

방송콘텐츠진흥재단 보도자료

배포일	2025. 12. 11. (목)	서울시 영등포구 선유로49길 23, 1002
보도일	2025. 12. 11. (목)	www.bcpf.or.kr
총매수	2매	TEL. 02-6123-4300~5

방송콘텐츠진흥재단, 홈쇼핑과 방송산업 발전을 위한 지원금 및 장비 전달식 진행

- 방송산업 발전을 위한 방송 신기술 상용화 지원금 2억원 전달
- 방송산업 발전을 위한 방송장비 2천만원 상당 기증



▲ 홈앤쇼핑-방송콘텐츠진흥재단 방송산업 발전을 위한 지원금 및 장비 전달식

방송콘텐츠진흥재단(이사장 조성환)은 홈앤쇼핑(경영부문장 김재진)과 방송산업 발전을 위한 지원금 및 장비 전달식을 진행했다고 밝혔다.

전달식은 12월 10일(수) 방송콘텐츠진흥재단 회의실에서 열렸으며, 방송콘텐츠진흥재단 조성환 이사장, 이상구 상임이사, 홈앤쇼핑 김재진 경영부문장 등 주요 관계자가 참석했다.

이번 전달식을 통해 방송콘텐츠진흥재단은 홈앤쇼핑으로부터 방송산업 발전을 위한 방송 신기술 상용화 지원금 2억원을 전달받았으며, 약 2천만원 상당의 방송 장비도 함께 기증받았다.

기부된 2억원은 급변하는 미디어 환경 속에서 방송 환경의 질적 향상을 도모하고, 변동성이 큰 방송 분야의 연구 개발을 지원하기 위한 ‘방콘진 혁신 방송 신기술 상용화 지원 공모’ 사업에 활용될 예정이다.

또한 기증된 방송 장비는 방송콘텐츠진흥재단이 충남 지역 내 폐교를 리모델링해 아동·청소년 및 지역주민을 위한 미디어 교육 공간인 ‘BCPF 콘텐츠학교’에서 미디어 제작 기초 역량 강화 및 활용 교육 장비로 사용될 계획이다.

방송콘텐츠진흥재단은 방송의 공익성·다양성·대중화를 목표로 방송콘텐츠 제작 지원·1인 크리에이터 육성·미디어 교육·국내외 조사연구사업 등 다양한 사업을 통해 우수한 방송콘텐츠를 발굴하여 세상과 이어주는 역할을 하고 있다.

한편, 홈앤쇼핑은 국내 중소기업 제품의 판로 확대와 소비자 권익 실현을 위해 설립된 기관으로, 지역 간 균형 있는 협력사 발굴과 상품 개발을 통해 지역 불균형 해소에 기여하고 있으며, 합리적인 거래 조건을 마련해 중소기업과의 동반 성장을 실현하고 있다.

방송콘텐츠진흥재단 조성환 이사장은 “방송산업 발전을 위해 기부해 주신 홈앤쇼핑에 감사드리며, 이번 전달식을 계기로 두 기관이 상호 협력하여 방송 기술과 콘텐츠 발전을 함께 도모하는 출발점이 되길 바란다. 재단은 앞으로도 홈앤쇼핑과 긴밀한 협력을 바탕으로 방송산업의 성장과 방송 분야 미래 인재 양성을 위해 최선을 다하겠다”고 말했다. 끝.