

# Content + Future

Content + Future

2013.9 | NO.15



DOCUMENTARY

<Content + Future> ( ) ( ) 가

ISSUE ANALYSIS  
가

TREND ANALYSIS

TV

NHK

NEWS

방송콘텐츠진흥재단 | 미디어미래연구소

# Content+Future

발행인	( )
	( )
편집인	( )
편집위원	( )
	( )
	(가 )
	( )
기획	( )
	, ( )
<Content + Future>	

<Content + Future>는 (재)방송콘텐츠진흥재단과 (사)미디어미래연구소가 공동으로 발간합니다.  
본 간행물의 내용은 무단 전재할 수 없으며, 인용할 경우 반드시 그 출처를 명시해야 합니다

발행인 ( )  
( )  
편집인 ( )  
발행처 방송콘텐츠진흥재단 <http://www.bcpf.or.kr>  
559  
B 1811  
Tel. 02 - 716 - 7400  
미디어미래연구소 <http://www.mfi.re.kr>  
1449 - 10 4  
Tel. 02 - 3471 - 4172  
등록번호 - 00020  
등록연월일 2010 3 29  
발행일 2013 9 30  
제작 ( ) (02 - 3471 - 4172)  
인쇄처 (02 - 2268 - 2558)  
구독신청 연락처 Tel.02 - 716 - 7400  
Tel.02 - 3471 - 4172





# CONTENT

2013.09 | NO.15

---

## ISSUE ANALYSIS 05

- ISSUE 1 | 국내 다큐멘터리의 가능성과 한계점 진단 ..... 배기형 07
- ISSUE 2 | 비지상파 다큐멘터리의 해외 진출 전략 ..... 강명현 23
- ISSUE 3 | 국내 다큐멘터리 제작현황 및 여건 ..... 하시내, 최우영 38

---

## TREND ANALYSIS 57

- UK | 영국 방송 다큐멘터리의 유통 현황과 글로벌화 전략 ..... 김지현 59
- JAPAN | 자연 다큐멘터리로 부활 꿈꾸는 NHK ..... 안창현 74
- GERMANY | 독일 TV 다큐멘터리의 현황과 특징 ..... 성경숙 84
- FRANCE | 프랑스 방송 다큐멘터리 제작 현황과 지원 시스템 ..... 최현아 95

---

## NEWS 108

방송콘텐츠진흥재단 소식

106



# ISSUE ANALYSIS

ISSUE 1  
가

ISSUE 2

ISSUE 3



배기형  
KBS

## 1. 서론

7 . 2012  
8 KBS <  
- > . 60 4  
< > 77  
3 (3D) . 가  
가 ,  
가 가  
. < > 2  
20  
TV .  
12% ,

TV

NHK 2 가 가

가 가 . < > PBS

< >가

2008 KBS < >, 2009 MBC <

> < > EBS < >

. < > 1,683 <

> 가 TV

가

KBS < > .

40 . < >

. , TV

. 가

‘ ’

. ‘ ’

. ‘ ’

가 . ‘ ’



TV 가 SARFT  
 가  
 가 .  
 NHK CCTV가  
 , MIPTV MIPCOM  
 TV  
 가 ,  
 가

1) 독립 다큐멘터리의 성과

. 1990  
 < >  
 . 2000 < >,  
 < > 가  
 , 2009 < >  
 (HotDoc)  
 < > 300  
 . PD  
 가  
 PD



2011 11

(IDFA) < >

IDFA

.< > 가 가

가

가

가

가 .< >

. IDFA

2009 PD < > IDFA

2010 PD < > 가

< > (前兆)

PD c 于

PD < , >  
 (Sunny side of the Doc)  
 가 < ,  
 > SBS ITVS NHK  
 . , ‘  
 , ‘  
 , ‘IDFA’, ‘  
 PD

2) 지상파방송사들의 해외 진출 시도

. KBS 가  
 PD 가  
 KBS . KBS 2006  
 .  
 < > KBS가  
 . PD ,  
 .  
 < > KBS PD ,  
 (tool) MIPTV, MIPCOM, (Sunny Side  
 of the Doc, SSD) 가  
 12 .  
 6 < > 12.1%  
 . < >가  
 ,  
 가 KBS  
 가 가 < >



ISSUE\_1

2010 < > 2009 (ABU) TV  
 가 . 가  
 EBS . EBS EIDF  
 . EIDF 2004  
 ,  
 가 .  
 가  
 EIDF .  
 TV EBS  
 . 가 가  
 . EBS 2009  
 .  
 (IDFA) < >  
 EIDF . EIDF EBS PD  
 EIDF  
 가 .  
 EIDF  
 가 . EBS  
 ,  
 .  
 KBS < >  
 , 2011  
 .  
 KBS  
 가  
 NHK



KBS가  
 < >  
 . < >  
 ,  
 ' ,  
 . < > , < > KBS  
 . KBS PD < > , < > >  
 < > <K-Doc>  
 ,  
 ,  
 가  
 .  
 가 .  
 . 4 TV KBS < >  
 < > , MBC < >  
 . 54 TV  
 50  
 , TV  
 . 2013 KBS < > , < > 8  
 MBC < > 4 . KBS  
 < > . MBC PD <  
 > . MBC 2000  
 , TV  
 .  
 < > , < > > , < > > ' ,

가 .  
 PD , EBS EIDF ,  
 ,  
 . 2008 7 5  
 2009 10 109  
 , 2011 가 262 8  
 . 가 가 2008 0.5%  
 2011 11.5% 가 .

### 3. 한국 다큐멘터리의 한계와 해외 진출 가능성

가  
 . 가 .  
 . . , , , ,  
 ,  
 .  
 . (output) 가  
 , 가  
 가  
 가 가 가 가



가

,

.

, PD가

.

가

가

가 가

가

.

.

.

‘ ’

.

가

가

(market sensing)

(director)

(producer)가

.

,

.

## 2) 공동제작의 활성화

(co-production)

.

가

.

가

,

.

,

(financing)



가

BBC

, ARTE,

ZDF

NHK

가

匡舫 ㄸ 聿積 延通 敵郡答 考護首崖 麗( ) 寤鄺

가

< - - - 페 ㅈ ^

魏乎( ) 并( ) 在( ) 魏

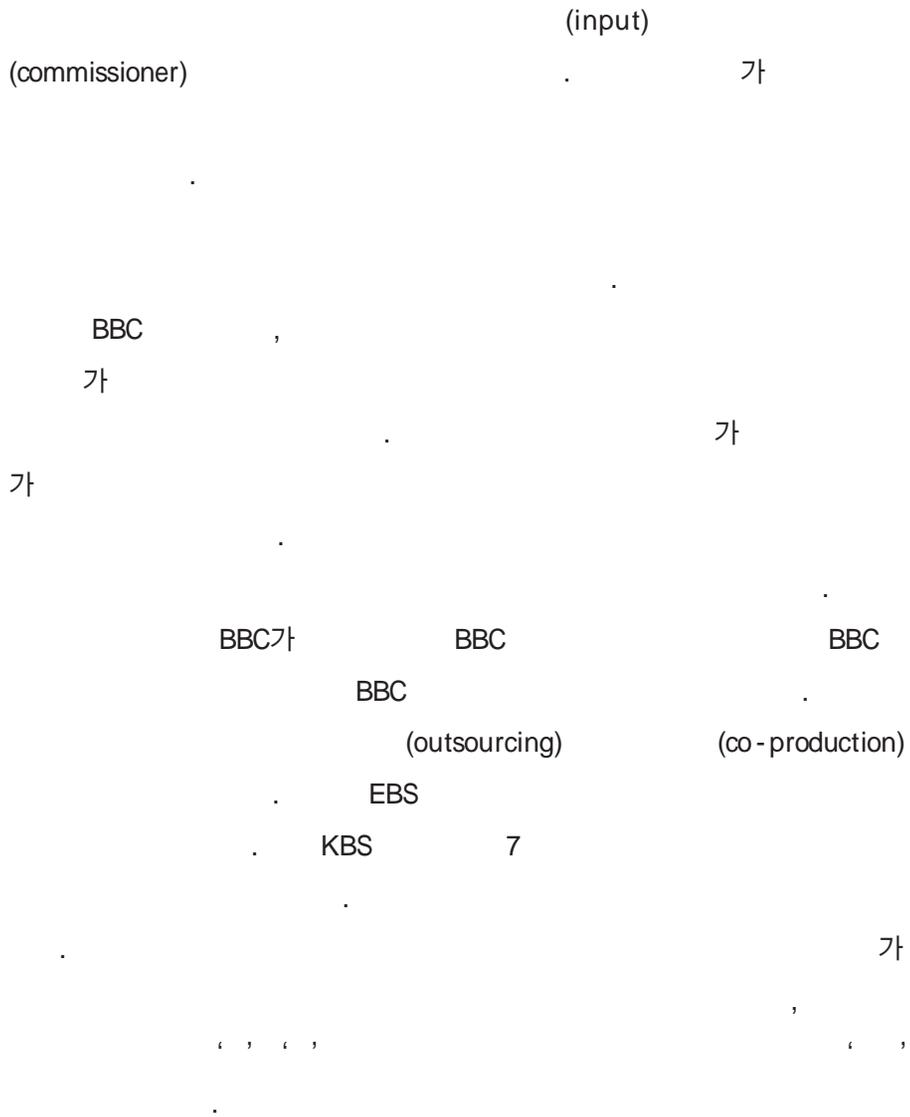
干互 琪 邁/ 曰 俊 衿 羞 山 魏于乎( ) 琪 問夫 魏( ) 會 鱸 + 玟 擬 披 琪 聞( ) 笄 簪

飾! 羞! 羞 ㅎ 鱸良馬 劫流 琪 圖

忍

가 矣 烏 鷓 令 疎 猛 載 文 鳥 辺 廣 爾 辛 益 核 儂 樂 困

ISSUE\_1





## 4. 결론

가 .  
 가 , .  
 ‘ ’  
 ‘ ’  
 , TV  
 (one-off)  
 (社勢)  
 , 가 가  
 (cultural discount)  
 (narrative)  
 가  
 (needs)  
 가 가



ISSUE ANALYSIS

비지상파 다큐멘터리의 해외 진출 전략

강명현

1. 서론

가 가 .  
 가  
 . ,  
 1  
 3 1 10%  
 . “ ”  
 .  
 가 .  
 가 . ,

ISSUE\_2

가

가

가

(cultural discount)

가

가

가

>, KBS < 2010 MBC가 < >, SBS < >, EBS < , >

가

가

## 2. 다큐멘터리 해외수출 현황

2011년 2월 335편 (1월 7,101편) 18.9%가 증가, 1월 2,792편 25%가 증가.

