기획 협업을 수행하고, 엔지오미디어홀딩스는 방송콘텐츠 진흥을 위한 기사 지원 및 기부처 발굴, 기부금 유치를 통해 방송콘텐츠 진흥재단의 고유 목적 사업이 원활히 수행될 수 있도록 지원한다.

방송콘텐츠진흥재단은 2007년 방송통신위원회 설립허가를 받은 비영리 공익재단으로 방송의 공익성·다양성·대중화를 위해 드라마극본공모전 <사막의 별뿔별 찾기>, 청년다큐멘터리감독지원사업 <첫 단추 프로젝트> 등과 같은 방송콘텐츠 제작지원 프로그램을 운영하고, 1인 크리에이터를 지원하기 위한 크리에이터 양성 <1인방송스쿨>, BCPF 대한민국 1인방송대상, 공익 영상공모전 등을 개최하고 있으며, 충남지역 내 폐교를 리모델링한 미디어 교육 공간인 BCPF콘텐츠학교를 설립하여 미디어 소외 계층 및 청소년들을 위한 미디어 리터러시 교육 수행을 통해 지역을 대표하는 미디어 교육과 문화, 라이프스타일 콘텐츠의 복합 플랫폼 역할을 하고 있다.

이번 협약을 통해 양 기관은 상호 우호적인 협력 원칙을 기반으로 적극적인 정보교류 및 사업 비즈니스 모델 개발을 통해 다양한 콘텐츠 진흥을 위한 신규 기부처 발굴 및 기부금 유치에 힘쓰고, 매체 NGO저널을 통해 지속적인 홍보 증진을 도모하기로 했다. 끝.