



방송콘텐츠진흥재단 보도자료

배포일	2025. 11. 25. (화)	서울시 영등포구 선유로49길 23, 1002
보도일	2025. 11. 25. (화)	www.bcpf.or.kr
총매수	3매	TEL. 02-6123-4300~5

방송콘텐츠진흥재단, 2025년 1인방송페스티벌 개최



▲ 2025년 제9회 BCPF 대한민국 1인방송대상 시상식

방송콘텐츠진흥재단(이사장 조성환)이 주최하고 방송미디어통신위원회, 롯데홈쇼핑이 후원하는 <2025년 방송콘텐츠진흥재단 1인방송페스티벌> (이하 1인방송페스티벌)이 11월 21일(금) 슈퍼젠홀에서 열렸다. 행사에는 방송미디어통신위원회 김영관 사무처장 전담직무대리, 롯데홈쇼핑 이동규 커뮤니케이션부문장 등 내빈이 참석해 자리를 빛냈다.

<1인방송페스티벌>은 재단의 다양한 1인 크리에이터 지원 프로그램을 소개하는 행사로, 해를 거듭할수록 제작 범위와 방식이 다양해지는 미디

어 환경 속에서 폭넓은 주제로 콘텐츠를 제작하는 1인 크리에이터를 응원하고, 관련 산업 생태계 간 소통과 협력의 기회를 확대하기 위해 마련됐다.

1부는 ‘제9회 BCPF 대한민국 1인방송대상’ 시상식으로 진행됐다. ‘1인방송대상’은 공공성과 대중성을 갖춘 다양한 1인 미디어 콘텐츠를 제작 지원하고 우수콘텐츠를 발굴 및 시상하는 프로그램으로, 올해는 기획안 심사를 거쳐 선발된 10편의 콘텐츠를 제작지원했다. 그중 우수콘텐츠 4편을 선정해 대상, 기획상, 제작상, 특별상 각 1편씩 시상했으며, 4편에 대해 총 1천 3백만원의 상금이 전달됐다. 특히 대상은 방송미디어통신위원회 위원장상으로 수여되어 의미를 더했다.

대상은 <제주의 노래>라는 주제로 콘텐츠를 제작한 채널명 ‘Janinto&Yejin’에게 돌아갔다. 이 콘텐츠는 제주로 이주한 예술가가 역사적·문화적·자연적 가치를 지닌 제주의 다양한 장소를 노래와 춤, 예술적 표현을 통해 소개하는 콘텐츠다.

기획상은 채널명 ‘무대위에서’의 <세상에 모든 꽃이 봄에 피는 건 아니야>라는 콘텐츠에 돌아갔다. 해당 콘텐츠는 거리예술을 통해 예상치 못한 장소와 순간에 피어나는 ‘나만의 개화 시점’을 상징적으로 보여주며, 각자가 꽃을 피우는 시기는 다르니 조급해하지 말고 자신을 믿으라는 메시지를 전달하고 있다.

제작상은 <나를 찍다, 우리를 담다. 태국 시골학교 사진수업 프로젝트>를 제작한 채널명 ‘Hakbong Kwon’이 선정됐다. 이 콘텐츠는 문화예술 교육의 혜택에서 소외되기 쉬운 태국 시골 학교 아이들이 휴대폰 카메라 하나로 자신을 표현하고 세상을 바라보는 시각을 키워가는 과정을 담았다.

특별상은 채널명 ‘위니버스’의 <우주 귀환의 비밀: 극한의 열을 견디는 방법>이 선정됐다. 이 콘텐츠는 우주항공 분야 핵심 기술인 열 보호 시스템의 역사와 작동 방식을 설명하고, 새로운 냉각 기술인 증산 냉각 방식에 대해 소개하고 있다.

‘제9회 BCPF 대한민국 1인방송대상’에서 제작 지원한 10편의 콘텐츠는 유튜브 채널 <방송콘텐츠진흥재단TV>에서 확인할 수 있다.

→ <https://link24.kr/9BWmmDh>



▲ 2025년 제9회 크리에이터 양성 <1인방송스쿨> 수료식

2부는 6개월 과정으로 운영된 ‘1인방송스쿨’ 교육생들의 수료식으로 진행됐다. ‘1인방송스쿨’은 전문 지식과 콘텐츠를 바탕으로 1인 콘텐츠 제작 교육을 통해 크리에이터를 발굴하고 양성하는 프로그램으로, 이날 수료증 수여와 함께 우수 교육생 2명을 시상하며 행사를 마무리했다.

방송콘텐츠진흥재단 조성환 이사장은 “최근 1인 크리에이터가 활동할 수 있는 다양한 플랫폼이 생기면서 누구나 자신만의 콘텐츠를 제작하고 이를 통해 제품 판매나 홍보, 브랜드 활동까지 이어갈 수 있는 환경이 마련됐다. 이들은 이제 단순히 개인 창작자를 넘어 미디어 생태계 전반에 영향력을 발휘하는 중요한 주체로 자리 잡았다”며 “앞으로도 방송콘텐츠진흥재단은 크리에이터들이 안정적이고 지속적으로 활동하며 공공성과 대중성을 갖춘 우수한 콘텐츠를 만들어낼 수 있도록 실질적 지원과 프로그램을 확대해 나가겠다.”고 말했다. 끝.