2011년 1월 5,807편 29.8%가 증가, 425편 2.5% 증가 (1월 1,087편 26.3%가 증가).

2011년 1월 2,367편 26.3%가 증가, 1,349편 5,504편 42.4%가 증가 (55.2%).

40.2%, 8.2%, 1.4%, 0.5%, 6.8%, 2008년

〈표 1〉 지상파와 비지상파의 다큐멘터리 수출편수와 비중

구분	2008	2009	2010	2011
	331	393	278	604
%*	0.5	0.8	2.5	0.8
	118	564	295	55
%	2.3	6.3	3.1	1.4

\*%: / (2009-2012). , p.172.

2010 300 가 2011 600 가 .  
 , 2009 564 2010 가  
 가  
 가 (67.4%)  
 , (8.9%) 가  
 89.3%  
 가 ( 89.1%) 가 97  
 1 1,037  
 733 671 ( 296 ,  
 548 ) 가  
 , KBS < > ,  
 , , , , 17 < > ‘  
 가 , 2005 MBC  
 < > < >  
 가 .

### 3. 비지상파 다큐멘터리의 문제점

#### 1) 기획의 부재

가?  
 가 . ,  
 ,  
 가



) (DMZ, 가)

가

“ ” “ ”

MBC < > 8%

가

가

가

.가 ,EBS

가 < >

(fact+fiction)

가

가

3) 열악한 제작 여건

.가

가

< 2>

가

가

가

32.5%







가

가가

## 2) 공동제작 체제의 구축

가

가

가

가

< >

KBS가 1989 TV  
가 , 1995 NHK  
< >

MBC 2007

< >

KBS, EBS  
< >

11 가  
2007

, , , ,

2006

가  
(KBI)

< 가 > , NGCI 163

가 가 .





### 3) 유통 활성화를 위한 저작권 문제 해결 노력

가

2

가

가

40%

가

가

( , , ), , ,2

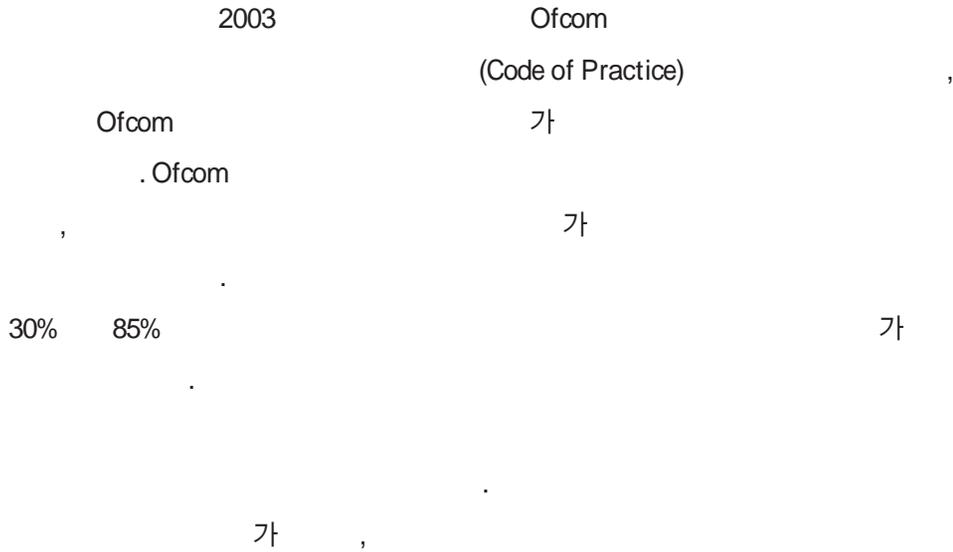
(OST) , 가

( ) ‘ ’ ‘ 가

( ) (

가 ,

가



#### 4) 전문제작 인력의 양성

가 ,

가

“EURODOC”

가 . EURODOC



### 5) 제작 활성화를 위한 펀드 조성

가 , 2 3 , 4  
 가 , 1 11  
 가  
 가 ,

50% , 34%, 20% .

(KOCCA)

“2013 ”

• • 3 35

가 , 가

18

### 5. 결론

가 가

가 가

가 , ,

가 .

(Business&)

가 > Q <

>, < >

참고문헌

(2012). 7	1 .	:	.
(2009). 2009	1 .	:	.
(2010). 2010	1 .	:	.
(2011). 2011	1 .	:	.
(2012). 2012	1 .	:	.

ISSUE ANALYSIS

국내 다큐멘터리 제작현황 및 여건: 제작지원을 중심으로

ISSUE\_3

하시내

최우영

1. 서론

“ ” 2010

‘ , ’ 2013

가

가

‘KS’

가



가  
 , ' 가 ' . 가  
 , ' 가 ' . 10 20  
 가?  
 가?  
 , ,  
 , ,  
 , ,  
 , ,  
 (Aisan Side of the Doc, ASD)  
 , NHK  
 , SJM  
 (Sunny Side of the Doc, SSD) 가 .  
 가 ,  
 ,  
 ' ' ,  
 ,  
 ,  
 ( , 2008). ,  
 ' ' 가 (BCPF), SJM ,

(KOCCA)

가 ,

가

## 2. 제작비와 다큐멘터리의 상관관계

, , 가 가

(director)

가

(document)

(story)가

( , 2009, 109 ).

가 ,

가

가 .



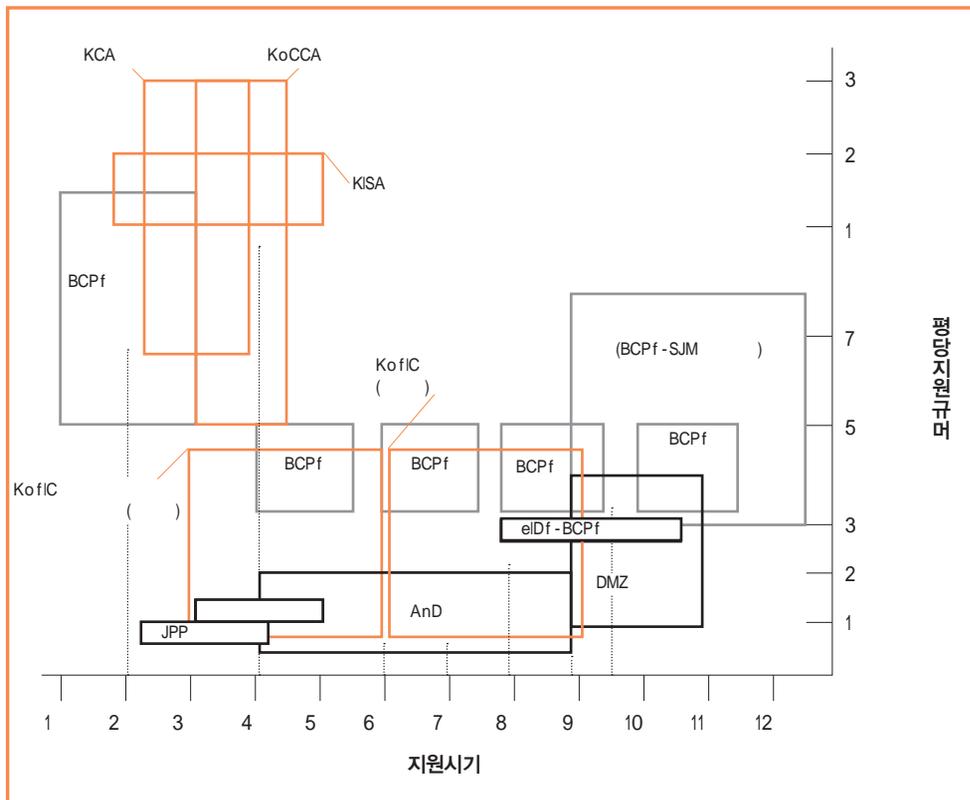
가 . . , ' , , ' ,  
 가 .40 50 가 2 5  
 , 가 ,  
 , ,2 , , 가  
 , 가  
 , 가  
 가  
 , 가 , , ,  
 가 . . , 가  
 가 가  
 ( , 2009, 32-34 ) . ,  
 가 .

