

2019년 제3회 BCPF 대한민국 1인 방송대상

방송콘텐츠진흥재단에서는 1인 방송의 위상을 높이고 창의적이고 참신한 콘텐츠로 1인 방송 산업을 이끌어갈 크리에이터 분들의 적극적인 참여를 기다리고 있습니다.

● 목적

- ☐ 대중성과 공공성을 겸한 우수 콘텐츠를 발굴 시상함으로써 1인 방송 발전의 위상을 높이는 데 기여하고자 함.
- ☐ 콘텐츠 제작자의 윤리의식을 갖춘 1인 방송 콘텐츠 제작 기반을 조성하여 유해 콘텐츠로 인한 부작용을 최소화하고 건전한 미디어 환경 조성.

● 공모안내

- ☐ 주 최 : 방송콘텐츠진흥재단
- ☐ 후 원 : 방송통신위원회, 롯데홈쇼핑
- ☐ 응모자격
 - 채널을 꾸준히 운영(3개월 이상, 방송 10회 이상) 하고 있는 대한민국 국적의 크리에이터(또는 팀)
- ☐ 시상내역

시상내역	상금	비고
대상	10,000,000	방통위원장상
최우수상	7,000,000	
우수상	3,000,000	
우수상	3,000,000	

* 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않음

● 신청방법

- ☐ 접수기간 : 2019년 10월 1일 9:00 ~ 10월 31일 16:00 까지
 - ※ 접수된 지원서는 반환하지 않습니다.
- ☐ 제출서류

구분	신청방법
온라인 신청	- 신청서 및 1인방송콘텐츠 소개서(붙임1. 지정양식) * 출품할 작품은 해시태그 (#BCPF대한민국1인방송대상, #BCPF) 필수 입력 ** URL공유가 가능한 플랫폼에 등록된 콘텐츠

☐ 제출요령

- '참가신청서_크리에이터명_본명' 으로 제출
예)참가신청서_허균_홍길동.ZIP(제출서류는 압축(ZIP)하여 제출하여 주시기 바랍니다.)
- 출품할 작품은 해시태그(#BCPF대한민국1인방송대상, #BCPF) 필수 입력 후,
URL공유가 가능한 플랫폼에 등록된 콘텐츠이어야 합니다.

☐ 공모일정

- 공고기간 : 2019년 5월 16일 ~ 10월 31일
- 접수기간 : 2019년 10월 1일, 09:00 ~ 10월 31일, 16:00
- 심사기간 : 2019년 11월 4일 ~ 11월 15일
- 최종발표 : 2019년 11월 27일(예정)
- 시상식 : 2019년 12월 6일 15:00 ~ 18:00

☐ 심사기준

- 콘텐츠 내용(창의적·공익적 콘텐츠 등) 및 소구력 40%
- 콘텐츠 제작능력(스토리 구성능력 및 제작능력) 30%
- 크리에이터 역량(진행능력, 공감력) 20%
- 콘텐츠 발전가능성(지속성) 10%

● 기타사항

☐ 참여제한

- 2018년도 BCPF대한민국1인방송대상 수상자
- 방송통신위원회 등 기관에서 방송심의경고 및 방송제재를 받은 크리에이터

☐ 지원신청서는 반환되지 않으며, 출품한 작품(방송)은 방송콘텐츠진흥재단 홍보물 제작, 각종행사, 전시, 교육 등에 비영리 목적으로 활용될 수 있습니다.

☐ 출품작(방송)은 공모전 제출과정과 수상 후 공개 자료로 활용됨에 있어 법적인 문제가 없어야 합니다.

☐ 심사결과에 따라 수상인원이 변경되거나 당선작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있습니다.

☐ 참가신청서(제출서류 등)의 내용이 사실과 다르거나, 수상자 및 출품작(방송)이 지적재산권, 초상권, 명예훼손 등의 사회적·법적 문제가 발생한 경우 심사제외, 수상무효(상금 반환) 처리 되며 민·형사상의 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.

■ 문의

- 방송콘텐츠진흥재단 콘텐츠사업팀

이효민팀장, 김담희대리(damheai@bcpf.or.kr / 02-6123-4300~2)