



방송콘텐츠진흥재단 보도자료

배포일	2024. 8. 9. (금)	서울시 영등포구 선유로49길 23, 1002
보도일	2024. 8. 9. (금)	www.bcpf.or.kr / www.contentscool.net
총매수	3매	TEL. 02-6123-4300~5

방송콘텐츠진흥재단, 한국한부모가족복지시설협회, 소나기커뮤니케이션과 업무협약 체결



▲ 왼쪽부터 한국한부모가족복지시설협회 배성희 협회장, 방송콘텐츠진흥재단 이상구 상임이사, 소나기커뮤니케이션 이동한 이사

방송콘텐츠진흥재단(이사장 조성환)과 한국한부모가족복지시설협회(협회장 배성희), 소나기커뮤니케이션(대표 어윤수)는 8월 8일 BCPF콘텐츠학교 교에서 건강한 영상콘텐츠 교육환경 조성 및 활용·제작 능력 강화를 위한 업무협약을 체결했다.

한국한부모가족복지시설협회는 올해 3월 초 BCPF콘텐츠학교 참여기관 모집에 선정되어 8월 7일부터 8월 8일 1박 2일간 BCPF영상콘텐츠캠프

교육에 참여하여 아이들이 직접 콘텐츠 기획부터, 촬영·편집 실습, 상영회까지 전반적인 영상제작과정을 경험했다.

세 기관은 협약식을 통해 청소년 진로체험, 콘텐츠 특성화 프로그램, 미디어 정보화 능력 증진, 영상콘텐츠 제작 능력 등 교육사업을 확대하여 다양한 사업들을 추진해 나가기로 했다. 한편, 한국한부모가족복지시설협회는 오는 9월 BCPF영상콘텐츠캠프 교육을 한 번 더 앞두고 있으며, 콘텐츠 제작 윤리, 저작권 교육, 미디어 리터러시 등을 강화한 프로그램을 진행하기로 했다.

방송콘텐츠진흥재단은 방송의 공익성·다양성·대중화를 위해 드라마극본공모전 <사막의 별뿔별 찾기>, 청년다큐멘터리감독지원사업 <첫 단추 프로젝트> 등과 같은 방송콘텐츠 제작지원 프로그램과 1인 크리에이터를 양성하고 지원하는 <1인방송스쿨>, BCPF 대한민국 1인방송대상, 공익 영상공모전 등을 개최하고 있으며, 충남지역 내 폐교를 활용한 미디어 교육 공간인 BCPF콘텐츠학교를 설립하여 아동·청소년, 지역민 등을 위한 다양한 미디어 교육 수행을 통해 지역을 대표하는 미디어 교육과 문화, 라이프스타일 콘텐츠의 복합 플랫폼 역할을 하고 있다.

한국한부모가족복지시설협회는 한부모가족의 출산·양육지원, 생활 지원, 심리 정서적 상담 지원 등의 다양한 서비스를 제공하여 어려움에 처한 한부모와 자녀들을 돕고, 한부모가족들의 자립 준비 및 권익 증진을 위해 힘쓰고 있다.

소나기커뮤니케이션은 고용노동부 인증 사회적기업으로 영상콘텐츠를 통한 취약계층 교육, 장애인 인식개선 영화 제작, BCPF콘텐츠학교 위탁 운영 등 다양한 사회공헌사업을 진행하고 있다.

방송콘텐츠진흥재단 이상구 상임이사는 “이번 협약을 통해 세 기관이 보유한 자원과 역량을 적극 활용하고 시너지 효과를 발휘해 교육에 참여하는 아이들이 건강한 영상콘텐츠 교육환경 속에서 양질의 교육을 받을 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다.” 라고 말했다.

한편 롯데홈쇼핑이 후원하는 BCPF콘텐츠학교는 2011년부터 ‘BCPF영

상콘텐츠캠프’, ‘미디어 놀이터 <도고팡>’, ‘로컬 On Air 스튜디오’, ‘롯데홈쇼핑과 함께하는 찾아가는 교육 <꿈이음콘텐츠캠프>’ 등 다양한 교육사업을 함께 해오고 있으며, 2023년까지 총 853회기 교육 운영, 39,647명이 수료했다. 끝.