### 3. 제작지원 제도의 변화

가 ,  
 가 . 1 3  
 ,

가 .  
 1 2 ,  
 .  
 ,  
 .  
 2013 .  
 가 가 .  
 가 . ,  
 가, ,  
 가  
 .  
 (KCA)  
 (Blink Film) 가가 .  
 (BCPF) ,  
 , EBS (EIDF), DMZ - -  
 .  
 ,  
 .  
 가 , 가  
 ,  
 .  
 2013 .  
 가 ,  
 가 .

[그림 1] 다큐멘터리 제작지원 형태<sup>1</sup>



가 2 4

5 3 ,

가 . 가 2010 2012

561 , 329

70% 90% , 10% 30% 가

가 , 가

가 가

( KCA)

( KOCCA) 가

가

1 12

가

가 가

가 (

BCPF) .BCPF 1 2

4

EIDF, DMZ, 2013

.BCPF

가

'JPP

'AND

EBS EIDF 'EIDF - BCPF DOC FUND'

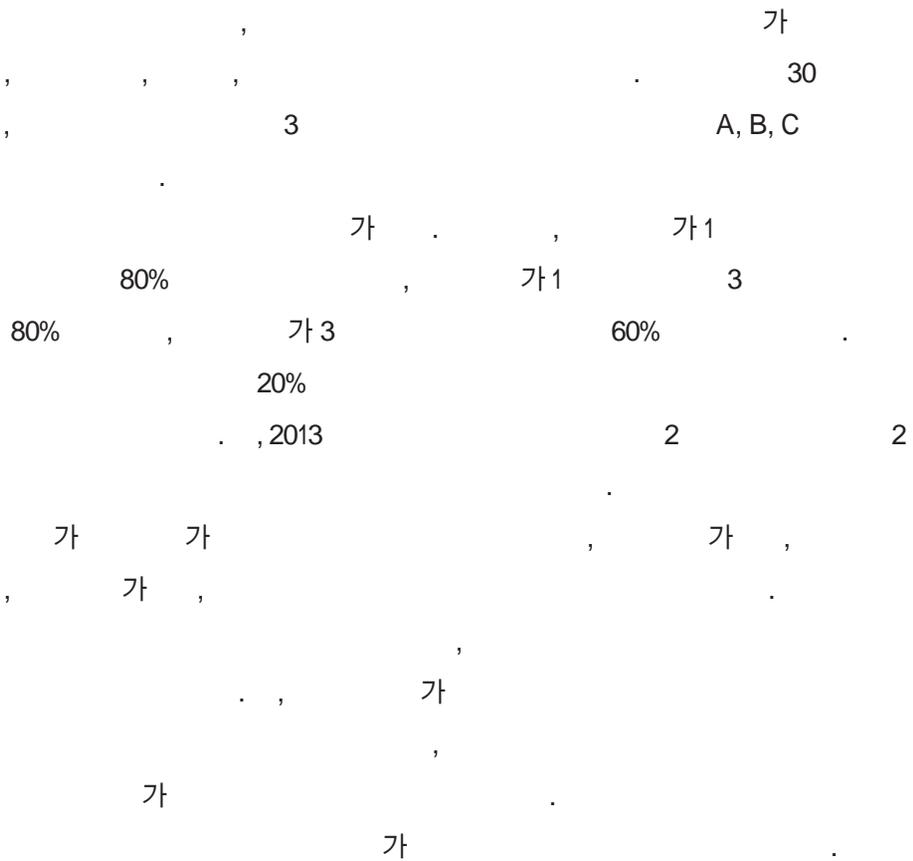






(PP), (SO) DMB ,  
 .  
 .  
 (SBS, 2010)', ' (MBC, 2008)', ' (MBC, 2009)', '  
 (MBC, 2011)' .  
 3 7 ,  
 , 가  
 (KCA) (KISA) ,  
 . 2013 214 ,  
 34 가 ( , 2012, 14 ).  
 , / 35 , /  
 20 , 9 , 35 ,  
 20 , , 20 ,  
 5 . / 1 ,  
 1 2 , 2  
 .  
 . 11 30 1 .  
 . /  
 1 .  
 1 10% , 1  
 2 20%, 2 3 30%, 3  
 5 40%, 5 8 50% . ,  
 .  
 2013 ' ,  
 , 가

## 2) 한국콘텐츠진흥원의 방송영상콘텐츠 제작지원 사업



3) 방송콘텐츠진흥재단(BCPF) 그린다큐멘터리 제작지원

(BCPF)

2010

1. 2010년 10월 15일 ~ 2010년 12월 31일



BCPF  
 EIDF, DMZ 'BCPF'  
 BCPF - EIDF 4 1 3  
 2 5 1  
 DMZ 1 3 가  
 2  
 1~2  
 2011  
 (IDFA)  
 (ASD) (SSD)

#### 4) 영화진흥위원회 독립영화제작지원

30  
 ~40 . 2013 , 6 1 5  
 17 , 4 , 8  
 4 5 1 5  
 1 6 5  
 8 潭緒獨 云蕨寵 8 8 7사h 潭霍/ 사# 靴

〈표1〉 제작지원제도: 정부지원/ 민간지원 / 영화제지원제도로 구분

정부 지원	
<b>KOCCA 한국콘텐츠진흥원</b>	
1) 대상:	, / ,
2) 자격:	,
3) 접수일정:	2013.3.27 ~ 4.3
4) 특징:	/ / 10% ~ 50%
5) 지원규모:	15 ~ 20 , 5,000 ~ 30,000
6) 연락처:	02-3153-1207 / face2fate@kocca.kr
<b>KISA 한국인터넷진흥원</b>	
1) 대상:	/ ,
2) 자격:	, 가
3) 접수일정:	2013. 1.29 ~ 3.4
4) 특징:	
5) 지원규모:	3 ~ 5 , 10,000 ~ 20,000
6) 연락처:	02-405-6528 / jay@kisa.or.kr
<b>KCA 한국방송통신전파진흥원</b>	
1) 대상:	/ ,
2) 자격:	
3) 접수일정:	2013.2.22 ~ 2.26
4) 특징:	/ (3,000 ) Creative Lab
5) 지원규모:	60 ~ 70 , 5,000 ~ 80,000
6) 연락처:	02-2142-4504 / www.kca.kr
<b>KOFIC 영화진흥위원회</b>	
1) 대상:	/ , 齣 齣
o	

민간재단 지원

**BCPF 방송콘텐츠진흥재단**

- 1) 대상: / / 1 -
- 2) 자격: PP
- 3) 접수일정: 1~2 / 4,6,8,10 4  
eDf\_ , DMZ ,
- 4) 특징: , ,
- 5) 지원규모: 15 , 85,000 / 500 ~5,000
- 6) 연락처: 02-716-7401

**SJM 문화재단**

- 1) 대상: / / -
- 2) 자격:
- 3) 접수일정: 2013.12.6~7
- 4) 특징: ,
- 5) 지원규모: 1~2 , 8,000
- 6) 연락처: www.sjmfoundation.org

**CJ Project S**

- 1) 대상: / / -
- 2) 자격: /
- 3) 접수일정: 2013.4.1~4.22
- 4) 특징: / /
- 5) 지원규모: 1 1,500
- 6) 연락처: CJ 02-2280-3094/shkidd@cj.net

영화제 연계지원

**BIFF 다큐멘터리 제작지원 AND펀드**

- 1) 대상: / / -
- 2) 자격: ,
- 3) 접수일정: 2013.4.1~4.20
- 4) 특징: , 가 ,
- 5) 지원규모: 15 15,000 , 500 ~2,000
- 6) 연락처: Biff 02-3675-5097

**DMZ 프로젝트마켓 장편, 신진 다큐멘터리 제작지원**

- 1) 대상: / /
- 2) 자격: , / , 가
- 3) 접수일정: 2013 9.2
- 4) 특징:
- 5) 지원규모: 7 16,000 1,000 ~4,000
- 6) 연락처: 032-623-8062 market@dmzdocs.com



**JIFF JPP 프로젝트 프로모션 다큐멘터리 피칭**

- 1) 대상: / /
- 2) 자격: ,
- 3) 접수일정: 2013.2.18 ~ 2.23
- 4) 특징: , , 1
- 5) 지원규모: 1 1000
- 6) 연락처: 063-280-7948

**여성영화제 Pitch & Catch**

- 1) 대상: / /
- 2) 자격: / / ,
- 3) 접수일정: 2013.3.25 ~ 3.31
- 4) 특징: / , & Lab( ) 가
- 5) 지원규모: 1 1500
- 6) 연락처: & 02-588-5357/pitch@wffis.or.kr

10

**5) 다큐멘터리 피칭포럼 2013**

2013 12 ' 2013'

(BCPF) SJM ,

. BCPF, SJM

, 가 1 1 가

BCPF 3 , SJM 8 .

, 70%

1 2 8 , 2~3

가

, 1:1

.





10 ( 1 1 )

가1

가

가

, PP, SO PD

가

, HD

가

ISSUE 3

참고문헌

- (2009). 『 』 : ,
- (2013). 『 』 .
- (2013.7.26). EBS . 『 』 .
- (2009). 『 』 :
- (2008). 『 』 , 37 , 351-382.
- (2013.3.18). 『 & 』 . 『 』 .
- (2012). 『 가. 』 :

ISSUE\_3

# TREND ANALYSIS

UK

JAPAN

nHK

GERMANY  
tV

FRANCE



# 영국 방송 다큐멘터리의 유통 현황과 글로벌화 전략

김지현

## 1. 서언

(Sørensen, 2012, p. 731).  
2000  
(Factual)  
가  
, BBC  
2012 2013

가  
가 BBC  
가

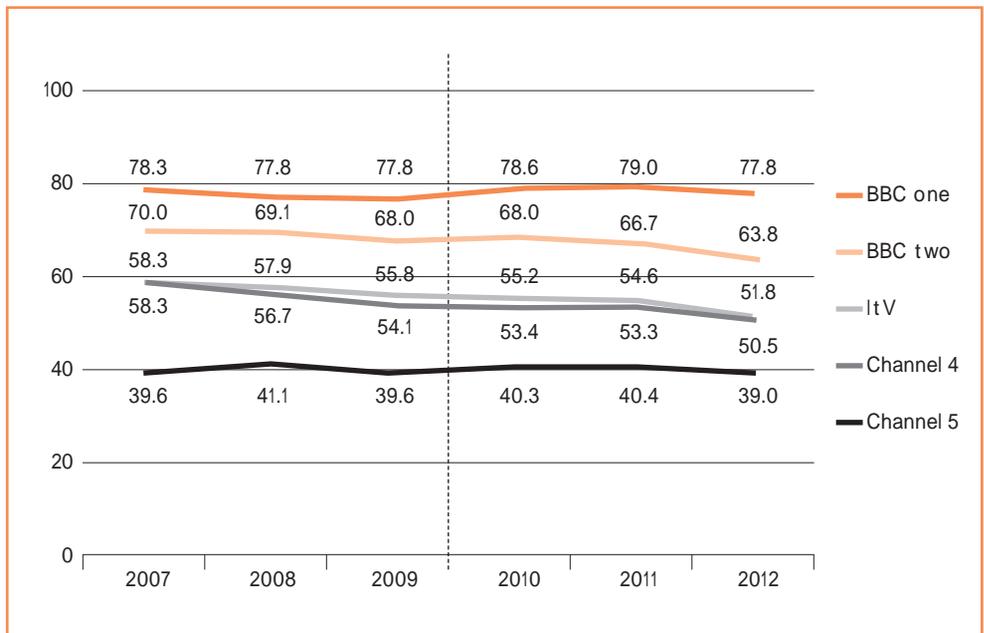
## 2. 영국 방송 산업과 다큐멘터리 제작 현황

2008 가  
(Sørensen, 2012, 731). (Doyle)  
(2002: 3, 47-51),  
가 . 4 5, ITV 3  
가 2000 가 TV  
. PACT(  
Producers Alliance for Cinema and Television) 2002 2006  
16% 가 , 2007 가 TV  
(PACT, 2008, 2009).  
(Factual)  
PACT 2009 ' TV ' , 2008  
2009 가 4% 가 (PACT, 2009: 38).  
2009 5 4 ITV 7 5 2  
(Factual)  
PACT 2009 (Factual)  
2007 15% 2008 9% ,  
2011 ' (annual report) < 1 >  
, 2006 2010 (Factual)

〈표 1〉 영국 방송 프로그램의 장르별 연간 시청시간 (오프콤, 2013)

Genre	2007	2012
other factual	116	116
Sport	59	83
national news	90	82
uK Drama	74	50
uK Soaps	65	48
Current Affairs	37	47
Specialist factual	23	26
uK Sitcom	8	7
religious	3	3
Arts & Classical Music	4	2
education	1	0(0.2)

〔그림 1〕 영국 지상파 방송국의 주간 시청시간 변화



자료: ofcom(2013)

17% (Ofcom, 2011).<sup>1</sup> 2013 ‘  
 < 2> (Factual) 22%  
 가  
 2006 2010 24% 가  
 (Ofcom, 2011), 2007 2013 가  
 139 143 4 <sup>2</sup>. < 4>  
 가  
 , 2010 가  
 , 2011 TV 가  
 2000  
 (Chapman and Allison, 2009: 21;  
 Doyle, 2002; Ofcom, 2011: 8), 가 가  
 가



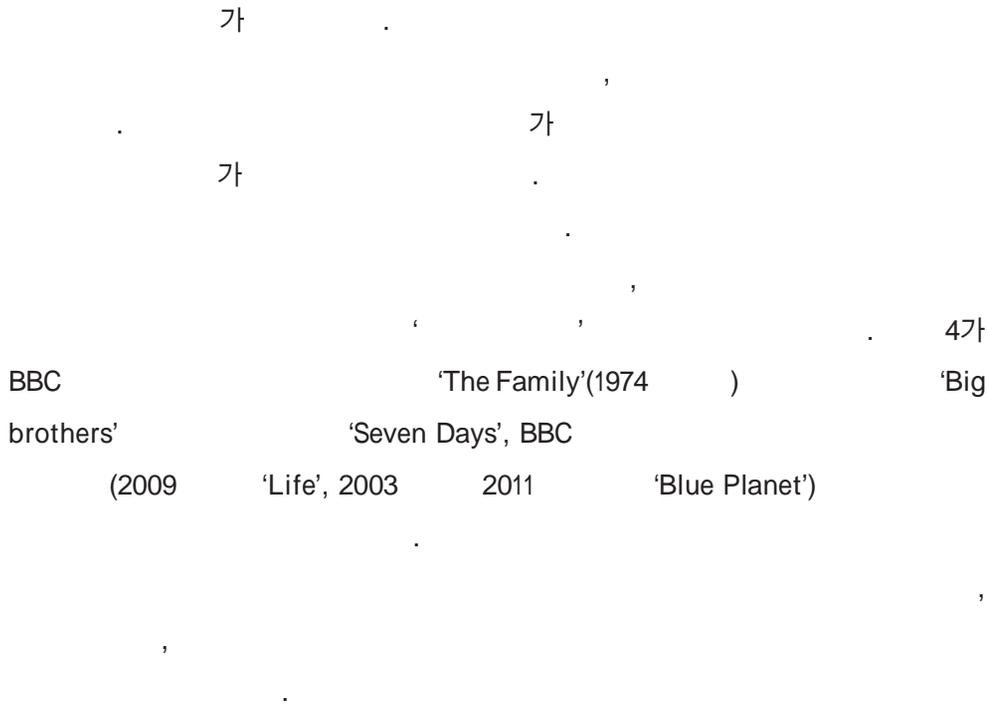
가 가 , 가  
 . (Doyle, 2002)  
 (Factual)  
 가 . (Corner, 1995)가  
 TV 가 TV  
 가 . , 2  
 (Doyle, 2002: 83).



가  
 BBC  
 ITV 5  
 가 (Sørensen, 2012, 743).<sup>3</sup>  
 . BBC (Storyville) (Nick Fraser)  
 (Sørensen, 2012, 743). PBS(Public Broadcast  
 Service, )  
 , 가  
 . 4 ,  
 5 . ( )  
 ,

---

<sup>3</sup> 가 , 7 , 8 가 , .  
 가 20 , 가 .



### 3. 영국 방송 다큐멘터리의 유통 현황과 글로벌화 전략

#### 1) 방송 다큐멘터리의 유통 구조

영국 방송 다큐멘터리의 유통 구조는 제작자 (producer), 방송사 (broadcaster), 유통사 (distributor)로 구성된다. 예를 들어, BBC는 'The Family' (1974)와 'Seven Days' (2003)를 제작하고, 'Blue Planet' (2011)을 유통한다. (Kang, 2005, p.7).



2 3 ( , 2007, 37 ).

1

. 2 , 3

, , VOD, /

(broadcaster/distributor), / (producer/distributor)

.

(Sørensen, 2012) BBC,

ITV, 4, 5 4 (BBC Two, BBC Three,

BBC Four, ITV2, More4, E4, Fiver, Five US)

(Sørensen, 2012). TV

가

. 4 , 4 , BBC

BBC

- (deficit - financing)

(Doyle, 2002: 82-3).

가 , 가

50% 가

4 가 2004 90% 2009

79% (PACT, 2009: 14).

BBC 2000

( ) (BBC Annual

Report 2000 - 2005; , 2007, 40).

, , , 가

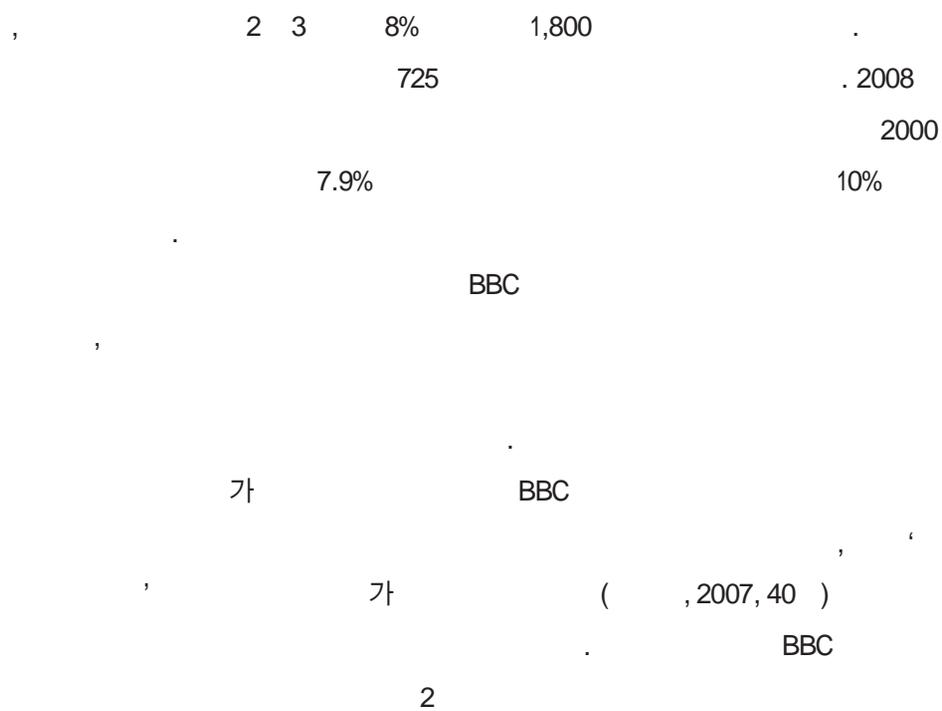
가

2007 10 18 BBC ‘ , ’

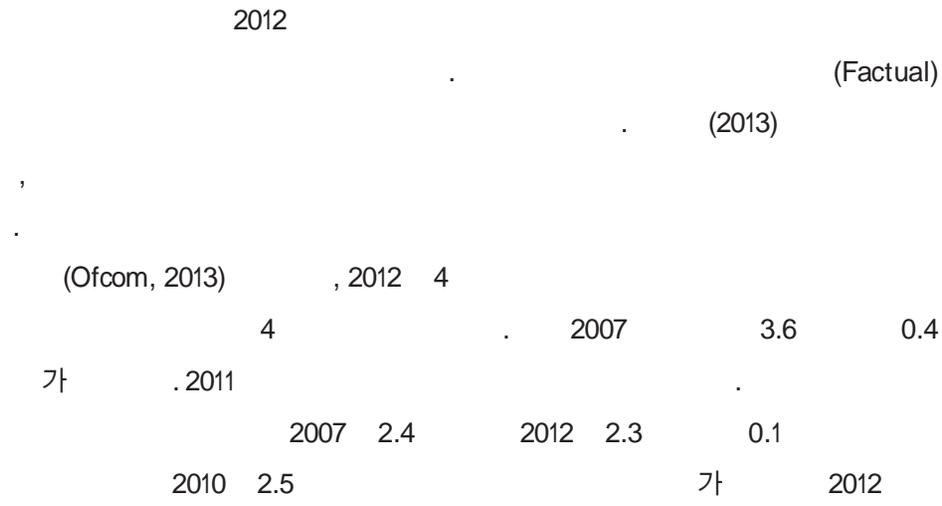
10%



UK



2) 지상파 채널의 다큐멘터리 편성과 시청 현황: BBC 사례를 중심으로(오프콤, 2013)



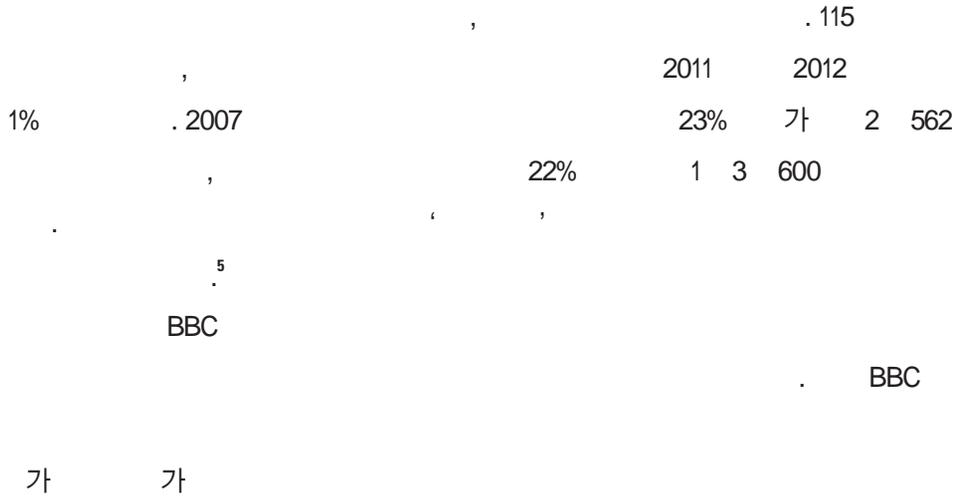


2.3 (Ofcom, 2013, 29).<sup>4</sup>

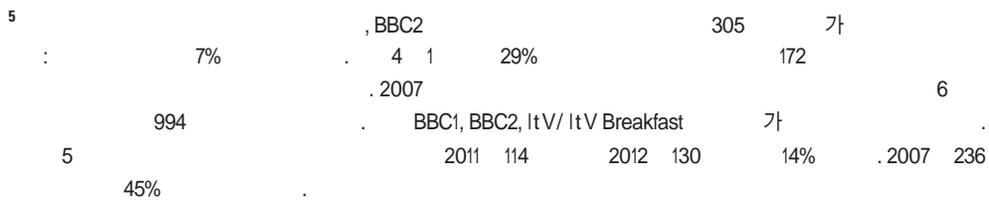
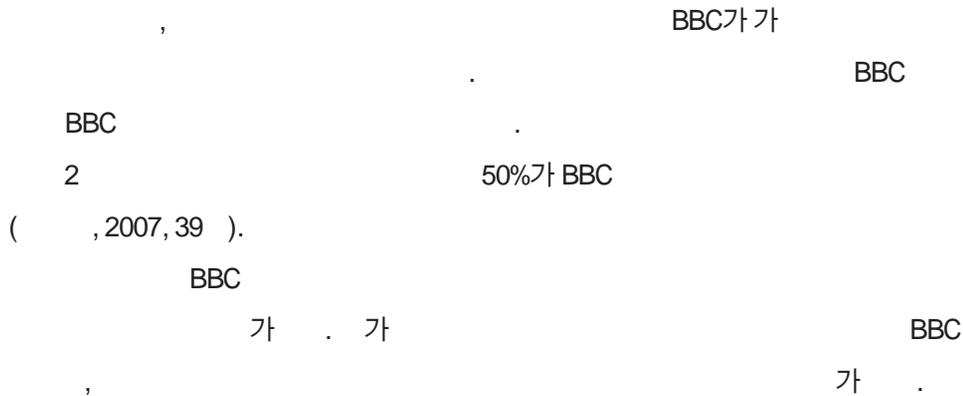
2012 26 가 . BBC 2007 23  
 , BBC Two 12 9 가  
 BBC One 7 11 가 .  
 5 .  
 2007 116 가 2012 .  
 BBC1 5 가 , 2007 2012 5  
 4 가 . ITV 4 3 5  
 .  
 2012 1 3 724 . 2011 5 115 , 7 3  
 . BBC2가 66 , ITV/ITV Breackfast가 140  
 , BBC4가 232 . BBCOne, 4, BBC3 90 ,  
 56 177 .



<sup>4</sup> 5 . BBC1 2007 2012  
 78% 가 , 5 1%  
 , ItV 2007 70% 2012 64% . BBC2  
 가 2007 58% 5 6% 가 . 가 가 4 , 2007  
 59% 2012 51% 8% .



3) BBC월드와이드의 글로벌화 전략



) ( , 2010, 378  
 . BBC가 ,  
 ‘ (Factual)’ ,  
 BBC  
 . , BBC가  
 .  
 BBC ,  
 . BBC가  
 가  
 , BBC ( ,  
 2007, 39 )  
 2003 (Communication Act)<sup>6</sup> BBC  
 가 . 가  
 (Code of Practice)  
 .  
 ( , 2006).  
 ,  
 .  
 BBC , (Window of Creative Competition, WOCC)  
 卍 O (HC 还【 躰 (

UK

가 BBC

( , 2007, 38-39 ).

BBC

. BBC BBC ,

(BBC Worldwide homepage). BBC

가 BBC

. BBC

BBC ‘ 2012/13’ BBC

1 5 6 BBC . 2011/2012 2 1 6

. 2011/2012 BBC가

BBC 가 , BBC BBC

, BBC

, BBC

BBC , 가

. BBC가 1 4

BBC

BBC 가 BBC ,

BBC , 3 , DVD,

DTO( , Download to own) . 2012/2013

가 . , BBC TV ,



VOD 가 2012

, BBC

BBC 가 가

, 'The Great Bake Off'

LA BBC

, BBC

9% 가 . BBC

' (Africa)'가 CCTV9, ,

Télévisions . BBC 'Strictly

Come Dancing' ' (Dancing

with the Stars' 46 .



#### 4. 결언

가

(Factual)

, BBC

가

BBC

가 가 , 가  
 가 가 가 .  
 가 가 .

## 참고문헌

- BBC (2000-2005, 2013). Annual Report.
- Chapman J and Allison K (2009). Issues in Contemporary Documentary. Cambridge: Polity Press.
- Corner J (1995). Television Form and Public Address. London: Edward Arnold.
- Doyle G (2002). Understanding Media Economics. London: Sage.
- Gaunt M (2009). From an eight-man crew to a one woman band: my life in television. In: Austin T and de Jong W (eds) Rethinking Documentary: New Perspectives, New Practices. Maidenhead: Open University Press, pp. 157–161.
- Ofcom (2008). Annual Communication Report 2008. London: Ofcom.
- Ofcom (2011). Ofcom Public Service Annual Report 2011. London: Ofcom.
- Ofcom (2013). Ofcom Public Service Annual Report 2013. London: Ofcom.
- PACT (2008). PACT Policy Survey and Financial Census 2008. London: Oliver and Ohlbaum Associates Ltd for PACT.
- PACT (2009). PACT Policy Survey and Financial Census 2009. London: Oliver and Ohlbaum Associates Ltd for PACT.
- Sørensen, I. E. (2012). Crowdsourcing and outsourcing: the impact of online funding and distribution on the documentary film industry in the UK. Media, Culture & Society, 34(6), 726–743.



(2005). . . . .  
 686 ,20-34 .  
 (2005).  
 (2007). TV  
 (2010). / : '(MBC) '  
 '(BBC2) . 1,53 3 ,374-398.



TREND ANALYSIS

자연 다큐멘터리로 부활 꿈꾸는 NHK

JAPAN

안창현

1. 서언

8 가  
 , <NHK , >( )  
 < >가 .  
 < > TBS  
 .  
 , <가 >  
 . < >  
 가 , 1 13 16.8%  
 . , DVD ,  
 , .NHK



2000

가 NHK

10%

NHK

가

, N

JAPAN

## 2. 치열한 경쟁환경과 다큐멘터리

1970

NTV <NNN>, 1976 NHK <NHK>, 1980 TBS <JNN>



(출처: nHK)



> , 1990 3 .

NHK 1985 (ETV) . <ETV8> 4

<NHK >

. NHK 1989 <NHK > <NHK >

. < > ' 가

, . <NHK >

(史)

NHK가 . TV가 1989 <NONFIX>

1992 <FNS >, 1995 <The >

. TV 1992 < > .

### 3. 편성 · 주제에서 공 · 민영 간 양극화 가속

1990 NHK .

가 ,

.

NHK가 , , ,



... tV ( ) tBS

. NHK

JAPAN

2000

NHK가

2008 10

TBS가 <

>, TV

가 <

>

NHK

NTV가

<NNN

>

,

TV

<FNS

>

<FNS

>

, TV

<

>

1.

1

.nHK

1

가

6

(BS)

.nHK

2008

<the

tV>

TV <NONFIX> <The >, TBS < > .

30 1~2 .

6 TV < > TBS <THE  
> Canon Sony

. TBS <TV > 1 , NTV < x >

가 TV <for: >, TBS <Next Door>

< > 가

가 ,

#### 4. NHK, 다큐멘터리는 공익프로그램?

NHK ' ' . NHK

, 4 ,

, 2000 , , ,

<NHK > ,

NHK ,



. <NHK > < > ,  
 < > . , ,  
 , , . ( ,  
 ), .  
 , <NHK > ' ,  
 . <NHK > , , ,  
 . 가 < >  
 >, < >  
 >, < > < >  
 >, NHK가 < > ,  
 < 72 >  
 .  
 , NHK .  
 <NHK > <ETV > .  
 가 , . NHK  
 가 가 ,  
 NHK 'JAPAN '(2009 ), '  
 '(2010 ), ' JAPAN'(2010~2011 ), ' 가'(2011  
 ) 가<NHK > . <ETV > , '  
 , 2001 ' , '

'(attack journalism) . < > , < > ,  
 < > , < > , <Will> , <VOICE> , <SAPIO> NHK

### 5. 자연다큐의 가능성: <NHK스페셜 대왕오징어>

가 NHK . 2000 NHK  
 가 NHK 2008 8 <  
 > 14.7%, 11 < ,  
 > 11.3% . 1 13 <  
 > 16.8% ‘ , ’ 3 ,  
 7 28 < > 11.1% . < ,  
 > , , 1 4  
 ?  
 <NHK ! > 1 13 .  
 9 , , ‘ , ’  
 < >가 10 <NHK >가 가  
 (twitter)

<sup>2</sup> 2009 4 9 <JAPAn > . ‘ 1  
 , nHK 가 nHK  
 . 2012 12 1 “ nHK , ”  
 nHK  
<sup>3</sup> <nHK > <  
 >가 12.0% , < > 13~16% .

가 , .  
 < > NHK, NHK , .  
 . .  
 . 10m가  
 . , 가  
 . NHK 11  
 50 1,000m  
 , 10 , 100 , 400  
 .  
 , , 340  
 2 , 가  
 , .  
 , NHK . NHK  
 11 < > 1  
 ‘ ; ‘ ‘ . <NHK 7>  
 , .





< > , DVD, (출처: nHK )

JAPAN

< NHK > 'Ocean & Planet', (the deep' . < > . NHK 'NHK ' 5 16 6 16 ' DVD Blu-ray, . DVD Blu-ray 6 21 , 6 7 가7 6 , , , 가 , , , 가8 . < >가 , NHK ' 2 , < > 7 27 , 28 ' 9.5%, ' 11.1% . 28 9 , 17.8%, < > 22.9% . ' , . NHK



. NHK NHK ,  
 , ARTE,  
 ZDF . BBC 7 13 ,  
 SVT 11 . NHK , ,  
 , .

## 6. N스크린시대, 다큐멘터리는?

NHK ‘ (1980 , 83 , 84 ) , ‘ (1986 ) , ‘ (1987 ) , ‘ (1988~89 ) , ‘ (2004 ) , ‘ (2005 ) , ‘Planet Earth’(2006~07 ) , ‘ (2011 )

. NHK , 60 ~3,790  
 가  
 . 가  
 N 가 가 ?  
 , . N 가  
 , , TV  
 가 . TV UHDTV가  
 , TV  
 . , , ,



TREND  
ANALYSIS

# 독일 TV 다큐멘터리의 현황과 특징

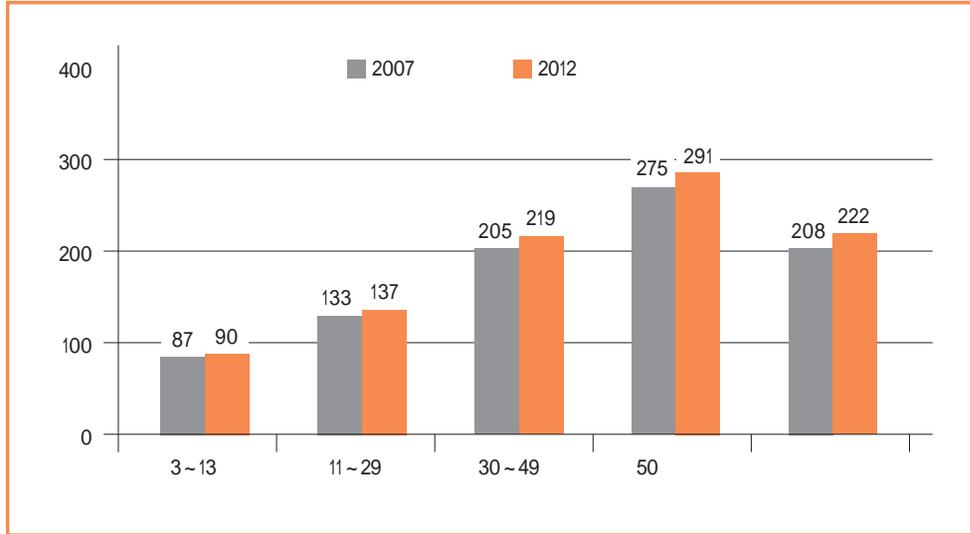
GERMANY

성경숙

## 1. 서언

“ 가 ”  
 TV  
 50%가  
 가 “ ”  
 TV  
 ,  
 .

[그림 1] 2007-2012년 1일 평균 TV 시청 시간 변화 (단위: 분)<sup>1</sup>



## 2. 2007-2012년 연령별 TV시청 시간 조사

2013 2012 3  
 42 가 TV , 50  
 5 가 가 .13 TV  
 6 3 가 TV 1 30 .  
 TV 가 , 30 가가  
 가 .  
 ? 2013  
 2 1  
 (Nachrichten) (50.6%) .

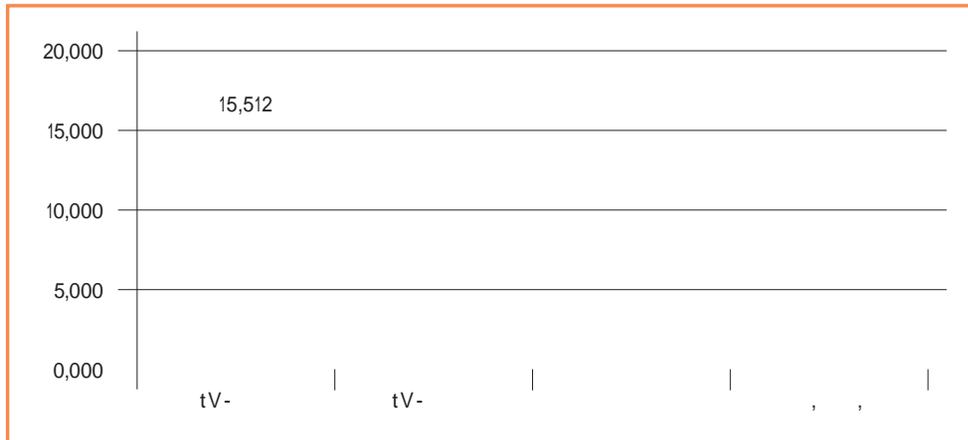
<sup>1</sup> <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/1525/umfrage/durchschnittliche-fernsehdauer-pro-tag/>  
<sup>2</sup> <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/171208/umfrage/beliebteste-fernsehformate/>

(Regionalsendungen) ( ), 가 .  
 , , 6 , 8 , 12 ,  
 . 1 TV 50  
 .

### 3. 방송사 별 다큐멘터리 제작 실정

가  
 .60 5-6  
 , 가 60 -90 가  
 .  
 가 ,  
 가 2,170 , TV 1/8 가  
 가  
 , TV 가  
 RTL, ProSieben  
 Sat 1가 1, 2, 3 Vox가 ZDF Das  
 Erste 6.1% 6%

GERMANY

[그림 2] 2011년 TV 방송 프로그램 별 분당 평균 제작비 (단위: 유로)<sup>3</sup>〈표 1〉 14-49세 시청자 TV프로그램 선호도 점유율<sup>4</sup> (2013년 7월)

방송사명	시장점유율	2013년 6월 비교 폭
rtL	14%	0.4%
ProSieben	12%	- 0.1%
Sat.1	8.9%	0.3%
Vox	7.4%	- 0.2%
rtL	7.1%	0.4%
ZDf	6.1%	0.1%
Das erste	6%	- 0.6%
Kabeleins	5.7%	- 0.2%

<sup>3</sup> <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/252256/umfrage/minutenpreis-bei-fernsehproduktionen-nach-segmenten/>

<sup>4</sup> <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/227003/umfrage/zuschauermarktanteile-der-tv-sender-14-bis-49-jahre/>

## 1) 공영방송사

“ ” 가  
 가 ,  
 ZDF<sup>5</sup> 7  
 (ZDFneo, ZDFkultur, ZDFinfo, ZDFheute, ZDFsport, ZDFtivi, ZDFmediathek)  
 ZDFkultur(ZDF ) ZDFinfo(ZDF )  
 ZDFneo ZDFheute  
 , ZDFkultur ZDFinfo  
 ARD , , (Börse),  
 (Kultur) (Ratgeber) 가 ARD  
 ARD 90%  
 ARD  
 ( : NDR, HR)  
 . 15 가 60

<sup>5</sup> <http://dokumentation.zdf.de/>

## 2) 민영방송사

가  
 . 60  
 , 가 2-3 .  
 .  
 가 , 60 4-5  
 /  
 .  
 RTL Spiegel TV Stern TV, Pro 7 Galileo( )가  
 . RTL 가 가  
 , Pro 7 “  
 ” / . RTL N-TV<sup>6</sup> 24  
 , , , , ,  
 , , (Ratgeber, : , , , 가 , )  
 24 .

GERMANY

## 4. 다큐멘터리 주제

.  
 , , ,  
 , , , 가/  
 .  
 가

<sup>6</sup> n - tV <http://www.n-tvnow.de/n-tv-dokumentation.php>

, 2013 8 Das Erste

Heinrich Himmler( )

7

가 2012

가

가

. 2

2012

2012

가

가

.1

가

4

6

가

1

가

가

. 1

가

가

가

가

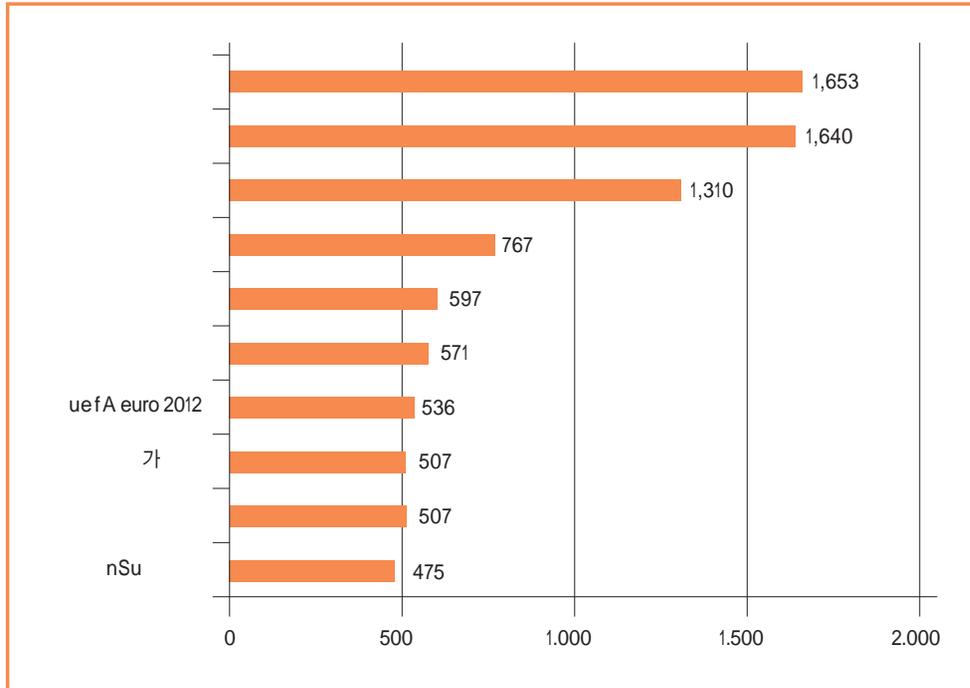
가

가

가

<sup>7</sup> <http://www.daserste.de/information/reportage-dokumentation/dokus/sendung/ndr/19082013-ge-schichte-im-ersten-hitlers-menschenhaendler-100.html>

[그림 3] 2012년 TV뉴스를 통해 가장 많은 방송된 주제 Top 10



GERMANY

가 / 가 “ ”  
 가 , “ ”, 가 “ ”  
 - 가  
 가 가 ,  
 가  
 . 2012 TV 가 Top 10<sup>8</sup> 1  
 , 2012 1.653 .

<sup>8</sup> <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/173197/umfrage/top-10-themen-in-den-tv-nachrichten-im-jahr-2010/>

2012

, “ ”

. 2012

Wulff( )

2013

? 1

2013 7

150<sup>9</sup>

가

(Bundestagwahlkamp)

2013

가

가

가

“ ”

가

가

. Das Erste “

가”

<sup>10</sup> 2013 8

가(

가

)

6

가

<sup>9</sup> <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/39456/umfrage/top-10-themen-in-den-tv-nachrichten/>

<sup>10</sup> <http://www.daserste.de/information/reportage-dokumentation/dokus/sendung/wdr/19082013-exclusiv-im-ersten-deutschlands-neue-slums-100.html>

## 5. 다큐 프로그램 제작 감독에 대한 직업적 선호도

TV

## 6. 결언

“ ” “ ”

“ ” 가 “ ”

TV

TREND ANALYSIS

프랑스 방송 다큐멘터리 제작 현황과 지원 시스템

최현아

1. 서언

가 .

가 .

2011 (SCAM)

가 , , 가

가 .

가

FRANCE

가

## 2. 방송 다큐멘터리 제작 현황

### 1) 제작 시간 및 제작비

가

(Centre national du cinema et de l'image animee,

CNC) 2012

2,921

2011

9.6%가

가

가

TNT(Television numerique terrestre)

가(2011

165

가)

(France Televisions)

(161

가)

2011

가

12.8%가

가

4

3,790

2011

2.9%가

가

14

9 9

가

10

(15 1 9 )

)

가

〈표 1〉 방송용 다큐멘터리 제작시간 및 비용

	2008	2009	2010	2011	2012
( : )	2,059	2,225	2,461	2,649	2,921
( : )	320	345	395,3	387,3	437,9
( : )	155,4	155,1	160,6	146,2	149,9

: CnC(2013)

## 2) 투자

< 2 >

. 가  
 2012 2011 17.9% 가 2 2 3 3 가  
 . CNC  
 . 2012 CNC가 8 7 2011  
 8.3% 가 , (Société pour le  
 financement de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, SOFICA)  
 30  
 15.2% 가 1 9 5 가  
 4 5 , 1 9 5 2011  
 35.5% . 2012 4.5% 2011  
 0.1% .

FRANCE

<표 2> 방송용 다큐멘터리 투자(단위: 백만 유로)

	2008	2009	2010	2011	2012
	298,5	324,5	327,7	371,2	418,3
	53,7	55,4	66,1	61,7	68,4
	5,8	4,2	5,5	4,6	4,5
	147,1	163,1	194	189	223,3
(SofICA)	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3
CnC	62,1	67,6	74,8	80,3	87
	29,4	33,9	32	35,1	34,9
	21,5	20,6	22,6	17	19,5
	15,5	12,9	13,7	11,1	15
	6,1	7,7	9	5,9	4,5
	320	345	395,4	388,1	437,9

: CnC(2012)

(1) 방송사의 투자

가

(Television Numerique Terrestre, TNT)

가

2012

1,884

15.6%가

가

TNT

(France Televisions)

2(France2),

3(France3),

3(France3 Regions),

4(France4),

5(France5),

O(FranceO)

(Arte),

〈표 3〉 방송용 다큐멘터리 투자(단위: 백만 유로)

구분	제작시간(시간)		투자(백만유로)		투자비율(%)	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
	1,136	1,290	116	143,8	49,5	52,1
	494	595	31,9	33,8	60.9	59.2

(Public senat), LCP - AN . 1,290  
 가 . 가 24% .  
 (TF1) (M6), 25(Cherie  
 25), 8(Director8), (Guli), 12(NRJ12), 1(NT1), (TMC),  
 9(W9) . 595  
 . 2011 5.8% .  
 (Canal Plus) . 2012  
 2011 3.3% 977 .  
 가 8.7% .  
 10% 가 104 . 22%  
 .  
 , 2012 43 9 4  
 가 383 . 가 ,  
 가 TV (TV Rennes) 36 , 8 .

TV 2012 12 가 CNC  
 . 26 , 6 2 .

3) 다큐멘터리 방송 장르

2012 CNC  
 가  
 . 2012 336 가  
 57.7%가 가 . 253 , 190  
 4.2% .

4) 방송 포맷

52 가 . 2011  
 52  
 가  
 80 92 .  
 2012 CNC ‘ (Le marche du documentaire)  
 (CNC, 2012) 2011  
 45 - 59 57.9% . 80 - 92 15.9%, 45 12.1%, 60 - 79  
 9.5%, 92 4.6% .

3. 정부의 다큐멘터리 지원 시스템

가  
 (CNC) . 1945  
 CNC .

FRANCE

가

### 1) 방송 프로그램 지원정책

CNC  
' 가 (Compte de Soutien Financier de l'Etat a l' Industrie des Programmes audiovisuels, COSIP)' 가 . COSIP  
1995 가 CNC  
, ,가 ,  
, , , ,  
COSIP 가 (automatique)  
(selectives) . (Compte automatique)  
(Les avances, subvention de reinvestissement  
complementaire)  
(automatique, subvention de reinvestissement)  
CNC  
가  
(compte)  
. CNC  
가 25%  
가  
50% 가

(selectif, subvention d'investissement) 가  
가  
24 , 26 45

2) 다큐멘터리 지원 정책

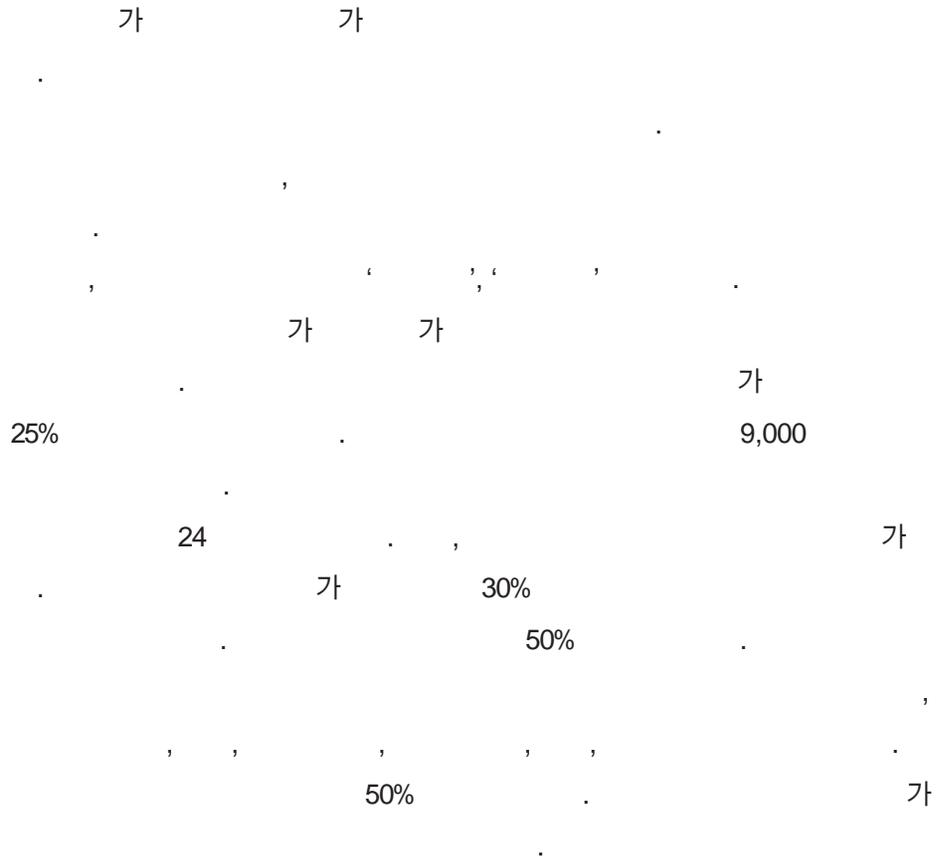
CNC ,  
(ecrire et developpement) CNC

(compte automatique) CNC 가  
30%  
40%, 76,300

(aide selective a la preparation)  
40% , 76,300

(fonds d'aide a l'innovation audiovisuelle) (aide a  
l'ecriture) (aide au developpement) 7,500  
가 ,  
15,000  
12

(aide au developpement renforce) 60,000  
가

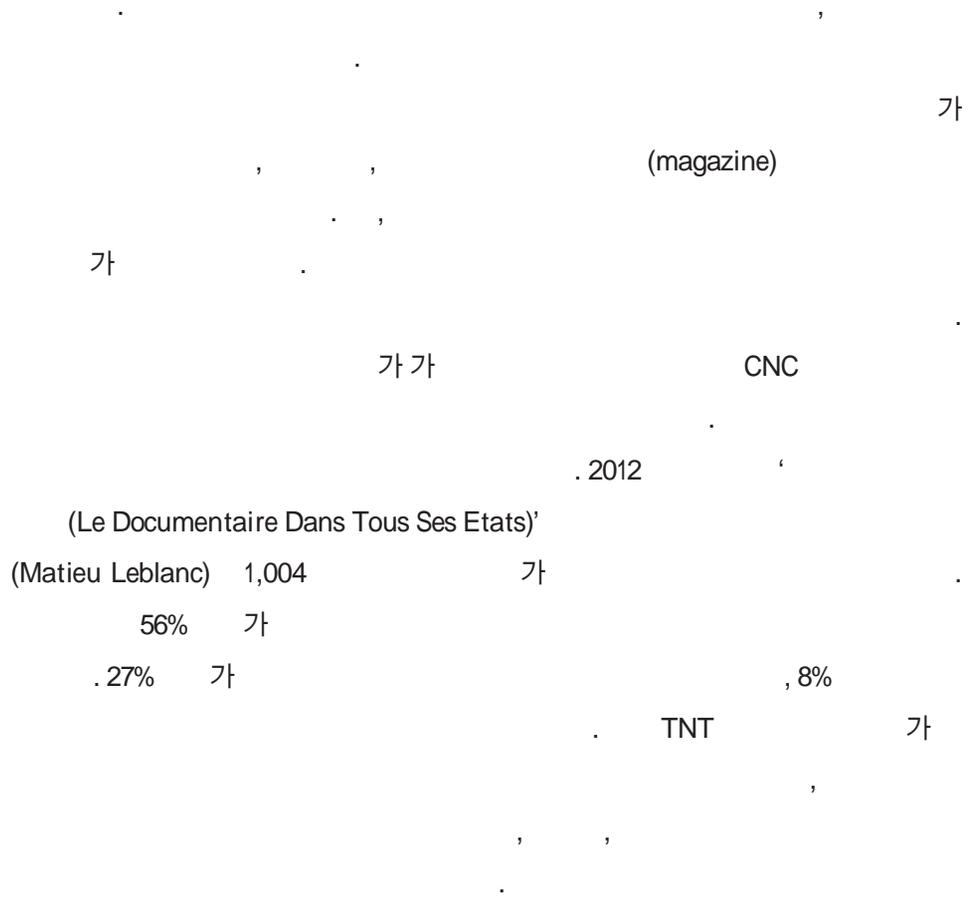


FRANCE

#### 4. 프랑스 다큐멘터리 제작의 문제점

가 가  
가  
TNT

FRANCE



### 5. 결론

CNC

CNC





!  
2013

!

### 다큐멘터리 펀딩의 새로운 플랫폼 “다큐멘터리 피칭 포럼 2013”

“ 2013” 가  
가 가 ,  
( )SJM , ( )  
(BCPf) , ( ) 가 /  
( ) 가 .

2013 12 6 ( ) 12 7 ( ) SJM  
8 3 , 2  
, 1 3  
蹟 一? 滿—? ? ? 厭

과월호 색인

권호	내용
2010년 3월 (10-01호 통권 1호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p style="text-align: center;">/</p> <p>3D /</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p style="text-align: center;">/</p> <p>3D /</p> <p>3D , /</p>
2010년 6월 (10-02호 통권 2호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>tV /</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p>
2010년 9월 (10-03호 통권 3호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>CtV /</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p>(Vivendi) /</p> <p><b>SPECIAL ISSUE</b></p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p>

권호	내용
2010년 12월 (10-04호 통권 4호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>PP /</p> <p>PP 가 /</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>PP / /</p> <p>PP / /</p> <p>PP / /</p>
2011년 3월 (11-05호 통권 5호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>tV : , , (3S) / /</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>tV , PC / /</p> <p>/ /</p>
2011년 6월 (11-06호 통권 6호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/ /</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>가 /</p> <p>, / /</p> <p>/ /</p>

과월호 색인

권호	내용
2011년 9월 (11-07호 통권 7호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p>
2011년 12월 (11-08호 통권 8호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>가/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p>
2012년 3월 (12-09호 통권 9호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>n-</p> <p>/</p> <p>가 /</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>가/</p> <p>n-</p> <p>/</p> <p>2012 /</p>

과월호 색인

권호	내용
<p>2012년 6월 (12-10호 통권 10호)</p>	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>:</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>: nAtPe /</p> <p>‘ ’ /</p> <p>’ /</p> <p>/</p>
<p>2012년 9월 (12-11호 통권 11호)</p>	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>’ 가 /</p> <p>/</p>
<p>2012년 12월 (12-12호 통권 12호)</p>	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>‘ ’:</p> <p>/</p> <p>/</p>

과월호 색인

권호	내용
2013년 3월 (13-13호 통권 13호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>/</p>
2013년 6월 (13-14호 통권 14호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>/</p> <p>VoD , n /</p> <p>/</p>
2013년 9월 (13-15호 통권 15호)	<p><b>ISSUE ANALYSIS</b></p> <p>가 /</p> <p>/</p> <p>/ ,</p> <p><b>TREND ANALYSIS</b></p> <p>/</p> <p>nHK /</p> <p>tV /</p> <p>/</p>